



ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ: региональные инициативы некоммерческого сектора и управленческие навигации

**ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
Школы Культурного форума
регионов России**



**ВЫПУСК 5
МЕТОДИЧЕСКИЙ
СБОРНИК**

МАЙ-ОКТЯБРЬ 2022

Республика Хакасия – Республика Тыва – Карачаево-Черкесская Республика

Министерство культуры Российской Федерации
Национальный проект «Культура»
ООГО «Российский фонд культуры»
НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка
«МТФ «Русская классика»»
Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления РАНХиГС
Научно-образовательный центр «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» Института государственной службы и управления РАНХиГС
ООО СПК «Российское культурологическое общество»

Творческие индустрии и культурное наследие: региональные инициативы некоммерческого сектора и управленческие навигации

Статьи и материалы

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ Школы Культурного форума регионов России

(РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ – РЕСПУБЛИКА ТЫВА –
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА)
МАЙ – ОКТЯБРЬ 2022 Г.

ВЫПУСК 5
МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК

Составители, общая и научная редакция
д-ра филос. наук, проф. О.Н. Астафьевой,
канд. психол. наук О.В. Коротеевой



МОСКВА
2022

УДК 168.522
ББК 71.41(2Рос),
66.3(2Рос), 4

Проект реализован с использованием средств гранта, предоставленного ООО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

T28

Рецензенты

Дзякович Елена Владимировна – доктор культурологии, профессор Российского государственного гуманитарного университета
Илларионова Татьяна Семеновна – доктор философских наук, профессор ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

Редакционная коллегия

Горюшкина С.Н. – кандидат социологических наук, эксперт научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, ученый секретарь ФИПС
Купцова И.А. – доктор культурологии, доцент, эксперт Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, заведующая кафедрой медиаобразования, заместитель заведующего кафедрой культурологии МПГУ
Кочеляева Н.А. – кандидат исторических наук, эксперт научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, канд. психол. наук, доцент и апробации методик кинопросвещения ВГИК имени С.А. Герасимова
Магомадов З.И. – президент Фонда поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка МТФ «Русская классика»
Стерleckая Е.А. – ведущий специалист научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС

T28 Творческие индустрии и культурное наследие: региональные инициативы некоммерческого сектора и управленческие навигации: Статьи и материалы / Творческая лаборатория Школы Культурного форума регионов России (Республика Хакасия – Республика Тыва – Карачаево-Черкесская Республика, май – октябрь 2022 г.) / Общая и научная редакция д-ра филос. наук, проф. О.Н. Астафьевой, канд. психол. наук О.В. Коротеевой. Выпуск 5. Методический сборник. – Москва: ИП Ершов И.А., 2022. – 300 с.

ISBN 978-5-521-23702-9

Книга продолжает серию публикаций материалов участников Культурного форума регионов России, который в 2022 году проходил в формате Творческой лаборатории Школы Культурного форума регионов России и всероссийского круглого стола, семинаров, консультаций и рабочих встреч в период с мая по октябрь 2022 года с участием представителей 46 субъектов Российской Федерации. Центральной темой обсуждения являлись вопросы развития социально ориентированных НКО и некоммерческого сектора в культуре, творческих индустрий и социального предпринимательства в области сохранения историко-культурного наследия, рассматриваемых как эффективный механизм интенсификации культурной жизни и социокультурного развития регионов России в целом.

Сборник включает теоретические и практические разделы. В научных статьях и экспертных материалах многосторонне раскрываются вопросы развития и поддержки региональных инициатив, отвечающих стратегическим задачам государственной культурной политики и соответствующие целям национального проекта «Культура». В методическую часть сборника включены разработанные и утвержденные региональными органами исполнительной власти документы субъектов РФ (Республика Хакасия, Республика Тыва, Карачаево-Черкесская Республика): дорожная карта по развитию негосударственного сектора в культуре, аналитические справки, экспертные материалы, способствующие укреплению межведомственных связей министерств и ведомств, курирующих деятельность социальной сферы, обеспечивающих основу для межсекторного взаимодействия и укрепления институтов гражданского общества; представлены успешные региональные проектные практики; стенограмма всероссийского круглого стола, нормативно-правовые документы, определяющие развитие социально ориентированных НКО в культуре, творческих индустрий и социального предпринимательства в сфере сохранения историко-культурного наследия.

ISBN 978-5-521-23702-9

Редакция не несет ответственности за высказанные точки зрения и мнения.

- © Коллектив авторов, 2022
- © Астафьева О.Н., сост., общ. и науч. ред., 2022
- © Коротеева О.В., сост., общ. и науч. ред., 2022
- © НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ “Русская классика”», 2022
- © НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, 2022
- © НОЦ «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС, 2022



Содержание

РАЗДЕЛ I.

Статьи и материалы

- Астафьева О.Н., Коротеева О.В.** Школа Культурного форума регионов России – проект для разработки региональных стратегий по развитию некоммерческого сектора и социального предпринимательства в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики **10**
- Алексеева Г.В.** О современном состоянии развития некоммерческих организаций в сфере культуры в Приморском крае **16**
- Сазонова В.А.** Локальный социокультурный дискурс о нематериальном наследии: аспекты влияния на реализацию креативных инициатив **20**
- Астахов О.Ю., Воронова И.В.** Художественный проект «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России» **25**
- Шевелёва Ю.Р.** Креативные индустрии в регионах России: тенденции управления развитием **30**
- Горушкина С.Н., Суконкина П.А.** Народная художественная культура как сфера применения современных инструментов интеллектуальной собственности: оценка готовности отрасли **41**
- Бажанова А.Н.** Творческие индустрии в народных художественных промыслах и музыкальном искусстве **50**
- Ройфе А.Б.** Социокультурный потенциал фестивалей фантастики России **66**

Полежаева И.А. Практики актуализации культурно-исторического наследия: музей «Пряничное заведение купцов Смысловых» в Ростове Великом	71
Март-оол В.Д. Межведомственный проект «Лего-Юрта» для дошкольных образовательных учреждений Республики Тыва	76
Стальная А.В. Потенциал партиципаторных практик в культурно-образовательной деятельности современных музеев. Проект «Детское Царицыно»	81
Александров А.В., Мельникова Я.О. Проект по сохранению и популяризации нематериального культурного наследия народов Тюменской области «Наше наследие»	90
Куварзина Ю.Ю., Лисицкий А.В. «Московский Достоевский: семейное путешествие» во времени и пространстве»	96
Гетманенко А.О., Мукучян С.В. Социокультурные проекты в сфере детского и юношеского творчества как инструмент реализации национальных целей	103
Каширина О.В. Креативность как ключевая характеристика практики творческой индустрии в формировании российского образования	108
Андрейченко Н.Н. Роль школы креативных индустрий в гармоничном развитии личности	112
Колесников И.А. Популяризация художественных промыслов в проекте «Зеленая школа»	117

Раздел II.

Практика негосударственных организаций и местных инициатив, имеющих потенциал для развития территорий посредством социально-предпринимательской деятельности в культуре, и творческих индустрий, основанных на историко-культурном наследии региона

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

II.1. Институт искусств Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова и Фонда «Поддержка творческих проектов “Чир чайаан”».

Творческий образовательный проект «Мастерская музыки “Большой театр маленькому региону”» 122

II.2. Некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников»
Проект «Всероссийский пленэр художников в Республике Хакасия» 125

II.3. Фонд «Поддержка творческих проектов “Чир чайаан”»
Проект «XI Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол “Чир Чайаан”» 129

II.4. Некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников» при участии Министерства культуры Республики Хакасия и ГАУК РХ «Республиканский методический центр»

Всероссийская творческая школа для одаренных детей «Лето в солнечной Хакасии» 134

II.5. Региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество) – Союз театральных деятелей Республики Хакасия» совместно с Хакасским краеведческим музеем имени Л.Р. Кызласова, Хакасским национальным драматическим театром имени А.М. Топанова и Русским академическим театром драмы имени М.Ю. Лермонтова.

Выставочный проект «Театр, сближающий народы» 137

II.6. Министерство культуры Российской Федерации и Правительства Республики Хакасия. Генеральный партнер Театрального фестиваля оперного искусства в Хакасии – компания «РУСАЛ» (традиция поддержки культуры в регионе заложена основателем компании Олегом Дерипаской). Официальный партнер фестиваля – компания «Русский уголь».

Театральный фестиваль оперного искусства в Республике Хакасия 140

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

II.7. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ).
Проект Open Kids Book («Открытая детская книга») 143

II.8. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ), ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»
Проект «Читает мама, читает папа» 147

II.9. Региональная общественная организация в сфере культуры «Онза» (РОО «Онза») при ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга» Республики Тыва

Проект «Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов “Встречи в Центре Азии”» 152

II.10. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ), ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»

Проект «Международный форум “Через библиотеку – к развитию общества”» 160

II.11. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ), ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»
Проект «Открывая прошлое» 164

II.12. Региональная общественная организация в сфере культуры «Онза» (РОО «Онза») при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга» Республики Тыва
Проект «Фестиваль колыбели “Колыбель моя. Кавай”» 168

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

II.13. Благотворительный фонд «Доброгорец» (Карачаево-Черкесская республика)
Проект «Чтение – чудесное лечение: библиотерапия как эффективный метод работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья» 174

II.14. Индивидуальный предприниматель Аджиева Лариса Зауровна
Проектная деятельность и развитие социальной предпринимательской деятельности по пошиву национальных костюмов, сохранению культурных традиций, историко-культурного наследия региона 177

II.15. Карачаево-Черкесская республиканская общественная молодежная организация «Интеллектуально-творческое общество молодежи»
Проект «Дни культуры Карачаево-Черкесской Республики в Республике Абхазия» 179

II.16. Благотворительная организация «Самира» и фонд «Къарча»
Проект «Очаг Добра» 181

Раздел III.

Диагностика состояния развития некоммерческого сектора в культуре отдельных субъектов РФ и дорожные карты как стратегический инструмент государственной поддержки СО НКО

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

III.1. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Хакасия 186

III.2. Приказ Министерства культуры Республики Хакасия от 05.10.2022 № 152 «Об утверждении Комплекса мер (дорожной карты) по развитию негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия» 196

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

III.3. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Тыва **215**

III.4. Приказ Министерства культуры Республики Тыва от 07.10.2022 № 1006 «Об утверждении дорожной карты комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва на период 2022–2025 гг.» **222**

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

III.5. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Карачаево-Черкесской Республике **230**

III.6. Приказ Министерства культуры Карачаево-Черкесской Республики от 12.10.2022 № 162 «Об утверждении дорожной карты (комплекса мер) по развитию негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике» **236**

Раздел IV.

Выдержки из стенограммы Круглого стола «Развитие потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики» **243**

Раздел V.

Методические материалы **277**

V.1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р «План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» **278**

V.2. Информация о реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам, выделенным на предоставление социальных услуг населению в сфере культуры в 2021 году. Выдержки из доклада Минэкономразвития России за 2021 год (Письмо Минэкономразвития России от 03.10.2022 № 37449-ТИ/Д04и) **288**

V.3. Меры по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры. Раздел «Культура» Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021–2024 годы (Утв. Заместителем Председателя Правительства РФ Т. Голиковой 11.12.2020 № 11826п-П44) **294**

V.4. Данные о реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства в культуре в субъектах Российской Федерации 2021 году. Результаты расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к представлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 год (рейтинг Минэкономразвития России) **295**

Раздел VI.

Сведения об авторах

297



I раздел

Статьи и материалы



Астафьева Ольга Николаевна

(Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ),

Коротеева Оксана Васильевна

(Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ)

Школа Культурного форума регионов России – проект для разработки региональных стратегий по развитию некоммерческого сектора и социального предпринимательства в сохранении историко- культурного наследия и развитии креативной экономики

Аннотация

Формирование в российских регионах центров развития творческих индустрий и ресурсных центров поддержки социального предпринимательства не представляется возможным вне системы государственной поддержки некоммерческого сектора и общественных организаций как институтов гражданского общества, решающих в настоящее время серьезные задачи модернизации территории. Авторы раскрывают цели и задачи Школы Культурного форума регионов России, которая на протяжении ряда лет проводит обучение проектной деятельности СО НКО из различных субъектов Российской Федерации. Показаны достигнутые результаты по проведению Творческой лаборатория Школы Культурного форума регионов России «Создание пилотной площадки комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики». Представлены практики и документы, методические материалы и разработанные по итогам проекта дорожные карты (комплексные меры) по развитию негосударственного сектора в культуре в трех субъектах РФ – Республике Хакасия, Республике Тыве, Карачаево-Черкесской Республике.

Ключевые слова

Культурное наследие, креативная экономика, социально предпринимательство, СО НКО, проектная деятельность, государственная поддержка, творческие индустрии, Школа Культурного форума регионов России.

Проект направлен на формирование в регионах РФ комплексных механизмов вовлечения потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в социокультурное развитие территорий на межведомственной основе, что обеспечило ему принципиальное отличие от других, несомненно по-

лезных, но в основном сосредоточенных на обучающей компоненте проектов по проведению семинаров и образовательных программ.

Творческая лаборатория «Школа Культурного форума регионов России» интегративна по привлечению к ее работе субъектов и многофакторности обозначенных задач, и концептуализации целеполагания, исходящей, прежде всего, из Стратегии государственной культурной политики России. Предлагаемые подходы ориентируют ее участников (и преподавателей, и обучающихся) на раскрытие творческого самоорганизационного потенциала. Этот базовый принцип предполагает активное включение всех участников Школы в диагностико-аналитический и образовательно-технологический процесс, вплоть до процесса принятия конкретных управленческих решений на региональном уровне.

Проект разработан существующей уже почти десятилетие командой, включающей в свой состав ученых в области культурной политики и социокультурного проектирования, профессионалов-управленцев, экспертов, которая сложилась вокруг Фонда поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика»». Под его эгидой разрабатываются проекты, основанные на концептуальных разработках, отвечающих уровню поставленных задач государственной культурной политики и конкретизированных в Национальном проекте «Культура». Осуществление социокультурного проектирования и стратегирования соответствующего уровня – это большая работа, как в области интеллектуальной, так и предметно-практической сфере, поскольку связана с постоянным поиском инновационных методов и подходов для эффективной деятельности творческого коллектива. Поэтому проект текущего года также был разработан с учетом результатов экспертного анализа актуального состояния имеющихся мер поддержки негосударственных организаций для развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре, проведенного с использованием средств гранта, предоставленного ООГО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» в 2021 году.

Обратим внимание, что наличие такого масштабного задела, формирующегося в процессах продолжающихся проектов, позволяет в новом проекте сосредоточить внимание преимущественно на основных тенденциях и определить цели, исходя из их адекватности социокультурной ситуации. Соответственно, с проектом проведения Творческой лаборатории – Школы как раз тот самый случай, поскольку он направлен на разрешение имеющегося (и ранее выявившегося) противоречия между уровнем развития системы мер поддержки негосударственных организаций, созданной на федеральном уровне и обеспечивающей возрастание практического вклада организаций негосударственного сектора в развитие регионов и территорий, и актуальным состоянием реализации указанных мер поддержки на региональном уровне. Более того, эта задача усложняется отсутствием в регионах системной и скоординированной работы по формированию комплексов поддержки негосударственных ор-

ганизаций для развития их потенциала в области развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре.

В концепции проекта нами был выделен существующий в регионах круг проблем в деятельности негосударственных организаций культуры, которые связаны:

- 1) с организацией этого вида деятельности негосударственных организаций в целом;
- 2) с недостаточными компетенциями сотрудников негосударственных организаций (в особенности, в социокультурной сфере);
- 3) с дефицитами в области государственной поддержки негосударственных организаций в культуре;
- 4) с выводом на рынок продукции негосударственных организаций культуры;
- 5) с деятельностью органов власти и местного самоуправления по формированию и реализации мер поддержки СО НКО в культуре на региональном уровне.

Естественно, что в рамках одного проекта рассмотреть этот блок проблем не представлялось возможным, особенно в масштабах всей страны, поэтому проектная команда приняла решение провести пилотное исследование – погружение в региональную среду трех субъектов Российской Федерации – Карачаево-Черкесской Республики, Республики Хакасия, Республики Тыва. Очевидно, что решение отмеченных выше проблем, может состояться только при использовании комплексного подхода, это и обусловило совместную работу проектной команды с участием органов власти, СО НКО и социальных предпринимателей.

Таким образом, была создана пилотная площадка – Творческая лаборатория комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в регионе, основанной на народных художественных промыслах, декоративно-прикладном искусстве.

Перед каждой региональной площадкой (читай – всеми субъектами-участниками) были поставлены задачи с точки зрения формы проведения, содержательных ориентиров и итогов по каждому из следующих направлений:

1. Обучение сотрудников и руководителей негосударственных организаций в культуре по двум обучающим трекам: «Основы социокультурного проектирования», «Основы управления в некоммерческом секторе в культуре», общим объемом 24 академических часа. Обучение направлено на повышение качества разработки социокультурных проектов и управления организациями негосударственного сектора, развитие коммуникаций в негосударственном секторе региона;

2. Разработка с участием федеральных экспертов и органов власти, СО НКО и социальных предпринимателей региона в рамках однодневной сессии стратегического планирования, отраслевой дорожной карты, включающей комплекс мер по развитию негосударственного сектора в культуре в субъекте РФ для последующего внедрения в практику управления. Дорожная карта формировалась на основе Методики развития не-

государственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности, разработанной с использованием средств гранта, предоставленного ООО «Российский фонд культуры» в рамках Федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура» в 2020 году (<https://xn--j1acdhkkgfeg2f.xn--p1ai/images/books/forum2020.pdf>). Пакет мер дорожной карты также был сориентирован на решение социальных задач, закрепленных в концепции развития творческих индустрий в части создания инклюзивной институциональной среды и инфраструктуры, обеспечивающей творческую самореализацию и трудоустройство в секторе творческих (креативных) индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья (раздел IV Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержден Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р). Создание дорожной карты и последующее внедрение ее механизмов в практику управления происходило с консультационным сопровождением федеральных экспертов и позволило создать в социокультурной сфере региона условия для привлечения организациями негосударственного сектора дополнительных инвестиций в сферу культуры из различных источников, и будет, в конечном итоге, способствовать повышению качества и доступности услуг в социокультурной сфере за счет негосударственных организаций;

3. Разработка комплекса конкретных практик по налаживанию и/или укреплению межведомственного диалога и обмена практиками поддержки, и доступа негосударственных поставщиков на рынок услуг в сфере культуры в контексте формирования креативного сектора, сохранения историко-культурного и духовного наследия. Проведение итоговой Лаборатории-коллаборации Школы Культурного форума регионов России с участием экспертов, органов власти, НКО и социальных предпринимателей подтвердило правильность применяемых методов и решений. По итогам работы Лаборатории-коллаборации выпущен настоящий сборник статей и материалов, включающий экспертные и методические материалы, обобщающий результаты работы и имеющий практическую значимость.

В течение июня – ноября 2022 года все проектные задачи были выполнены. За скобками осталась непосредственная работа с замечательными людьми, высоко мотивированными на получение знаний, на освоение теоретического материала и на участие в стратегических сессиях, искренне делящимися своими проблемами, подчас не выполнимыми на данном этапе освоения новых для территории задач. Мы познакомились с уникальными практиками и проектами, выполняемыми некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями и, конечно, с удивительными образцами народных промыслов и ремесел; увидели бережное отношение к традициям народов, проживающих в этих регионах, к своему историко-культурному наследию, составляющему их культурное достояние. И никакие многочасовые перелеты и длитель-

ные переезды не снизили впечатления от красоты и величия природы – будь то Саянские горные хребты и Хакасские степи, величавый Енисей или речушка, стекающая с горных вершин Северного Кавказа. Во многом они и сегодня определяют характер и динамику социокультурного развития, влияют на образ и стиль жизни, на те особенности традиционных промыслов и ремесел, которые по-прежнему воспроизводятся замечательными мастерами. Осмысление путей включения и актуализации культурного наследия в условиях креативной экономики и являлась одной из задач нашего проекта.

Настоящий сборник состоит из шести разделов, несущих на себе научно-теоретическую, методологическую и методическую нагрузку. В первом разделе представлены статьи и материалы, посвященные основной теме проводимого исследования – творческим индустриям и креативным практикам, с которыми поделились как эксперты высокого уровня, так и молодые исследователи, активно включившиеся в научную деятельность. Второй раздел позволяет ознакомиться с итогами экспертно-аналитической работы, которую удалось провести в рамках проекта в каждом из трех регионов. Отметим глубину изучения проблем, на основе которых удалось выработать и принять конкретные управленческие решения. В третий раздел включены приказы региональных министерств культуры, которыми утверждены комплексы мер (дорожные карты) по развитию негосударственного сектора в культуре конкретной территории. В документах представлены результаты диагностики и выявлены тенденции в развитии некоммерческого сектора, дорожные карты выступают стратегическим инструментом для расширения объемов и направлений государственной поддержки. Сборник интересен описанием региональных конкретных проектных практик, уже поддержанных грантодателями разного уровня, что может быть использовано в качестве методической помощи при разработке новых проектных предложений. О своевременности представленных на утверждение дорожных карт свидетельствует Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р о плане мероприятий по реализации в 2022–2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (пятый раздел книги). Информация о контактах с авторами публикаций содержится в Шестом разделе. Надеемся, что данное издание, как и ранее подготовленные книги с материалами Культурного форума регионов России и находящиеся в открытом доступе на сайте Культфорум.РФ, будет полезно в практической деятельности региональных сообществ.

В заключение хотелось бы выразить искреннюю благодарность партнерам нашего проекта – Научно-образовательному центру «Гражданское общество и социальные коммуникации» и Научно-образовательному центру «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ, а также руководите-

лям и сотрудникам Министерств культуры трех субъектов Российской Федерации – Республики Хакасия, Республики Тыва и Карачаево-Черкесской Республики, которые обеспечили условия для проведения занятий, встреч и ознакомительных посещений творческих индустрий, а также Российскому фонду культуры за финансовую поддержку проектной заявки, без которой Творческая лаборатория – Школа Культурного форума регионов России вряд ли осуществила свою работу.

Список литературы

1. Гражданская солидарность в реализации государственной культурной политики: взаимодействие власти, общества и бизнеса: сборник материалов Культурного форума регионов России (Якутск – Москва, 25 сентября 2015 года) / Сост., общ. ред. Астафьевой О.Н., Коротеевой О.В. – М.: ИП Лядов К.В., 2015. – 576 с.
2. Образование и культура: потенциал взаимодействия и ресурсы НКО в социокультурном развитии регионов России. Теория и практики социокультурного развития: Сборник материалов III Культурного форума регионов России. Москва – Волгоград – Новосибирск – Рязань – Сыктывкар, (февраль – сентябрь 2017 г.). Вып. 2 Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева и О.В. Коротеева. – М.: ИП Лядов К.В., 2017. – 576 с.
3. Поддержка некоммерческих организаций и общественных инициатив в культуре: практики и методики: Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь – декабрь, 2020 г. Вып. 3 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротеева. – М.: Буки Веди, 2020. – 300 с.
4. Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 304 с.
5. Теория и практики социокультурного развития: Сборник материалов III Культурного форума регионов России. Москва – Волгоград – Новосибирск – Рязань – Сыктывкар (февраль – сентябрь 2017 г.). Вып. 2 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева и О.В. Коротеева. – М.: ИП Лядов К.В., 2017. – 576 с.

Алексеева Галина Васильевна
(Дальневосточный федеральный университет)

О современном состоянии развития некоммерческих организаций в сфере культуры в Приморском крае

Аннотация

В статье освещены вопросы налаживания взаимодействия между социально ориентированными организациями, в том числе сферы культуры Приморского края, и органами исполнительной власти региона. Помогая решать насущные потребности по повышению качества жизни людей и укреплению межнациональных отношений, снижение ведомственных барьеров консолидирует творческие силы, повышает качество совместно проводимых мероприятий, а также открывает перспективы этнокультурного брендинга территории.

Ключевые слова

Некоммерческий сектор, социально ориентированные организации, социальная реабилитация, государственная национальная политика, государственная культурная политика, патриотическое воспитание, культурное наследие, эмоциональный интеллект, брендинг региона, национальное многообразие.

Некоммерческий сектор социально ориентированных организаций в Приморском крае набирает темпы развития. Не отстают и некоммерческие структуры сферы культуры. Сегодня одним из драйверов развития страны становятся именно некоммерческие организации, нацеленные на конкретные профессиональные задачи с хорошим кадровым потенциалом.

Так, на сумму более 126 млн рублей в 2022 году 86 некоммерческих организаций края получили субсидии краевого бюджета на поддержку финансовых затрат, связанных с реализацией общественно значимых программ, выиграв Грант Губернатора Приморского края. Конкурс Губернатора проводится в Приморском крае с 2015 года по следующим направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание, краеведение;
- развитие институтов гражданского общества;
- укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений;
- развитие духовно-нравственных основ, традиционного образа жизни и культуры российского казачества, включая военно-патриотическое воспитание казачьей молодежи;
- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;

- охрана окружающей среды и защита животных;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан в части незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании, социальная реабилитация, социальная и трудовая реинтеграция лиц, отбывших уголовное наказание в виде лишения свободы и (или) подвергшихся иным мерам уголовно-правового характера (Постановление Администрации Приморского края от 27.01.2015 № 19-п (ред. от 11.04.2022).

Среди проектов в рамках направления по укреплению межнациональных отношений выиграла немало проектов в сфере культуры:

- Региональная общественная организация «Приморский центр украинской культуры Анатолия Криля “Горлица”» с проектом «Наследие»;
- Приморская региональная общественная организация «Ассамблея народов приморского края» с проектом «Сила Приморья в единстве народов»;
- Находкинская татаро-башкирская общественная организация «Туган тел» («родной язык») с проектом «Приморье многоликое: судьбы и народы»;
- Союз коренных малочисленных народов приморского края с проектом «Сокровища удэгейской культуры – достояние России» и многие другие.

Имея опыт работы в качестве Председателя Совета Ассамблеи народов Приморского края в течение уже 20 лет, Президента Приморского краевого центра русской культуры в течение 25 лет, уверена, что перечисленные проекты в содержательной своей основе имеют наполнение песнями, танцами, поэзией, декоративно-прикладным творчеством народов, о которых пойдет речь в проекте. Вместе с тем в силу ведомственных различий, этот конкурс, проводимый под патронажем департамента внутренней политики, к Министерству культуры края прямого отношения не имеет. Когда заходит речь о важности включения многих из мероприятий устоявшихся в крае автономных некоммерческих организаций в краевой культурный календарь, Министерство культуры края не считает возможным это делать, участвует в них как сочувствующий зритель, но не как партнер проектов, среди которых «Конгресс народов Приморского края», узбекский «Навруз», татаро-башкирский «Сабантуй», фестиваль русской хоровой музыки «Русь всепетая», украинские фестивали «Соловьиная песня», «Сорочинская ярмарка» и многие другие.

Безусловно, организации, находящиеся в непосредственном подчинении Министерства культуры края, получают свои субсидии от региона. Сайт Администрации края наполнен такой информацией. По 1 млн 500 тыс. субсидии краевого бюджета по программам Министерства культуры края для возмещения затрат получили 10 организаций некоммерческого сектора, среди которых АНО «Центр развития кинематографа» с проектом «Творческий инкубатор имени В.К. Арсеньева», АНО «Искусство» с креативным проектом «По хребтам Сихотэ-Алиня», АНО «Центр общественно полезных и культурных инициатив “Арспросвет”» с проектом «Интерактивная площадка молодежной журналистики и блогинга» и другие. Мини-

стерством культуры поддержаны серьезные издательские проекты автономных некоммерческих и общественных организаций, посвященные, и антологии поэзии края, и сказкам коренных народов. 3 фестиваля в крае проводятся в 2022 году при поддержке НКО и общественных организаций с поддержкой Министерства культуры края: военно-музыкальный фестиваль «Русская кавалерия», фестиваль под открытым небом «Русский тунец» и фестиваль «Осенины». Поддерживаются танцевальные и хоровые коллективы при муниципалитетах или НКО.

Совершенно очевидно напряженная и плодотворная работа департамента внутренней политики, Министерства культуры Приморского края по обеспечению Государственных программ: реализации Стратегии государственной национальной политики, Государственной программы по патриотическому воспитанию, Стратегии государственной культурной политики и т. д. Вместе с тем на сегодня **очевидны те нестыковки в этой общей работе, которые необходимо устранять, и делать это важно оперативно.**

Прежде всего, необходимо обратить внимание на ведомственные барьеры, которые существуют между двумя указанными ведомствами в Приморском крае. Не берусь обсуждать другие регионы (есть информация, что в других регионах взаимодействие разных структур Администрации более продуктивное), однако культурная составляющая проектов, как организаций, подчиняющихся Министерству культуры, так и работающих независимо от него, зачастую реализует одинаково высокий уровень художественного воплощения, что подтверждается высоким экспертным сообществом специалистов в разных сферах искусства. А потому включение мероприятий некоммерческих организаций, созданных по национальному признаку, в творческий календарь Министерства культуры края, должно быть поддержано администрацией края, губернатором. Статус мероприятий и качество ответственности участников от этого только повысится, что будет влиять на уровень реализации краевых программ. Более того, **уровень эмоционального интеллекта**, обеспечиваемый культурными программами национально-культурных организаций, зачастую оказывается выше уровня профессиональных исполнителей песен и танцев, поскольку передается носителями традиции, сохранившими свое культурное наследие. Обеспечение культурного многообразия согласно Стратегии государственной национальной политики в регионе, где проживают представители 158 национальностей, – актуальная задача, а формирование патриотически настроенной молодежи возможно только через эмоциональные составляющие национально-культурных проектов.

Второй важный момент: в сегодняшнее сложное время есть необходимость консолидации творческих сил в сфере разработки **стратегии этнокультурного брендинга региона**. Южным филиалом Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева подготовлена монография, в которой представлена концепция этнокультурного брендинга как ресурса государственной

культурной политики *. Для Приморского края можно видеть ускоренное развитие бренда территории, не случайно край по вкладу некоммерческих организаций в развитие территорий вышел на 17 место в России. Однако этнокультурный бренд региона, через который можно почувствовать культурное многообразие 158 национальностей региона, в Приморье пока не поддерживается. Суда по указанной монографии, «этнокультурный бренд территории следует понимать как целостный образ, отличающийся критерием узнаваемости и несущий в себе черты, характеризующие социальную и культурную жизнь заданной локальности» **. На сегодня таким брендом могли бы стать декоративные изделия и одежда, совмещающие в себе черты разных народов и отражающие Приморский край, а такие примеры есть: работы Елены Ишковой – мастера русской матрешки в удэгейском стиле, лауреата многочисленных международных и российских конкурсов; работы находкинской организации татар и башкир «Туган тел» с апробацией национальных узоров к современной одежде, победителей многочисленных общероссийских конкурсов. Таким брендом могут стать хоровые и фольклорные материалы народов Приморья, воспроизводимые на многочисленных фестивалях национально-культурных НКО и многое другое.

Главное: необходимы совместные усилия двух разных по ведомству организаций в создании **ресурсной базы этнокультурного бренда территории**, поскольку большая часть мастериц региона лишена собственной производственной базы, работает кустарно, на дому, а исполнители хоровой музыки и народных песен лишены репетиционных пространств. А ведь именно эти люди имеют в своих руках, сознании самые настоящие ценностные компоненты этнокультурного бренда, которые в состоянии раскрывать уникальные преимущества приморской территории. Движению России на восток обостряет важность ускоренного решения таких задач.

Список литературы

1. Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики: монография / И.И. Горлова, Т.В. Коваленко, О.И. Бычкова и др.; отв. ред. Т.В. Коваленко; Южный филиал Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева. – М.: Институт Наследия, 2020. – 114 с.

* См.: Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики: монография / И.И. Горлова, Т.В. Коваленко, О.И. Бычкова и др.; отв. ред. Т.В. Коваленко; Южный филиал Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева. – М.: Институт Наследия, 2020. – 114 с.

** Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики: монография / И.И. Горлова, Т.В. Коваленко, О.И. Бычкова и др.; отв. ред. Т.В. Коваленко; Южный филиал Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева. – М.: Институт Наследия, 2020. – С. 31.

Сазонова Вероника Александровна
(Московский педагогический государственный университет)

Локальный социокультурный дискурс о нематериальном наследии: аспекты влияния на реализацию креативных инициатив

Аннотация

В статье рассматриваются локальные аспекты реализации креативных проектов в сфере сохранения, актуализации и популяризации нематериального культурного наследия, анализируются их роль, значение и влияние на жизнь местных сообществ, а также выявляются перспективные направления совершенствования этого вида социокультурной деятельности.

Ключевые слова

Нематериальное культурное наследие, локальная идентичность, популяризация, актуализация, культурный проект, творческие индустрии, креативное производство.

Рост интереса российского общества к самобытным культурным практикам, активное развитие творческих индустрий и социокультурного проектирования с использованием семантического потенциала территории и «гения места» в качестве ядра проекта, модернизация учреждений культуры и повышение их роли в региональном развитии, популяризация событийного туризма и формирование туристических брендов, политические, технологические и экономические факторы способствуют трансформации контекстов бытования нематериального культурного наследия (далее – НКН), а также способствуют повышению влияния доминирующих культурных практик, глобализации, миграционных процессов и интенсивной кросс-культурной коммуникации на его воспроизводство и передачу от поколения к поколению.

Использование проектных технологий в качестве ведущего формата работы в сфере актуализации, популяризации, исследования и трансляции НКН привели к изменению функциональной составляющей креативных инициатив на разных уровнях. Уникальность продукта, разнообразие возможных механизмов взаимодействия с аудиторией, гибкость и универсальность производственного процесса позволяют культурным проектам, помимо просветительской, развлекательной и утилитарных функций, выполнять социализирующую, компенсаторно-релаксирующую, интегративную, социально-психологическую, моделирующую, нормативно-регулятивную и другие функции не только по отношению к целевому потребителю, но и по отношению к местным сообществам, жизнь которых они затрагивают.

На локальном уровне такие проекты становятся импульсом для возобновления общественного дискурса, драйвером для устойчивого разви-

тия территории, а также решают узконаправленные социальные задачи. В связи с этим проблема соблюдения разумного баланса между охраной конкретного объекта НКН, интересами его носителей и других членов местных сообществ, а также целями проекта и коммерческими выгодами от его реализации является актуальным направлением исследований как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Основными проблемами в практике коммодификации НКН на локальном уровне являются утрата его самобытности*, потеря аутентичности объекта, искажение его сакральных смыслов и контекста бытования под влиянием внешней аудитории (не являющейся носителем этого наследия, не имеющей повседневного опыта взаимодействия с ним и не проживающей в данной местности)**, замещение традиционных форм его проявления и выражения субститутами вследствие процессов культурной апроприации***. В местах компактного проживания нескольких этносов коммерциализация наследия одного из них может привести к конфликтным ситуациям, если при реализации проекта не были решены вопросы занятости местного населения в части равенства возможностей, нарушаются правила природопользования и санитарно-эпидемиологические нормы (включая проблемы освещения и уровня шума), а возрастание антропогенной нагрузки на территорию не компенсируется продуманной маршрутизацией потоков посетителей. Общеэтно-политические и производственные аспекты развития инфраструктуры также могут создавать дополнительную напряженность как в части диалога с жителями, так и в вопросах сохранения контекста бытования НКН.

Но наиболее острой проблемой являются контексты, смыслы и образы, которые транслируются в проекте и возникают вокруг него, помимо изначально заложенных в наследии или создаваемых его носителями в результате интерпретации новыми поколениями. Маркетинговые коммуникации проекта, взаимодействие со СМИ и лидерами мнений, суждения внутренней (носители, местные жители, профессиональные сообщества, задействованные в проекте) и внешней (все остальные сегменты) аудитории о нем оказывают значительное влияние на культурно-исторические локальные аспекты бытования объекта наследия и результативность мер его охраны. Вектор данного влияния определяется индивидуально в каждой конкретной ситуации в зависимости от изначальных условий, формата и авторского коллектива проекта.

Например, большинство проектов в сфере охраны НКН (в трактовке ЮНЕСКО – «принятие мер с целью обеспечения жизнеспособности нематериального культурного наследия, включая его идентификацию, до-

* См.: Карпова Г.А. Коммодификация нематериального культурного наследия в системе услуг культурного туризма / Г.А. Карпова, Л.В. Хорева // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9(70). – С. 6–14.

** См.: Сушинская М.Д. Лояльность местных жителей и развитие дестинации / М.Д. Сушинская // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI в. Сборник научных трудов по результатам XXXVII научной сессии профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2014 год. – СПб.: СПбГЭУ, 2015. – С. 30–36.

*** См.: Ziff B., Rao P.V. Introduction to Cultural Appropriation: A Framework for Analysis // Borrowed Power: Essays on Cultural Appropriation. – New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press, 1997. – 337 p.

кументирование, исследование, сохранение, защиту, популяризацию, повышение его роли, его передачу, главным образом с помощью формального и неформального образования, а также возрождение различных аспектов такого наследия» *) реализуются в результате государственных программ поддержки культуры и искусства, в рамках проектной деятельности учреждений культуры или представителями сектора творческих индустрий. При условии территориальной привязки авторов к месту реализации культурной инициативы два последних варианта могут формировать у локальных сообществ чувство гордости за земляков и собственное наследие в случае успеха проекта и его попадания в сферу внимания широкой аудитории на региональном и федеральном уровнях.

В связи с этим не менее важной проблемой локальных культурных инициатив в области НКН является сама возможность формирования сообществ и связей вокруг проекта (в том числе и в рамках коллабораций с другими игроками рынка свободного времени) для верификации транслируемых контекстов, так как авторская интерпретация наследия не должна угрожать жизнеспособности НКН, приводить к его чрезмерной коммерциализации и недобросовестному использованию или какой-либо дискриминации**.

Актуализация и популяризация НКН стимулируют механизмы его трансляции как для локальной аудитории, так и для внешней. Внедрение современных форм, технологий и инструментов коммуникации позволяет повысить информированность широкой аудитории о нем, его значении в истории данной местности и жизни носителей, включая тех молодых людей, которые являются их родственниками, но по разным причинам находятся вне данного культурного контекста. Например, в рамках фестивалей, выставок, ярмарок, мастер-классов, представлений, концертов, игр, праздников, экскурсий и других мероприятий, а также всевозможных образовательных и цифровых проектов. В то же время для локальной аудитории большее значение имеют традиционные каналы трансляции НКН – передача от поколения к поколению и взаимодействие в рамках самых разнообразных культурных практик (например, в процессе обрядовых и ритуально-праздничных мероприятий, традиционных игр и т. д.), а также использование наследия в качестве ядра локальных проектов, направленных на решение социальных проблем. Цифровые площадки для этой аудитории чаще выступают в качестве медиаканалов для PR-компаний мероприятий, связанных с НКН, используются для получения информации и обмена мнениями об актуальных контекстах его осмысления или использования (например, мемы, трендовые видео в социальных сетях, блоги и т. д.), реже – для образовательных целей.

Благодаря проектам в сфере сохранения, актуализации и популяризации НКН авторы стимулируют локальный общественно-политический

* Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека UNESDOC, 2003. – С. 3. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_rus/PDF/132540rus.pdf.multi (дата обращения: 18.11.2021).

** См.: Основные тексты Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия 2003 г. [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека UNESDOC, 2018. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265942_rus/PDF/265942rus.pdf.multi (дата обращения: 18.11.2021).

и профессионально ориентированный дискурс о важности сохранения местного наследия, о перспективных направлениях, методах и формах его использования в программах устойчивого развития территории и в рамках реализации ее туристического потенциала. Трудовая занятость носителей НКН в таких проектах позволяет снизить социальную напряженность в регионе, позволяет повысить качество и аутентичность контента для внешней аудитории, способствует информированию общества о необходимости уважения и признания традиционных практик, а также повышает уровень вовлеченности самих носителей в локальное наследие и привлекает внимание к проблеме его трансляции будущим поколениям.

В связи с санитарно-эпидемиологическими ограничениями, введенными в 2020–2021 гг., и резким увеличением количества цифровых проектов остро проявились следующие проблемы:

- 1) Проблема соответствия транслируемого медиаобраза НКН критериям аутентичности, культурно-историческим и локальным контекстам;
- 2) Необходимость совершенствования методологических подходов к созданию цифрового контента о НКН, создания новых или внедрения актуальных форматов в такие проекты;
- 3) Необходимость повышения визуального и технического уровня реализации локальных цифровых проектов;
- 4) Проблема персонализации потребительского опыта (включая вопросы инклюзии) и создание четкого позиционирования офлайн и онлайн-проектов.

На локальном уровне решение указанных проблем с учетом местной специфики и выработка методических рекомендаций на эти темы являются актуальными направлениями совершенствования реализации креативных проектов в сфере охраны НКН. Не менее важна и грантовая поддержка носителей и хранителей НКН, а также некоммерческих организаций, занимающихся его актуализацией, популяризацией и трансляцией, со стороны органов исполнительной власти, культурных фондов и представителей регионального бизнеса.

Подводя итог, следует отметить, что использование технологий и принципов социокультурного и бренд-проектирования в проектах актуализации нематериального наследия является перспективным направлением его охраны. Реализация проектов на данной основе способствует возрождению и актуализации локальных социокультурных процессов, посвященных НКН, регулирует влияние антропогенной нагрузки на места и контексты его традиционного бытования и стимулирует устойчивое развитие местности. Для успешного осуществления этих мер требуется соблюдение разумного баланса между охраной конкретного объекта НКН, интересами его носителей и других членов местных сообществ, а также целями проекта и коммерческими выгодами от его реализации.

Список литературы

1. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека UNESDOC, 2003. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_rus/PDF/132540rus.pdf.multi (дата обращения: 18.11.2021).
2. Основные тексты Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия 2003 г. [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека UNESDOC, 2018. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265942_rus/PDF/265942rus.pdf.multi (дата обращения: 18.11.2021).
3. Карпова Г.А. Коммодификация нематериального культурного наследия в системе услуг культурного туризма / Г.А. Карпова, Л.В. Хорева // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9(70). – С. 6–14.
4. Сущинская М.Д. Лояльность местных жителей и развитие дестинации / М.Д. Сущинская // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI в. Сборник научных трудов по результатам XXXVII научной сессии профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2014 год. – СПб.: СПбГУ, 2015. – С. 30–36.
5. Ziff B., Rao P.V. Introduction to Cultural Appropriation: A Framework for Analysis // Borrowed Power: Essays on Cultural Appropriation. – New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press, 1997. – 337 p.

Астахов Олег Юрьевич

(Кемеровский государственный институт культуры),

Воронова Ирина Витальевна

(Кемеровский государственный институт культуры)

Художественный проект «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению проблем сохранения и продвижения региональных народных промыслов в условиях современной динамики России. Определяется значимость концептуальной организации художественных проектов, в которых транслируются традиционные ценности региональной культуры. В связи с этим рассматривается проект «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России», в котором демонстрируются образцы берестяного промысла, керамики, росписи по металлу. Отмечается необходимость решения серьезной проблемы преемственности творчества мастеров народного искусства и молодых художников.

Ключевые слова

Народные промыслы, художественный проект, традиционная культура, региональная культура.

В связи с необходимостью привлечения внимания общественности к вопросам популяризации народного творчества 2022 год был объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Поэтому проекты, связанные с трансляцией ценностей традиционной культуры, приобрели особую значимость в аспекте оценки культурного потенциала России. Реализация художественных проектов, посвященных актуализации народных промыслов, способствует популяризации творчества мастеров, являющихся хранителями традиций многонациональной России. Как справедливо отмечала О.В. Семерицкая: «Личность мастера, художника со всеми его многочисленными вертикальными и горизонтальными социальными связями, с соотношением коллективного и индивидуального в его творчестве, представляется центральным звеном в познании промысла как культурного феномена»^{*}.

Регион Кузбасса богат мастерами, представляющими различные виды декоративно-прикладного искусства и народных промыслов. В основном это керамисты и гончары, гобеленщики, берестянщики, мастера по обработке и декорированию дерева, росписи металла и др. При этом в реги-

^{*} Семерицкая О.В. Народные художественные промыслы России как объект культурного наследия // О.В. Семерицкая // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – № 2(47). – С. 86.

оне наблюдается численное превосходство мастеров-берестянщиков, в последнее десятилетие можно ощутить творческий подъем среди керамистов и гончаров. Мастеров, владеющих техниками обработки дерева и его декора, росписи по металлу, становится меньше. Сложная ситуация сохранения преемственности в искусстве мастеров-гобеленщиков и художников по металлу.

Сохранение и дальнейшее развитие народных промыслов Кузбасса во многом связано с особенностями и возможностями их продвижения. С одной стороны, этот процесс важно осуществлять через систему образования всех видов и уровней. С другой, не менее действенным и значимым является метод воздействия на аудиторию с учетом ее особенностей средствами «мягкой силы». Примером такого воздействия на аудиторию может быть концептуальная организация художественных проектов, затрагивающих вопросы самобытности региона и необходимости его самоопределения на фоне культурного многообразия страны. Концептуализация таких проектов предполагает формирование ценностного контекста бытования народного искусства, что является условием его целостного восприятия. Как отмечал Д.С. Лихачев: «Народное искусство – не отдельные предметы. Это цельный и стройный мир, который безжалостно нарушается, когда из него выхватывают ту или иную вещь и когда помещают ее в несвойственное окружение»^{*}. Таким образом, в проекте преодолевается памятниковедческий подход к рассмотрению народных промыслов, внимание акцентируется на преемственном развитии культуры.

Уникальным в плане представления ценностных составляющих Кузбасса является художественный проект «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России», презентованный в онлайн-формате в рамках общественно значимого мероприятия в сфере образования (в рамках Федерального проекта «Творческие люди») «Культурный потенциал современной России в практиках социокультурного проектирования»^{**}. Цель этого проекта связана с выявлением роли художественных промыслов в формировании культурного потенциала современной России. Его организация стала возможна в результате сотрудничества руководителей и педагогического состава кафедры декоративно-прикладного искусства и кафедры культурологии, философии и искусствоведения Кемеровского государственного института культуры.

Центральное место в экспозиции занимает один из видов промыслов – это художественная обработка бересты. Этот выбор не случаен, поскольку демонстрирует выразительные возможности и художественные достоинства бересты в творчестве кузбасских мастеров. Характеризуя антропологию места и времени кузбасского берестяного промысла, следует отметить, что он сравнительно молод, возник в 70-х годах XX века. Можно выделить несколько городов, в которых получила развитие техни-

* Лихачев Д.С. Предисловие к книге М.А. Некрасовой // Лихачев Д.С. Прошлое – будущему. Ст. и очерки. – Л.: Наука, 1985. – С. 372.

** Культурный потенциал современной России в практиках социокультурного проектирования. Общественно значимое мероприятие в сфере образования (в рамках федерального проекта «Творческие люди»). [Электронный ресурс] // Общественно значимые мероприятия КемГИК [сайт]. URL: <https://ozm.kemgik.ru/cult> (дата обращения: 19.10.2022).

ка художественной обработки бересты. Это исторический центр Кузбасса – Мариинск, связанный с развитием берестяного промысла во многом благодаря творчеству художника Ю.М. Михайлова. В его работах отчетливо проявляются традиции лубка, что получило отражение в изготовлении функциональных вещей из бересты – это туеса, короба и прочие бытовые предметы с изображением героев фольклора. Преемниками этого промысла стали члены семьи мастера. Вторая ключевая точка в развитии берестяного промысла – это город Прокопьевск. Мастера О.Д. Комарова можно назвать ярким представителем авангардного направления в развитии берестяного промысла. В его декоративных работах совмещены техники художественной обработки дерева и бересты. Мастер-концептуалист Е.А. Животов, начавший свой творческий путь в Прокопьевске, создал целый ряд инсталляций из бересты – это сложные пространственные композиции с использованием берестяных панно. С переездом в Кемерово он привнес в развитие промысла новое видение сюжетов и оригинальные способы моделирования объектов, сохраняя при этом их традиционные черты. Своим опытом работы он делится со студентами кафедры декоративно-прикладного искусства КемГИК. Сегодня появились новые имена мастеров, продвигающих бересту как промысел через объекты декоративного плана и сувенирную продукцию – это художники Ю.В. Лазарев, Я.С. Лучицкая, ученица Е.А. Животова. Кемеровская береста демонстрирует творческие открытия мастеров сувенирной продукции. Например, В.В. Хахалин создал особый тип берестяной игрушки, используя в качестве модуля для ее формы рожок. Уникальность техники плетения из бересты отчетливо проявляется в работах И.В. Николаевой.

Реализация художественного проекта «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России» способствует представлению множества возможностей художественной обработки бересты. В качестве примера оригинальной работы с берестой можно выделить пространственные композиции, в основе которых используется берестяное панно: «Русские сказки» (фрагмент) А. Дубровская, руководитель Е.А. Животов, «Символ мироздания» А. Минаева, руководитель Е.А. Животов, «Птица счастья» Шестакова Е., руководитель Е.А. Животов, «Маска» Водоватова И., руководитель Е.А. Животов, «Кытгьем» Голунова И., руководитель Е.А. Животов. Представленные работы демонстрируют синтез мастерства берестяного промысла и профессионального искусства.

Эти тенденции наблюдаются и в керамике, которая представлена на отдельных экспозиционных площадках КемГИК. Традиционно этот вид материала используется в ремесленном производстве и рассматривается в контексте развития гончарного промысла. С его помощью сложившиеся мастера А.В. Ткаченко, И.А. Абрамов и другие создают утилитарные предметы функционального плана. У молодых авторов И.В. Лукиной, М.С. Ворониной, Д.Г. Игошиной, выпускниц кафедры декоративно-прикладного искусства КемГИК, эти предметы ориентированы на интересные дизайнерские поиски при моделировке формы изделия. Произведения керамики могут быть уникальными и обладать самостоятельной эстетической выразительностью, содержащей символы и знаки традиционной культу-

ры. Важно понимать, что ценностные основания традиционной знаковой системы Кузбасса преимущественно складываются под влиянием наследия, зафиксированного в петроглифах писаниц реки Томь. Поэтому этнические мотивы являются основой произведений художников-керамистов Е.Н. Балаганской, Е.А. Носовой, Т.В. Агеевой, А.А. Суслиной, О.А. Кондрашиной и др.

Особую ценность в проекте «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России» представляют работы Урало-Сибирской (Кемеровской) художественной росписи. Это разновидность свободной кистевой росписи, выполняющаяся масляными красками и в основном по металлу. История появления этого направления и его становления как промысла связана с организацией экспериментальной группы во главе с В.Н. Пантелеевой на базе завода «Химпродукты». А в 1981 году была открыта фабрика художественных промыслов «Весна». Ее задача – наладить выпуск металлических изделий, декорируемых росписью, для украшения интерьера. В основе этой росписи лежит уральский двухцветный «маховой» мазок. В процессе его трансформации были продуманы основные мотивы росписи с изображением лесных и полевых цветов, шишек, ягод, сосновых веток и др. Дары сибирской природы вдохновляли мастеров на творческие открытия и после закрытия фабрики в 1998 году. К представителям этой экспериментальной группы можно отнести художников О.В. Ротко (г. Новокузнецк), Т.Ф. Макулик (г. Кемерово). Ярким мастером техники Кемеровской росписи является доцент кафедры декоративно-прикладного искусства КемГИК, доцент, член ВТОО «Союз художников России», народный мастер РФ и народный мастер Кузбасса Н.А. Спекторова. Ее работы узнаваемы на фестивалях и выставках в различных городах России, пользуются популярностью в регионе. Мотивы ее росписи – это не только песнь о родном крае, но и целая система ценностных смыслов. В своих выставочных работах Н.А. Спекторова не просто аккумулирует эти ценности, а делится видением мира с молодым поколением, что получило отражение в разработанном обучающемся курсе по художественной росписи для студентов бакалавриата направления подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»^{*}.

Реализация художественного проекта «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России» способствует решению серьезной проблемы преемственности творчества мастеров народного искусства. Сегодня резко сократилось количество молодых авторов, готовых формировать свой творческий путь в качестве народного мастера и вести за собой юных художников. В предшествующие десятилетия сформировавшийся разрыв увеличивался, поскольку уменьшалось количество школ и учреждений дополнительного образования, осуществляющих занятия по различным народным промыслам. Во многом это связано с интенсивностью определенных демографических процессов и сокращением количества

^{*} Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиль «Художественная керамика». – [Электронный ресурс] // КемГИК: [сайт]. URL: https://kemgik.ru/upload/iblock/db7/ОПОП_3_540302_DPIInP_bakalavry_nabor-2021.pdf (дата обращения: 03.10.2022).

педагогов, имеющих соответствующий опыт творческой работы. В отдаленных районах региона и сегодня наблюдается «кадровый голод». Поэтому возобновление творческого диалога между опытными мастерами и молодыми авторами можно считать первостепенной задачей для возрождения традиционных ценностей региональной культуры. Реализация такого диалога в художественном проекте «Народные промыслы Кузбасса – культурный потенциал России» – это возможность формирования у обучающихся практического опыта и мировоззрения, складывающегося из осознанного понимания культурных ценностей региона, желания их сохранить и преумножить. Каждый народный промысел является самостоятельной знаковой системой, входящей в более сложное единство, аккумулирующее ценности отечественной культуры. Восприятие таких ценностных оснований и их верная трактовка возможны не при случайном знакомстве, а в ходе приобретения личного опыта. И только в этом случае народный промысел может стать «единицей наследия, устойчивой во времени и пространстве ценностной составляющей актуальной культуры»^{*}. Для решения этих вопросов важно внедрять в систему образования концептуальные проекты, синтезирующие теорию и практику, учебную и художественную деятельность. Это стало возможным на базе КемГИК благодаря сотрудничеству художников и культурологов, искусствоведов.

Список литературы

1. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М.Е. Каулен. – М: Этерна, 2012. – 432 с.
2. Культурный потенциал современной России в практиках социокультурного проектирования. Общественно значимое мероприятие в сфере образования (в рамках федерального проекта «Творческие люди»). [Электронный ресурс] // Общественно значимые мероприятия КемГИК [сайт]. URL: <https://ozm.kemgik.ru/cult> (дата обращения: 19.10.2022).
3. Лихачев Д.С. Предисловие к книге М.А. Некрасовой // Лихачев Д.С. Прошлое – будущему. Ст. и очерки. – Л.: Наука, 1985. – С. 372–374.
4. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профиль «Художественная керамика». – [Электронный ресурс] // КемГИК: [сайт]. URL: https://kemgik.ru/upload/iblock/db7/OPOP_3_540302_DPiNP_bakalavry_nabor-2021.pdf (дата обращения: 03.10.2022).
5. Семерицкая О.В. Народные художественные промыслы России как объект культурного наследия / О.В. Семерицкая // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – № 2(47). – С. 83–89.

* Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М.Е. Каулен. – М: Этерна, 2012. – С. 399.

Шевелёва Юлия Романовна

(Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ)

Креативные индустрии в регионах России: тенденции управления развитием

Аннотация

В рамках статьи автором рассматриваются сложившиеся управленческие практики развития креативных индустрий на уровне регионов России. Фокус на регионы обусловлен разностью в России актуализируемых креативной экономикой культурных кодов именно в региональном разрезе. На основе анализа информационных ресурсов значительной части субъектов Российской Федерации (исследование проводилось в июле 2022 г.) автором предпринимается попытка систематизировать информацию об институтах развития креативных индустрий в регионах, определить иерархическое положение и стратегическую значимость креативной повестки в системах управления регионом, дать оценку информационно-аналитическому и организационному обеспечению развития региональных креативных индустрий.

Ключевые слова

Креативные индустрии, культурные коды, управленческие практики, регионы России.

Современный кризис доверия и ценностей, апологетом которого в последнее десятилетие выступили гибридные военные действия стран, усиливает трансформацию экономического поведения. Освобождающиеся в ходе миграции экономических агентов ниши, потребности в снижении образующихся на этом фоне рисков, в гармонизации человеческих взаимоотношений – все это повышает интерес к неэкономической основе социального обмена. О.Н. Астафьева отмечает, что в современном обществе разорвать цепочку жестко конкурентных взаимодействий может лишь «система доверия, имеющая ценностно-нормативную легитимацию»^{*}. В этих условиях в экономике по праву возрастает вес и влияние креативных индустрий, актуализирующих культурные и духовные ценности^{**}, наполняющих товары и услуги социальным смыслом. Креативные или, как их еще называют, творческие индустрии появились в повестке развития России относительно недавно: само понятие вошло в стратегический оборот в

* Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 27.

** См.: Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т.В. Абанкина, Е.А. Николаенко, В.В. Романова, И.В. Щербаклова. – М.: Grey Matter, 2021. – 41 с.

2014 г., федеральная концепция развития креативного сектора была принята и утверждена в сентябре 2021 г.

В вопросе выработки подходов к управлению развитием креативных индустрий России еще предстоит пройти путь осмысления своих традиций и опыта, активно разрабатывать креативные стратегии территорий, изучая опыт зарубежных стран^{*}. Сегодня при имеющемся многообразии социокультурных ландшафтов постановкой данного вопроса Россия включается в большую работу по выявлению творческого потенциала и созданию уникальных условий для его развития на своих территориях. Обозначим в контексте исследования некоторые национальные особенности, которые осложняют выработку подходов и механизмов управления развитием креативных индустрий на уровне регионов:

1. В культурных измерениях российские показатели по значимым для креативных индустрий ценностям индивидуализма и самовыражения существенно ниже, чем в странах – лидерах креативной экономики^{**}. Россияне сравнительно менее заинтересованы в том, чтобы заниматься креативной деятельностью, защищать интеллектуальную собственность и приобретать авторские права.

2. Состояние российской организационной культуры и стиль управления сдерживают потенциал развития креативного сектора^{***}. Данный факт сопряжен с монопрофильностью и негибкостью институциональной системы при нестандартности и новизне задач, что будет иметь отражение в результатах нашего исследования.

3. Проблемы доверия бизнеса власти, инициирующей креативную повестку, что выражается в замедленном развитии сектора в регионах при достаточном уровне инфраструктуры и заинтересованности людей в культурном потреблении. Факт последнего прослеживается в результатах сопоставительного анализа Н.В. Сопиной^{****}.

Тем не менее на сегодняшний день положено начало системной государственной поддержке креативных индустрий, находящее выражение не только в институционализации понятия, но и укрепления инфраструктуры креативной экономики – создании Федерации креативных индустрий, Президентского фонда культурных инициатив, Российского центра оборота прав на результаты творческой деятельности, проведении Российской креативной недели, премии Russian Creative Awards, чемпионата ArtMasters и др. Однако, как отмечает Т.В.Абанкина, запоздалый характер

* См.: Foord J. Strategies for creative industries: an international review // Creative Industries Journal, 2008. – № 1(2). – pp. 91–113.

** См.: Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов / А.А. Аузан, А.И. Бахтигараева, В.А. Брызгалин // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 213–220.

*** См.: Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 26–43.

**** См.: Сопина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н.В. Сопина // Креативная экономика. – 2021. Т. 15. – № 2. – С. 277–294.

такой поддержки привел к резко выраженной в региональном разрезе неравномерности в развитии креативного сектора экономики, доступности качественных креативных товаров и услуг, участия в творческой самореализации и культурной жизни^{*}.

Имеющийся не только у столичных регионов творческий потенциал (назовем его «креативным кодом», что проявляется или был приглушен явлениями глобализации) в лоне креативных индустрий может стать залогом диверсификации и обновления экономики, ее выхода на новый уровень развития. В первую очередь, это требует экспертно-аналитической работы по выявлению таких творческих активов. В то же время важно выявлять складывающиеся тенденции поддержки и управления развитием креативных индустрий во всех субъектах РФ, осмысливать и анализировать уже предпринятые шаги по включению креативной деятельности в повестку развития российских регионов.

Целью данной работы явилось первичное исследование институциональной базы развития креативных индустрий в субъектах РФ, анализ присутствия данной тематики в повестке регионов России в целом.

Материалами исследования послужили нормативные правовые документы, официальные информационные ресурсы 85 субъектов РФ (исследование проводилось до вхождения в состав России новых территорий, в июле 2022 года), публикации Агентства стратегических инициатив, сайты федеральных и региональных СМИ, опорных вузов территорий, региональные реестры НКО. В основе исследования лежат методы анализа документов, дискурс- и контент-анализа. Аналитика производилась в ходе прохождения стажировки на базе ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (Роскультцентр) в июле 2022 г.

«Авангард-регионы» в создании институтов управления развитием креативных индустрий

Приход рынка в 90-е гг., повлекший за собой миграционное стягивание населения с севера на юг и с востока на запад, несомненно заложил основы для современного развития креативной экономики России. Территориальная концентрация человеческого капитала во многом определяет сегодняшние тенденции развития креативных индустрий в субъектах РФ^{**}. Агломерации стягивали и продолжают стягивать творческий и интеллектуальный потенциал страны. Те регионы, чьи столицы уверено держат за собой статус городов-миллионников (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань) по результатам исследования, действительно, рассматриваются как креативные «точки роста». Имеющиеся в этих экономических хабах рынки сбыта, спрос, ус-

* См.: Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды / Т.В. Абанкина // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 221–228.

** См.: Макарова Л.А. Проектные волонтерские сообщества на базе учреждений культуры – драйвер развития территорий, креативный потенциал, кадровый резерв, институт формирования лидеров изменений / Л.А. Макарова // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предприимчивых проектов в культуре: Статьи и материалы. / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 68–72.

ловия и инфраструктура привлекательны для малого и среднего бизнеса, в котором чаще оседает творческое предпринимательство. Соответственно, при включении в обозначившуюся сегодня креативную повестку местные власти более эффективны в управлении развитием данного сектора. Однако не стоит забывать об имеющейся у них на то почве в лице так или иначе формировавшего креативный запрос и до середины 20-х гг. человеческого капитала.

Опережающая включенность в управление развитием креативных индустрий на территории ожидаемо наблюдается у столиц – Москвы и Санкт-Петербурга. Об этом свидетельствуют существование в системе управления субъектами РФ института – Агентства креативных индустрий в структуре Правительства Москвы, а также опережение Санкт-Петербургом федерального центра на 5 лет в концептуальной постановке вопроса креативных индустрий (Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга рассматривал региональную концепцию креативных индустрий еще в 2016 г.). Российские столицы значительно превосходят другие территории по количеству арт-пространств, креативных кластеров, экспертных и образовательных центров в сфере креативных индустрий.

Рейтинговать же регионы вслед за столицами по наличию и полноте институциональной базы для управления развитием креативных индустрий сложно. В первую очередь ввиду неоднородности проработки данного направления каждым отдельно взятым субъектом РФ. На то у регионов и нет обязывающих оснований – методических рекомендаций, дорожных карт, разработанных федеральным центром. Можно лишь выделить наиболее продвинувшихся в инфраструктурном и институциональном плане: Калининградскую, Ульяновскую, Самарскую, Свердловскую, Тюменскую, Новосибирскую области, Республику Татарстан, Республику Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ (далее – ХМАО), Краснодарский и Красноярский край.

Закон, стратегия, концепция, проект или программа развития креативных индустрий: выбор за регионом

Отметим, что сегодня субъекты РФ свободны в выборе документальных форм траектории развития креативного сектора. В то же время нормативно-правовой базой управления развитием креативных индустрий обладает далеко не каждый регион. Перечислим субъекты, у которых в ходе исследования были обнаружены принятые или находящиеся на стадии обсуждения документы по развитию креативных индустрий. Самарской областью и ХМАО принят Закон о креативных индустриях, в Свердловской области таковой находится на стадии проекта. Белгородской и Новосибирской областями, Республикой Саха (Якутия) разработаны и утверждены Концепции развития креативных индустрий, Министерством образования Оренбургской области в открытом доступе опубликован лишь проект таковой. Липецкая область, Республика Татарстан, Чувашская республика, Краснодарский край в качестве формы реализации приоритета по развитию креативных индустрий выбрали флагманский проект, Приморский край – программу. Ульяновская область до 2020 года тоже развива-

ла креативные индустрии в рамках проекта, после чего включила данное направление в общую Стратегию социально-экономического развития до 2030 года так же, как Пензенская и Тюменская области (последняя, однако, обозначила креативные индустрии отдельно и в инвестиционной стратегии региона). Санкт-Петербургом пункты, касающиеся развития креативных индустрий, включены в отраслевые государственные программы. Дополнительно к уже имеющимся формам Удмуртия, Краснодарский край и Свердловская область весной – летом 2022 года организовали сессии по разработке Стратегии развития креативных индустрий. Правительством Свердловской области к тому же было подписано Соглашение о создании сетевого креативного кластера с администрацией г. Екатеринбурга и Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства. По итогу 18 субъектов (вместе со столицами) из 85 (на момент июля 2022 г.) четко акцентировали внимание в информационном поле на креативных индустриях как стратегическом приоритете, что составляет лишь пятую часть российских регионов.

Креативные индустрии – экономика, культура, инновации или все вместе?

В ходе исследования также было установлено, что немногие субъекты РФ в вопросе развития креативных индустрий переходят от его обсуждения к практической реализации. Те же, кому удается это сделать, нерешительно выносят управление развитием креативного сектора на межведомственный уровень, зачастую закрепляя данный вопрос либо за Министерством (департаментом/управлением) культуры, либо за Министерством экономики (промышленности/предпринимательства). Крайне редко креативные индустрии относятся региональными властями в ведение министерств, курирующих вопросы инновационного и цифрового развития. В качестве исключений можно привести кейсы лишь нескольких регионов, в частности Якутии, где ведомства всех вышеперечисленных направлений вовлечены в развитие креативного сектора. Четкое понимание пограничности вопроса присутствует в Хакасии, единственном на момент исследования регионе, обозначившем рабочую группу по развитию креативных индустрий как межведомственную. Выявленное, по сути, проявляет российскую организационную культуру, которой присуща монопрофильность и косность управляющих институтов, их желание четко разграничить предметы ведения.

Отсутствие ясности относительно субъекта управления развитием креативных индустрий в регионе также прослеживается и в иерархической разности институтов, к которым прикреплены региональные экспертные объединения и советы по креативным индустриям. Вариаций несколько:

- ◆ создание экспертного объединения на базе делового или предпринимательского сообщества (регионального отделения «Опора России»; Торгово-промышленной палаты) (пример – Ставропольский край; Ростовская область, Республика Крым);

- ◆ формирование (или выделение группы на базе общего имеющегося) консультативного совета при курирующем в регионе креативные индустрии ведомстве (чаще при Министерстве культуры или при Министерстве экономики) (пример – Краснодарский край, Ставропольский край);
- ◆ формирование рабочей группы / координационного совета при Главе (пример – Новосибирская, Кемеровская область), Думе (пример – Москва), или Правительстве региона (пример – Нижегородская область).

Размытое представление о субъектности управления развитием креативных индустрий влечет за собой рассеивание ответственности за исполнение заявленного приоритета (снижение управляемости процессов) и не приветствуемую в сфере ГМУ вариабельность отчетных материалов.

Организация деятельности по развитию региональных креативных индустрий

Регионы имеют разные взгляды на вопрос организационного обеспечения деятельности по развитию креативных индустрий. Одни субъекты прибегают к созданию специализированных фондов и автономных некоммерческих организаций (далее – АНО), тем самым подчеркивая самобытность и самодостаточность данного направления развития (примеры – фонды: Калининградская Новгородская, Самарская области, Республика Карелия; АНО: Красноярский край, Республика Мордовия, Тюменская, Челябинская, Рязанская, Московская области), другие отдают креативные проекты на попечение уже имеющимся фондам культуры / гражданских инициатив / предпринимательства. Стоит отметить, что закрепление властями обеспечения развития креативных индустрий за НКО сферы предпринимательства особенно прослеживается в уральских регионах, в то время как в центральных регионах наблюдается большая ориентация в данном вопросе на НКО, занимающиеся культурными и социальными проектами.

Другая группа регионов создает для креативного сектора центры (агентства) развития творческих индустрий. Однако и здесь имеются разные варианты. Так, центр в одних субъектах РФ выступает подразделением органа власти (пример Москвы), в других – формируется на базе акционерного общества «Корпорация развития», Центра «Мой бизнес», «Точки кипения» или вуза. Отметим, что во многих регионах центры «Мой бизнес» и Корпорации развития, как инфраструктура для малого и среднего бизнеса, оказывают существенную поддержку как непосредственно креативным предпринимателям в регионах, так и мероприятиям, связанным с креативными индустриями.

Отдельные регионы прибегают к помощи ресурсных центров НКО, центров социальных инноваций в вопросе курирования и деятельности по развитию креативных индустрий. Не имеет аналогов (если не брать в расчет столицы) кейс Курской области, где действует сетевая форма – Кластер креативных индустрий «ПОТОК».

Необходимо подчеркнуть, что деятельность по созданию организаций, обеспечивающих деятельность по развитию креативных индустрий,

также присуща не всем субъектам РФ. В отдельных регионах мы сталкиваемся с прецедентами существования креативных пространств, сообществ, проектов наряду с отсутствием поддерживающих институтов и повестки развития креативных индустрий в структурах власти. В западной практике, следуя обзору стратегий креативных индустрий Дж. Фoordа, именно креативные пространства и сообщества, созданные местным населением, являются основой концептуальных документов городов и регионов, вокруг них формируется управление креативным сектором*. Соответственно, в таких прецедентах нам видится отсутствие доверительного контакта и взаимодействия между местными властью и обществом.

Информационно-аналитическое обеспечение управления развитием креативного сектора в регионах

Отправной точкой управления той или иной сферой является блок аналитической работы, дающий представление о состоянии и динамике объекта. По сути, управлению развитием креативных индустрий должна предшествовать диагностика ситуации в данном секторе экономики. Однако в ходе анализа было установлено, что исследование собственного креативного сектора (результаты которого находятся в открытом интернет-доступе) было проведено лишь несколькими регионами: Калининградской областью (Anklav. 100 Most Creative Russians), Республикой Татарстан (Tatarstan. 100 Most Creative Russians), Краснодарским краем. Комплексная аналитика креативного сектора проведена Сибирским федеральным округом.

В то же время Федеральной службой государственной статистики (Росстат) не определены индикаторы оценки креативного потенциала в разрезе субъектов РФ. Сложностью при имеющихся классификаторах является вычисление доли занятых, преобладающей формы собственности в креативном секторе, в принципе его структуры в отдельно взятом регионе.

Со стороны профильных ведомств (Министерства культуры, Министерства экономического развития), некоммерческих организаций не наблюдается инициативы по выработке методологии оценки развития креативных индустрий, что имело место на заре креативной повестки в других странах**. Попыткой разработки методики оценки потенциала креативных индустрий в России можно считать совместный проект консалтинговой российской фирмы PwC (сегодняшнее название «Технологии доверия») с британским фондом Calvert 22 «Индекс креативного капитала», увидевший свет в 2016 году. Под креативным капиталом понимались особенности социальной и культурной инфраструктуры, возможности инновационно-креативного сектора и свойства институциональной среды, способствующие привлечению представителей креативных профессий и реализации их потенциала в экономическом разрезе в рамках отдельно

* См.: Foord J. Strategies for creative industries: an international review // Creative Industries Journal, 2008. – № 1(2). – pp. 91–113.

** См.: Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т.В. Абанкина, Е.А. Николаенко, В.В. Романова, И.В. Щербакова. – М.: Grey Matter, 2021. – 41 с.

взятого города России и мира^{*}. Однако на сегодняшний день веб-страница Индекса в сети недоступна.

На этом фоне представляется актуальным вопрос вовлечения в региональные экосистемы развития креативных индустрий компетентных кафедр вузов территории, научных центров опорных университетов страны. По итогам исследования зачастую таковые остаются «за бортом» практической креативной модернизации субъектов РФ.

Более того, для российских регионов характерна проблема общего агрегирования информации о креативном секторе и его представителях. Ровно, как и на национальном уровне, у многих регионов нет единого ресурса (по типу портала «Культура.рф»), на котором можно было бы найти ссылки и описания представителей креативного сектора регионов России. Случаи наличия таких агрегаторов единичны: в Нижегородской области, например, создан отдельный Телеграм-канал для креативных предпринимателей, в Красноярском крае – ресурс «Креативные индустрии Красноярска», информация о представителях креативного сектора в Татарстане агрегирована на «Таткультресурсе».

По нашему мнению, управление, не имеющее в своей основе базовой информации, качественной экспертной аналитики состояния креативного сектора, лишено важных для разработки стратегии оснований. Потому в основе управления развитием креативных индустрий должна лежать единая в методическом плане оценка креативного потенциала субъектов РФ.

Исследование институциональной базы развития креативных индустрий в регионах России позволило выявить следующие тенденции:

- менее половины субъектов РФ в информационном поле обозначают свою стратегическую заинтересованность в развитии креативных индустрий;
- включение креативных индустрий в региональную повестку развития осуществляется несистемно;
- регионы склонны к закреплению повестки креативных индустрий за одним ведомством, в то время как она носит межведомственный характер;
- регионы находятся в поисках субъекта(-ов) управления развитием креативных индустрий, не решаясь перейти от ведомственности к экосистемности, что А.Р. Протасевич обозначает как направление культурной политики при переходе к креативной экономике^{**};
- имеются региональные особенности в части специфики коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся комплексным развитием креативных индустрий (в уральских регионах чаще таковыми являются организации, связанные с предпринимательством; в центральных

* См.: Индекс креативного капитала [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/uploads/2017/02/Index-Brief-280217.pdf> (дата обращения: 22.10.2022).

** См.: Протасевич А.Р. Культурная политика и креативная экономика: единство или борьба? / А.Р. Протасевич // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып.4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 44–48.

регионах – организации, связанные с общественными инициативами и культурой);

- в отдельных регионах созданные институты управления развитием креативных индустрий номинальны, сведений об их деятельности, проектах, в целом их присутствия в информационной повестке не наблюдается;

- в основу управления развитием креативных индустрий в регионах не заложена комплексная и всесторонняя аналитика данного сектора ввиду отсутствия методик и стандартов, которые могли бы быть использованы региональными аналитическими ведомствами для проведения таковой, агрегированной информации о креативных предпринимателях региона.

По итогам исследования креативного сектора в субъектах РФ, его обеспечительной базы в лице некоммерческих организаций, законов, стратегий, программ, можно сделать выводы о том, что креативные индустрии на территориях, отличных от столиц, находятся на стадии осмысления, а основа для их функционирования – на стадии формирования. Каждый субъект РФ изыскивает свою траекторию поддержки креативной деятельности, исходя из региональной специфики определяет, в чьей компетенции может оказаться кураторство данного вопроса. Несмотря на относительно небольшую глубину проведенного анализа, можно сделать вывод, что многим регионам не хватает методических рекомендаций, экспертно-консультативного сопровождения не только на начальном, но и на последующих этапах включения креативного развития в повестку дня.

В рамках пленарных заседаний «Российской креативной недели» в июле 2022 года неоднократно поднимался вопрос о том, нужна ли общая инструкция для регионов в части управления развитием креативных индустрий, где большинство спикеров высказалось против таковой, аргументируя это тем, что региональные особенности, с которыми, в сущности, сопряжен креативный сектор, должны иметь место и в части организации управления им.

С одной стороны, можно согласиться с тем, что региональные команды будут эффективнее в части реализации поставленных задач, выбирая отработанный на практике подход: для одних это проектный, для других – программный. У одних развитие креативного сектора действительно требует отдельного фокуса, у других – не нуждается в отдельном марш-броске и может осуществляться в рамках поступательной реализации общерегиональной стратегии.

С другой стороны, нельзя всецело исключить аналитическую синергию федеральных и региональных экспертов по выявлению а) «гения места», определяющего спектр креативных индустрий, способных его транслировать на данной территории, б) форм организации данного конкретного общества (институтов), стимулирующих местных развивать свои идеи в лоне креативной индустрии. Административный аппарат зачастую может не видеть индикаторов креативной специализации территории, в чем может помочь экспертная инструкция.

Хорошим подспорьем в повышении эффективности управления развитием креативных индустрий в регионах могут выступить образовательные программы высшего образования по подготовке и переподготовке

государственных и муниципальных служащих. Сегодня же виднеется явное смещение фокуса подготовки специалистов в сфере креативных индустрий на среднее профессиональное образование и в целом на деятель отрасли с обходом управляющих ей.

Значительной работы требует исследовательская составляющая, которая позволила бы судить о динамике, темпах, факторах, структуре развития креативных индустрий в каждом отдельно взятом регионе. Исследовательский трек также требует разработки со стороны экспертного сообщества единых стандарта и методики оценки развития креативных индустрий, которыми могли бы пользоваться региональные аналитические ведомства. Ребром стоит вопрос информационных ресурсов, позволяющих находить сведения о представителях и спектре креативного сектора территории.

В целом же динамичное развитие креативного сектора в каждом отдельно взятом регионе может быть обеспечено лишь при системной государственной поддержке (что в России только формируется), меры которой будут сопряжены с вопросами интеллектуальной собственности, консультационной сети, стимулирующими грантами и займами, фискальной политикой, созданием физической и мягкой инфраструктуры.

Список литературы

1. Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды / Т.В. Абанкина // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 221–228.
2. Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 26–43.
3. Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов / А.А. Аузан, А.И. Бахтигараева, В.А. Брызгалин // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 213–220.
4. Индекс креативного капитала [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/uploads/2017/02/Index-Brief-280217.pdf> (дата обращения: 22.10.2022).
5. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т.В. Абанкина, Е.А. Николаенко, В.В. Романова, И.В. Щербакова. – М.: Grey Matter, 2021. – 41 с.
6. Макарова Л.А. Проектные волонтерские сообщества на базе учреждений культуры – драйвер развития территорий, креативный потенциал, кадровый резерв, институт формирования лидеров изменений / Л.А. Макарова // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы.

/ Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август-октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып.4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С.68-72

7. Протасевич А.Р. Культурная политика и креативная экономика: единство или борьба? / А.Р. Протасевич // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы. / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август-октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып.4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С.44-48.

8. Сопина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н.В. Сопина // Креативная экономика. – 2021. Т. 15. – № 2. – С. 277–294.

9. Foord J. Strategies for creative industries: an international review // Creative Industries Journal, 2008. – № 1(2). – pp. 91–113.

Горушкина Светлана Николаевна
(Федеральный институт промышленной собственности,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ),

Суконкина Полина Александровна
(Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики»)

Народная художественная культура как сфера применения современных инструментов интеллектуальной собственности: оценка готовности отрасли

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования о готовности сферы народной художественной культуры и традиционных знаний к внедрению современных инструментов правовой охраны нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации. Исследованы проблемы информирования носителей традиционных знаний и хранителей традиционных форм проявления культуры о современных инструментах регистрации средств индивидуализации. Установлена зависимость между уровнем осведомленности и получении услуг интеллектуальной собственности, что подтверждает и вторую гипотезу о необходимости распространения соответствующих знаний. Статья подготовлена в рамках научно-исследовательской работы «Оценка востребованности услуг в области интеллектуальной собственности сферой народной художественной культуры и традиционных знаний» (11-ЭП-2022).

Ключевые слова

Народная художественная культура, традиционные знания, социологический опрос, интеллектуальная собственность, регистрация правовой охраны интеллектуальной собственности.

Указом Президента Российской Федерации от 30.12.2021 № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации 2022, год объявлен годом культурного наследия народов России. Вопрос сохранения и популяризации нематериального этнокультурного наследия получил особую актуальность в связи с принятием Федерального закона № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии народов России».

Россия представляет собой многонациональное государство, и задача сохранения ее культурного наследия является одной из приоритетных. Задачи сохранения культурного наследия народов России могут быть разделены на несколько уровней: теоретико-методологические, организационные, технологические. В числе организационных задач – создание условий для сохранения традиционных знаний и традиционных выражений культуры, объектов народной художественной культуры, в том числе, традиционного прикладного искусства, известного в мире своими локальными центрами, в рамках института интеллектуальной собственности.

Многие народные промыслы и способы производства определенно-го продукта происходят из того или иного локального центра и являются визитной карточкой региона. Одним из способов сохранения и развития самобытных форм культуры является их официальная регистрация с использованием инструментов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Сфера востребованности правовых механизмов для защиты объектов интеллектуальной собственности, составляющих элементы народной художественной культуры и традиционных знаний, является недостаточно изученной, и данное исследование ставило своей задачей восполнение этого пробела.

Планировалось выяснить, какие причины препятствуют высокой осведомленности предпринимателей в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний, а также оценить наличие у них готовности и желания получать знания по этой теме.

Отсутствие аналитической базы не позволяет выстроить эффективной системы правовой охраны нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации, отвечающей требованиям полноты и точности. В частности, нет многоаспектного понимания причин невысокой востребованности государственных услуг по регистрации географических указаний (ГУ) и наименования мест происхождения товара (НМПТ) как коллективного способа защиты объектов народной художественной культуры и традиционных знаний на современном рынке. В связи с этим была построена гипотеза о том, что основной причиной низкой востребованности инструментов правовой охраны выступает отсутствие должного информирования носителей традиционных знаний и хранителей традиционных форм проявления культуры о современных инструментах регистрации исключительного права на объекты НМПТ и ГУ.

В качестве инструмента оценки готовности сферы народной художественной культуры и традиционных знаний к внедрению современных инструментов интеллектуальной собственности выбрано прикладное социологическое исследование, представляющее возможность получения эмпирического материала по малоизученному вопросу. Прикладное социологическое исследование призвано собрать данные, дополняющие знания, полученные в ходе изучения источников патентной информации.

Таким образом, эмпирическим объектом исследования были выбраны организации / индивидуальные предприниматели, самозанятые, выпускающие продукцию, относящуюся к сфере народной художественной культуры и традиционных знаний. Предметом исследования явилась

их готовность к применению инструментов правовой охраны. Еще одной важной целью данной работы было выявление потребности производителей в обучающих программах в сфере интеллектуальной собственности и установление их наиболее удобного формата.

Целью социологического исследования установлено выявление потребности регистрации средств индивидуализации на продукцию (товары) в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний в виде НМПТ и ГУ. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи: во-первых, определить степень осведомленности респондентов об услугах в области регистрации права на объекты интеллектуальной собственности в виде НМПТ и ГУ; во-вторых, выявить наличие мотивов в получении правовой охраны на продукцию (товары) в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний; в-третьих, проанализировать потребность в программах повышения квалификации в области правовой охраны и защиты интеллектуальных прав и собрать предложения об иных формах транслирования знаний.

В соответствие с поставленными целями и задачами в качестве методов сбора данных были выбраны формализованное интервью / анкетирование (массовый опрос) и метод фокус-групп. В данной статье представлены результаты массового опроса.

Разработанная анкета содержала 18 вопросов. Первая группа вопросов идентифицировала респондента на предмет отношения к виду деятельности, географической принадлежности, целевой направленности услуг. Вторая группа вопросов касалась уровня осведомленности об инструментах правовой охраны. Третья группа вопросов выявила мотивирующие стимулы обращения к правовой охране и формы получения знаний и навыков в области защиты интеллектуальной собственности. Применялись как открытые, так и закрытые вопросы. Содержательные вопросы были направлены на раскрытие содержания определенных суждений и их взаимосвязи. Методом сбора данных выбран прямой опрос на ресурсе Google Forms.

Доступ к целевой группе обеспечивался путем обращения в региональные органы исполнительной власти, общественные организации и объединения, а также напрямую к производителям.

На первом этапе были направлены официальные обращения в органы исполнительной власти 85 субъектов Российской Федерации с просьбой предоставить информацию о наличии в регионе организаций различных форм собственности, выпускающих продукцию (товары) в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний, которые имеют потенциал к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, созданных на основании коллективных культурных традиций региона.

По итогам данных запросов поступили ответы из 51 субъекта РФ:

Органы власти 44 регионов предоставили информацию об организациях/предприятиях, которые производят продукцию (товары) в сфере народной художественной культуры.

Данная информация помимо адресов потенциальных респондентов содержит сведения об организационной форме производителей про-

дукции. Наибольшее число производителей (65%) работают в форме обществ с ограниченной ответственностью и ИП – 180 и 101 соответственно из 432 ед. Далее с большим отрывом по численности представлены АО, ЗАО, бюджетные учреждения, кооперативы и самозанятые. В число «прочих» входят различные ремесленные мастерские и студии.

Органы власти 7 регионов предоставили информацию об отсутствии организаций, выпускающих продукцию в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний, которые имеют потенциал правовой охраны РИД, созданных на основании коллективных культурных традиций региона. Это Магаданская, Ростовская, Ярославская области, г. Москва, Красноярский и Приморский края, республика Удмуртия.

Ответы от органов власти субъектов РФ позволяют сделать вывод, что в регионах нет единого подхода к учету производителей продукции с использованием народных традиций и единообразия в определении органа власти, ведающего данным вопросом.

На втором этапе, с целью обеспечить охват аудитории исследования, были направлены письма непосредственно в 264 организации, подходящие под критерии отбора участников опроса.

В ходе исследования приняло участие 134 респондента. Так как в анкете присутствовали вопросы-фильтры, 20 респондентов не заполнили анкету до конца. Таким образом, анализ данных производился на основе 114 анкет.

Распределение респондентов по принадлежности к организационно-правовым формам выглядит следующим образом:

- 37,8% – коммерческие организации (65% – ООО, 15% – АО, 15% – производственный кооператив, 5% – ОАО);
- 28,8% – индивидуальные предприниматели;
- 24,3% – самозанятые;
- 9,1% – некоммерческие организации (40% – учреждения, некоммерческие партнерства, фонды и творческие объединения – по 20%).

Респонденты осуществляют свою деятельность в следующих субъектах РФ: Брянская область, Вологодская область, Еврейская автономная область, республика Карелия, Приморский край, Ханты-Мансийский автономный округ, республика Алтай, Московская область, Кировская область, республика Башкортостан, Свердловская область, Челябинская область, Пермский край, Липецкая область, Нижегородская область, республика Калмыкия, Саратовская область, Пензенская область, Ямало-Ненецкий автономный округ.

По масштабу деятельности, респонденты инициировали себя как представители крупных организаций (33,3%), средних (11,1%), малых (55,6%).

Распределение по видам производимой продукции:

- 44,9% – декоративные изделия для бытового использования (художественная керамика, изделия из лозы, изделия из бересты, строчевышитые изделия, художественный текстиль; резьба по дереву; изделия из металла, изделия из кожи);
- 26,1% – продукты питания на основе традиционных народов России;

- 8,7% – сувенирные изделия на основе традиционных форм художественного выражения;

- 8,7% – детские игрушки на основе традиционных форм художественного выражения;

- 11,6% – другое. В данную категорию отнесены ответы, введенные респондентами (молочная продукция, одежда для женщин, изделия из хрусталя, елочные игрушки, пошив и вышивка национального костюма, услуги по организации культурно-массовых мероприятий, тряпичные куклы, коллекция платьев, украшения и четки из семян лотоса).

Ответы на вопрос «Какую торговлю Вы ведете?» распределились в соотношении:

– розничная торговля – 95%;

– оптовая торговля – 61,9%.

Из ответов следует, что 76,2% производителей считают своей целевой аудиторией туристов из других регионов РФ, 73,9% – жителей субъекта РФ, в котором действует организация, и 12% – иностранных туристов.

Из числа применяемых инструментов продвижения продукции респонденты отметили: свой сайт – 75%, маркетплейсы – 58,3%, социальные сети – 8,3% (большинство организаций используют несколько площадок одновременно).

На вопрос «Интересовались ли Вы когда-нибудь услугами в области регистрации прав интеллектуальной собственности?», утвердительно ответили 71,4% респондентов; затруднились с ответом 4,8%; не интересовались услугами в области регистрации прав интеллектуальной собственности 23,8%.

Самыми популярными оценками собственной осведомленности об услугах в области охраны прав интеллектуальной собственности (по шкале от 0 до 10) стали «6» (28,6%), «4» (19%), «3» (14,3%) и «2» (9,5%).

На уточняющий вопрос «Откуда Вы получали знания об услугах в сфере интеллектуальной собственности?» отвечали респонденты, определившие свою осведомленность по предложенной шкале выше 5. Источниками знаний об услугах в сфере интеллектуальной собственности названы: интернет и профессиональные консультанты (патентные поверенные, торгово-промышленная палата и т. д.), семинары проводимые ФИПС.

85,7% респондентов считают, что регистрация прав интеллектуальной собственности может обезопасить деятельность бизнеса, а 81% – что она может увеличить доход предприятия.

Главными причинами неосведомленности в данной области названы нехватка времени для изучения темы и незнание того, где можно получить консультацию.

Ответ на вопрос «Если Вы заинтересованы в регистрации прав интеллектуальной собственности, то какой формат оперативной помощи Вам необходим?» предполагал множественный выбор. Подавляющее большинство опрошенных предпочли бы иметь возможность получать знание по теме посредством изучения кратких инструкций о видах регистрации, методических рекомендаций, обращений в консультационные пункты, а

также 66,7% респондентов хотели бы пройти обучение в формате дистанционных лекций или курсов.

На вопрос о том, кто должен быть инициатором организации обучения по регистрации прав интеллектуальной собственности, респонденты ответили следующим образом: 60% – профильные организации, ведущие деятельность в данной сфере и предоставляющие соответствующие услуги, 60% – государство (вопрос с множественным выбором) и 60% – профессиональное сообщество. Также респонденты упоминают центр «Мой бизнес».

Анализ связи между различными переменными в SPSS выявил:

а) заметную корреляцию:

Связь типа (собственности) организации и заинтересованности: больше всего интересовались услугами в сфере патентования и интеллектуальной собственности производственные кооперативы, меньше всего – самозанятые.

Связь размера организации и заинтересованности: больше всего интересовались малые и крупные организации, средние – заметно меньше.

Связь использования интернет-площадок и заинтересованности: те, кто использует в продвижении интернет-площадки, интересовались больше.

Связь размера организации и уровня осведомленности: крупные организации в основном оценили свою осведомленность на 6-8 баллов, в средних и малых размах высокий, выраженной связи нет.

Связь типа (собственности) организации и уровня осведомленности: ниже всего оценили свою осведомленность самозанятые, выше всего – коммерческие организации.

б) не сильно выраженную корреляцию:

Связь целевой аудитории и заинтересованности: выраженной связи нет, однако у тех, кто упоминает в качестве целевой аудитории иностранных туристов и экспорт, заинтересованность все же немного выше.

Связь типа (собственности) организации и желаемого инициатора организации обучения: сильно выраженной связи нет, но можно заметить, что индивидуальные предприниматели выбирают преимущественно государство, а некоммерческие организации – профильные организации и профессиональное сообщество.

Связь размера организации и желаемого инициатора организации обучения: не очень выраженная связь, но малые организации в основном выбирают государство, крупные и средние – больше профильные организации и профессиональное сообщество.

Связь размера организации и наиболее удобного формата получения помощи: выраженной связи нет, подавляющее большинство выбирает консультационные пункты и краткие инструкции.

Связь типа (собственности) организации и наиболее удобного формата получения помощи: выраженной связи нет.

Важные общие черты ответов всех групп респондентов (касательно основной темы):

- 60% и более респондентов каждой группы когда-либо интересовались услугами интеллектуальной собственности;
- в среднем респонденты оценивают свою осведомленность по теме «средне». Мало как очень низких, так и очень высоких оценок, однако заметен уклон в меньшую сторону;
- самыми популярными источниками знаний об услугах в сфере интеллектуальной собственности являются Интернет и профессиональные консультанты;
- основными причинами неосведомленности в данной области являются нехватка времени для изучения темы и незнание того, где можно получить консультацию;
- самый удобный источник знаний – консультационные пункты;
- самый удобный формат обучения – лекции или курсы в дистанционном формате;
- большая часть респондентов считает, что инициатором организации обучения по регистрации прав интеллектуальной собственности должны быть государство и профильные организации.

Самыми популярными оценками собственной осведомленности об услугах в области охраны прав интеллектуальной собственности (по шкале от 0 до 10) стали «6» (28,6%), «4» (19%), «3» (14,3%) и «2» (9,5%).

На уточняющий вопрос «Откуда Вы получали знания об услугах в сфере интеллектуальной собственности?» отвечали респонденты, определившие свою осведомленность по предложенной шкале выше 5. Источниками знаний об услугах в сфере интеллектуальной собственности названы: интернет и профессиональные консультанты (патентные поверенные, торгово-промышленная палата и т. д.), семинары, проводимые ФИПС.

Важно, что 73,1% респондентов считают, что регистрация прав интеллектуальной собственности может обезопасить деятельность бизнеса, а 49,4% – что она может увеличить доход предприятия. Так, можно заметить, половина опрошенных не считает увеличение прибыли следствием регистрации прав интеллектуальной собственности.

Заключительные выводы

Основной целью проведенного исследования было выявление готовности производителей продукции в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний обращаться за получением услуг в сфере интеллектуальной собственности, а также оценить их заинтересованность в получении новых знаний в данной области в том или ином формате.

Так, на вопрос о том, интересовался ли респондент когда-либо услугами в области регистрации прав интеллектуальной собственности, больше всего утвердительных ответов дали производители продуктов питания (по типу производимой продукции) и производственные кооперативы (по типу собственности). Следовательно, именно такие организации можно считать целевой группой, заинтересованной в регистрации ГУ и НМПТ.

Ниже всех оценили свою заинтересованность производители детских игрушек и сувенирных изделий (по типу производимой продукции) и самозанятые (по типу собственности). То есть их, в свою очередь, можно считать целевой аудиторией для распространения базовых (для начала)

знаний о существующих услугах в сфере интеллектуальной собственности. Касаемо наиболее удобного формата получения знаний респонденты всех групп были едины: они предпочли бы иметь доступ к кратким инструкциям о видах регистрации, методическим рекомендациям, а также обращаться в консультационные пункты. Почти 70% респондентов хотели бы пройти обучение в формате дистанционных лекций или курсов.

Одна из выдвинутых гипотез предполагала наличие связи между низкой активностью и незаинтересованностью производителей продукции сферы народной художественной культуры и традиционных знаний в области пользования услугами интеллектуальной собственности связана и низкой осведомленностью о них. Проверка зависимости между данными переменными показала, что такая зависимость действительно существует: менее осведомленные респонденты действительно меньше заинтересованы в получении услуг интеллектуальной собственности, что подтверждает и вторую гипотезу о необходимости распространения соответствующих знаний.

Таким образом, полученные репрезентативные данные, проверенные в ходе изучения источников патентной информации и непатентной литературы, подтвердили гипотезу о необходимости усиления информирования специалистов, работающих в сфере народной художественной культуры и традиционных знаний, о современных инструментах интеллектуальной собственности и их целесообразности для решения широкого спектра культурных и экономических задач региона. Сформированы основные требования к программам дополнительного образования, позволяющие учитывать потребности практики.

Список литературы

1. Указ президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс] // Консультант+. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 01.12.2022).

2. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О народных художественных промыслах» // Собрание законодательства РФ. 1999. № 2. Ст. 234. [Электронный ресурс]. // Консультант+. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 01.12.2022).

3. Федеральный закон от 20.10.2022 № 402-ФЗ «О нематериальном этно-культурном достоянии Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // Консультант+. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429409/ (дата обращения: 01.12.2022).

4. Вопросы, касающиеся Межправительственного комитета по интеллектуальной собственности, генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору. Решения. Пятьдесят седьмая сессия Ассамблей государств – членов ВОИС: Мандат. [Электронный ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС. URL: <https://www.wipo.int/tk/ru/igc/index.html> (дата обращения: 03.10.2019).

5. Неретин О.П. Традиционные знания и традиционные выражения культуры как аспект интеллектуальной собственности: проблемы выявления и охраны / О.П. Неретин, Е.А. Томашевская // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – № 5. – С. 540–549.

6. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культуры / Пер. с англ.; под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

7. Медведев В.Н. Художественно-стилевые особенности как новый объект интеллектуальной собственности в сфере народных художественных промыслов / В.Н. Медведев // Юридическая наука – 2020. – № 9. – С. 66–72.

8. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – С.: Самарский университет, 1995. – 328 с.

Бажанова Антонина Николаевна

(Академический хор русской песни радио «Орфей»,
ФГБУ «Российский государственный музыкальный телерадиоцентр»)

Творческие индустрии в народных художественных промыслах и музыкальном искусстве: состояние и перспективы

Аннотация

В статье проведен анализ потенциала творческих индустрий для развития культуры России, дано определение творческих индустрий как формы взаимодействия бизнеса и культуры. Подробно рассмотрены два вида творческих индустрий в сфере культуры, творческие индустрии в народных художественных промыслах и творческие индустрии в музыкальном искусстве. Отражена роль государства в развитии творческих индустрий. Предложена идея создания профессионального мультимедийного детского театра народной песни, творческие продукты которого помогут реализации государственной программы по патриотическому воспитанию детей и молодежи.

Ключевые слова

Творческие индустрии, креативные индустрии, народные художественные промыслы, музыкальные индустрии, народный театр, музыкальный рынок, современная экономика.

Человечество вступило в постиндустриальную эпоху, в которой творческие индустрии начали теснить производственные мощности. В современной экономике, изменяющейся под воздействием информационной революции, существенно выросла роль работников творческого, креативного труда.

Феномен появления творческих индустрий заключается в уходе крупных промышленных предприятий из высокоразвитых индустриальных стран в страны с более дешевой рабочей силой. В результате возник экономический и социальный кризис, а его преодоление в определенной степени теперь связывается с креативной экономикой и творческими индустриями, в которых творческое начало, талант, а также интеллектуальная собственность выходят на первой место.

Таким образом, креативность – вместо сырьевого ресурса, а творчество – в ряду экономических ценностей – характеризуют творческие индустрии. Эта область креативного предпринимательства, основанного на интеллектуальном ресурсе, знаниях и компетенциях; свободе творчества, одаренности и способностях людей, задействованных в этом сегменте, определили социальную привлекательность и быстрый рост творческих индустрий*.

* См.: Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы.

Обращение к творческим индустриям как ресурсу социально-экономического развития территорий, ведет к обновлению процессов социокультурной модернизации. Культурные индустрии становятся институтами, участвующими не только в создании социокультурного пространства, но прежде всего, социального смысла. Культура становится центром политики устойчивого развития.

Сохранение культурного наследия регионов, увеличение экспорта креативных товаров находятся в числе приоритетов государственной поддержки креативных индустрий. В структуре российского экспорта креативных продуктов и услуг 84% составляют продукты и услуги рекламы, маркетинга, архитектуры и инжиниринга, а на остальные виды креативных индустрий приходится только 16%. Поэтому развитие креативных индустрий в сфере народных художественных промыслов и музыкальном искусстве на сегодняшний день являются остро актуальными.

Стимулирование развития творческих индустрий идет через развитие конкурентной среды. Комиссия Государственной Думы Федерального собрания РФ по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства рассмотрела роль конкурсов в создании дружественной конкурентной среды, ведущей к включению инвестиционных механизмов привлечения дополнительных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства в социокультурной сфере.

Определив цели и задачи стратегии пространственного развития до 2025 года, Правительство РФ поддерживает те виды предпринимательства, которые используют результаты творческой, интеллектуальной деятельности, так как только результаты творческих индустрий создают уникальные продукты, монетизирующиеся на рынке третьего сектора*.

У сферы творческих индустрий на сегодня нет особых преференций в законодательстве. Этот сегмент нуждается в стимулировании и разносторонней государственной поддержке, в маркетинговой, информационной и финансовой (особенно в налоговой) сфере. Малому бизнесу дана свобода в усилении коммерческой ориентации, что приводит к привлечению в производство инновационных технологий и креативных специалистов. Только в творческих индустриях создаются уникальные культурные продукты**.

/ Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 26–43.

* См.: Астафьева О.Н. Творческие индустрии и креативное предпринимательство для развития территорий: о конкурентной среде модернизирующегося общества / О.Н. Астафьева // Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения. Том III. Сборник статей международной конференции-сессии. – М.: Издательский дом «Научная библиотека». – 2020. – С. 178–194.

** См.: Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы. / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 26–43.

Творческие индустрии оказывают стабилизирующий социально-экономический эффект. Люди, работающие в этом сегменте, обладают способностями проявлять гибкость, мобильность, приспособляемость к экстраординарным условиям, к резким изменениям состояния внешней и внутренней среды.

Переход к новой системе взаимоотношений между потребителями и производителями творческих культурных продуктов приводит к возрастанию требований профессионализма как у создателей, так и у потребителей творческих культурных продуктов.

Культурные индустрии работают с классической музыкой, литературой, народным искусством, изобразительным искусством. Креативные индустрии – это реклама, дизайн, фэшн, интерактивные развлекательные программы, современная архитектура, СМИ*.

Мы рассматриваем творческие индустрии «как деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавочной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»**.

Культурные индустрии выделяются в отдельный сектор креативных (творческих) индустрий, так как креативные индустрии – более широкое понятие и включает все сферы человеческой деятельности.

Креативный сектор постиндустриальной экономики активно использует полученные человечеством современные знания, творческие и интеллектуальные ресурсы.

Неотъемлемой частью креативной экономики являются творческие индустрии – тип социокультурных практик, в основе которых лежит творческая и интеллектуальная составляющая***.

Творческие индустрии занимают свое место во всех сферах человеческой деятельности: в архитектуре, дизайне, моде, визуальных искусствах, галерейном бизнесе, кино, видео и медиа, фотографии, рекламе, литературе и издательском деле; программном обеспечении и компьютерных играх; исполнительских искусствах, сфере развлечений; музыке и звукозаписи, IT-технологиях, кинематографии, искусстве, средствах массовой информации.

Основными институтами творческих индустрий являются ориентированные на выход на глобальные рынки сбыта малые и средние предприятия.

Правительство Российской Федерации поддерживает развитие творческих индустрий и на совещании о ходе реализации и результатах иници-

* См.: Сушкова Л.Н., Коноваленко С.П. Принципы интерпретации музыкального фольклора в учреждениях высшего профессионального музыкального образования / Л.Н. Сушкова, С.П. Коноваленко // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5–1. – С. 196–200.

** Браун Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории / Презентация на семинаре «Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории». 14-18 июля 2003 года.

*** См.: Петров В.Ю. Музыкальная индустрия как отрасль креативной экономики России [Электронный ресурс] / В.Ю. Петров // Экономика глазами молодых: материалы Региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Томск, 17-20 апреля 2019 г. – Томск, 2019. – С. 100–104. URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000668574> (дата обращения: 10.09.2022).

атив социально-экономического развития до 2030 года Премьер-министр РФ Михаил Мишустин высказал мнение, что инициатива «Придуманно в России» станет толчком для развития креативных индустрий в стране^{*}. В рамках инициативы «Придуманно в России» формируется система поддержки креативного сектора от идеи до востребованного продукта, и его выхода на внутренний и международные рынки. Инициатива должна стать драйвером сектора экономики креативных индустрий, которые стремительно развиваются во всем мире.

Премьер также уделил внимание реализации инициативы «Пушкинская карта», введенной правительством по поручению Президента в 2020 году, по которой юноши и девушки от 14 до 22 лет могут покупать билеты на выставки, спектакли, концерты, а с 1 февраля 2022 года – и на показы отечественных фильмов.

На вручении государственных и правительственных наград деятелям культуры и искусства глава Правительства заявил, что власти поддержат креативную индустрию в России, и назвал ее новой вехой в культуре, где творческий компонент поддерживают высокие технологии.

Искусство всегда помогало людям пережить сложные моменты в жизни, и огромный спрос на онлайн-доступ к фильмам, концертам, спектаклям, экскурсиям в период пандемии это подтвердил. Премьер-министр отметил, что по поручению Президента Правительство помогает развитию творческих индустрий. В 2021 году Фонд президентских грантов получил 11 млрд рублей, Президентский фонд культурных инициатив получил 3,5 млрд рублей^{**}.

Правительство РФ своим Распоряжением от 20 сентября 2021 года № 2613-р утвердило Концепцию развития творческих индустрий до 2030 года. В своем вступительном слове на оперативном совещании с вице-премьером 27 сентября 2021 года Михаил Мишустин подчеркнул значимость творческих (креативных) индустрий, которые при поддержке могут привлекать инвестиции, составлять значимую долю ВВП, способствовать созданию новых рабочих мест и развитию экономики в целом.

Утвержденная Правительством Концепция призвана реализовать потенциал творческих индустрий во всех регионах с учетом их особенностей и специфики. Системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%. По мнению Михаила Мишустина, в России есть все возможности для эффективного продвижения в сфере творческих (креативных) индустрий, задача государства – создание условий, которые помогут людям использовать такие ресурсы для увеличения доли креативного предпринимательства во всех секторах экономики.

* См.: Мишустин: инициатива «Придуманно в России» должна стать драйвером креативной индустрии [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/13584451> (дата обращения: 09.09.2022).

** См.: Астафьев А. Мишустин рассказал о поддержке креативной индустрии [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20210831/mishustin-1748009281.html> (дата обращения: 10.10.2022).

Культурные индустрии охватывают различные сферы производства культурных продуктов, отличающиеся друг от друга по способу управления, уровню спроса на производимую продукцию, уровню капитализации, уровню контроля со стороны государства.

На наш взгляд, при всех очевидных успехах развития творческих индустрий, заметим, что в последнее время интенсификации культурного обмена препятствует современная неолиберальная политика объединенного Запада.

Выступая на Валдайском съезде 27 октября 2022 года, Владимир Владимирович Путин говорил о важности культурного, социального, политического, цивилизационного разнообразия; обратил внимание на опасность происходящего на Западе упрощения, стирания всех и всяких различий, влекущего за собой исчезновение творческого потенциала самого Запада и сдерживание свободного развития других цивилизаций^{*}.

Стремясь расширить рынки сбыта своей продукции, Запад навязывает свои ценности и потребительские стереотипы, утверждает, что именно его культура и мировоззрение должны быть универсальными, что именно эти ценности должны быть безоговорочно приняты всеми остальными участниками международного общения.

Ослепление превосходства, откровенно расистское и неоколониальное по сути, приобрело сегодня уродливые формы. «Непогрешимые» представители однополярного мира готовы уничтожить тех, кто им не нравится, употребляя слово «отменить». Даже во времена «холодной войны» никому даже в голову не приходило отрицать само существование культуры, искусства, науки других народов, к гуманитарной сфере обе стороны относились деликатно. Так называемая «культура отмены» на самом деле является настоящей отменой культуры, не дает развиваться свободной мысли ни в экономике, ни в политике, ни в культуре.

Сегодня либеральная идеология отрицает любую альтернативную точку зрения. Навязанная миру западная модель глобализации была направлена на укрепление безоговорочного доминирования Запада на мировой экономике и политике. Новая глобальная взаимозависимость на самом деле является стремлением Запада, так называемого золотого миллиарда, поставить себе на службу природные и финансовые ресурсы, интеллектуальные, кадровые и экономические возможности всей планеты.

В неолиберальной модели мироустройства по-американски нет идей созидания и позитивного развития. Сегодня Западу нечего предложить миру, отсюда и агрессия для сохранения своего доминирования.

Настоящая демократия в многополярном мире прежде всего предполагает возможность любого народа, любого общества, любой цивилизации выбирать свой собственный путь, собственную социально-политическую систему. Никто никогда не сможет диктовать России, нашему народу, какое общество и на каких принципах мы должны строить. Прямая угроза для политической, экономической, идеологической монополии Запа-

* См. полный текст обращения Владимира Путина на «Валдае» 27 октября 2022 [Электронный ресурс] // Сайт газеты «Комсомольская правда». URL: <https://www.kp.ru/daily/27463/4668903/> (дата обращения: 20.11.2022).

да в том, что в мире могут возникнуть альтернативные общественные модели, более эффективные на сегодняшний день. Развитие должно идти в диалоге цивилизаций, с опорой на духовно-нравственные ценности. Чрезвычайно важен общий фундамент, на котором мировое сообщество должно строить свое будущее.

В России за тысячелетнюю историю сложилась уникальная культура взаимодействия между всеми мировыми религиями. Не надо ничего отменять: ни христианские ценности, ни исламские, ни иудейские ценности.

Традиционные ценности – это не фиксированный свод постулатов. Их отличие от так называемых неолиберальных ценностей в том, что в каждом случае они неповторимы, потому что вытекают из традиции конкретного общества, его культуры и исторического опыта. Поэтому традиционные ценности нельзя никому навязать – их необходимо просто уважать, бережно относиться к тому, что выбирал веками каждый народ. Такой подход разделяет и принимает большинство человечества. Это закономерно, ведь именно традиционные общества Востока, Латинской Америки, Африки, Евразии составляют основу мировой цивилизации.

Сохранению традиционных ценностей не мешают современные форматы функционирования культуры. Так, примерами внедрения творческих индустрий в стратегии территориального развития даже небольших городов и поселков России, в преобразование их культурного пространства могут служить такие проекты, как проект соединения культурно-познавательного туризма и бизнеса, реализуемый в г. Тютюши Республики Татарстан; уникальная программа туризма, образования, предпринимательства и творческого саморазвития деревни Малый Турыш Свердловской области; мастер-классы по изготовлению унцукульских изделий в городе Шамилькаль; внедрение изделий и предметов ДПИ в произведения медиаккультуры и многое другое.

В данной статье мы затронем вопросы, касающиеся только двух видов культурных индустрий, – индустрии народных художественных промыслов и индустрии музыки, хотя сегодня в той или иной степени растет интерес со всем существующим видам.

В этом ряду народные художественные промыслы (НХП) как основа творческих индустрий и креативной экономики заняли одно из первых мест в российских регионах. Более того, народные художественные промыслы рассматриваются в настоящее время и как часть наследия народа, подлежащий бережному сохранению, и как ресурс развития, на базе которого развивается российская идентичность, формируются региональные бренды, создаются современные продукты творческих (креативных) индустрий.

Результатом симбиоза традиций НХП и современных технологий является уникальная высококачественная продукция, которая выдерживает конкуренцию с промышленными товарами на рынке.

В Российской Федерации создана правовая и институциональная база для сохранения и развития народных художественных промыслов, благодаря чему они занимают значительное место в национальной экономике и культуре. Мастера НХП поддерживают тесную связь с представителями

отраслей туризма, моды и дизайна, размещая свою продукцию на их территории. В свою очередь, государство инвестирует в народные художественные промыслы в форме различных субсидий и в создании благотворительных фондов^{*}.

НХП стремятся возродить утраченное путем реализации охранно-восстановительных проектов. Особенно удачно охранно-восстановительные проекты реализуются в Ленинградской области, Нижегородской области, в Республиках Татарстан и Дагестан. В отличие от предметов декоративно-прикладного искусства (ДПИ), предназначенных для эстетического и художественного восприятия, многие изделия народных художественных промыслов находят практическое применение и в современной культуре повседневности.

В России создана Ассоциация народных художественных промыслов, которая проводит диагностику развития отрасли культуры. Согласно данным Ассоциации, сектор НХП развивается неравномерно, нуждается в государственной поддержке. Так, в период с 2015 по 2018 год он, по существу, находился в застое и прибыли участников не росли. В 2019 году произошел рост до 7,9 млрд руб., что объясняется модернизацией производств и налаживанием дистрибутивных каналов. В 2020 году в связи с пандемией COVID-19 и инфляцией снизились доходы населения, сильно сократился объем туристических потоков, сектор НХП заработал только 6,7 млрд руб. Отрасль НХП Правительство признало одной из наиболее пострадавших и выделило дотацию в размере 500 млн руб^{**}.

Проблемами отрасли НХП на сегодня являются: устаревшая материально-техническая база, слабый интерес инвесторов к сектору НХП, неэффективная логистика и дистрибуция из-за разобщенности НХП и нарушения кооперации, деградация художественного уровня выпускаемой продукции, несоблюдение традиционных технологий, проблемы кредитования, проблемы арендования площадей, отсутствие налаженных рынков сбыта.

До пандемии COVID-19 и начала военной операции по защите народных республик ДНР и ЛНР на Украине проблема сбыта продукции народных художественных промыслов решалась путем участия в отраслевых и международных выставках и ярмарках. Пандемия обострила проблему использования цифровых технологий в процессе нахождения рынков сбыта, логистики, дистрибуции, налаживания кооперативных связей, выхода на внутренний и международные рынки. С началом специальной операции по защите Донецкой и Луганской народных республик и ужесточением санкционной политики Запада, ситуация обострилась еще больше. В агрессивных кругах коллективного Запада появились призывы к полному уничтожению русского мира и русской культуры.

* См.: Народные художественные промыслы, как часть креативной экономики [Электронный ресурс] // Журнал Eclectic. URL: <https://eclectic-magazine.ru/narodnye-xudozhestvennye-promysly-kak-chast-kreativnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 20.10.2022).

** См.: Народные художественные промыслы, как часть креативной экономики [Электронный ресурс] // Журнал Eclectic. URL: <https://eclectic-magazine.ru/narodnye-xudozhestvennye-promysly-kak-chast-kreativnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 20.10.2022).

Причина очень низких экспортных объемов продукции НХП России и слабого интереса зарубежного потребителя объясняется и недостаточной работой маркетологов по продвижению товаров на зарубежные рынки, слабой работой PR-менеджеров по доведению информации до потенциальных потребителей и по созданию положительного образа российской продукции НХП по сравнению с активной работой других государств по продвижению продукции НХП на мировой рынок.

В России государство поддерживает экспорт продукции НХП, компенсируя часть затрат на участие в международных выставках и ярмарках; созданная электронная платформа GlobalRusTrade.com размещает информацию о продукции НХП; разрабатываются проекты по цифровому обеспечению процессов продвижения творческих продуктов НХП на внутренние и внешние рынки.

Наряду с традиционными, популярными и наиболее успешными видами народных художественных промыслов (гончарное, столярное, ткацкое, прядильное, скорняжное, кожевенное, ювелирное дело) в настоящее время развиваются новые виды ремесел, которые в большинстве связаны с современными цифровыми и информационными технологиями. Сочетание древних традиций и новых технологий рождает уникальные и высокохудожественные творческие продукты. Изделия ручной работы, уникальные и носящие черты мастера, ценятся все сильнее, так как потребители сравнивают их с безликими, выпускаемыми большими тиражами продуктами современных автоматизированных производств.

Заметными событиями, влияющими на развитие творческих индустрий в секторе НХП как части креативной экономики, стали Российская неделя народных художественных промыслов и Международный ремесленный Конгресс, организованные в Москве с помощью Правительства РФ.

На Российской неделе народных художественных промыслов получили возможность продемонстрировать свои лучшие практики представители регионов России. В Международном Ремесленном Конгрессе приняли участие более 1,5 тысяч человек. Конгресс проходил в двух режимах – онлайн и офлайн. Режим онлайн позволил миллионам пользователей глобальной сети Интернет увидеть пленарное заседание, услышать выступления участников, заседания круглых столов в записи. Конгресс стал крупнейшей площадкой диалога о задачах, проблемах и путях их преодоления, в секторе народных художественных промыслов. В диалоге приняли участие представители государственной власти, общественности, инвесторов, профессионального и экспертного сообществ, мастеров и ремесленники.

Современные вызовы народным художественным промыслам обсудили на Пленарном заседании Конгресса «Народные художественные промыслы как национальное достояние и ресурс развития: ответы на современные запросы». В Пленарном заседании приняли участие представители органов власти, профильных министерств и ведомств. В результате заседания была принята резолюция о включении структур власти и гражданского общества в совместную работу по поддержке народных

художественных промыслов, что поможет вывести креативную индустрию на более высокий уровень. Особо было отмечено, что на сегодняшний день большинство предприятий сектора НХП не могут самостоятельно справиться с экономическими трудностями, им необходима поддержка государства в лице Министерства промышленности и торговли.

Международный Ремесленный Конгресс дал возможность мастерам и ремесленникам из дальних регионов России заявить о себе и представить изделия своих промыслов. Одной из важнейших тем Конгресса стала подготовка законопроекта о внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах», так как законодательная база должна отвечать актуальным потребностям времени, защищать авторские права мастеров.

Программа Международного Конгресса включила выставочные и ярмарочные мероприятия. На официальном сайте Конгресса была организована виртуальная экспозиция изделий народных художественных промыслов.

На Российской неделе народных художественных промыслов России, проведенной в дистанционном режиме, регионы России представили свои лучшие практики. Для более качественного показа продукции были организованы специальные студии и показ в режиме онлайн. Трансляции велись и непосредственно с производственных площадок мастерских народных художественных промыслов. Через посредство информационных сетей мастера донесли информацию о древних традициях народных художественных промыслов, их истории и современном состоянии до огромной аудитории. Были продемонстрированы традиционные костюмы народов Республики Коми, глиняная посуда Дагестана, технологии росписи ярославских печных изразцов и многое другое. Были обсуждены современные аспекты и тренды в развитии традиционных ремесел, связи между организациями НХП, дизайнерами и художниками, Одно из заседаний было посвящено технологиям создания и развития брендов народных художественных промыслов.

Международным партнером Ремесленного Конгресса выступила Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). Сессия ЮНИДО была посвящена международным практикам в развитии креативных индустрий, основанных на наследии народов. На сессии ЮНИДО российские и зарубежные эксперты обсудили новые международные инициативы и возможности для предприятий креативных (творческих) индустрий, лучшие практики развития и поддержания мировых брендов, основные подходы к формированию концепции стратегии креативных индустрий в Российской Федерации.

Другое положение сложилось на рынке музыкальных индустрий. Значение музыкального, как профессионального, так и народного творчества сложно переоценить, поэтому одна из задач государства – создать условия для развития искусства и повышения показателей доступности и потребления произведений музыкального творчества*.

* См.: Федина А. Связь музыки и экономики [Электронный ресурс] // Сайт «СтихиРу». URL: <https://stih.ru/2011/03/18/6861> (дата обращения: 22.10.2022).

Производственная цепочка музыкальной индустрии включает четыре стадии: зарождение идеи, создание конкурентоспособных продуктов, распространение готовой продукции и потребление продуктов творческой индустрии*.

Под зарождением идеи в музыкальной индустрии подразумевается создание музыкального проекта, группы, артиста, музыкальных идей, написание песен, создание концепции бренда, дизайн музыкального продукта.

Под производством понимается создание пригодных для коммерческой реализации музыкальных продуктов, воплощение творческой идеи в рыночный продукт. К сфере производства в музыкальной индустрии относится звукозапись инструментов и голоса; создание музыки; дизайн – визуальное оформление музыкального продукта; вспомогательное производство – создание музыкальных видеоклипов, фотография; арт-перформансы, производство одежды с логотипом музыкального бренда.

Под распространением понимается обращение созданных музыкальных продуктов путем трансляции, записей, кинопоказов и т. д.

Процесс дистрибуции, передачи собственности от создателей исполнителям музыкальной продукции происходит по социальным сетям; по бесплатным онлайн-платформам распространения музыки; путем продажи физических носителей (компакт-диски, USB-накопители); путем концертной деятельности и живым выступлениям; через цифровые магазины («Яндекс.Музыка» и др.); по радио; через сервисы платной подписки**.

Под потреблением понимается получение музыкального продукта конечным пользователем. Потребление осуществляется через вышеперечисленные каналы дистрибуции, прежде всего пользователи предпочитают потоковые сервисы (цифровые магазины и бесплатные онлайн-платформы распространения) для прослушивания музыки.

Музыкальные индустрии Российской Федерации включают концертную деятельность (афишные концерты и закрытые платные мероприятия); продажи физических носителей; цифровые продажи (интернет и мобильные); доходы музыкальных радиостанций; отчисления в общества по коллективному управлению правами; иные доходы правообладателей, связанные с музыкой (рекламные и политические мероприятия и др.)***.

В музыкальном бизнесе задействовано большое число людей и организаций: музыканты, создающие и исполняющие музыкальные произведения; компании и специалисты, занимающиеся звукозаписью и продажей музыки (в том числе продюсеры, студии звукозаписи, звуко-

* См.: Петров В.Ю. Музыкальная индустрия как отрасль креативной экономики России [Электронный ресурс] / В.Ю. Петров // Экономика глазами молодых: материалы Региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Томск, 17-20 апреля 2019 г. – Томск, 2019. – С. 100–104. URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000668574> (дата обращения: 18.09.2022).

** См.: Голицына А. У «Яндекс.Музыка» 250 000 платных подписчиков [Электронный ресурс] // Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости». АО Бизнес Ньюс Медиа, 2017. – № 4245. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/01/19/673748-yandeksmuziki-podpischikov> (дата обращения: 11.09.2022).

*** См.: Сафронов Е. Музыкальная индустрия России на изломе десятилетий / Е. Сафронов, А. Тихонов // Российский музыкальный ежегодник. '13 – Москва: InterMedia, 2011. – С. 13–37.

режиссеры, лейблы, музыкальные магазины и коллективные организации по управлению правами); организаторы гастролей (букинг-менеджеры, промоутеры, концертные площадки); теле и радиосети, работающие в музыкальном формате (музыкальное телевидение, музыкальные радиостанции); музыкальные журналисты и критики; производители музыкальных инструментов.

Критериями уровня спроса на музыкальные продукты, созданные творческими музыкальными коллективами и индивидуальными музыкантами, являются популярность и востребованность коллектива, артиста, музыки; количество концертов, спрос на концертные площадки, на услуги организаторов; размер арендуемой площадки; спрос на музыкальное концертное оборудование.

Российский рынок музыкальных инструментов и оборудования является одним из крупнейших в Европе*.

В данный момент креативные индустрии не имеют четких норм и рамок для их регулирования, как на федеральном, так и на региональном уровнях, что имеет важное значение в определении правового поля деятельности креативных (творческих) кластеров**.

Законодательную базу музыкальных индустрий составляют Федеральный закон № 942424-6 «Об основах деятельности по организации и проведению зрелищно-развлекательных мероприятий в Российской Федерации»; Федеральный закон № 5351–1 «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральным закон № 35 «О внесении изменений в Гражданский кодекс и иные законодательные акты по вопросам регулирования интеллектуальной собственности».

К проблемам развития сектора музыкальных индустрий относятся: слабая институциональная база и недостаточная поддержка со стороны государства. Законодательство требует от организаторов концертов обязательное оформление индивидуального предпринимательства или даже юридического лица. Затраты на такое оформление концерта составляют до 150 тыс. руб., что начинающим музыкантам бывает затруднительно; в законодательстве отсутствуют статьи о молодежных и студенческих фестивалях, о благотворительности и спонсорстве в секторе культурных индустрий***. Анализ проблем в секторе культурных индустрий доказывает необходимость разработки программы стратегического развития музыкального сектора креативной экономики на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Сегодня музыканты, сохраняющие культурные традиции различных этносов мира, получили возможность громко заявить о себе на международных фестивалях этнической музыки. Международный фестиваль 2021 года стал площадкой для самых ярких представителей отечествен-

* См. Кудрявцева М. Как устроен российский рынок музыкальных инструментов. [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Деловой Петербург». URL: https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse_dengi_na_instrumen (дата обращения: 09.09.2022).

** См.: Хакимова Е.Р. Креативные индустрии как сектор новой экономики / Е.Р. Хакимова // Креативная экономика и социальные инновации. – 2011. – № 1. – С. 20–24.

*** См.: Хакимова Е.Р. Креативные индустрии как сектор новой экономики / Е.Р. Хакимова // Креативная экономика и социальные инновации. – 2011. – № 1. – С. 20–24.

ной и зарубежной этнической музыки. Всероссийские конгрессы фольклористов активизируют работу и ставят новые задачи по изучению и сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

В рамках года культурного наследия народов России в 2022 году проводятся жанровые декады: декада народного танца (апрель), декада праздников и обрядов (сентябрь), декада народной музыки (октябрь), декада народной песни (ноябрь).

Декада народной песни объединит различные исполнительские школы, как традиционного (фольклорного) пения, так и «классического» пения в народной манере, познакомит широкую зрительскую аудиторию с многовековыми традициями музыкально-песенной культуры народов России. Декада послужит не только развитию народного хорового, ансамблевого и сольного исполнительства, но и выявлению самобытных любительских коллективов и солистов, сохраняющих и развивающих национальные народно-певческие традиции, пополнению репертуара за счет лучших образцов песенного народного творчества. Декада народной песни поможет внедрению перспективного опыта изучения и сохранения народно-певческих традиций в регионах, а также популяризации достижений отечественной исполнительской школы, привлечению новых участников, особенно детей и молодежи в творческие коллективы.

Обратим внимание на разницу в понятиях «Музыкальные индустрии» и «Творческие индустрии в музыке». Часто эти понятия употребляются как синонимы, что не совсем правильно. На наш взгляд, понятие «музыкальные индустрии» больше связано с монетизацией, гонорарами певцов и музыкантов, трудностями записи альбомов. Понятие «Творческие индустрии в музыке», особенно народной музыке, связано с применением креативных технологий для решения задач воспитания патриотизма, любви к Родине и ее истории средствами музыкального и певческого искусства с учетом современной социокультурной ситуации. Президент Российской Федерации В.В. Путин и Правительство РФ поставили перед культурным сообществом задачи создания уникальных творческих продуктов, способствующих решению глобальных государственных задач. Сегодня одной из основных задач является задача воспитания чувства патриотизма, любви к Родине и ее истории. Пушкинские карты открывают молодежи возможность приобщиться к истории государства и искусству. Но проект направлен на ребят от 14 до 22 лет, а воспитание патриотизма и любви к Родине нужно начинать с дошкольного возраста.

Если декада народной песни ставит задачу привлечения детей и молодежи в творческие коллективы, то наше внимание обращено на зрителей-слушателей, на тех, кто находится в зрительном зале или смотрит наши спектакли на экране компьютера в записи. Дошкольники и младшие школьники трудно воспринимают народную музыку в формате классического концерта. Мы предлагаем идею мультимедийного профессионального детского театра народной песни, где чувство патриотизма и любви к Родине будет ненавязчиво прививаться через посредство сценического искусства. Идея театра заключается в объединении народного хора, сце-

нического воплощения, современной социокультурной ситуации, современных мультимедийных технологий, и патриотического воспитания. Это возможно только при условии, если развитие творческих индустрий является приоритетным направлением государственной политики, и наличием проектов поддержки, включающих льготную аренду, систему малых кредитов, создание венчурных инвестиционных фондов и системы консультаций по вопросам успешного создания творческих продуктов*.

Театр намерен предложить сотрудничество Центру русского фольклора Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Голубова, принять участие в реализации подпроекта «Творческие люди» национального проекта «Культуры». Глобальная цель – государственная программа по патриотическому воспитанию детей и молодежи, показ видеоспектаклей театра всем детям страны посредством включения в программу проведения видеоуроков по истории страны и ее культуры.

В России успешно функционируют театры народной песни Н. Бабкиной, Л. Кадышевой и еще два десятка менее известных театров песни. Но, во-первых, этого недостаточно для такой страны, как России. Во-вторых, они не ориентированы на категории зрителей-слушателей детского и подросткового возраста от 3-6, от 7-10 и от 11-14 лет.

Мы предлагаем для детей дошкольного возраста сценическое воплощение народной песни в формате сказки; для младших школьников – сценическое воплощение народной песни в формате детских спектаклей, в которых русский народный хор и фольклорный ансамбль являются действующими лицами, где дети становятся участниками спектакля; для подростков – путь к народной музыке через джаз-фолк, фолк-рок, акустический фолк, фолк-фьюжн, этно-электронику.

Детский Театр народной песни осуществляет повседневную работу по сохранению нематериального культурного наследия народов России, по патриотическому, нравственному и эстетическому воспитанию подрастающего поколения на образцах народного искусства, через практическое воплощение новейших музыкальных тенденций в аспекте реализации современных форм интерпретации традиционного фольклора.

При создании наших фольклорных видеоспектаклей, процессе интерпретации, воплощении понимаемого значения в исполнительском искусстве, проходит в несколько этапов: формирование цели (замысла); выбор исполнительских действий, совершаемых для воплощения цели в реальном творческом продукте; реализация цели на основе субъективного восприятия музыкальной основы и суммы выбранных действий.

Музыкальный фольклор – это специфический язык традиционной национальной культуры, отличающийся наличием знаковой и символической информации, связанной с этнографией и предметами материальной культуры и объединяющий их в единый синкретический комплекс. Все это обусловило семантическую насыщенность фольклора, его роль интегратора, мощного системообразующего фактора традиционной культуры. Но

* См.: Гнедовский М.Б. Творческие индустрии – развивающийся сектор постиндустриальной экономики / М.Б. Гнедовский // Научно-практический журнал Северо-западной академии государственной службы. – 2006. – №2. – С. 140–152.

традиции, при всей своей культурной статичности, не могут существовать без инноваций, инновация необходима для ее развития. В наших видеоспектаклях будут применены мультимедийные технологии. В состав творческого коллектива войдут дирижер, режиссер, педагог и IT-специалист.

Творческие (креативные) музыкальные продукты практически воплощают многие новейшие музыкальные тенденции в аспекте реализации современных форм интерпретации традиционного фольклора*.

Интерпретация музыкального произведения – сложное явление, основанное на «дешифровке» исполнителем авторского (аутентичного) замысла, заложеного в произведении, и создании «нового» смысла, воплощающего как личный творческий опыт и художественные предпочтения исполнителя, так и эстетические тенденции современной ему эпохи. В этой связи музыкальный фольклор, как особый традиционный пласт исполнительского искусства, требует возрождения в новом качестве. Со временем изменение социокультурного мышления народа изменило и его духовные потребности, фольклор стал не бытовой необходимостью, а искусством, выносимым на сцену**.

Для создания зрительных ассоциаций в видеоспектакли входят как фольклорные обряды и ритуальные действия, так и новейшие визуальные представления, обладающие возможностями свободного оперирования пространством и временем, современными инструментами монтажа.

Театрализованная музыка открывает богатый простор новым зрительным и слуховым ассоциациям, ранее не использованным возможностям воздействия на зрителей, слушателей, создавая более объемные художественные образы***.

В настоящее время кроме аутентичных и вторичных исполнителей и коллективов есть те, которые исполняют в большинстве случаев аранжированные и обработанные произведения. Их звучание кардинально отличается от фольклорного пения со спецификой определенной манеры, оно носит общерусский характер наддиалектного пения. Обработка и аранжировка народной песни содержит определенную специфику, проявляющуюся в интерпретации архаичного музыкального произведения с разной степенью его трансформации.

Таким образом, рассмотренные нами два сегмента творческих индустрий составляют немалую часть креативной экономики России. В ближайшей перспективе, с учетом Концепции развития этого сектора они способны стать драйвером экономического развития, способствовать созданию новых рабочих мест, а в области музыкальной индустрии еще и высокотехнологичных рабочих мест. Поиски новых механизмов под-

* См.: Сушкова Л.Н., Коноваленко С.П. Принципы интерпретации музыкального фольклора в учреждениях высшего профессионального музыкального образования / Л.Н. Сушкова, С.П. Коноваленко // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5-1. – С. 196-200.

** См.: Сушкова Л.Н., Коноваленко С.П. Принципы интерпретации музыкального фольклора в учреждениях высшего профессионального музыкального образования / Л.Н. Сушкова, С.П. Коноваленко // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5-1. – С. 196-200.

*** См.: Супруненко Г.В. Хоровой театр как жанр «взаимодействующей» музыки и его воплощение в творчестве композиторов на рубеже XX-XXI веков: автореф. дисс. ... канд. искусствовед.: 17.00.02 / Галина Владимировна Супруненко – Н. Новг., 2012. – 25 с.

держки творческих индустрий – это не попытка снизить объемы государственной поддержки классического или народного искусства, это создание условий для запуска новых культурных продуктов, востребованных в обществе, ориентированном на стимулирование творческого саморазвития, на формирование широкого круга культурных потребностей.

Список литературы

1. Астафьев А. Мишустин рассказал о поддержке креативной индустрии [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20210831/mishustin-1748009281.html> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / О.Н. Астафьева // Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы. / Школа культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021 г.). Под общ. и науч. ред. О.Н. Астафьевой, О.В. Коротеевой, И.А. Купцовой. Вып. 4. Методический сборник. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 26–43.

3. Астафьева О.Н. Творческие индустрии и креативное предпринимательство для развития территорий: о конкурентной среде модернизирующегося общества / О.Н. Астафьева // Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения. Том III. Сборник статей международной конференции-сессии. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА». – 2020. – С. 178–194.

4. Браун Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории / Презентация на семинаре «Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории». 14-18 июля 2003 года.

5. Гнедовский М.Б. Творческие индустрии – развивающийся сектор постиндустриальной экономики / М.Б. Гнедовский // Научно-практический журнал Северо-западной академии государственной службы. – 2006. – №2. – С. 140–152.

6. Голицына А. У «Яндекс.Музыки» 250 000 платных подписчиков [Электронный ресурс] // Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости». АО Бизнес Ньюс Медиа, 2017. – № 4245. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/01/19/673748-yandexmuziki-podpischikov> (дата обращения: 11.09.2022).

7. Зеленцова Е. Творческие индустрии: теории и практики / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М.: «Классика-XXI», 2010. – 240 с.

8. Кудрявцева М. Как устроен российский рынок музыкальных инструментов. [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Деловой Петербург». URL: https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse_dengi_na_instrumen (дата обращения: 09.09.2022).

9. Мишустин: инициатива «Придумано в России» должна стать драйвером креативной индустрии [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/13584451> (дата обращения: 09.09.2022).

10. Народные художественные промыслы, как часть креативной экономики [Электронный ресурс] // Журнал Eclectic. URL: <https://eclectic-magazine.ru/narodnye-xudozhestvennye-promysly-kak-chast-kreativnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 20.10.2022).

11. Петров В.Ю. Музыкальная индустрия как отрасль креативной экономики России [Электронный ресурс] / В.Ю. Петров // Экономика глазами молодых: материалы Региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Томск, 17-20 апреля 2019 г. – Томск, 2019. – С. 100-104. URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000668574> (дата обращения: 18.09.2022).

12. Полный текст обращения Владимира Путина на «Валдае» 27 октября 2022 [Электронный ресурс] // Сайт газеты «Комсомольская правда». URL: <https://www.kp.ru/daily/27463/4668903/> (дата обращения: 20.11.2022).

13. Сафронов Е. Музыкальная индустрия России на изломе десятилетий / Е. Сафронов, А. Тихонов // Российский музыкальный ежегодник. '13 – Москва: InterMedia, 2011. – С. 13–37.

14. Супруненко Г.В. Хоровой театр как жанр «взаимодействующей» музыки и его воплощение в творчестве композиторов на рубеже XX-XXI веков: автореф. дисс. ... канд. искусствовед.: 17.00.02 / Галина Владимировна Супруненко – Н. Новг., 2012. – 25 с.

15. Сушкова Л.Н., Коноваленко С.П. Принципы интерпретации музыкального фольклора в учреждениях высшего профессионального музыкального образования / Л.Н. Сушкова, С.П. Коноваленко // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5-1. – С. 196–200.

16. Федина А. Связь музыки и экономики [Электронный ресурс] // Сайт «СтихиРу». URL: <https://stihi.ru/2011/03/18/6861> (дата обращения: 22.10.2022).

17. Хакимова Е.Р. Креативные индустрии как сектор новой экономики / Е.Р. Хакимова // Креативная экономика и социальные инновации. – 2011. – № 1. – С. 20–24.

Ройфе Августа Борисовна

(Российское культурологическое общество,
Московское отделение)

Социокультурный потенциал фестивалей фантастики России

Аннотация

Развитие самоорганизованного сообщества профессионалов фэндом, способствующего продвижению коммуникации в среде профессионалов, представлено в статье совершенствованием культурной практики кинематографических и литературных фестивалей фантастики. Они приобретают широкий спектр тенденций – от выражения гражданской позиции до формирования культуры как ресурса социального и экономического развития и продвижения культурных индустрий и событийного туризма.

Ключевые слова

Культурное развитие, культура как ресурс, литературная школа, кинематография, фантастика, фэндом, фестиваль фантастики, самозамкнутый культурный феномен, имидж города, событийный туризм, культурные индустрии.

В мире существует уникальное самоорганизованное сообщество, объединяющее профессионалов в сфере фантастики (писателей, литературных критиков, художников, издателей) и активных читателей, которое называется фэндом. Данное сообщество есть во многих странах мира, в том числе и в России. За рубежом фэндом стал формироваться в первой половине XX века, в России – несколько позднее, с 1960-х гг.

Его самоорганизация потребовала выработки специфических социальных явлений, способствующих более легкой и интенсивной коммуникации в сфере фантастики: это и профессиональные объединения (писателей, критиков), как правило, при каком-либо творческом союзе, выполняющие функции литературной школы для молодых авторов и места общения для сложившихся писателей; и клубы любителей фантастики, ориентированные как на фантастику в целом, так и на творчество одного автора; и различные виды игр – настольные, интерактивные компьютерные, ролевые (наибольшую известность последним принесло движение толкинистов, которые занимаются игровой интерпретацией творчества английского писателя Дж.Р.Р. Толкина, а также исторических, мифологических и разнообразных художественных сюжетов)... Издаются специализированные журналы фантастики, в интернет-пространстве представлены сайты, посвященные фантастике в целом и творчеству отдельных авторов, в соцсетях – специализированные сообщества. Одним из ярких социальных феноменов в этой сфере являются фестивали фантастики (которые часто называются «конвентами» или «конами» – от английского «convention» – собрание, съезд).

В мировой культурной практике имеют место кинематографические и литературные фестивали фантастики. За рубежом проводится несколько кинофестивалей, посвященных фантастике, в России подобных мероприятий не существует. Однако ежегодно в нескольких городах нашей страны проводятся литературные фестивали фантастики, имеющие свои традиции, историю, особенности. Это «Роскон» в Москве, Конгресс фантастов России «Странник» и «Интерпресскон» в Санкт-Петербурге, «Аэлига» в Екатеринбурге, «Зиланткон» в Казани, «Звезды над Донбассом» в Донецке и другие.

Несмотря на то, что фестивали фантастики – форма социальной активности фэндома, они не являются самозамкнутым культурным феноменом. Можно выделить несколько основных моментов, свидетельствующих о социокультурной значимости подобных фестивалей для страны, региона, искусства и связанных с ним культурных индустрий.

О значимости подобных мероприятий для страны свидетельствует та поддержка, которая может оказываться им со стороны власти на федеральном или муниципальном уровне. Эта поддержка не всегда имеет место и некоторые мероприятия реализуются в рамках общественных гражданских инициатив, но есть и те, которые оказываются вовлеченными в поле реализации проектов культурной политики.

Хотя в Москве и Санкт-Петербурге фестивали проводятся без административной поддержки, в регионах муниципальные власти могут участвовать в их проведении, что связано, видимо, с меньшим количеством информационных поводов, способствующих созданию позитивного имиджа области или города.

Например, в Екатеринбурге старейший в стране фестиваль «Аэлига» в разные годы, хотя не всегда, поддерживался Управлением культуры Администрации города и Министерством культуры Свердловской области. Появление мэра города на торжественной церемонии также придавало значимости событию. Фестиваль, существующий с 1981 года, является крупным культурным событием Урала и Екатеринбурга.

Аналогичная ситуация с «Зилантконом», Казанским фестивалем фантастики и ролевых игр, самым многочисленным в стране (в разные годы на него приезжали от нескольких сотен до двух тысяч человек), существующим с 1991 года: с 1993 года на протяжении ряда лет фестиваль проходил при поддержке Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани.

Проведение фестиваля фантастики и участие в нем может быть форматом выражения своей гражданской позиции. Таков фестиваль фантастики «Звезды над Донбассом». Он проводился в Донецке с 2019 года, собирая многих российских писателей-фантастов и любителей фантастики, для которых участие в данном мероприятии было формой моральной поддержки Донбасса в тех тяжелейших условиях, в которых находился и по сей день находится регион. Данный фестиваль фантастики поддерживается не только Общественной палатой ДНР, но и, с этого года, общероссийскими структурами. Так, осенью 2022 г. проект электронной публичной библиотеки Общественной палаты ДНР, реализованный в рамках

фестиваля «Звезды над Донбассом», получил премию «Своих не бросаю» Общественной палаты РФ в номинации «Развитие инфраструктуры некоммерческого сектора». В этом же году фестиваль – на этот раз при поддержке Президентского фонда культурных инициатив – должен был состояться в ноябре, однако, из-за угрозы жизни и безопасности гражданскому населению Донецка, перенесен на весну 2023 года.

Фестивали фантастики имеют большое значение для того региона, в котором они проводятся, поскольку способствуют его культурному развитию и являются одним из примеров событийного туризма.

Некоторые отличительные характеристики событийного туризма верно подмечает О.В. Алексеева в диссертационном исследовании: «Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложение. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества. Основным достоинством данного вида туризма является тот факт, что для развития данного вида туризма не требуется наличия богатых туристско-рекреационных ресурсов»^{*}.

Поскольку событийный туризм способствует не только культурному развитию отдельных территорий, но и экономическому, естественным образом он включается в сферу интереса государственной культурной политики. Государство заинтересовано в развитии туризма и в стране в целом, и в отдельных регионах, в связи с чем он оказывается одним из важнейших объектов культурной политики.

Проблема взаимодействия политики, культуры и экономики, определяющего успех развития территории, поднимается О.Н. Астафьевой: «Вопрос о формировании отношения к культуре как ресурсу социального и экономического развития в большей или меньшей степени “всплывает” в последнее десятилетие с завидной периодичностью. Много пишут и говорят о перспективах культурно-познавательного туризма, об использовании культурного наследия как ресурса устойчивого развития, о создании информационно-культурных центров, о поддержке творческих индустрий. В целом идет активный поиск форм включенности населения в процессы социокультурного развития территорий как механизма инновационной стратегии культурной политики, основанной на согласовании интересов политики, экономики и культуры, который направлен на закрепление новых приоритетов в региональных концепциях»^{**}. В этой связи актуальным культурным ресурсом, способствующим развитию регионов, является и событийный туризм.

Поскольку социальный феномен движения любителей фантастики стал заметным культурным явлением, фантастические фестивали вполне могут быть теми мероприятиями, которые способствуют развитию событий-

* Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ольга Валентиновна Алексеева – М., 2012. – С. 3.

** Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность (Лекции 6–8) [Электронный ресурс] // Культурологический журнал. – 2011. – № 2. URL: http://www.cjournal.ru/rus/journals/73.html&j_id=6 (дата обращения: 01.10.2022).

ного туризма. На подобных мероприятиях проводятся лекции, дискуссии, литературные мастер-классы, вручаются литературные премии. В зависимости от масштабов мероприятия, в регион на фестиваль может приехать от нескольких десятков до нескольких сотен и даже тысяч человек. Кроме того, подобные фестивали вносят большой вклад в духовную жизнь самого региона, местное население также вовлекается в происходящие события, принимает участие в мероприятиях. За счет построения межличностных отношений на подобных фестивалях возникают и поддерживаются профессиональные контакты, устанавливаются дружеские отношения. Поскольку фестивали при удачном стечении обстоятельств имеют многолетнюю историю, гости фестиваля зачастую становятся их постоянными участниками, ежегодно приезжая на полюбившееся мероприятие.

Также фестивали фантастики вносят свой вклад в развитие литературы и связанные с ней культурные индустрии. Во-первых, они способствуют росту профессионального мастерства писателей-фантастов благодаря проводящимся литературным мастер-классам. Литературные семинары молодых писателей-фантастов проходили еще в советские годы. Значимыми были семинары «Малеевка» и «Дубулты», проводившиеся Советом по приключенческой и научно-фантастической литературе Правления Союза писателей СССР, и семинары Всесоюзного творческого объединения молодых писателей-фантастов (ВТО МПФ), по итогам которых издавались сборники. Эти традиции литературных семинаров для писателей адаптируются к современным реалиям и используются при организации современных литературных мастер-классов, на которых состоявшиеся и известные мастера слова делятся опытом с молодыми писателями, сохраняя тем самым профессиональную преемственность поколений.

Во-вторых, фестивали фантастики вносят свою лепту в издательскую деятельность. С одной стороны, на подобных мероприятиях возможно налаживание контактов между авторами и представителями издательств, которые могут привести в дальнейшем к заключению контрактов и возможности издания для авторов, еще не вовлеченных в книгоиздательскую деятельность. С другой стороны, фестивали являются формой рекламы для издательств: получение авторами литературных премий на фестивалях фантастики является косвенной рекламой самих издательств, под маркой которых эти произведения были напечатаны. Поэтому издательства часто выступают спонсорами фестивалей фантастики.

В-третьих, они являются информационным поводом для средств массовой информации, как региональных, так и центральных, специализирующихся на освещении литературных событий в стране (например, в газетах «Книжное обозрение» и «Ex libris НГ»).

В-четвертых, в последние годы активизируются связи писателей и кинематографистов, в программы многих фестивалей включены кинопоказы, да и для кинематографа и телевидения фантастика является богатым источником идей и сюжетов.

Таким образом, мы видим, что отечественные фестивали фантастики имеют значительный социокультурный потенциал для развития креативной экономики и культурных индустрий. Фестивали фантастики в культур-

ном отношении выполняют важные функции, выступая информационным поводом для событийного туризма, способствуя созданию позитивного образа региона за счет самой своей тематики: ведь фантастика на сегодняшний день является одним из наиболее востребованных направлений массовой литературы. Кроме того, фестивали фантастики, проходящие в нашей стране, являются тем примером культурных инициатив, которые оказывают социальное, культурное влияние на развитие региона, активизируя творческие ресурсы населения и положительно влияя на издательскую деятельность в сегменте фантастики и приключений за счет налаживания межличностных контактов между писателями, издателями, литературными критиками.

Список литературы

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ольга Валентиновна Алексеева – М., 2012. – 24 с.
2. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность (Лекции 6–8) [Электронный ресурс] // Культурологический журнал. – 2011. – № 2. URL: http://www.cr-journal.ru/rus/journals/73.html&j_id=6 (дата обращения: 01.10.2022).

Полежаева Татьяна Александровна
(Музей «Пряничное заведение купцов Смысловых»,
г. Ростов Великий)

Практики актуализации культурно-исторического наследия: музей «Пряничное заведение купцов Смысловых» в Ростове Великом

Аннотация

В статье исследованы материалы по актуализации культурного наследия о наиболее ярких представителях купеческого сословия, позволяющие оценить их вклад в историю и развитие города Ростова – жемчужины Золотого кольца. Реконструкция на основе источников этнографического описания истории быта российского купечества, представленная на примере пастильно-пряничного производства купцов Смысловых, легла в основу театрализованной интерактивной программы «Угощение со смыслом». Погружение зрителей в прошлое с использованием принципов иммерсивности современного интерактивного театра раскрывает новые возможности использования потенциала культурного наследия города в туристском обороте региона.

Ключевые слова

Наследие Ростова, музей, ростовское купечество, пряничный промысел, туристская локация, историческая реконструкция, проект, культурно-образовательный контекст региона, культура повседневности.

В городе Ростове Ярославской области в Гостиничном комплексе «Усадьба Плешанова» на ул. Ленинской, 34 в июне 2021 года открылся новый музей «Пряничное заведение купцов Смысловых».

В 2001 году бизнесмен из Москвы И.Н. Синюшкин восстановил здание городской усадьбы XVIII в., некогда принадлежавшей купцам Плешановым, и открыл первую в Ростове частную гостиницу «Усадьба Плешанова».

В течение 20 лет он собирал коллекцию антиквариата: фотографии, документы, предметы интерьера и обстановки купеческого быта XIX – начала XX в. Группа краеведов, музейщиков и других специалистов собирала материалы о наиболее видных представителях ростовского купечества, их роде занятий и вкладе в историю и развитие города*.

На основе коллекции антиквариата владельца и проведенных исследований в июне 2021 года на 1 этаже главного здания гостиницы открылся музей «Пряничное заведение купцов Смысловых».

Следует заметить, что реальное пряничное заведение Смысловых в начале XX в. находилось по другому адресу. Кондитерская фабрика и магазин размещались в квартале на углу Ярославской и Окружной улиц. Со-

* См.: Зубец И.З. Нематериальное культурное наследие – Ростовский пряник // Сообщения Ростовского кремля. Вып. XVII. Ростов, 2008.

хранились два дома, некогда принадлежавшие А.В. Смыслову – каменный угловой и деревянный, современный адрес: ул. Пролетарская, дома № 1/8 и № 3. Авторами проекта была допущена гипотетическая возможность, что в доме купцов Плешановых, где в конце XIX – начале XX в. сдавались помещения в аренду под склады и торговые лавки, расположилось пряничное заведение Смысловых.

В начале прошлого века купцы Смысловы владели самым крупным в городе прянично-пастильным заведением, где было занято 48 работников. Заведение выпускало разные виды пряников, а также варенье, пастилу, монпансье, конфеты. Купцы Смысловы не только успешно вели свое коммерческое дело, но и помогали родному городу: занимались благотворительностью, принимали участие в решении городских дел*.

Основали производство в середине XIX в. отец и сын Смысловы, выходцы из крепостных крестьян, которые позднее вошли в купеческое сословие. После смерти отца Василий Алексеевич Смыслов открыл пастильно-пряничный завод. В 1875 году он выпускал 7000 пудов пряников, 1200 пудов варенья, 700 пудов пастилы. В 1880 году на Ростовской сельскохозяйственной выставке было представлено несколько сортов пряников. Они были отмечены бронзовой медалью выставки. Особую оценку получил большой свадебный пряник, украшенный гербом Ростова, длиной 1,5 аршина, шириной 1 аршин, ценой 20 рублей. По решению Комитета выставки он был отправлен в дар Великому князю Николаю Александровичу, будущему императору Николаю II.

После смерти главы семейства в 1887 году был создан Торговый дом «К.П. Смысловой с сыновьями» ростовской купеческой вдовы Клавдии Петровны и купцов Александра и Константина Васильевичей Смысловых. Главным продолжателем семейного дела стал Александр Васильевич Смыслов. Он не только вел дела прянично-пастильного заведения, но и занимался активной общественной деятельностью. А.В. Смыслов состоял гласным ростовской городской думы в 1894–1910 гг., был церковным старостой Крестовоздвиженского храма в 1898–1910 гг., состоял членом благотворительных комитетов. За заслуги награжден золотой медалью для ношения на Станиславской ленте (1902).

После Октябрьской революции Смысловы потеряли свой семейный бизнес. Семья Александра Васильевича с трудом сводила концы с концами, зарабатывая на жизнь производством кустарных сладостей. Но история становления их семейного дела, традиции развития пряничного промысла в Ростове Великом интересны и сегодня. Они легли в основу нового музейного проекта, направленного на:

- создание принципиально новой туристской локации в Ростове Великом на основе принципов исторической реконструкции и эмоционального погружения в прошлое с целью актуализации культурного наследия;

- включение в культурно-образовательный и туристский контекст региона научно-исследовательских материалов о жизни, быте и деятельности

* См.: Иванов В.В. Ростовские купцы Смысловы // История и культура Ростовской земли, 2009. Ростов, 2010.

ростовского купечества, об истории традиционного пряничного промысла и связанных с ним семейно-бытовых традиций.

В ходе реализации задуманного на 1 этаже главного здания Гостиничного комплекса «Усадьба Плешанова» была создана интерьерная экспозиция пряничного заведения нач. XX века: конторский кабинет, чайная зала, гостиная для приема заказчиков и пекарня с действующей русской хлебной печью.

В экспозиции музея «Пряничное заведение купцов Смысловых» представлена реконструкция знаменитого свадебного пряника «Ростовская пряница». Реконструкция произведена на основе материалов этнографического описания, выполненного в 1926 году научным сотрудником Государственного Русского музея Е.Э. Бломквист*. На коврижке размерами 70x50 см располагаются несколько елок и звезд из пряничного теста, украшенных фольгой, четыре пары «барин» и «барынь», изготовленных с помощью старинных пряничных досок. У «барынь» уборы и подола, у кавалеров шляпы, галстуки и пуговицы покрыты сусальным (пищевым) золотом. В центре – небольшое зеркальце в раме из теста, украшенное полотенцем из папиросной бумаги.

Этот «сговорный» пряник, или пряница, как он назывался в старину, выпекался из пшеничного сиропного теста. По традиции его покупал жених и привозил невесте в подарок. Он служил украшением стола в «сговоры», происходившие у невесты в доме накануне венчания перед девишником. Невеста делила пряник между гостями: фигуры людей раздавала подружкам, звезды и елки – товарищам жениха, коврижку съедали родные, которые присутствовали на сговорах. Зеркальце оставалось на хранение у невесты.

Музей «Пряничное заведение купцов Смысловых» предлагает праздничную театрализованную программу для молодоженов с торжественным приветствием и вручением «Ростовской пряницы». Пряник изготавливается по оригинальной рецептуре в ресторане гостиничного комплекса «Усадьба Плешанова». В ходе программы он преподносится в дар вместе с красочным поздравительным адресом от имени купеческой четы Смысловых новоявленной супружеской паре.

Для туристов музей организует театрализованные интерактивные программы «Угощение со смыслом». Герои программы, обитатели Ростова Великого начала XX века, знакомят публику с историей самого крупного в городе пряничного заведения Торгового дома «К.П. Смысловой с сыновьями». Рассказывают о роли пряников в семейных и свадебных традициях и дают советы, по какому случаю какой пряник дарить полагается.

Посетители программы «Угощение со смыслом» становятся непосредственными участниками событий, которые разворачиваются в жизни обитателей пряничного заведения нач. XX в. Для создания атмосферы погружения в прошлое используются принципы иммерсивного театра, одной из популярных форм современного интерактивного театра, где зрителей «погружают» в происходящее у них на глазах действие.

* См.: Бломквист Е.Э. «Сговорный пряник», или «пряница» – свадебный пряник из г. Ростова Ярославской губернии // Отчет Государственного Русского музея за 1926–1927 гг. Л., 1929.

В кабинете хозяина пряничного заведения – купца 1-й гильдии А.В. Смыслова – они ведут деловые разговоры о достижениях российской сахарной промышленности и поставках сырья для пряничного цеха в текущем 1911 году. В уютной чайной зале за чашкой чая не только дегустируют пряники под руководством приказчика заведения, но и получают деликатные советы от городской свахи, как можно применить пряники в амурных делах. Наконец, в пекарне, где у настоящей хлебной русской печи хозяйничает пекарь, узнают секрет его «пряничных духов».

Посетителям не только удается окунуться в атмосферу городской жизни и пряничного производства начала XX века, но и отведать пять видов пряников, приготовленных по рецептам из старинных кулинарных книг. Рецептура пряников была восстановлена и адаптирована к современным условиям на основе архивных и научно-исследовательских материалов. Были выявлены наиболее часто встречавшиеся разновидности ростовских пряников, которые во многом повторяют традиционный пряничный промысел центральной России. Среди восстановленных пряников: пряники печатные (изготавливаются с использованием реконструированных печатных досок), рашель медовая (позволяет перерабатывать остатки пряничного теста), пряник одномедный (самый старый из известных способов изготовления постного пряника, который долго хранится) и другие.

В пряничной музейной лавке большой ассортимент печатных пряников, выполненных со старинных печатных досок, которые имеются в коллекции музея, собранной И.Н. Синюшкиным, владельцем ГК «Усадьба Плешанова». По версии регионального туристического портала «Визит-Ярославия» пряники для украшения елки вошли в ТОП-подарков на Новый 2022 год.

Ростов Великий – жемчужина Золотого кольца. При этом туристы проводят в городе лишь несколько часов и, посетив Ростовский кремль, покидают его. На лицо высокая туристская нагрузка на территорию кремля и преобладание монотемы в сфере туризма. Очевидно, что потенциал культурного наследия города недооценен и мало включен в туристский оборот. Образ уездного купеческого города, атмосфера провинциальной жизни, культура повседневности – все это темы, которые вызывают сегодня живой интерес у гостей города, но находят слабое отражения в туристском предложении.

Наш проект:

- актуализирует наследие Ростова, связанное с культурой повседневности и индустриальным развитием;
- предлагает принципиально новую, отличную от традиционных экскурсий, программу на основе принципов исторической достоверности, интерактивности и эмоционального погружения;
- расширяет туристское предложение на рынке;
- расширяет разнообразить сувенирный ряд, дополняя его местным специалитетом – линейкой пряничной продукции, изготовленной по реконструированным старинным рецептам.

Таким образом, на региональном туристском рынке появилось новое комплексное туристское предложение – гостиничные и ресторанные ус-

луги дополнены услугами в сфере креативной экономики, экономики впечатлений:

- базовая интерактивная театрализованная программа с чаепитием и элементами мастер-класса по изготовлению пряников;
- экскурсия по экспозиции, дополненная чаепитием с пряниками;
- адресные тематические театрализованные программы для разной возрастной категории посетителей (новогодняя, свадебная и др.);
- разработан визуальный образ проекта на основе художественной стилистики начала XX в.: оформлен фасад здания, афишная тумба, навигация, разработан единый фирменный стиль оформления печатной и сувенирной продукции, страниц в соцсетях;
- разработана и запущена в производство линейка пряничной продукции на основе реконструкции старинных рецептов.

Музей «Пряничное заведение купцов Смысловых» в 2022 году вошел в десятку самых интересных для посещения музеев Ростова Великого по рекомендации популярных поисковых сайтов (tripadvisor.ru; «Яндекс.Карты» и т.п.). Он набирает известность и становится все более заметным в культурном пространстве города и региона в целом.

Список литературы

1. Бломквист Е.Э. «Сговорный пряник», или «пряница» – свадебный пряник из г. Ростова Ярославской губернии // Отчет Государственного Русского музея за 1926–1927 гг. Л., 1929.
2. Зубец И.З. Нематериальное культурное наследие – Ростовский пряник // Сообщения Ростовского кремля. Вып. XVII. Ростов, 2008.
3. Иванов В.В. Ростовские купцы Смысловы // История и культура Ростовской земли, 2009. Ростов, 2010.

Март-оол Вячеслав Донгакович

(Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при
Правительстве Республики Тыва)

Межведомственный проект «Лего-Юрта» для дошкольных образовательных учреждений Республики Тыва

Аннотация

В статье рассмотрены основные положения межведомственного проекта «Лего-Юрта», направленного на сохранение и популяризацию традиционной тувинской культуры и быта. Проект предлагает создать модельные центры «Лего-Юрта» для дошкольных образовательных учреждений и разработать методические рекомендации для их реализации.

Ключевые слова

Лего-Юрта, межведомственный проект, дошкольные образовательные учреждения.

Сохранение и популяризация традиционной тувинской культуры – одно из приоритетных направлений деятельности Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва (ТИГПИ). В 2022 году совместно с Министерством образования Республики Тыва и Институтом развития национальной школы (ИРНШ) сотрудниками ТИГПИ разработан межведомственный проект «Лего-Юрта». Соисполнителями проекта выступают ТИГПИ, ИРНШ, Тувинский техникум народных промыслов и дошкольные образовательные учреждения г. Кызыла (далее ДОУ г. Кызыла). Период реализации – с 2023 по 2025 годы.

Цель проекта – апробация и внедрение реализации дополнительной образовательной программы «Лего-Юрта» в ДОУ г. Кызыла для изучения и сохранения культурного наследия тувинского народа.

Суть данной программы заключается в том, что вся деятельность проекта ориентируется на единый результат – систематизация содержания работы, отработка технологии формирования у детей различных компетенций. Отбирается необходимый набор знаний, умений и навыков по фольклору, истории и этнографии тувинцев и вводится в учебные программы тувинского языка, литературы, технологии, музыки, истории Тувы, краеведения, рисования, географии Тувы и составляется совместный план работы. При этом взаимодействии педагога повышается эффективность обучения. Разные предметы объединены одной темой, что дает возможность, учащимся сосредоточившись вокруг данного объекта – юрты, шире черпать знания по многим предметам, возможность педагога повысить компетентность на своем профессиональном уровне. Появляется возможность новой оценки качества деятельности педагога и учащихся.

В результате реализации проекта «Лего-Юрта» будут достигнуты следующие показатели:

- функционирует 3 модельных центра «Лего-Юрта» на базе пилотных ДООУ г. Кызыла, выполняющие функции ресурсного, учебно-методического, организационного и социокультурного центра;
- обновлено оборудование и средства обучения программы «Лего-Юрта»;
- разработана и внедрена программа «Лего-Юрта» и методические рекомендации для реализации в системе дополнительного образования детей;
- не менее 50% детей ДООУ г. Кызыла в возрасте 4-6 лет будут обучаться по дополнительной образовательной программе «Лего-Юрта».

Финансирование проекта планируется обеспечить за счет средств, заложенных в бюджете Республики Тыва по подпрограмме 2 «Развитие тувинского языка» государственной программы «Развитие государственных языков Республики Тыва на 2021–2024 годы». В перечне основных мероприятий данной государственной программы имеется п. 2.6. «Обеспечение интерактивными комплектами кабинетов родного языка и литературы дошкольных образовательных учреждений через конкурсы “Лучший кабинет тувинского языка”», на реализацию которого с 2021 по 2024 годы заложено 3 100 тыс. руб., из которых 600 тыс. руб. пойдут на реализацию межведомственного проекта «Лего-Юрта».

Также возможно привлечение финансирования за счет грантовых средств социально ориентированных фондов, таких как Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив, Российский фонд культуры и др.

Актуальность дополнительной программы: юрта – это основа материальной и духовной культуры многих кочевых народов, в том числе и тувинского народа. В век развития информационных технологий забываются многие базовые знания: многовековая кочевая цивилизация в наши дни становится уже культурным прошлым. Ребенок, в особенности проживающий в городских условиях, имеет недостаточное представление о том, что такое традиционное жилище тувинцев, не говоря о названиях его деревянной и войлочной частей, внутреннего убранства и т. д., мало знает сведений устного творчества своего народа (поговорок, поговорок, загадок и мн. др.), являющихся основой духовной культуры.

Однако эти знания являются этническим составляющим и формируют самоидентификацию подрастающего поколения Тувы как носителей уникальной многовековой кочевой культуры Центральной Азии, трансляция им знаний о традиционном укладе жизни тувинцев. Известный ученый Тувы, кандидат философских наук Монгуш Сендажиевич Байыр-оол дал следующую интересную характеристику тувинской юрте: «Без сомнения юрта является ключевым концептом традиционной культуры тувинцев. С ней непосредственно связаны повседневная жизнь номадов, их стереотипизированное сознание и поведение»^{*}. А один из основных апологетов

^{*} Байыр-оол М.С. Юрта в тувинской традиционной культуре / М.С. Байыр-оол // Новые исследования Тувы. – 2013. – № 2. – С. 68.

нового направления науки, известного как культурная антропология, доктор философских наук Ламажаа Чимиза Кудер-ооловна считает, что традиционная юрта занимает важное место в социокультурной жизни Республики Тыва: в педагогике, в архитектуре, дизайне помещений, сувенирах и так далее*.

О большом краеведческом потенциале материалов по тувинской юрте говорит и опыт сотрудников Национального музея им. Алдан-Маадыр Республики Тыва. Музей имеет богатый этнографический фонд, а экспозиция, посвященная тувинской юрте, традиционно является постоянной с 1990-х годов. В 2011–2017 гг. музейная юрта с интересом в полном комплекте и частично выставлялась на международных туристических форумах и выездных выставках в музеях других регионов: Москва, Мытищи, Абакан, Минусинск, с. Шушенское, Рязань, Елабуга и так далее**.

Проект «Лего-Юрта» объединит в себе традиции и новации: применяя устное народное творчество и используя экологически чистые материалы (древесину, хлопчатобумажную ткань и нить), планируется изучить технологию изготовления юрты небольшого размера, которые способен будет собрать дети 4-6 лет. Не секрет, что именно в такой возрастной группе активно развиваются тактильные ощущения у детей, которые сохраняются в их мышечной памяти на все последующие годы жизни.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) предполагает личностную деятельность детей. Деятельностный подход заложен в основе проекта «Лего-Юрта». Собирая конструктор, ребенок учится быть внимательным и терпеливым, спокойно переживать неудачи и быть настойчивым на пути к цели, развивает тем самым структурно-логическое мышление, также формирует в себе силу воли.

В 2020 году кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Тувинского института комплексного освоения природных ресурсов СО РАН Ооржак Валерий Окпан-оолович подробно изучил традиционные методы точных расчетов при изготовлении каркаса тувинских юрт. В его статье в научном журнале «Новые исследования Тувы» описаны методы и способы расчетов, замеров и сам процесс подготовки, сверления и совершенствования конфигурации пазов хараача (каркас юрты) при их изготовлении. Разработаны и показаны чертежи-схемы (проекты) традиционных методов проведения расчетов, замеров, способов приспособлений***.

Также учеными Тувы и Красноярского края в 2020 году юрта была рассмотрена как геометрическая модель в обучении математике в Туве. В элементах юрты можно увидеть ряд геометрических фигур, поэтому она рассматривается как наиболее подходящая учебно-познавательная модель. Это имеет особый педагогический смысл, когда геометрические

* См.: Ламажаа Ч.К. Юрта в современной тувинской культуре. /Ч.К. Ламажаа // Мир Центральной Азии V. Сборник научных статей. Новосибирск, 2022. – С. 320–322.

** См.: Нурзат У.Б. Юрта – традиционное тувинское жилище в экспозиционно-выставочной деятельности Национального музея Республики Тыва / У.Б. Нурзат // Ермолаевские чтения. Материалы III научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня основания Национального музея им. Алдан-Маадыр Республики Тыва, 2019. – С. 222–227.

*** См.: Ооржак В.О. Тувинские традиционные методы точных расчетов при изготовлении каркаса юрт. / В.О. Ооржак // Новые исследования Тувы. – 2020. – № 4. – С. 64–79.

знания усваиваются в процессе исследования хорошо известного учащимся объекта^{*}.

Подобные материалы будут полезны при создании макетов юрты для ДОУ г. Кызыла. Тем более на сегодняшний день созданием макетов тувинской юрты активно занимается Тувинский техникум народных промыслов, который находится в с. Тээли Бай-Тайгинского кожууна. Директор техникума Донгак Чап Шыырапович неоднократно представлял макеты юрты, как из дерева, так и из пластмассы на различных конкурсах и ярмарках проектов, где их работы получали положительные отзывы.

Социально-экономический эффект межведомственного проекта «Лего-Юрта» заключается в том, что он способствует:

- сохранению и развитию материальной и духовной культуры тувинцев, позволяет развивать творческие способности подрастающего поколения и преемственности поколений;
- формированию у детей информационных, учебно-познавательных, социальных, этнокультурных, коммуникативных и трудовых компетенций через строительство традиционной деревянной юрты;
- созданию новой оценки деятельности учителя и качества образования детей.

В рамках данного проекта проведены исследовательские работы по изучению истории изготовления «Юрта как традиционное жилище тувинцев». Рукопись одноименного исследования была разработана в 2022 году научным сотрудником нашего Института Монгушем Борисом Борбак-ооловичем, который, к большому сожалению, скончался летом текущего года.

При успешной реализации проекта возможно подключение сельских дошкольных образовательных учреждений, для этого необходимо дополнительное финансирование.

Таким образом, межведомственный проект «Лего-Юрта» обладает большим образовательным потенциалом, предлагает новые подходы в изучении подрастающим поколением элементов традиционной культуры кочевого народа, а также приближает, как детей, так и преподавателей, к изучению этнографии, краеведения и истории.

Список литературы

1. Байыр-оол М.С. Юрта в тувинской традиционной культуре / М.С. Байыр-оол // Новые исследования Тувы. – 2013. – № 2. – С. 67–79.
2. Ламажаа Ч.К. Юрта в современной тувинской культуре. / Ч.К. Ламажаа // Мир Центральной Азии V. Сборник научных статей. Новосибирск, 2022. – С. 320–322.
3. Нурзат У.Б. Юрта – традиционное тувинское жилище в экспозиционно-выставочной деятельности Национального музея Республики Тыва / У.Б. Нурзат // Ермолаевские чтения. Материалы III научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня

^{*} См.: Танзы М.В., Саая С.К., Шершнева В.А., Вайнштейн Ю.В., Ондар Ч.М. Юрта как геометрическая модель в обучении математике в Туве / М. В. Танзы, С. К. Саая, В. А. Шершнева [и др.] // Новые исследования Тувы. – 2020. – № 4. – С. 80–91.

основания Национального музея им. Алдан-Маадыр Республики Тыва, 2019. – С. 222–227.

4. Ооржак В.О. Тувинские традиционные методы точных расчетов при изготовлении каркаса юрт / В.О. Ооржак // Новые исследования Тувы. – 2020. – № 4. – С. 64–79.

5. Танзы М.В., Саая С.К., Шершнева В.А., Вайнштейн Ю.В., Ондар Ч.М. Юрта как геометрическая модель в обучении математике в Туве / М. В. Танзы, С. К. Саая, В. А. Шершнева [и др.] // Новые исследования Тувы. – 2020. – № 4. – С. 80–91.

Потенциал партиципаторных практик в культурно-образовательной деятельности современных музеев. Проект «Детское Царицыно»

Аннотация

Расширение городской среды при помощи партиципаторных музейных практик позволяет привлекать различные социальные категории населения к формированию культурных и духовных ценностей семьи и личности. В статье представлен проект «Детское Царицыно», включающий в ориентиры просветительной и образовательной деятельности, наряду с маркетинговым, такие направления, как культурное наследие и инклюзия, и обеспечивающий достижение эстетического, воспитательного, зрелищно-развлекательного и познавательно-коммуникативного эффектов.

Ключевые слова

Культурное наследие, духовные ценности, дети, родители, семья, музей, городская среда, партиципаторные практики, маркетинг, гранты, культурно-просветительная деятельность.

Музей всегда «служил обществу, заботился об общественном развитии»^{*}. Социокультурная природа музея динамична, она постоянно меняется, в зависимости от состояния самого общества, от тех изменений, которые происходят в нем. Динамический характер современного музея раскрывается в таких качествах, как коммуникативность, творчество, сложность, эффективность, открытость, профессионализм, дополнительность, сетевые формы взаимодействия. Создается новый образ музея, ориентированного на практики. В современных условиях у сотрудников музеев возникает потребность внедрения в деятельность новых методов и технологий, отвечающих вызовам современности. Важным направлением развития музейной деятельности становятся партиципаторные практики, которые являясь продуктом культуры соучастия, стимулируют динамику и трансформацию современного музея. Музеи расширяют свою активность в городской среде. Они работают со школьниками, детьми, родителями, студентами, пенсионерами. Музей становится местом формирования сообществ, среди вышеперечисленных аудиторий. Привлечение посетителей к совместной деятельности помогает музею осознать свою миссию в обществе и своих коллекций, сохранить культурное наследие.

Важнейшим положением, характерным для современных музеев, является признание значимости партиципаторных практик для культур-

^{*} Устав Международного совета музеев (ИКОМ) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Международного совета музеев (ИКОМ) России. URL: <http://www.icom-russia.com/upload/uf/925> (дата обращения: 15.05.2022).

но-образовательных программ. Бесспорно, что музей осознает важность своей социальной роли в обществе и оказывает ему помощь в решении актуальной задачи по созданию благоприятных условий для формирования полноценной личности, ориентированной на духовные ценности.

Например, сегодня у родителей дошкольников возрастает потребность в приобщении детей к красоте, к культурным ценностям, к музею. Прослеживается тенденция сделать для ребенка нормой жизни память к предкам и любовь к искусству.

Ответом на эту тенденцию стало более интенсивное развитие и внедрение программ для семейной аудитории. Развивается работа по обобщению накопленного методического материала, определяются характеристики уровня проработки различных вопросов, представляющих интерес для всех участников музейной деятельности. В настоящее время культурно-образовательные программы выступают в качестве: 1) средства приобщения человека к культурному наследию; 2) методом построения эффективной модели коммуникации на уровне «музей-посетитель»; 3) механизмом для привлечения новых гостей; 4) средой для формирования культуры соучастия и развития музея.

Далее мы рассмотрим Государственный музей-заповедник «Царицыно» как центр внедрения participatory практик в культурно-образовательную деятельность, направленную на работу с семейной аудиторией.

Изложение своего взгляда нам бы хотелось предварить небольшим экскурсом в историю музея. Будущий музей-заповедник задумывался как новая подмосковная резиденция российской императрицы Екатерины II. По ее указанию в 1775 году известный архитектор В.И. Баженов, а впоследствии и М.Ф. Казаков должны были построить в подмосковном селе Черная Грязь новую резиденцию в виде дворцово-паркового комплекса. По задумке архитекторов он удачно бы дополнял центральные ансамбли Москвы, ему было определено свое место в городе. Для того исторического времени не было место случайностям. Все было функционально продумано и застроено, и планировка. Но проект остался незавершенным: потомкам достались в наследство исторические руины недостроенного комплекса.

Восстановление памятника культуры началось лишь в XX столетии. У этого процесса есть своя документальная история, свои методы работы, которые позволили современным мастерам бережно сохранять детали прошлого. Царицынский дворцово-парковый ансамбль с комплексом дворцовых построек, Царицынские пруды и пейзажный парк, несомненно, является одним из лучших архитектурных творений. С 1998 г. Царицыно входит в состав особо охраняемой природной территории. Сегодня комплекс является государственным историко-архитектурным, художественным и ландшафтным музеем-заповедником и одним из самых больших музейно-выставочных учреждений Москвы.

По мере восстановления Царицыно и его развития за столь большим музейным комплексом стал закрепляться статус социокультурного института. Сегодня музей имеет не только фондовую базу, он все больше внимания уделяет культурно-просветительной деятельности. Царицыно

чутко реагирует на изменения в обществе, учитывает внутреннюю динамику аудитории и не боится менять методы и формы музейной деятельности. Также следует отметить, что руководством музея сформулированы 4 стратегических вектора развития, которые сотрудники стараются учитывать во всех сферах работы музея, такие как:

- культурное наследие;
- инклюзия;
- устойчивое развитие;
- культура участия.

Последний пункт направлен на разрешение противоречащих запросов разнообразных аудиторий и противоречащих статусов: музей, заповедник, «третье место», которым выступает пейзажный парк как пространство для отдыха и досуга. Партиципация помогает убрать напряжение, которое возникло вследствие реконструкции дворцово-выставочного комплекса и парка, также помогает поддерживать контакт с лидерами многочисленных сообществ или формировать новые сообщества. Например, с родителями маленьких детей, живущими рядом с музейным комплексом и считающими заповедник домашним парком для ежедневных прогулок, но не заходящими в музей. Руководству было необходимо создать все условия для сотрудничества с вышеуказанной группой и учесть пожелания данной категории посетителей.

В результате последних социологических исследований были получены следующие данные: 5% родителей считают, что посещение музея с детьми дошкольного возраста совсем не обязательно и даже наносит вред неустойчивой детской психике; 10% обращали внимание на важность возможности выходить из дома и участвовать в культурной жизни вместе с детьми, 25% указывали на дефицит качественного музейного предложения для семей с маленькими детьми, 60% родителей выражали желание проводить совместный досуг с детьми, посещая культурные учреждения, а также иметь возможность общаться с другими родителями (Рис. 1).

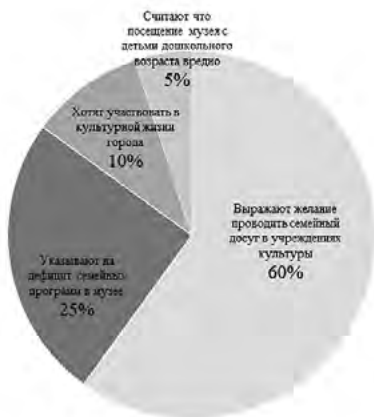


Рис. 1. Данные социологического опроса посетителей ГМЗ «Царицыно»

Так как сотрудники музея поставили перед собой цель по вовлечению данной аудитории в большей мере к содержательному общению и взаимодействию, чтобы не только парк, но и сам музей стал центром притяжения, в 2016 году было принято решение создать проект «Детское Царицыно», ориентированный на работу с индивидуальными посетителями – детьми дошкольного возраста, детьми с ОВЗ, семьями и подростками и т. д. Были подготовлены инфраструктурные решения, началась работа по созданию экспозиции «Детский музей».

В 2017 году были проведены игровые семейные занятия с психологом, а также интервью с родителями для выявления и уточнения запросов аудитории. В конце сентября состоялась очная 4-дневная экспертная сессия, на которой команда проекта (приглашенные эксперты и сотрудники музея) проанализировала запросы и существующие в музее ресурсы и выработала предварительные стратегические аспекты «Детское Царицыно», связанные с разработкой и реализацией культурно-образовательных программ для детей.

В 2018 году этот проект обрел силу и стал одним из важных элементов стратегического развития музея-заповедника. Были созданы вышеперечисленные программы, открыты детские социальные сети музея.

Далее мы проанализируем стратегические и методологические аспекты культурно-образовательных программ проекта «Детское Царицыно».

Стратегические и методологические аспекты детских программ в Царицыно связаны со многими факторами, в том числе с развитием и управлением музея-заповедника, с пониманием Царицыно как «специального механизма управления наследием»^{*}.

Безусловно, что такое понимание является важным аспектом музейного комплекса в меняющемся мире. Доминантой современного стратегического мышления Царицыно выступает, на наш взгляд, тезис об утверждении «неразрывности коллекций музея-заповедника и его окружения – культурного ландшафта <...>, о сохранении и использовании культурного и природного наследия»^{**}, о значимости образовательных ресурсов в деле развития Царицыно. В этом контексте одной из главных линий стратегического поведения в музейной сфере становится привлечение аудитории и установление тесных взаимоотношений с посетителями.

В ходе работы проекта неоднократно были проведены игровые семейные занятия с психологом, а также интервью с родителями для выявления и уточнения запросов аудитории.

В результате этой и последующей дистанционной работы запросы к проекту были дополнены и уточнены следующим образом: взаимоотношения с маленькими посетителями культурно-образовательных программ

* Ковриков Р.В. Потенциал системы стратегического планирования в музее-заповеднике / Р.В. Ковриков // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 3(40). – С. 49.

** Ковриков Р.В. Потенциал системы стратегического планирования в музее-заповеднике / Р.В. Ковриков // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 3(40). – С. 46.

будут осуществляться через институт семьи, так как работа с детьми дошкольного возраста выстраивается через значимых взрослых и наоборот.

Таким образом, сформировалась общая тенденция в проекте «Детское Царицыно», согласно которой культурно-образовательные программы для семей становятся важным средством стратегического развития музея-заповедника, одной из его ключевых деятельностей.

Теперь представим стратегическое и методологическое видение музейных специалистов, методистов, авторов по развитию детских программ для Царицыно, итак:

1. Любовь музейных специалистов к Царицыно рождается из неразрывного единства природной красоты музея-заповедника и культурного наследия, поэтому педагоги ставят перед собой задачу, пробудить такое же чувство в каждом ребенке и научить его думать о Царицыно по-новому, беречь музей-заповедник и развивать его и в будущем.

2. Вся деятельность музейно-образовательного отдела направлена на эффективную работу по привлечению посетителей и их вовлечению в музейную жизнь через партиципаторные практики. Важным фактором является налаживание отношений в системе «музей – музейный сотрудник – родитель / сопровождающий взрослый – ребенок», умение организовать совместную деятельность по освоению и сохранению культурных традиций и наследия, что способствует осознанию собственной родовой и личной истории как части большого исторического процесса, истории конкретного места и страны. Специалисты постоянно общаются с детьми и их родителями в формальном и неформальном формате. Взаимообмен знаниями, мнениями и творческими идеями позволяет создавать совместные музейные продукты.

Например, по итогам летних смен был записан аудиогид «Дачное Царицыно для малышей» размещенный на платформе izi.travel, также «Детский аудиогид» для электромобилей, курсирующих по территории заповедника. По предложению и просьбе родителей были написаны новые циклы «Музыка в цветах 4+» и «Заповедные прогулки 4+», которые стали продолжением программ «Прогулки по музею для малышей» и «Цветочное сольфеджио».

Особое внимание хотелось бы обратить на адвент-календарь «В ожидании зимнего бала». Данный проект стал ярким примером партиципации. Музей разработал этот сладкий и содержательный сувенир в партнерстве с проектом «Форточка» и его создателями мамами, посетительницами «Детского Царицына» Асей Дунаевской, Верой Тименчик и художницей Юлией Сидневой. Также следует отметить, что само издание стало возможным благодаря краудфандинговому проекту на planeta.ru, в котором приняли участие сотни людей, среди которых большую часть составляли онлайн и офлайн-посетители музея. Все они получили календарь по предзаказу, а также приобрели дополнительный тираж в сувенирном магазине. Внутри адвент-календаря можно было найти шоколадки и qr-код с ссылкой на интересные задания, идеи для семейных мастер-классов, гид по музейным экспозициям и видео с музейными педагогами, специалистами, которые знакомили зрителей с праздничной культурой XVIII века.

Важно, чтобы то сообщество, которое приходит в музей, с каждым визитом становилось для музея ближе, чтобы музей мог предлагать специальные, очень четкие и узкие программы и творческие задачи для этой аудитории. Также важно, чтобы люди внутри сообщества объединялись и становились ближе и дружнее. Привлекая к живому разговору музей помогает улучшить атмосферу в семье за счет новых впечатлений, полученных вместе. При внедрении партиципаторных практик в ежедневную работу необходимо проявлять большое внимание к участникам этого процесса, быть готовым к рискам, проявлять гибкость и импровизацию. Помнить, что участие – дело добровольное. Щедро отмечать причастность каждого и хвалить. Задачи партиципаторных проектов часто выходят за рамки функциональных обязанностей сотрудников и профессиональных навыков посетителей, помнить, что необходимо:

- ориентироваться на интересы детей, учитывать интересы взрослых, обеспечивать доступность для восприятия;
- предполагать совместность как возможность получить общий эмоциональный опыт; отдавать предпочтение активному участию всех членов семьи, но оставлять свободу выбора;
- обеспечивать возможность получения оперативной обратной связи, работать над ошибками и совершенствоваться.

3. Авторы программ считают творчество и интерес неотъемлемой частью воспитания личности ребенка. Для этого активно изучается вопрос, что есть у музея? Какие коллекции, фонды, музейные предметы, как использовать природный простор и красоту музея-заповедника «Царицыно», чтобы обратить заинтересованность малышей.

4. При составлении культурно-образовательных программ методисты, держат во внимании труды тех отечественных, зарубежных, советских и современных ученых-практиков, идеи которых не утратили своей значимости в наши дни: Б.А. Столярова*, А.Г. Бойко**, М.Ю. Юхневич***, М.В. Коротковой****, М.Е. Каулен*****, Д.А. Агапова***** и др.

6. Для специального проекта «Детское Царицыно» важно быть не только хорошими историками, культурологами, музейными педагогами, но и отличными психологами. В методологическом плане необходимо уметь создавать специальное пространство для семей с малышами. Это являет-

* См.: Столяров Б.А. О понятийном поле музейной педагогики [Электронный ресурс] / Б.А. Столяров // Образовательный портал «Здравствуй музей». URL: <http://hello-museum.ru> (дата обращения: 21.05.2022).

** См.: Бойко А.Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: Учеб. пособие. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена; НП-Принт, 2007. – 136 с.

*** См.: Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учеб. пособие по музейной педагогике. М.: Рос. ин-т культурологии, 2001. – 223 с.

**** См.: Короткова М.В. Интерактивное обучение в музейном пространстве как педагогическая технология проектирования творческой среды [Электронный ресурс] / М.В. Короткова // Образовательный портал «Здравствуй музей». URL: <http://hello-museum.ru> (дата обращения: 19.05.2022).

***** См.: Каулен М.Е. Музей и наследие [Электронный ресурс] / М.Е. Каулен // Музей. 2009. – № 5. – С. 10–19. URL: http://musrn.ru/uploads/images/files/MUZEY_5_2009.pdf (дата обращения: 28.04.2022).

***** См.: Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов / Д. Агапова // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Колепянская. – М.: 2012. – С. 8–20.; Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества / Ред.-сост. Д. Агапова. СПб.: 2015. – 157 с.

ся уникальной возможностью установить диалог музея и будущих посетителей, а также сформировать условия для развития эмоционального интеллекта, познавательных сил и коммуникативных способностей ребенка, для сенсорной интеграции. С психологической точки зрения важно уметь организовывать развивающую и отчасти терапевтическую среду, многомерную, стимулирующую познание и коммуникацию, с условием возрастных особенностей ребенка. Соотносить работу с потребностью родителей младенцев и родителей детей с особенностями в том, чтобы мир, созданный вокруг особенного ребенка, размыкался в большой социальный мир, чтобы они становились социально «видимыми».

Музей старается сделать так, чтобы к каждой выставке была разработана детская экскурсия. Чтобы пространство было комфортным местом для разных категорий посетителей, отвечало актуальным стандартам инклюзии. Предпринятые инфраструктурные решения:

- детский музей – содержательное музейное пространство доступное для семей с детьми любого возраста;
- инфраструктура комфорта (питание, туалеты, комнаты матери и ребенка, рекреация, пандусы, навигация и т.п.);
- адаптация основных выставочных проектов, событийных проектов: доступность самостоятельного осмотра выставки с детьми (интерактивность выставок, тактильный контакт, детские уголки);
- программы для самостоятельного посещения (без участия специалиста): маршруты, квесты/карты, абонементы и пр.

7. Стать узнаваемыми – это тоже важная цель кураторов проекта «Детское Царицыно», для достижения которой используются новые информационные и коммуникативные технологии, сетевые взаимодействия с посетителями, реклама, телевидение, радио (телеканал «Карусель», радио «Детское Эхо Москвы», «Медиаметрикс», журнал «Афиша.ру» и др.), и цифровые платформы. Созданы аккаунты в социальных сетях, таких как Facebook, «ВКонтакте», Телеграм-канал «Детское Царицыно», и Инстаграм-аккаунт tsaritsyno_kids. В данных профилях каждый день прослеживается положительная динамика роста подписчиков, например, аккаунт Инстаграма в течение трех лет работы вырос от 0 до 5750 человек.

8. Важным стратегическим и методологическим пунктом является развитие активов. Участвовать в грантах, вести работу с партнерами, например, детскими издательствами, художниками, блогерами и т. д.

9. Учитывать риски и трудности: 1) представители семейной аудитории категоричны в выборе, получив качественный продукт, они быстро становятся лояльными посетителями, в то же время негативный опыт часто закрывает двери музея надолго или навсегда, не допускать этой потери; 2) важно обеспечить возможность получения оперативной обратной связи, проводить работы над ошибками; 3) учитывать, что семьи с детьми часто являются членами замкнутых сообществ, что способствует быстрому распространению информации для целевой аудитории; 4) помнить, что в программах для младших детей взрослые – полноценные участники. Программы идут в формате скорее медиации, разговора со всеми членами семьи. Это принципиальная особенность. В итоге у родителя и ребен-

ка возникает совместное воспоминание, переживание от посещения музея; 5) учитывать сложную измеримость количественного результата; 6) проявлять готовность к импровизации и гибкости.

10. Помнить, что профессиональная деятельность связана с детством. «А детство, детский мир – это мир особенный. Дети живут своими представлениями о добре и зле, чести и бесчестии, человеческом достоинстве; у них свои критерии красоты, у них даже свое измерение времени: в годы детства день кажется годом, а год – вечностью. Имея доступ в сказочный дворец, имя которому – Детство, необходимо стать в какой-то мере ребенком. Только при этом условии дети не будут смотреть на Вас как на человека, случайно проникшего за ворота их сказочного мира, как на сторожа, охраняющего этот мир, сторожа, которому безразлично, что делается в этом мире»^{*}. Эти великолепные слова талантливого педагога В.А. Сухомлинского отражают всю суть и специфику программ для детей.

Сделаем вывод, что представленные партиципаторные практики в культурно-образовательной деятельности музея-заповедника «Царицыно» (проект «Детское Царицыно») являются результативными во всех аспектах: в просветительском, в воспитательном, в игровом, зрелищно-развлекательном, в познавательном и в коммуникативном. Музейные программы для детей предоставляют семьям прикоснуться к культурному наследию, к традициям, к эстетике заповедника. Родителям была дана возможность проводить «качественное время» вместе с детьми, находить стимулы для собственного развития и поводы для общения, благодаря полученным дополнительным знаниям и творческим формам взаимодействия с ребенком.

Также следует отметить, что создание культурно-образовательных программ для детей и родителей – это необходимая инициатива социально-культурного маркетинга музея-заповедника, которая включает в себя разные идеи, цели, задачи, действия. Сегодня, по результатам 6-летней работы, семейная аудитория составляет больше 25% посетителей музея. Это гости, которые возвращаются.

Список литературы

1. Устав Международного совета музеев (ИКОМ) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Международный совет музеев (ИКОМ) России. URL: <http://www.icom-russia.com/upload/uf/925> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов / Д. Агапова // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Копелянская. – М.: 2012. – С. 8–20.
3. Бойко А.Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: Учеб. пособие. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена; НП-Принт, 2007. – 136 с.
4. Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества / Ред.-сост. Д. Агапова. СПб.: 2015. – 157 с.

* Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Киев.: Радянська школа, 1988. – С. 6.

5. Каулен М.Е. Музей и наследие [Электронный ресурс] / М.Е. Каулен // Музей. 2009. – № 5. – С. 10–19. URL: [http:// musrzn.ru/uploads/images/files/MUZEY_5_2009.pdf](http://musrzn.ru/uploads/images/files/MUZEY_5_2009.pdf) (дата обращения: 28.04.2022).

6. Короткова М.В. Интерактивное обучение в музейном пространстве как педагогическая технология проектирования творческой среды [Электронный ресурс] / М.В. Короткова // Образовательный портал «Здравствуй музей». URL: <http://hello-museum.ru> (дата обращения: 19.05.2022).

7. Ковриков Р.В. Потенциал системы стратегического планирования в музее-заповеднике / Р.В. Ковриков // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 3(40). – С. 45–51.

8. Столяров Б.А. О понятийном поле музейной педагогики [Электронный ресурс] / Б.А. Столяров // Образовательный портал «Здравствуй музей». URL: <http://hello-museum.ru> (дата обращения: 21.05.2022).

9. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Киев.: Радянська школа, 1988. – 272 с.

10. Юневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учеб. пособие по музейной педагогике. М.: Рос. ин-т культурологии, 2001. – 223 с.

Александров Андрей Владимирович

(МАУ ДО ДШИ «Этюд»,
Клуб «Тюменский областной дом этнографии
и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова»,
АНО ТО «Дом народных художественных промыслов и ремесел»),

Мельникова Ярослава Олеговна

(МАУ ДО ДШИ «Этюд»,
Клуб «Тюменский областной дом этнографии
и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова»,
АНО ТО «Дом народных художественных промыслов и ремесел»)

Проект по сохранению и популяризации нематериального культурного наследия народов Тюменской области «Наше наследие»

Аннотация

В статье изучены этапы реализации проекта «Наше наследие», объединяющего в себе образовательные и духовно-нравственные ценности формирования гражданской идентичности и развитие художественных промыслов и ремесел через участие в региональных и грантовых программах.

Ключевые слова

Гражданская идентичность, патриотическое воспитание, образование, духовно-нравственные и культурные ценности, нематериальное культурное наследие, прикладная культура русских, бытование, художественные промыслы и ремесла, региональные программы, грант.

Проект «Наше наследие» направлен на сохранение и популяризацию культурного наследия этнографических групп Западно-Сибирского Зауралья (старожилы, новопоселенцы), что является одной из актуальных проблем жителей области, решение которой способствует сохранению связи времен и поколений, пониманию единства человека и истории. Одна из задач проекта – описание объектов с признаками нематериального культурного наследия для направления в Региональный экспертный совет для оценки и отбора на включения в Реестр ОНКН, а также популяризация и внедрение в образовательные региональные программы. Цель проекта – это укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию и сохранение нематериального культурного наследия Тюменской области. Реализованные задачи проекта: сбор исторического материала, отражающего региональную особенность объектов, обладающих признаками объектов нематериального культурного наследия; подготовка и подача заявки в региональный экспертный совет по оценке и отбору объектов не-

материального культурного наследия народов Тюменской области для включения выявленных, изученных и описанных объектов в региональный Реестр (каталог) объектов нематериального культурного наследия народов Тюменской области; демонстрация и популяризация выявленных, изученных и описанных в ходе реализации проекта объектов нематериального культурного наследия. Целевая аудитория проекта – носители и хранители нематериального культурного наследия, менеджеры в сфере культуры, а также жители Тюменской области.

Основной разработкой идеи, этапов проекта «Наше наследие» и заявкой на грантовую поддержку занимались директор АНО ТО «Дом ремесел» Денисова Наталья Юрьевна, менеджер АНО ТО «Дом ремесел» Хвостанцева Наталья Валентиновна и директор клуба «Тюменский областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова», специалист по музыкальному фольклору АНО ТО «Дом ремесел» Мельникова Ярослава Олеговна.

Проект «Наше наследие» реализован при поддержке Департамента культуры Тюменской области с использованием средств областного бюджета в рамках регионального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

Первый и особо важный этап проекта был реализован в начале мая 2022 года, заключался он в проведении фольклорно-этнографической экспедиции для повторной и более детальной фиксации праздника «Радоница» или «Родительский день» в селе Лопазное Сладковского района Тюменской области. Экспедиционная команда состояла из профессиональных специалистов в области фольклористики, музыкального фольклора (Мельников Николай Сергеевич, Мельникова Ярослава Олеговна), видеографии (Матюхин Михаил Сергеевич), фотографирования и журналистики (Климерова Оксана Александровна). Полевые заметки и разноплановая фиксация праздника легла в основу описания объекта НКН народов Тюменской области – «Традиция общинного поминовения на Радоницу у черниговских переселенцев села Лопазное Сладковского района Тюменской области»^{*} под авторством Мельникова Я.О. Эта традиция общинного поминовения исторически возникла в селе Лопазна Суражского района Черниговской губерния / Брянской области. В 1896 г. перенесена черниговскими переселенцами в село Лопазное Сладковского района Тобольской губернии / Тюменской области. Праздник существует в аутентичной форме бытования, проходит с учетом следующих основных традиционных действий: подготовка к поминальному обряду (уборка могил и всей территории кладбища); приготовление ритуальных блюд; проведение поминального обряда на территории кладбища: обход вокруг кладбища от ворот кладбища против часовой стрелки три раза с пением пасхального тропаря; завершение обхода вокруг кладбища у ворот с пением

^{*} См.: Традиция общинного поминовения на Радоницу у черниговских переселенцев села Лопазное Сладковского района Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN/more.htm?id=2@object_nOIKN (дата обращения: 20.11.2022).

пасхального тропаря у ворот кладбища; поминальный обед; катание яиц на могилках со словами «Христос Воскресе!»; поминание усопших.

Следующий важный этап проекта заключался в систематизации большого комплекса полевых материалов историка и этнографа – Александра Андрея Владимировича. Благодаря многолетнему труду Андрея Владимировича в области исследования и сохранения состязательно-прикладной культуры русских Урала и Сибири (особенно Тюменской области), удалось сформировать еще один объект НКН народов Тюменской области: «Борьба на опоясках русских старожилов Тюменской области»^{*}. Традиционная борьба на опоясках – состязание, в котором соперники пересиливали один другого с помощью обоюдного захвата за опояску, рывков, бросков с падением, и перекаатов, удержаний, в борьбе лежа. Опояска – длинный пояс, который надевали через плечо, скручивали на боку, оборачивали вокруг талии. Она обеспечивала уверенный захват, формировала технику и узнаваемый стиль борьбы. Борцы брались за лямку в районе плеча и за скрутку на боку.

Для широкого круга аудитории в процессе описания объектов НКН сняты и опубликованы по каждому объекту 2 фильма (короткий и большой метр). Дополнительно записан цикл лекций «Борьба на опоясках русских старожилов Тюменской области», который вы можете посмотреть в группах проекта: «Наше наследие. Проект по популяризации и сохранению нематериального культурного наследия народов Тюменской области»^{**}, «Тюменский Областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобнина и П.А. Городцова»^{***}, «Про ремесло. Все о традиционных промыслах и ремеслах Тюменской области»^{****}.

В ходе реализации проекта проведены три культурно-досуговых и одно информационно-просветительское мероприятие. В рамках празднования «Единого дня Фольклора» 16 и 17 июля 2022 года, на двух тюменских площадках прошли бои на опоясках. На показательных выступлениях этой старинной русской борьбы, распространенной в нашем Урало-Сибирском регионе, приняли участие воспитанники тренера по самбо Александр Ложкина из военно-патриотического клуба «Квазар», дошкольники, молодежь и представители родительской общечественности. В ходе организации площадки проведено более 15 поединков, в которых приняло участие 20 борцов от 4 до 40 лет и более 300 зрителей. На всех мероприятиях борцы отмечены дипломами, деревянными медалями, изготовлен-

* См.: Борьба на опоясках русских старожилов Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN/more.htm?id=1@object_nOIKN (дата обращения: 18.11.2022).

** См.: «Наше наследие. Проект по популяризации и сохранению нематериального культурного наследия народов Тюменской области» [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/nashenasledie72> (дата обращения: 10.10.2022).

*** См.: «Тюменский Областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобнина и П.А. Городцова» [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/clubtodeif> (дата обращения: 10.10.2022).

**** См.: «Про ремесло. Все о традиционных промыслах и ремеслах Тюменской области». [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/domremesel72> (дата обращения: 10.10.2022).

ными мастерской Ольги Отрадной и призами – солдатиками от тюменской фирмы «Горыныч-пласт».

В рамках празднования 436-летия города Тюмени, 30 июля проведена площадка «Борьба на опоясках», где самые юные городские жители состязались в силе и ловкости, а самые упорные борцы отмечены памятными подарками и дипломами. Организация работы площадок была осуществлена благодаря сотрудничеству с Департаментом культуры Тюменской области, города Тюмени, Дворцом национальных культур «Строитель», МАУ ДО ДШИ «Этюд», АНО ТО «Домом ремесел» и клубом «Областной домом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобнина и П.А. Городцова».

Финальной и яркой точкой проекта «Наше наследие» стал «День нематериального культурного наследия» на базе Дворца культуры «Нефтяник» 20 сентября 2022 года. Наш мини-форум собрал сотни специалистов из разных областей культуры и искусств из 26 муниципальных районов Тюменской области. Каждому участнику был выдан пакет документов для заявки в региональный реестр объектов НКН и изданный сборник историко-этнографических материалов «Борьба на опоясках русских старожилов юга Тобольской губернии / Тюменской области II половины XIX – I половины XX века», автор-составитель А.В. Александров.

На выставке в рамках мероприятия были представлены точные реплики старинных кокошников и венцов, традиционные праздничные головные уборы из коллекции тюменского дизайнера Алены Павловой. Традиционные куклы на палочке, из шерсти, носового платочка, на кукурузных початках и флаконах от парфюмерии из коллекции исследователя, мастера этнографических и авторских кукол Ирины Тарасенко из Ишимского района Тюменской области.

Открыл программу мероприятия старший состав детского фольклорного ансамбля «Ярецъ» (рук. Мельникова Я.О., Мельников Н.С.), который исполнил протяжную песню «Из западу ветер вей» села Лопазное Сладковского района Тюменской области и плясовую песню «А я молода была» села Шаблыкино Ишимского района Тюменской области. Далее состоялась дискуссия «Нематериальное культурное наследие – креативный потенциал региона». Ее участники познакомились с результатами многолетней работы по сбору этнографического материала и включения в Реестр нематериального культурного наследия народов Тюменской области первых двух объектов: «Борьба на опоясках русских старожилов Тюменской области» и «Традиция общинного поминовения на Радоницу у черниговских переселенцев села Лопазное Сладковского района Тюменской области». Докладчиками выступили: заместитель директора Департамента культуры Тюменской области Анна Кривоносова с темой «Сохранение нематериального культурного наследия Тюменской области», секретарь Регионального экспертного совета, руководитель Ресурсного центра развития межнациональных отношений Тюменской области Марина Робканова, которая рассказала о проблемах, возникающих у заявителей при оформлении заявки в региональный Реестр объектов нематериального культурного наследия народов Тюменской области, и ответила на вопросы собравшихся.

Директор АНО ТО «Дом ремесел» Наталья Денисова, разобрала с потенциальными заявителями «Особенности описания категории классификатора “Традиционные технологии и техники”» при подаче заявки в Реестр». Профессор кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института наук о земле ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», доктор исторических наук Наталья Балюк выступила с докладом «Источники информации об объектах культурного наследия народов Тюменского края». Хотим отметить, что Наталья Алексеевна Балюк участвовала в нашем проекте в качестве эксперта и писала заключение по объектам НКН, которые дополнили историческую и культурную ценность наших объектов.

Важно подчеркнуть, что одной из задач по развитию проекта «Наше наследие» мы ставили сделать борьбу на опоясках национальным видом спорта Тюменской области. Первопроходцами в освоении традиционного состязания стали спортсмены клуба «Самбо72» под руководством Александра Ложкина, которые участвовали в показательных выступлениях по борьбе на форуме.

Важное решение на форуме произошло благодаря единогласной поддержке нашей инициативы по ежегодному проведению 20 сентября Дня нематериального культурного наследия народов Тюменской области.

Основные результаты проекта: регистрация двух объектов НКН, издание учебно-методической литературы, привлечение внимания к теме актуализации объектов НКН со стороны спортсменов, администрации и работников культуры Тюменской области, широкой общественности различных возрастных и социальных групп, в особенности школьников. Огромная заинтересованность состоявшихся спортсменов и тренеров, детей и родителей в проведении состязаний по борьбе на опоясках (безопасность и отсутствие травматизма, борьба легко воспроизводится на практике, удивляет и рождает чувство гордости и патриотизма, рождает чувство сопричастности к наследию предков). Общее количество благополучателей: 98 участников и 1973 зрителей.

Инновации, которые помогли внедрить традиционный дух в городскую среду, – современные спортивные маты вместо соломы на земле для борьбы на опоясках, во время отсутствия гармониста для поднятия боевого духа борцов звучала запись традиционных наигрышей на гармонии.

Трудности в реализации проекта заключались в разнице запланированных и реализуемых расходах на мероприятия в связи с изменением рынка услуг и товаров.

В перспективе наша команда намерена создать учебник по русской борьбе на опоясках, проводить творческие встречи, семинары, лектории, практикумы по изучению и актуализации этнокультурного достояния России. Организовывать показательные выступления, тренировки и соревнования, создавать условия для изучения местных состязательных традиций жителями Тюмени, УрФО, РФ, создавать этнокультурное пространство для досуга и патриотического воспитания на основе традиционной культуры.

Самобытность – это наша культурная особенность и неповторимость, направленная на внутреннее устройство жизни этноса и отдельных групп. У самобытных культур есть стремление к сотрудничеству, поскольку между ними нет конкуренции. Созидание – наша цель*!

Информация об организации, реализующей практику:

АНО ТО «Дом народных художественных промыслов и ремесел», Уральский федеральный округ, Тюменская область, город Тюмень. Контактная информация: Денисова Наталья Юрьевна +7 (922) 470-88-18, адрес электронной почты: domremesel72@mail.ru, сайт: <http://www.remeslo72.ru>**, группа в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/domremesel72>.

Список литературы

1. Борьба на опоясках русских старожилов Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN/more.htm?id=1@object_nOIKN (дата обращения: 18.11.2022).

2. «Наше наследие. Проект по популяризации и сохранению нематериального культурного наследия народов Тюменской области» [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/nashenasledie72> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Объекты нематериального культурного наследия народов Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN.htm (дата обращения: 18.11.2022).

4. «Про ремесло. Все о традиционных промыслах и ремеслах Тюменской области». [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/domremesel72> (дата обращения: 10.10.2022).

5. Традиция общинного поминовения на Радоницу у черниговских переселенцев села Лопазное Сладковского района Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN/more.htm?id=2@object_nOIKN (дата обращения: 20.11.2022).

6. «Тюменский Дом ремесел» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Автономной некоммерческой организации Тюменской области «Дом народных художественных промыслов и ремесел». URL: <http://www.remeslo72.ru> (дата обращения: 18.11.2022).

7. «Тюменский Областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобнина и П.А. Городцова» [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/clubtodeif> (дата обращения: 10.10.2022).

* См.: Объекты нематериального культурного наследия народов Тюменской области [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/culture/object_nOIKN.htm (дата обращения: 18.11.2022).

** См.: «Тюменский Дом ремесел» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Автономной некоммерческой организации Тюменской области «Дом народных художественных промыслов и ремесел». URL: <http://www.remeslo72.ru> (дата обращения: 18.11.2022).

Куварзина Юлия Игоревна
(Библиотека им. Ф.М. Достоевского, г. Москва)

Лисицкий Андрей Викторович
(Московская универсальная губернская библиотека,
Некоммерческое партнерство «Сообщество
"Лидеры и инновации в библиотеках"»)

«Московский Достоевский: семейное путешествие» во времени и пространстве

Аннотация

Круг ценностей и культурный код семьи Ф.М. Достоевского, ставшие основой проекта «Московский Достоевский: семейное путешествие», символизируют особый тип русских семейных традиций. Идея семейного путешествия, реализованная посредством создания ряда новых интересных творческих продуктов, среди которых аудиогид, экскурсии, уличная выставка, офлайн и онлайн-лекции, квесты, вовлекает зрителя и публику в «культуру участия», погружая его в эмоциональную «матрицу» семьи Достоевских, и транслирует основы христианского мировидения писателя.

Ключевые слова

Ф.М. Достоевский, культурное наследие, институт семьи, воспитание детей, система ценностей, проект, творческий продукт, аудиогид, экскурсии, уличная выставка, лекция, квест, «культура участия».

В прошлом году мир отметил 200-летие со дня рождения Ф.М. Достоевского, родившегося в Москве и прожившего в этом городе до 16 лет. Именно здесь он сформировался как личность, получил прекрасное образование и воспитание. Благодаря системе ценностей, заложенной в семье, ему удалось выстоять в подчас очень драматических жизненных испытаниях и стать великим писателем-гуманистом.

Идея проекта «Московский Достоевский: семейное путешествие» возникла во время реализации другого проекта «Детский Достоевский», поддержанного Фондом Президентских грантов и реализованного в 2020–2021 гг. как его логическое продолжение. В центре нашей инициативы – работа не только и не столько с литературным наследием Ф.М. Достоевского, хотя и оно в проекте было представлено. В состав проектной команды вошли: НП «Лидеры и инновации в библиотеках», московская библиотека им. Ф.М. Достоевского при грантовой поддержке Президентского Фонда культурных инициатив. Участники проекта – целый ряд организаций-партнеров из Москвы и Московской области, в числе которых: Московский Дом Ф.М. Достоевского (филиал Государственного Музея Истории Русской Литературы имени В.И. Даля), Департамент куль-

турного наследия города Москвы (Мосгорнаследие), Музей-заповедник «Зарайский Кремль» и его филиал музей-усадьба «Даровое», Московская губернская универсальная библиотека, библиотеки городов Московской области: Бронниц, Коломны, Зарайска.

Командой и участниками проекта была предпринята попытка путешествия во времени и пространстве к кругу ценностей семьи Ф.М. Достоевского, к ее культурному коду как особому типу традиционного русского семейного партнерства, к местам в Москве и Подмосковье, связанным с семьей Феденьки Достоевского.

Целевой аудиторией проекта стали семьи, стремящиеся к осознанному воспитанию детей.

В ходе реализации инициативы был создан ряд новых интересных творческих продуктов. Среди них: аудиогид «Дорога в Даровое: от Рогожской заставы до Коломны», экскурсии: «Москва Достоевского: детство на Божедомке», «Дорога в Даровое»; подкасты «Московский Достоевский», уличная выставка «Московский Достоевский: семейное путешествие». Были организованы яркие и запоминающиеся для публики события и форматы совместного интеллектуального досуга: офлайн и онлайн-лекции о семейных традициях Достоевских, мастер-классы, медленные чтения, квесты, рождественский праздник «Мальчик у Христа на елке», семейный праздник «Читающий сад Феденьки Достоевского» в усадьбе Даровое. Именно они позволили участникам переосмыслить и «присвоить» лучшие черты «семейного кода» Достоевских.

Работа над продуктами проекта проходила на основе так называемой «культуры участия». У каждого причастного появилась возможность «присвоить» семейные ценности Достоевских, материальное и нематериальное наследие, связанное с родом Достоевских. Авторы проекта решили, что лучший путь для работы с ценностями не назидательные беседы, а совместная деятельность, непосредственное участие целевых аудиторий в создании творческих продуктов проекта.

Москва и Московская область очень важны для понимания личности гения. На Божедомке, а также в усадьбе Даровое, прошли детские годы Ф.М. Достоевского. Расположенные здесь объекты материального и связанного с ним нематериального наследия дали возможность локализовать в пространстве заявленную тему, показать москвичам, жителям области, гостям столицы и Подмосковья неизвестные широкой публике места, связанные с великим русским писателем.

Тема семейных ценностей Достоевских была выбрана проектной командой не случайно. Именно в этой сфере наша страна в настоящее время сталкивается с целым рядом вызовов. Москва и Подмосковье не являются исключением. По мнению российских психотерапевтов и социологов на ситуацию с институтом семьи в России повлияли глобальные изменения, связанные с переходом к «обществу потребления». «Мы сплошь и рядом наблюдаем противоречивое отношение к семье как к важной, значимой части жизни, – говорит российский врач-психотерапевт Айна Громова. – Само понятие «брак» девальвируется. Появились однополюе и «шведские» семьи, чайлдфри, суррогатное материнство, гостевые бра-

ки, полный отказ от долгосрочных обязательств и регистрации отношений. Подобные тренды и веяния заполнили неокрепшие умы современного населения и поколебали веру в традиционные семейные ценности, некогда присущие нашим соотечественникам. Люди начали проще относиться к разводам»^{*}.

Очевидно, что институт российской семьи находится в поиске эффективной национальной модели, учитывающей реалии XXI века. Для части профессионалов такой видится партнерская модель отношений. В ней каждый берет на себя свою долю ответственности и бонусом получает свою долю прав. Семья крепкая и перспективная, когда имеют вес мнения обеих сторон. Но каких важных элементов, прежде всего ценностных, в этом модели не хватает? Не изобретаем ли мы велосипед, когда ответы можно найти в нашем наследии? Подобные ответы нам дает жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Трагедию современной ему и последующих эпох он видел в том, что в российском государстве все больше становится «случайных» и «странных» семейств. «Современное русское семейство становится все более и более случайным. Именно “случайное семейство” – вот определение современной русской семьи. Старый облик свой она как-то вдруг потеряла в предшествующие периоды русской истории. Семейство не было более расшатано, разложено, более... не оформлено... Есть три показателя “странного семейства”. В нем нарушены естественные межличностные связи. Отношения между родителями проявляются то в ссорах, то в молчании, глубоко ощущается духовная изолированность. Оно имеет искаженную систему ценностей, что заметно отражается на процессе воспитания. В пример “странным” и “случайным” семействам автор ставит иной тип семьи. В нем царит настоящая любовь родителей к детям, здесь заботятся не только о материальном, но и о нравственном благополучии своего ребенка, формируется истинная национальная личность, и именно народные семейства создают сильное национальное государство»^{**}. Именно такую модель Достоевский видел в семье родителей и реализовал в своем браке с Анной Григорьевной Сниткиной.

Москва занимает значительное место в биографии гения. Здесь прошло детство писателя, жили многочисленные родственники. Однако материальное и нематериальное наследие, связанное с московской семьей гения места и ее ценностями, почти не использовалось как значимый ресурс для продвижения модели «народной семьи» и освоения наследия города через совместную семейную деятельность.

Как ответ на эти проблемы и ситуацию и возникла идея создания семейного путешествия во времени и пространстве, путешествия в прошлое наших семейных традиций. Оно предполагало погружение в эмоциональную «матрицу», семейный код Достоевских. Основы христианского мировидения Достоевского закладывались прежде всего в традициях семейного

* См.: Кризис брака: как менялась модель семьи в России [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Дни.ру». URL: <https://dni.ru/lifestyle/2019/1/9/414909.html> (дата обращения: 22.10.2022).

** Тысевиц О.А. Семья и семейное начало в творчестве Ф.М. Достоевского // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1. – С. 199–202.

воспитания. Русская семья имела статус «малой церкви», где дом – храм, очаг – алтарь, идеал – любовь к Богу и ближнему, семейный уклад – благочестие, дружелюбие и взаимопонимание между чадами и домочадцами. Он вспоминал: «Я происходил из семейства русского и благочестивого... Мы в семействе нашем знали Евангелие чуть ли не с первого года»^{*}.

В семье Достоевских жизнь протекала в соответствии с православным календарем. В проекте «Московский Достоевский: семейное путешествие» программа ключевых событий также привязана к ключевым событиям православного календаря. Это дало участникам возможность «прожить» год «вместе» с Достоевскими. Первый сезон имеет название «Осень. Традиции и родственники», второй сезон: «Зима. Семейный уклад. Пора неспешной жизни». В следующих двух сезонах: «Весна. Пора в путь» и «Лето. Даровое», кроме «путешествия в прошлое», организаторы и участники проекта совершили реальное путешествие по местам, связанным с семьей писателя.

Старт проекту дала лекция «Детство в Москве и Подмоскowie – традиции воспитания. Семейный уклад и христианские ценности», прочитанная на Покров Пресвятой Богородицы. Закрылся осенний сезон проекта 25 ноября (начало Рождественского поста) лекцией «Родственные связи Достоевского в Москве: дедушки и бабушки, братья и сестры»^{**}. В зимнем сезоне 7 января был организован семейный рождественский праздник «Мальчик у Христа на елке». Весенний сезон начался сразу после праздника, посвященного Входу Господня в Иерусалим; 17 апреля была проведена экскурсия «Достоевский в Москве: детство на Божедомке». Летний сезон открылся 11 июня (Троицкая родительская суббота) с экскурсии в усадьбу Даровое и закрылся в день св. Петра и Февронии (День семьи, любви и верности) семейным праздником «Читающий сад Феденьки Достоевского». Таким образом, у участников проекта формировалось еще и понимание устройства жизни московской семьи начала XIX века по православным канонам на примере семьи Достоевских.

Еще одной формой актуализации творческого наследия Ф.М. Достоевского в современных реалиях Москвы стала акция «Московский Достоевский: бедные люди». Она появилась в проекте почти случайно и незапланированно. Партнером выступил Благотворительный Фонд имени Елизаветы Глинки, который предложил библиотеке им. Достоевского провести фотовыставку, показывающую жизнь бездомных людей в Москве. При более детальном знакомстве с фотовыставкой и работой фонда стала понятно, насколько близки темы обоих проектов. Детство Феденьки Достоевского прошло на Божедомке. Божедомка – последний приют бездомных. Здесь располагалась больница для бедных, в которой работал врачом отец будущего писателя. В своем творчестве Ф.М. Достоевский будет постоянно возвращаться к проблеме «бедных людей», где под «бедными»

* Достоевский Ф.М. Дневник Писателя 1873 / Собрание сочинений: в 15 т., СПб: Наука, 1988. – Т.12. – С. 158.

** См.: Плейлист Московский Достоевский [Электронный ресурс] // Видеохостинг «YouTube». URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9H0Iiv1LOvzRDCpIbiGRNkoTFaPJD0AH> (дата обращения: 27.10.2022).

понимается автором не столько бедность материальная, сколько выражается сочувствие к положению людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Сегодня, пройдя по улицам центра Москвы, по площадям, соседствующим с вокзалами, легко убедиться в том, что тема «бедных людей» вневременная. На снимках, сделанных профессиональными фотографами по просьбе Фонда имени Елизаветы Глинки, спустя 150 лет после описанных Достоевским событий, снова предстают «бедные люди», часто из современных «мертвых домов». Впечатленная фотографией команда проекта, предложила подобрать цитаты из произведений Достоевского. В рамках акции благотворительные организации «Ночлежка» и «Лиза Алерт» провели тренинг для библиотекарей по работе с бездомными, многие из которых приходят в московские библиотеки. Так жизнь и судьба «бедных людей» великого писателя XIX века стала актуальной для жителей современной Москвы.

В соответствии с логикой внутреннего уклада «экономикой впечатлений», при работе с целевыми аудиториями проекта, мы пытались воздействовать на различные органы чувств участников. В рамках такого похода, каждый участник событий проекта воспринимается как личность, которая имеет свой внутренний мир. Ведь именно получаемая через зрение, слух, обоняние, осязание информация формирует наше восприятие окружающего мира. Но это необходимо еще и для того, чтобы не только передать сухие факты, а вызвать эмоции, которые потом и должны перейти во впечатления. Именно поэтому в основе каждого из продуктов и событий проекта лежит не только фактологический материал, но и различные формы воздействия на органы чувств. Такой подход может быть хорошо проиллюстрирован примером созданных аудиогидов. В них, как, впрочем, и в подкастах, ключевое воздействие происходит на органы слуха. Здесь яркие и интересные истории на основе подлинных исторических фактов о путешествиях семьи Достоевских, мемуаров и произведений авторов-современников, монографий и исследований по дорожному российским традициям, архивных документов переплетаются с музыкой, различными «дорожными» звуками и т. д.* Таким образом, не только «транслируется» информация. Слушатель буквально перемещается во времени и пространстве в кибитку на старинном почтовом тракте, которая везет его в усадьбу Даровое, очень важное для становления великого русского гения места.

Маленький Федя со своими братьями и сестрами, деревенскими друзьями создал здесь целый свой собственный мир с играми, тайными местами и своими названиями. Не случайно сам Федор Михайлович отмечал в 1877 г. в «Дневнике писателя»: «Это маленькое и незамечательное место оставило во мне самое глубокое и сильное впечатление на всю

* См.: Аудиогиды в рамках проектов «Детский Достоевский» и «Московский Достоевский: семейное путешествие» [Электронный ресурс] // Портал izi.TRAVEL. URL: <https://izi.travel/ru/search/Детский%20Достоевский> (дата обращения: 26.10.2022).

потом жизнь»^{*}. Перед нами стояла непростая задача познакомить участников проекта с этим миром, завершив наше годовичное «ментальное и чувственное» путешествие путешествием реальным. 9 июля в усадьбе Даровое был организован семейный праздник «Читающий сад Феденьки Достоевского», приуроченный ко дню Петра и Февронии.

Организаторы предложили участникам погрузиться в мир юного Достоевского, насладиться ароматами сада, звуками усадьбы и познакомиться с историями из детства Феденьки. На пикнике «Читающий сад Феденьки Достоевского» каждый смог найти занятие по душе. Взрослые смогли посмотреть спектакль, послушать поэму «Мертвая царевна» Пушкина в сопровождении живой музыки русских композиторов: Глинки, Бородина, Римского-Корсакова. Дети приняли участие в художественных мастер-классах на сюжеты из детства Достоевского, поиграли в придуманную будущим писателем и его братом «игру в Диких», прониклись вкусом любимого напитка Федора Михайловича во время чаепития «Чай по-достоевски».

Реконструкция обстановки усадьбы Достоевских XIX века помогла почувствовать пространство, прожить личные истории героев и самого Феденьки Достоевского, погрузиться в мир того времени. Участники получают знания и умения, «эмоционально присваивают» их через личные впечатления и отношение к герою проекта.

Информационное продвижение созданного в ходе реализации проекта уникального контента в СМИ показало высокий интерес семейной аудитории к популяризации биографии Достоевского. Наследие, связанное с жизнью и творчеством Достоевского в Москве и Московской области, несмотря на предпринимаемые исследователями и проектировщиками усилия, и сейчас остается не до конца востребованным и изученным. Благодаря тщательно проведенной исследовательской работе и отобранной на ее основе во время реализации проектов «Детский Достоевский» и «Московский Достоевский: семейное путешествие» краеведческой информации открылись новые перспективы для реализации новых интересных идей. Созданные в рамках проекта информационные и образовательные продукты остаются доступными для семейной аудитории мегаполиса и Подмоскovie, и всех, кто интересуется наследием, связанным с русским гением.

Список литературы

1. Аудиогиды в рамках проектов «Детский Достоевский» и «Московский Достоевский: семейное путешествие» [Электронный ресурс] // Портал «izi.TRAVEL». URL: <https://izi.travel/ru/search/Детский%20Достоевский> (дата обращения: 26.10.2022).
2. Достоевский Ф.М. Дневник Писателя 1873 / Собрание сочинений: в 15 т., СПб: Наука, 1988. – Т.12.
3. Достоевский Ф.М. Дневник Писателя 1877 / Собрание сочинений: в 15 т., СПб: Наука, 1988. – Т.14.

* Достоевский Ф.М. Дневник Писателя 1877 / Собрание сочинений: в 15 т., СПб: Наука, 1988. – Т.14. – С. 202.

4. Кризис брака: как менялась модель семьи в России. [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Дни.ру». URL: <https://dni.ru/lifestyle/2019/1/9/414909.html> (дата обращения: 22.10.2022).

5. Плейлист «Московский Достоевский» [Электронный ресурс] // Видеохостинг «YouTube». URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9H0llv1LOvzRDcPtbiGRNkoTFaPJD0aH> (дата обращения: 27.10.2022).

6. Тысевич О.А. Семья и семейное начало в творчестве Ф.М. Достоевского // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1. – С. 199–202.

Гетманенко Анастасия Олеговна
(АНО «Центр современного искусства “Терция”»,
Московский лингвистический университет),

Мукучян Сюзанна Вааговна
(АНО «Центр современного искусства “Терция”»,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ)

Социокультурные проекты в сфере детского и юношеского творчества как инструмент реализации национальных целей

Аннотация

Деятельность АНО «Центр современного искусства “Терция”», охарактеризованная в рамках взаимодействия в национальных проектах «Культура» и «Образование», представлена проектными решениями по организации грантовых конкурсов. В ракурсе развития детского и юношеского творчества и содействия росту профессионализма участников мероприятий значимость достигнутого социального эффекта заключается в повышении исполнительского мастерства и удовлетворении потребности в материальных ресурсах, а также в использовании культуры как стратегического ресурса проектного и государственного управления.

Ключевые слова

Культурное наследие, культура как ресурс, социокультурное проектирование, федеральный проект «Творческие люди», фестиваль, конкурс, детское и юношеское творчество, некоммерческие организации.

Миссией культуры XXI века является соответствие реалиям постиндустриальной действительности, что подразумевает трансформацию культуры в стратегический ресурс современной экономики, индустрию культурных услуг, имеющую потребительскую ориентацию^{*}. В этой связи культура рассматривается, с одной стороны, как самоценность, обеспечивая сохранение культурного наследия и традиций, межпоколенную связь, с другой стороны – является ресурсом социально-экономического развития государства. Такое широкое понимание культуры включает в себя и образование, и науку, и искусство, и философию. Представляя собой самоорганизующуюся систему, обладающую мощным интеграционным потенциалом, культура становится объектом управленческой деятельности. При этом человек выступает одновременно как в роли управляющего и воздействующего на изменения субъекта, так и объекта, будучи

* См.: Сагит М. Музеи как агенты возрождения городов / Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. – М. 2001. – С. 20–27.

включенным в культуру. Это необходимо учитывать при разработке стратегии культурной политики государства и в ходе работы над социокультурными проектами.

На современном этапе социокультурного развития России возрастает роль проектного управления. Переориентация вектора социально-экономического развития государства на реализацию национальных проектов обусловлена возможностью качественного и эффективного достижения стратегических целей и национальных задач. Именно проект в настоящее время рассматривается как базовая единица государственного управления, ориентированная на достижение конкретного результата, что обеспечивает возможность быстрого внедрения инновационных технологий, реализацию интеллектуально-творческого потенциала общества, что обеспечивает качественный скачок в развитии. Социокультурное проектирование имеет широкую сферу деятельности в наши дни, широко используясь в сферах образования, искусства, новейших технологий, социальной защиты и социального обеспечения.

На современном этапе оно выступает в качестве специфической технологии, обеспечивающей взаимосвязь и взаимодействие систем «общество» и «культура», внедрение которой позволяет создать условия для развития субъектов различных уровней (личности, общности, общества), а также способствует самореализации человека, встраиванию его в социокультурную среду, разрешению существующих конфликтов и проблем.

В составе национального проекта «Культура» предусмотрена реализация федерального проекта «Творческие люди», среди задач которого выделены создание условий для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации^{*}, а также продвижение талантливой молодежи.

Создание условий, обеспечивающих выявление и развитие одаренных детей, их дальнейшую профессиональную ориентацию; создание социальных лифтов для тех, кто проявляет выдающиеся способности в отдельных видах творческой деятельности, но ограничен в материальных ресурсах – приоритетные задачи государства по поддержке детства. Как в рамках национального проекта «Культура», так и в рамках национального проекта «Образование» решаются задачи, предусматривающие разработку и реализацию проектов в сфере создания фестивальных площадок, конкурсов, учреждения стипендий и выделение грантов в поддержку талантливых детей и молодежи.

Активный рост количества организаций, иницирующих фестивали и конкурсы детского творчества, произошел в середине 1990-х – начале 2000-х годов. Связано это было с тем, что на фоне изменения государственного и экономического устройства, обусловленного распадом СССР и переходом к рыночным механизмам регулирования экономики страны, стала усиливаться роль общественных организаций некоммерческо-

* См.: Паспорт национального проекта «Культура». Утв. Президиумом совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16) [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/KwyvgvPq1PWAajAmsABFTSPUWtEjHrO.pdf>. (дата обращения: 23.01.2019).

го сектора. В этот период фокус внимания государственной политики был смещен в сторону укрепления позиций России в мировом экономическом пространстве. Это в значительной степени сказалось на развитии культуры: коммерциализация привела к снижению качества услуг, оказываемых культурными организациями, переориентации с ценностно-смысловых основ деятельности на получение дополнительных экономических эффектов. Это привело к закрытию и сокращению количества организаций культуры (дворцов творчества, культурных центров, библиотек), переориентации их на развлекательно-досуговую деятельность (в частности такие тенденции наложили отпечаток на развитие системы дополнительного образования в области искусств в 90-е годы), падению статуса творческого работника.

Вместе с тем к концу 90-х – началу 2000-х стали укрепляться и выдвигаться на первый план задачи сохранения культурного наследия страны, создания условий, при которых молодое поколение становится преемником национальных культурных традиций, а также имеет пространство для реализации своих культурных потребностей, развития творческих способностей, взаимодействия с единомышленниками. На фоне подобных тенденций стали формироваться сообщества, которые были заинтересованы в решении вышеобозначенных задач.

Основными акторами – инициаторами реализации культурных проектов в настоящее время являются некоммерческие организации (НКО). Именно НКО, являясь отражением «гласа народа», позволяет вырабатывать решения, направленные на удовлетворение потребностей отдельных категорий граждан, решение их насущных проблем. Огромен массив деятельности НКО в сфере поддержки детского и юношеского творчества: анализ проектных предложений Фонда Президентских грантов и Фонда культурных инициатив иллюстрирует ряд проектных решений в области организации летних спортивных и творческих смен, туристических маршрутов для подростков и школьников, специальных фестивалей по отдельным видам искусств, либо разделяющихся по различным целевым аудиториям. В качестве примера реализации НКО проектов, направленных на достижение национальных целей в области поддержки детства и талантливой молодежи, рассмотрим деятельность АНО «Центр современного искусства “Терция”».

В 2022 году АНО «Центр современного искусства “Терция”» выступила организатором Всероссийского грантового конкурса в области вокального и хореографического искусства ART POWER. Данный конкурс был направлен на выявление детей (от 5 до 18 лет) и молодежи (до 24 лет), проявляющих выдающиеся способности в таких видах искусства, как: эстрадное пение, народное пение, народный танец, современный танец, классическая хореография. Конкурсный отбор осуществлялся в три тура: в 1 туре экспертная комиссия оценивала фрагменты открытых занятий, по результатам оценки участники проходили во 2 тур, где в формате заочного участия оценивались концертные выступления, и, наконец, победители 2 тура проходили в третий, очный этап конкурса. Всего в данном проекте приняли участие 283 ребенка и 34 представителя молодежи из Тверской,

Тульской, Воронежской, Волгоградской, Липецкой, Московской областей, Краснодарского и Хабаровского края, г. Москвы. Участниками 3 тура стали 87 человек. По результатам заключительного тура комиссия определила обладателей грантов 1, 2, 3 степени. Грантовый фонд, выделенный АНО «Центр современного искусства «Терция» в 2022 году и перечисленный в поддержку победителей конкурса, составил 100 000 рублей. Обладателями грантов стали трое солистов в номинации «Эстрадное пение», дуэт в номинации «Народный танец», хореографический коллектив в номинации «Классический танец».

Данный пример является иллюстративным примером того, как реализуемые НКО проектные решения оказывают значимый социальный эффект, стимулируя развитие детского и юношеского творчества, содействуя росту профессионализма и уровня подготовки участников проектов, а также обеспечивают удовлетворение потребности в материальных ресурсах, необходимых для приобретения костюмов, профессиональной техники, повышения исполнительского мастерства.

Интересно также в этой связи отметить еще один проект АНО «Центр современного искусства «Терция»» – открытый многожанровый фестиваль «Охота на сцену». Данный проект реализуется сезонно (в период учебного года) с 2019 года. Его уникальность заключается в формате реализации проекта, основанном на межсекторальном взаимодействии партнеров: НКО и бизнес-структуры. В качестве бизнес-партнеров выступают торговые центры, чьи приоритеты развития сейчас переориентированы с удовлетворения базовых потребностей на содействие социокультурному развитию территорий (районов), что выражается в реализации на территории торговых центров образовательных и культурных проектов. В рамках открытого многожанрового фестиваля «Охота на сцену» бизнес-партнеры являются для НКО источником материально-технических ресурсов, а обеспечивают информационную поддержку проекта.

Открытый многожанровый фестиваль «Охота на сцену» на настоящий момент реализуется уже четвертый год, всего за весь период реализации в нем приняли участие более 1500 детей в возрасте от 5 лет. По откликам самих участников такая открытая площадка, доступная широкому кругу зрителей, становится отличным стартом для начинающих артистов, позволяет им почувствовать «ситуацию успеха», создает стимулы дальнейшего профессионального совершенствования, является практической платформой для приобретения опыта публичных выступлений. Спецификой фестиваля является также то, что в качестве членов жюри привлекаются молодые профессиональные исполнители, студенты творческих вузов, открытые для творческого взаимодействия с участниками.

Данные примеры позволяют наглядно увидеть те социальные эффекты, которые оказывает реализация социокультурных проектов НКО. Решая проблемы на местах, таких творческие инициативы встраиваются в общегосударственный вектор развития.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Культура». Утв. Президиумом совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16) [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/KwygvgPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf>. (дата обращения: 23.01.2019).

2. Сагит М. Музеи как агенты возрождения городов / Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. – М. 2001. – С. 20–27.

Каширина Ольга Валерьевна
(Гуманитарный институт
Северо-Кавказского федерального университета)

Креативность как ключевая характеристика практики творческой индустрии в формировании российского образования

Аннотация

Преодоление кризисных явлений в российском образовании путем формирования конкурентной среды – цель создания Школы креативных индустрий Северо-Кавказского федерального университета, которая участвует в развитии креативного сообщества региона и охватывает своей деятельностью образовательные, научно-исследовательские и социокультурные задачи. Креативность, лежащая в основе инновационно-творческого потенциала образования, актуализирует как новый тип мышления цивилизационного субъекта, так и новые формы и конкурентные практики общественного творчества, позволяющие развивать человеческий капитал.

Ключевые слова

Цивилизация, новое мышление, конкурентная среда, российское образование, творческие индустрии, человеческий капитал, инновационность, креативная экономика.

Креативность как ключевая характеристика практики творческой индустрии представляется как инновационно-творческий потенциал российского образования, способный находить нестандартные решения проблем, создавать новые идеи, новый тип мышления, концепции, произведения искусства. Антикризисные теории и практики, как и когнитивная деятельность и каждодневное творчество цивилизационного субъекта, наполнены креативностью, являются неотчужденными формами общественного бытия, а потому всегда самомотивированы и свободны. Общие свойства креативности как системные качества целостной личности являются человеческой потребностью и могут быть стимулированы с положительным эффектом при помощи повышения мотивации и уверенности в себе, раскрепощения сознания. Место и роль креативности в различных сферах творческого пространства актуализирует и организует новый тип мышления цивилизационного субъекта.

Российский исследователь Л.В. Скворцов, рассматривая сущность духовного творчества, обращает внимание на его цивилизационный характер, помогающий человеку создавать цивилизации и одновременно находить собственную опору для духовного здоровья и духовной целостности. «Определение опоры, – пишет Л.В. Скворцов, – и есть начало созидания цивилизации. Завораживающая сила творчества состоит как раз в том, что в творческом акте человек находит ответ на вопрос о пути бытия, по-

звояющем отступить от бездны небытия, освободиться от скрытого ужаса перед этой бездной... Вне цивилизационного творчества человек оказывается перед бесконечностью, теряется в ней, переживает виртуально постоянное духовное состояние процесса своей деструктивности»^{*}.

Рассмотрение креативности как творческой индустрии и формирующегося инновационно-творческого класса в обществе должны найти отражение проблемы подготовки не только управленческих, но и других специалистов с вузовским образованием как потенциальных представителей новаторской креативной волны российского общества. Критика данной позиции может заключаться в том, что теоретически сконцентрированный класс нельзя отождествлять с реально существующими, что позитивный и негативный опыт изучения среднего класса, так и не сформировавшегося полноценно в современной России, свидетельствует об этом. Но в условиях затяжного глобального кризиса, в котором находится и Россия, креативный класс отклоняет имитационные практики. Он откликается на требования времени, осознавая потребность России в креативном прорыве, в общественном творчестве. И такая потребность формируется у цивилизационного субъекта.

Российская система высшего образования на современном этапе находится в процессе серьезной трансформации. Причины современного кризиса в российском образовании сводятся к бюрократическим системным противоречиям в системе образования, что и вызывается характером противоречий в развитии теории и практики творческих индустрий. В связи с этим, эффективное развитие российского высшего образования возможно только через создание в вузовской сфере реальной конкурентной среды. В образовательном пространстве разворачивается острая конкурентная борьба, которая касается реализации ряда проблем. Речь идет, во-первых, о необходимости максимального удовлетворения запросов потребителей и, во-вторых, о реализации образовательных программ, которые отличаются своей приоритетностью, а значит – инновационностью. В этих реалиях образовательные учреждения все больше превращаются в бизнес-организации со всеми вытекающими отсюда последствиями. Проникновение рыночных отношений в сферу образования является ответом на реалии современного развития общества, которые во многом диктуются требованиями экономического характера. Преодоление кризисных явлений возможна путем создания «здоровой» конкурентной среды. В этих процессах актуальную роль играет грамотно выстроенная образовательная политика, поскольку созданное организацией позитивное информационно-культурное пространство максимально содействует успешному решению образовательных задач.

Эффективное развитие российского образования возможно только через создание реальной конкурентной среды. Об этом отмечается в Указе Президента РФ В.В. Путина «О национальных целях и задачах развития государства на период реализации до 2024 года»: «Российское образование должно стать глобально конкурентоспособным, а страна войти в чис-

* Сворцов Л.В. О сущности творчества // Человек: образ и сущность: (Гуманитарные аспекты): Ежегодник / РАН ИНИОН. – 2001: Философия и психология творчества. – С. 13.

ло 10 ведущих государств мира по качеству общего образования... Россия должна быть на шаг впереди в сфере образования и учитывать изменившиеся к нему требования и подходы. Без образования невозможно ничего сделать»^{*}.

Об этом и свидетельствует «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» от 20 сентября 2021 г. утвержденная Правительством РФ, целью которой является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации. Концепция определяет необходимый и достаточный набор механизмов для государственной поддержки творческого (креативного) предпринимательства в целом, а также создания необходимых условий для формирования и устойчивого развития творческих (креативных) индустрий с учетом «умной» специализации территорий.

В рамках деятельности по консолидации креативных индустрий не отстает и Северный Кавказ. На базе Северо-Кавказского федерального университета в октябре 2021 создана Школа креативных индустрий, задачей которой были ответы на запросы современных реалий, а именно создания условий для обеспечения роста креативной сферы, а также творческой самореализации населения СКФО через современные образовательные форматы. Целью Школы креативных индустрий в Северо-Кавказском федеральном университете является формирование и развитие креативного сообщества региона: образовательная, научно-исследовательская и социокультурная деятельность в сфере креативных индустрий на территории Северного Кавказа. В числе приоритетных задач Школы креативных индустрий находится формирование профессионального сообщества – кадрового резерва страны в сфере креативных индустрий, а также создание возможностей для развития молодежи, в том числе посредством обучения профильным навыкам, помощь в продвижении разработанных в СКФО креативных проектов на макрорегиональном, федеральном и международном уровне, создание и развитие основных и дополнительных образовательных программ, связанных с реализацией в креативных индустриях.

Такая постановка вопроса о преодолении кризисных явлений в российском образовании путем создания конкурентной среды представляется более содержательной. Вузовская молодежь как кадровый и творческий резерв страны в сфере креативных индустрий и современный креативный класс не сможет выполнить своей роли, если не будет отвечать новым вызовам времени. Повышение конкурентоспособности реализации образовательных программ и направлений может быть обеспечено за счет интеграции инновационного потенциала, применения новых обра-

^{*} Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Информационный ресурс Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1> (дата обращения: 18.10.2022).

зовательных технологий и создания корпоративных культурно-образовательных ресурсов.

Таким образом, основными постулатами креативности в образовательном и воспитательном процессе, в подготовке нового резерва российского креативного класса должны стать ориентиры в обеспечении способностей раскрытия потенциала отдельной личности – ее таланта, ее интеллектуальных возможностей, ее воли; это настоятельная потребность, поскольку сейчас все зависит не от количества произведенной продукции, и даже не от ее качества, а от способности общества раскрыть потенциальные креативные и творческие способности его членов, от общей культуры и образованности того или иного народа, порождающих необходимую дисциплину труда. Образовательная среда должна обеспечить высокий уровень социальной защищенности личности, поскольку для раскрытия творческого, креативного потенциала личности, нации требуется определенная социальная стабильность, наличие общественно признанного компромисса и выполнения условий экономического императива. Все это будет усиливать доминирование креативности в образовательном и воспитательном процессе в системе российского образования, в подготовке нового резерва российского молодого креативного класса.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Информационный ресурс Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1> (дата обращения: 18.10.2022).
2. Скворцов Л.В. О сущности творчества // Человек: образ и сущность: (Гуманитарные аспекты): Ежегодник / РАН ИНИОН. – 2001: Философия и психология творчества. – 260 с.

Андрейченко Наталья Николаевна(Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ)

Роль школы креативных индустрий в гармоничном развитии личности

Аннотация

В статье рассматривается инициатива по созданию типового проекта школы креативных индустрий, которая должна состоять из шести творческих студий и двух обеспечивающих модулей. Автор подчеркивает значимость образования для современного этапа общественного развития, связанного с необходимостью наращивания человеческого капитала. Автором показывается, как каждый вид искусства, овладение которым будет осуществляться как в рамках школы, так и в свободное время, позитивно воздействует на личностное развитие обучающихся в школе детей. Предлагается расширить спектр подготовки за счет введения театрального искусства. Ставится вопрос о выборе форматов обучения: совмещения профильных дисциплин креативных индустрий с общеобразовательными предметами в школах с гуманитарным уклоном или о возможностях организации классов со специальным оборудованием.

Ключевые слова

Школа креативных индустрий, искусство, образовательный процесс.

Министерство культуры РФ вынесло на обсуждение проект приказа «Об утверждении типового проекта школы креативных индустрий». В типовом проекте подразумевается создание школы, состоящей из шести студий и двух обеспечивающих модулей:

1. Центр автоматизации и обработки данных;
2. Модуль цифрового производства.

Студии звукорежиссуры, фото- и видеопроизводства, анимации и 3D-графики, дизайна, интерактивных цифровых технологий VR и AR, современной электронной музыки станут доступными не только студентам профильных колледжей и вузов, но и школьникам от 10 до 18 лет. Предполагается, что набор в такую школу будет не менее 60 человек в год. Курс обучения составит от двух лет.

Представленный приказ содержит описание полного комплекта оборудования, на покупку, доставку и монтаж которого будет оказана господдержка по итогам конкурсного отбора. Остальные затраты возьмет на себя регион и сама образовательная организация. Также при создании школы креативных индустрий получатели субсидии на создание шко-

лы «вправе самостоятельно определить минимальный набор оборудования для каждой студии»^{*}.

Типовой проект школы креативных индустрий разработан во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»^{**}. При сопоставлении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и программы «Развития культуры» встречаются схожие инструменты. Так, для формирования полноценной институциональной среды для развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства необходимо в том числе развить знания и компетенции, обеспечить условия для концентрации талантов в субъектах^{***}. Для развития знаний и компетенций для работы в творческих индустриях необходимо в первую очередь «создать условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»^{****}.

Повышенная динамика социокультурных изменений и усложнение технологий все больше возлагает ответственность на образование. Для становления креативной экономики, экономики знаний необходимо усилить внимание к образовательным программам. При этом развивать творческие способности необходимо с раннего возраста. Согласно концепции человеческого интеллекта Дж. Гилфорда, творческое мышление характеризуется такими особенностями, как гибкость, быстрота, оригинальность^{*****}. Дети наиболее восприимчивы и быстрее усваивают преподаваемые знания. Таким образом, становление людей творческих профессий не должно осуществляться только на уровне среднего и высшего образования, но и школьного. Приведем в пример гармоничного воспитания творческой личности в Московской школе Сергея Зиновьевича Казарновского «Класс-центр».

Программа обучения выстроена с соблюдением баланса между общеобразовательными предметами, музыкой, театральным искусством.

Рассмотрим составляющие программы с точки зрения влияния на формирование гармонично развитой личности. С древних времен было известно, что музыка благотворно влияет на мыслительный процесс. На-

* Минкультуры России разработало типовой проект школы креативных индустрий / Официальный сайт Министерства культуры РФ. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/minkultury_rossii_razrabotalo_tipovoy_proekt_shkoly_kreativnykh_industriy/ (дата обращения: 01.11.2022).

** Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры" [Постановление Правительства РФ № 317 от 15.04.2014] // База ГАРАНТ. – URL: <https://base.garant.ru/70644226/?ysclid=lacht7iyih177611132> (дата обращения: 30.10.2022).

*** Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р]. // Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 30.10.2022).

**** Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Развития культуры РФ» / Официальный портал Госпрограмм РФ. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/11> (дата обращения: 30.10.2022).

***** Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления. – Москва, 1965. – С. 433-456.

пример, Пифагор, древнегреческий мудрец, математик, свои занятия математикой проводил под музыку, а также начинал и завершал занятия пением с учениками. Композиции Моцарта активизирует высшую мозговую деятельность человека. Музыка – это отражение действительности окружающего мира: чувства, переживания, мысли, воплощенные с помощью вокальных или инструментальных способностей человека. По словам А.А. Зинатовой: «Если сравнивать музыкальную сферу искусства с другими отраслями, можно сказать, что это одна из самых вдохновенных его форм»^{*}, она формирует ценностно-личные качества и мировосприятие.

Мировоззрение – восприятие человека, его субъективный взгляд на окружающий мир, основанный на ценностях, ориентирах, интересах, моральных нормах, идеях, личных позициях и т. д. Оно складывается под внешним воздействием, тем не менее, основано на внутренних рассуждениях. Переосмысливание пробуждает внутренние ресурсы, ответные мысли на пробудившиеся чувства. Получается, что ценностно-смысловая структура личности – внутренний мир человека, который находится в постоянном развитии. А музыка, минуя разум, проникает глубоко в душу человека, заставляет его испытывать гамму чувств, пробуждающих новые идеи, что и отвечает за развитие творческого мышления.

Возвращаясь к учебным предметам школы «Класс-центр», театральные дисциплины также способствуют становлению творческой личности. Сценическая речь не только отвечает за постановку голоса, но и учит вникать в смысл художественного произведения. Данный навык необходим в любой профессиональной деятельности, сопровождаемой публичным выступлением, будь то деловые переговоры или лекционные занятия.

Актерское мастерство позволяет мыслить за пределами установленных рамок, что и подразумевает креативное мышление. Актерское перевоплощение сопровождается глубоким анализом внутреннего состояния героя, определением его характерных черт и их выражением в действии в заданных обстоятельствах. Театральное искусство развивает внимательность к окружающим. Наблюдения за поведением людей помогают постичь свое собственное. Тем самым развитие личности происходит в постоянной саморефлексии, отчего обогащается личностный опыт, который также может быть применен в профессиональном плане. Самоанализ – составляющая совершенствования личности, стимулирующая творческое мышление.

Подводя итоги, креативность – черта, заложенная в основу творческих индустрий. Умение мыслить вне установленных рамок обыденного, находить нестандартные решения на внешние вызовы приносит пользу не только обладателю данного качества, позволяя реализовать личностный потенциал, но и окружающему миру в случае приложения усилий в нужное русло.

Таким образом, главное в авторской программе С.З. Казарновского «вырастить светящихся детей, которые до конца своих дней будут освещать пространство вокруг себя. И чем больше их будет, тем меньше ока-

* Зиннатова А.А. Влияние музыки на человеческий организм / Вестник КазГУКИ. – 2009. – №4. – С. 17.

жется темных мест»^{*}. Данный пример развития творческой личности на базе школьного образования показывает, что в проекте школы креативных индустрий недостает направления искусства театра.

Современная геополитическая обстановка заставляет задуматься над собственной принадлежностью к общей культурной идентичности посредством анализа ценностных ориентиров. В ситуации искажения исторической памяти, опровержения безукоризненных фактов все более значимо сохранять культурную идентичность и воспитать гармонично развитую социально ответственную личность. Нельзя недооценивать потенциал школьного образования. Следовательно, в качестве рекомендаций предлагается рассмотреть вариант совмещения профильных дисциплин креативных индустрий с общеобразовательными предметами в школах с гуманитарным уклоном (в рамках факультатива) или рассмотреть возможность организации классов со специальным оборудованием, указанном в приказе типового проекта школ креативных индустрий, на базе школ по результатам конкурсного отбора. А также добавить к направлениям школ креативных индустрий искусство театра.

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Развитие территорий в условиях модернизации: ресурсы творческих индустрий и креативного предпринимательства / Школа культурного форума регионов России. – 2021. – Вып. 4 – С. 26–43.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» [Постановление Правительства РФ N 317 от 15.04.2014] // База ГАРАНТ. – URL: <https://base.garant.ru/70644226/?ysclid=lacht7iyih177611132> (дата обращения: 30.10.2022).
3. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления. – Москва, 1965. – С. 433–456.
4. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р]. // Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAo m6EJunVlxBCjlAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 30.10.2022).
5. Минкультуры России разработало типовой проект школы креативных индустрий / Официальный сайт Министерства культуры РФ. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/minkultury_rossii_razrabotalo_tipovoy_proekt_shkoly_kreativnykh_industriy/ (дата обращения: 01.11.2022).
6. Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Развития культуры РФ» / Официальный портал Госпрограмм РФ. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/11> (дата обращения: 30.10.2022).
7. Почему сгустились тучи над самой необычной московской школой? / Официальный сайт МК. – URL: <https://www.mk.ru/social/2014/08/29/>

^{*} Почему сгустились тучи над самой необычной московской школой? / Официальный сайт МК. – URL: <https://www.mk.ru/social/2014/08/29/pochemu-sgustilis-tuchi-nad-samoy-neobychnoy-moskovskoy-shkoloy.html?ysclid=lacj50j77a443854868> (дата обращения: 31.10.2022).

pochemu-sgustilis-tuchi-nad-samoy-neobychnoy-moskovskoy-shkoloy.html?ysclid=iacj50j77a443854868 (дата обращения: 31.10.2022).

8. Сазонова В.А. Творческие индустрии как механизм актуализации нематериального культурного наследия / Школа культурного форума регионов России. – 2021. – Вып. 4 – С. 49–55.

9. Хезмондалш Д. Культурные индустрии [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой; НИУ «Высшая школа экономики». – 2014. – 456 с.

Колесников Иван Александрович

(Департамент культуры города Москвы,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ)

Популяризация художественных промыслов в проекте «Зеленая школа»

Аннотация

В настоящее время возрождение народной культуры, в том числе народных художественных промыслов, является важным фактором активного формирования у учащихся ценностных ориентаций, гражданской ответственности, духовности личности, способности к эффективному активному общению в условиях детско-взрослого сообщества. Вовлечение в эту деятельность позволяет приобщить духовные и нравственные ценности своего народа к национальной культуре, сформировать эстетический вкус, воспитать уважение и интерес к труду. В статье раскрывается опыт реализации дизайн-проекта «Зеленая школа» в Москве, который направлен на формирование нравственных и эстетических качеств учащихся и их экологической культуры, на создание современных условий для совместной деятельности детей и их родителей, их участия в жизни местного сообщества.

Ключевые слова

Художественные промыслы, школьный проект, «Зеленая школа», учащиеся, нравственные ценности.

Проблема возрождения, сохранения и развития русской народной художественной культуры – одна из самых актуальных и многогранных. В эпоху глобализации проблема сохранения национальной идентичности приобретает все большее значение. На современном этапе развития общества важно оптимизировать и мобилизовать имеющиеся образовательные, социальные и культурные ресурсы для поддержки современной молодежи в формировании жизненно важных качеств, включая патриотизм и гражданскую ответственность, креативность, знания в области технологий межкультурной коммуникации и способность проводить свободное время на основе здорового морального поведения*.

Образовательные задачи школы входят формирование нравственных и эстетических качеств учащихся и их экологической культуры. Создание экологического дизайн-проекта для проведения досуга способствует созданию условий для выполнения этой задачи, поскольку красота, подаренная детям, несомненно, пробуждает благородные качества их души.

* См.: Афанасьева О.В. Популяризация художественных народных промыслов среди учащихся школ / О.В. Афанасьева // Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн : Межвузовский сборник статей. Том № 6. – Москва: Московский государственный областной университет, 2022. – С. 102–105.

Наша школа – это второй дом, где всегда хочется чувствовать себя комфортно. Комнатные растения способствуют решению этой задачи*.

На базе библиотечного коворкинга «Космос» (проект реализован при поддержке ФПГ) будет открыта «Зеленая школа» для детей в возрасте 7–15 лет и их родителей. В рамках этого проекта будут проводиться мероприятия, которые помогут расширить роль местного сообщества. Во-первых, путем включения творческих уроков и работу во внеурочное время, связанную с народными художественными промыслами (гончарные изделия и лепка, вышивка, народный костюм и др.). Основная идея заключается в укреплении социальных связей как внутри семьи, так и между разными семьями как представителями местного сообщества Москвы. Отсюда – развитие идей совместного семейного досуга, тематических родительских и творческих мероприятий для детей.

В результате реализации проекта:

- дети в возрасте от 7 до 15 лет будут развивать социальные связи со своими сверстниками и семьей и укреплять уверенность в своей значимости для общества с помощью творческих, прикладных исследовательских мероприятий;

- родители смогут освоить новые способы взаимодействия с детьми, получить положительный опыт общения и общения, сформировать взаимное уважение, поддержку и солидарность на местном уровне.

Цель состоит в том, чтобы создать в Москве «Зеленую школу» как центр развития местного сообщества детей в возрасте от 7 до 15 лет и их родителей.

Задачи:

- Укрепление социальных связей между родителями и детьми как местным сообществом города Москвы посредством проведения совместных семейных досуговых, тематических и творческих мероприятий;

- Вовлечение детей в возрасте от 7 до 15 лет в городе Москве в полезные и развивающиеся формы досуга посредством творческой (на базе народных промыслов, дизайна и ландшафтных проектов) и исследовательской деятельности (по изучению народных традиций и эстетики быта);

- Поощрение учащихся и их родителей к выращиванию комнатных растений для создания экологического дизайна помещений;

- Вовлечение учащихся и их родителей в практическую деятельность по озеленению школы.

Обоснование социальной значимости проекта

В ходе реализации проекта мы увидели актуальность расширения местного сообщества до новой целевой аудитории. Дело в том, что проект «Зеленая школа» создаст место для детей и родителей, где мы сможем развить чувство принадлежности к местному сообществу, осознавая общие интересы и ценности. В частности, такое место, где родители и учителя смотрят на воспитание детей вместе, как говорится «в одну сторону», не создавая бездн недоразумений и скандалов. Участие в сво-

* См.: Бабаева Е.В., Ганьшина Г.В., Заварина С.Ю., Муравьева Ж.В. Особенности педагогического процесса в высшей школе. Монография. – М.: ГГТУ, 2018. – 194 с.

бодное время в дизайн-проектах (например, созданию декоративных горшков для комнатных растений, клумбовых украшений для территориального ландшафта), проведение исследования (по истории культуры и традиций), творческая деятельность (пошив костюмов, вышивка для украшения помещения и пр.) способствуют вовлечению детей в полезное и развивающееся поведение, в совместный досуг с семьей, друзьями. На наш взгляд, это движение по преодолению тенденции к социальной изоляции (негативной по своей сути) и формирование будущего активного местного сообщества.

Крайне важно создать пространство для общения, самореализации, творческой и созидательной деятельности, в котором та же самая библиотека (культурно-образовательный центр «Космос») станет не только местом знаний. В современной библиотеке дети смогут не только найти для себя интересующие их книги, и не только их прочесть в хороших условиях, но и обсудить содержание с единомышленниками*. Мы считаем, что развитие городской активности среди молодежи в культурно-образовательном центре «Космос» привлечет наставников, которые будут работать со школьниками, быть «равными равным», передавать свой опыт и компетенции, очаровывать желанием развиваться и учиться, а также участвовать в жизни местного сообщества и решать его проблемы в будущем.

Вышеуказанные организационные мероприятия проекта «Зеленая школа» по результатам его внедрения позволят повысить качество и точность прогноза стратегического развития социокультурной и образовательной среды в муниципальных образованиях мегаполисов, а также улучшить индикативные показатели муниципальных образований по данному направлению. Кроме того, наличие календарного плана реализации проекта «Зеленая школа» позволит уточнить этапы жизненного цикла – от инициации – до завершения проекта, включая и постпроектный мониторинг общих результатов изменений качества деятельности исследуемого муниципального района.

Исходя из сказанного, следует сделать вывод, что экологический подход к организации школьного пространства – от внешних дизайнерских решений до содержательного наполнения досуга и обучение школьников художественным традициям народных промыслов, включенные в стратегические программы образовательных учреждений, актуальны и для крупных городов, где этот процесс требует определенных форматов реализации на муниципальном уровне. Изучение опыта проектной деятельности в Москве предполагает разработку критериев оценки и обобщения имеющегося опыта, поскольку предложения по вопросу популяризации художественных промыслов привлекают внимание, прежде всего, как значимая часть проекта «Зеленая школа».

Список литературы

1. Афанасьева О.В. Популяризация художественных народных промыслов среди учащихся школ / О.В. Афанасьева // Проблемы теории

* См.: Бабаева Е.В., Ганьшина Г.В., Заварина С.Ю., Муравьева Ж.В. Особенности педагогического процесса в высшей школе. Монография. – М.: ГГТУ, 2018. – 194 с.

и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн: Межвузовский сборник статей. Том № 6. – Москва: Московский государственный областной университет, 2022. – С. 102–105.

2. Бабаева Е.В., Ганьшина Г.В., Заварина С.Ю., Муравьева Ж.В. Особенности педагогического процесса в высшей школе. Монография. – М.: ГГТУ, 2018. – 194 с.

3. Бабаева Е.В., Ганьшина Г.В., Заварина С.Ю. Сотрудничество вуза с учреждениями культуры как форма диверсификации высшего образования / Е.В. Бабаева, Г.В. Ганьшина, С.Ю. Заварина // Перспективы развития науки и образования. – 2018. – № 6 (36). – С. 235–245.

4. Бабаев А.В. Интегративный подход к изучению и популяризации народных художественных промыслов в образовательном пространстве вуза / А.В. Бабаев, Е.В. Бабаева // Актуальные проблемы моделирования, проектирования и прогнозирования социальных и политических процессов в мультикультуральном пространстве современного общества: Материалы V Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов, магистрантов, Ростов-на-Дону, 06–07 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2021. – С. 81–86.



II раздел

**Практика негосударственных
организаций и местных
инициатив, имеющих потенциал
для развития территорий
посредством социально-
предпринимательской
деятельности в культуре
и творческих индустрий,
основанных на историко-
культурном наследии региона**



1.1. Институт искусств Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова и Фонд «Поддержка творческих проектов «Чир чайаан»

Творческий образовательный проект «Мастерская музыки “Большой театр маленькому региону”»

Мастерская музыки «Большой театр маленькому региону» – совместный творческий образовательный проект института искусств Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова и фонда «Поддержка творческих проектов «Чир чайаан». Проект дает возможность творческой молодежи поработать с уникальными специалистами, которые сотрудничают с государственными, большими театрами России.

Опыт практической реализации

В рамках мастерской проведены мастер-классы по трем направлениям: вокальное искусство, руководителем которого выступила давний друг Хакасии и института искусств, заслуженная артистка России, солистка Мариинского театра Татьяна Павловская. Для концертмейстеров серию мастер-классов провел художественный руководитель Академии молодых оперных певцов Мариинки Анатолий Кузнецов, а основы оперной режиссуры для слушателей курсов были даны оперным режиссером, президентом арт-агентства «Зеркало сцены», арт-директором международной ассоциации «Русская сцена во Франции» Ольгой Маликовой.

В мастер-классах приняли участие не только артисты, задействованные в спектакле, но и учащиеся, педагоги учебных заведений высшего и среднего профессионального образования – Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова, музыкального колледжа, музыкальных школ и школ искусств, а также режиссеры музыкальных постановок и массовых мероприятий учреждений культуры региона. Охват и «накачка» новыми знаниями, практическим опытом колоссальные. Такая работа – огромное стимулирующее погружение в профессию тех, кто еще учится, и повышение квалификации для педагогов.

По итогам творческой лаборатории целевая аудитория получила:

- профессиональные навыки в области вокала; знание и умение владения различными стилями; на высокопрофессиональном уровне подготовку вокальной партии в опере или иного вокального материала;
- профессиональное разучивание партий и иного музыкального материала с высокопрофессиональным концертмейстером;
- профессиональное владение стилями и языками;

- профессиональные навыки в области актерского мастерства именно в музыкальном театре или ином музыкальном коллективе;
- профессиональные знания в процессе целостной работы над созданием оперы, музыкального спектакля, музыкально-драматического спектакля, мюзикла, оперетты, концерта, полуконцертной постановки.

Результатом совместной деятельности стал общий творческий продукт – постановка оперы К. Молчанова «А зори здесь тихие», посвященной Году памяти и славы. Итоговая работа стала первой учебной оперной постановкой в республике.

Опера «Зори здесь тихие» Кирилла Молчанова написана в 1975 г. по одному из самых пронзительных литературных произведений о Великой Отечественной войне – одноименной повести Бориса Васильева о судьбах и подвиге пяти девушек-зенитчиц и их командира лейтенанта Васкова.

Об опере К. Молчанова чаще всего вспоминали к юбилеям Победы. В 2015 г. в анонсе к преддверию концертного исполнения в Концертном зале Мариинского театра в цикле «Рожденные в СССР», музыковед Иосиф Райскин справедливо заметил: «Имя Кирилла Владимировича Молчанова сегодня немного скажет широкой аудитории слушателей – разве что профессиональным музыкантам, да и то скорее старшего поколения».

Премьера оперы состоялась 27 ноября 2020 г. в Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова и стала не просто главным культурным событием года, а настоящим потрясением, даже шоком.

Восприятие проекта жителями региона и профессиональными критиками

Корреспондент газеты «Хакасия» Елена Абумова очень ярко выразила свое мнение о произошедшем: «Ждали этого события с огромным нетерпением, ведь даже не провинциальный театр “замахнулся” на сложнейшее произведение, а вообще – институт искусств. Ну школяры, студенты, дети – и опера! Как получится, смогут ли – ведь никогда прежде не ставили в Хакасии такого? Да и произведение хрестоматийное – многие читали повесть Бориса Васильева “А зори здесь тихие”, а фильм, поставленный по ней Станиславом Росточким, – классика военного кинематографа. Многим трудно было представить это в другом жанре.

В соцсетях (уж там мнения настолько забавными бывают) прочла: “Как это, их убивают, а они поют?” Оказывается, вот так это...

Если посчастливится увидеть эту постановку на подмостках хакасских театров, сможете посмотреть... Очень советую».

Через полгода после премьеры состоялись показы оперы в городе Минусинске (Красноярский край) и в городе Кызыле (Республика Тыва). Позже, в 2021 г. оперу смогли оценить жители города Санкт-Петербурга в рамках проекта «Большие гастроли» – «Мы – Россия».

В гастрольных поездках приняли участие более 80 артистов: солисты, хор «Каданс» и симфонический оркестр Хакасской республиканской филармонии им. В.Г. Чаптыкова, а также ансамбль современного и народного танца «Шейк» и студенты музыкального колледжа Института искусств Хакасского государственного университета имени Н.Ф. Катанова. Дирижер – заслуженный деятель искусств Республики Хакасия Вячеслав Инкижеков.

В журнале «Музыкальная жизнь» была напечатана статья Елены Истратовой, отмечающей особенность оперы: «Сильная ответная реакция зала на показе спектакля в Санкт-Петербурге убедила меня в том, что мы все-таки устали от умозрительной искусственности языка, которым все чаще изъясняются композиторы, и истосковались по музыке, вызывающей естественный сердечный резонанс. В петербургских спектаклях 13 и 14 мая на сценах ДК Ленсовета и ДК им. М. Горького Симфонический оркестр Хакасской республиканской филармонии был дополнен музыкантами оркестра Санкт-Петербургской консерватории. И это тоже очень здорово! Совместное музицирование на петербургских показах стало продолжением грандиозного мастер-класса, каковым, по сути, и является этот проект. Для коллективов из регионов такие выступления невероятно важны не только возможностью поделиться своими достижениями с публикой других городов, но и как повод для профессионального общения.

Многие музыканты Хакасской филармонии продемонстрировали высокий исполнительский класс. Режиссер Ольга Маликова с огромной благодарностью говорит о талантливом концертмейстере Анастасии Тохтобиной, которая была надежным помощником на протяжении всего постановочного процесса. Слушатели в Петербурге отметили мастерскую игру Евгения Штарка, великолепно исполнившего все соло трубы, имеющие огромное смысловое значение в партитуре Молчанова.

Нельзя не отметить очень точную, грамотную работу дирижера Вячеслава Инкижекова. Несмотря на высокую степень эмоциональности музыки оперы, порой провоцирующую на внешнюю экспрессивность, в манере дирижера не было ничего лишнего. Он вел оркестр выверено, внутренне наполнено и сумел достичь чуткого ансамблевого взаимодействия с солистами, справляясь с акустическими особенностями незнакомых площадок».

Социокультурная значимость проекта

Следует отметить, что создание профессиональной первой студенческой оперы особо значимо в связи с отсутствием в регионе музыкальных театров. Когда видишь такой творческий результат, понимаешь, насколько оправданы все затраты на реализацию подобных проектов.

Какая огромная разница между оперной постановкой в любом городе, имеющем стационарный оперный театр, и в регионе, не имеющем его. Приходится использовать, а порой изыскивать и извлекать весь имеющийся творческий потенциал, приспособлявая к выполнению исполнительских задач участников, не обладающих нужной профессиональной квалификацией. И если зритель, слушатель не ощущает перепада в качестве работы исполнителей – это огромная заслуга постановщиков.

Постановка в Хакасии столь масштабного музыкального произведения стала возможной благодаря поддержке Фонда президентских грантов проекта «Большой театр маленькому региону», а также большому творческому вкладу артистов Мариинского театра (г. Санкт-Петербург) – заслуженной артистки Российской Федерации Татьяны Павловской и концертмейстеру Анатолию Кузнецову. Руководитель проекта – заслуженный работник культуры России, министр культуры Республики Хакасия Светлана Окольниковна.

II.2. Некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников»

Проект «Всероссийский пленэр художников в Республике Хакасия»

История проекта

Хакасия стала местом паломничества сибирских художников еще в середине XX столетия. Но лишь в XXI веке, благодаря инициативам председателей СХ РХ ВТОО «Союз художников России» А.Е. Ульянова, который организовал пять или шесть крупных пленэров, затем А.Г. Кобыльцова – семь, благодаря финансовой поддержке Министерства культуры Республики Хакасия она превратилась в «мастерскую» для групповых практик на природе. И не без оснований. С точки зрения географических, экологических, исторических и культурных факторов Хакасия, являясь ойкуменой площадью менее 62 000 кв. км, не затерялась в сибирских пространствах в 13 млн кв. км, поскольку представляет собой уникальный мир с ярко выраженными этнокультурными особенностями, самый богатый в Сибири по степени концентрации памятников, сохранившихся в музеях и природной среде. Основу культурного наследия этого региона составляют природно-археологические ландшафты из десятков тысяч объектов, определяющих такую философскую категорию как дух места, а рельеф – степи, горы, тайга, подтаежные зоны, более 500 озер, рек, речушек – пластический образ. Эти факторы и вызывают столь восторженный интерес художников к региону.

Но еще и потому, что сами граждане Хакасии: ученые, историки, фольклористы, художники, народники и природники, служащие министерства культуры – любят делиться и гордиться ею на весь мир, организуя симпозиумы, фестивали, в том числе и пленэры всероссийского и международного уровня. А это уже целенаправленная культурная программа Правительства Республики.

Движение творческих пленэров было инициировано и возглавлено директором ДХШ им. И. Каратанова – А.Г. Кобыльцовым еще в 2000-х годах. Сначала для своих коллег-преподавателей, с которыми он установил традицию выезжать на природу едва ли не каждую субботу. Как пейзажист, Александр Григорьевич считает, что работа на воздухе «помогает развивать пространственно-композиционное видение, а передача цветовых отношений с учетом общего тонового и цветового состояния освещенности является основой пейзажа, оттачивает мастерство и живописную культуру». Как директор ДХШ, он убежден: живые навыки работы с натурой необходимы в практике художников-педагогов на уроках.

В 2012 г. пленэры, организуемые А.Г. Кобыльцовым, в орбиту которых он вовлек сначала сибирских, потом и российских художников, приобрели

статус всероссийских, благодаря попечительству Фонда социально-культурных инициатив, Дирекции международных программ, Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Правительства и Министерства культуры Республики Хакасия, Министерства культуры Российской Федерации.

Таким образом, Хакасия стала своего рода заповедником, в котором культивируется пленэрная практика как способ сохранения классических российских традиций, школы реалистического мастерства с уважением к натуре – чистому и прямому источнику вдохновения художников. Мастерам она необходима для тренировки руки и открытия новой темы; молодым художникам для обучения, умения определять большие цвето-тоновые отношения, передавать плановость, игру света и тени, чему и способствует, как нигде, ландшафтная специфика этого региона.

Цели и задачи проекта

Пленэр решает несколько задач. С одной стороны, формирует культуротворческую среду для художников с целью повышения их профессиональных навыков и мастерства. С другой – нацелен на методическую и образовательную работу художников с целью демонстрации авторских приемов, творческих направлений и школ изобразительного искусства для расширения методических возможностей преподавания в детских школах искусств и формирования профессиональной направленности учащихся. По итогам мероприятия ежегодно готовится выставка работ пленэристов в районах и городах Хакасии, которая решает третью задачу – презентация результатов творческого взаимодействия участников пленэра и культурно-просветительская деятельность пленэристов для жителей Хакасии.

Целевой группой пленэра являются:

- деятели культуры в сфере изобразительного искусства России;
- преподаватели-художники детских школ искусств регионов России;
- молодые художники из регионов России;
- профессионально ориентированные подростки и молодежь 12–18 лет Республики Хакасия;
- любители живописи Республики Хакасия.

Социокультурная значимость проекта

Сегодня всероссийский пленэр является значимым событием в жизни творческого профессионального сообщества, объединяющим художников разных регионов России в одно культурное пространство на основе традиционных, нравственных, духовных и культурных ценностей.

Большую значимость пленэр имеет в развитии художественного образования в республике и регионах – участницах проекта.

Республика Хакасия насчитывает 3 художественные школы, 12 школ искусств, которые реализуют общеразвивающие и предпрофессиональные программы в области художественного образования по направлению «Изобразительное искусство». Участие педагогов в пленэре, вовлечение в исследовательскую и методическую деятельность, повышение квалификации в области художественного образования, приглашение к обмену

достижениями и опытом в художественно-изобразительном творчестве выводит на новый качественный уровень подготовку профессионально направленных учащихся, активизирует культурно-просветительскую деятельность педагогов.

Вместе с тем проект дает возможность профессионально ориентировать молодых художников, направить на педагогическую деятельность, что положительно сказывается на пополнении молодыми кадрами детских школ искусств.

В 2022 г. в пленэре приняли участие 30 профессиональных художников (7 заслуженных художников России, 11 молодых художников и 12 художников – преподавателей детских школ искусств) из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Казани, Нижнего Новгорода, Красноярска, Новокузнецка, Пермского, Приморского и Хабаровского краев, Омской области, Республик Хакасия и Тыва.

Он включал в себя разноплановую деятельность по четырем направлениям:

- пленэрная работа художников с историко-культурным компонентом в сопровождении этнографа В.П. Балахчина в Ширинском, Орджоникидзевском районах – богатыми археологическими памятниками (крепость «Чебаки», урочище «Сундуки», «Тропа предков» и другие). Условия проведения пленэра благоприятствует неформальному общению, пониманию современных тенденций изобразительного искусства, обучению по пленэрным работам, вдохновению и разнообразным подходам в решении художественных образов и прочее;

- выставочное, культурно-просветительское для жителей семи муниципалитетов Республики Хакасия. Данное направление предусматривает экспонирование выставки пленэрных работ, пополнение фондов музеев лучшими пейзажными работами пленэристов;

- образовательно-методическое (мастер-классы, творческие встречи, лекции) с участием художников. Запланированы прямые эфиры на официальной странице проекта в социальных сетях, размещение электронной версии каталога, мастер-классов;

- издательское (печать каталога лучших работ пленэра с обзорно-тематической вступительной статьей).

В качестве руководителя в 2022 г. приглашен профессор Московского государственного академического художественного института имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств, член-корреспондент Российской академии художеств народный художник России Алексей Николаевич Суховецкий.

Итоговым мероприятием проекта стал круглый стол о проблемах и перспективах развития художественного образования Республики Хакасия.

Всего в проекте 2022 года приняли участие 5580 человек.

Реализация проекта предусматривала продвижение культурных ценностей:

- художественного образования как процесса овладения и присвоения человеком художественной культуры своего народа и человечества;

- пленэра как метода сохранения традиций русской реалистической школы – носителя исторической памяти, которая определяет самобытность отечественного изобразительного искусства;

- пленэрных работ, возникших в результате творческой деятельности, их отбор, оценка, презентация, а также фиксация в каталоге для дальнейшего продвижения;

- художественного образования посредством организации и проведения мастер-классов, творческих встреч, лекций для юных художников и круглого стола по итогам мероприятия для специалистов и ведущих деятелей в сфере изобразительного искусства;

- фиксации объектов культурного наследия, природы и их интерпретация с учетом знаний, представленных в процессе работы с этнографом.

Проект был нацелен на профориентационную деятельность, укрепление творческих и деловых контактов художников, а также образовательно-консультационную деятельность с целью повышения мастерства преподавательского состава.

В 2021–2022 гг. при реализации проекта организаторы – некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников» (руководитель Кобыльцов Александр Григорьевич, hudojnik-rh@yandex.ru, 8 (950) 965-74-20, https://rhc.rh.muzkult.ru/NKO_HUD) столкнулись с трудностями, связанными с введением ограничительных мер для граждан в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в Республике Хакасия.

II.3. Фонд «Поддержка творческих проектов «Чир чайаан»

Проект «XI Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол “Чир Чайаан”»

История проекта как процесс становления культурного брэнда территории

Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан» проводится на территории Республики Хакасия с 2003 г. как некоммерческий театральный проект, популяризирующий профессиональное искусство как российских, так и зарубежных театров кукол в контексте культурных традиций регионов и стран, представленных этими театрами.

Фестиваль «Чир Чайаан» сегодня – это брэнд Республики Хакасия и одно из самых масштабных по зрительскому участию театральных событий года. Традиционно проводится в первой декаде июля один раз в два года. Согласно исследованию по содержательной части театральных фестивалей и способах их оценки как специфического вида деятельности «Чир Чайаан» входит в пятерку лучших, а также награжден Премией Правительства Российской Федерации в области культуры.

В годы проведения фестиваля он входит в официальный перечень крупномасштабных проектов Министерства культуры России, реализуемых на территории субъектов РФ. Фестивальная программа включает около 40 спектаклей, не имеющих возрастных ограничений, большинство из них – для семейного просмотра. Основные темы фестивальных спектаклей: семья, экология, многообразие культур и традиций в национальных сказках и легендах, а также презентация новых практик и технологий, используемых в современном театре кукол, новых техник работы с куклами.

Цель и задачи проекта

Фестиваль проводится с целью открытия свободного доступа к лучшим образцам театрального искусства, созданных с учетом этнической уникальности регионов и стран, представленных творческими коллективами театров-участников фестиваля, всем интересующимся театральным искусством жителям Хакасии, в том числе взрослым и детям с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

Задачами проекта являются:

- формирование концепции и афиши фестиваля для людей, интересующихся театральным искусством, в том числе проживающих в сельской местности, а также имеющих ограничения здоровья;
- информирование населения Республики Хакасия о фестивале, спектаклях и мероприятиях, проводимых в его рамках, в целях привлече-

ния максимального количества зрителей, в том числе граждан с ОВЗ, к участию в фестивале; создание информационной и сувенирной продукции с целью популяризации фестиваля и Хакасии;

- создание комфортных условий для участников и зрителей фестиваля разных категорий, в том числе с ОВЗ, на всех площадках проведения мероприятий фестиваля;

- организация транспортного и бытового обеспечения участников и гостей фестиваля на территории Республики Хакасия, включая техническое и транспортное обеспечение выездных мероприятий фестиваля (социокультурная акция, этническое мероприятие «Ночь героического эпоса», экологическая программа);

- реализация программы фестиваля с целью открытия свободного доступа к лучшим образцам театрального искусства всем заинтересованным жителям Хакасии, в том числе в сельской местности, демонстрация возможностей арт-терапии как метода реабилитации лиц с ОВЗ, популяризация национального колорита Хакасии.

Целевыми группами фестиваля являются:

- люди разного возраста из России и из-за рубежа, интересующиеся театральным искусством;

- люди разного возраста из России и из-за рубежа, интересующиеся влиянием арт-терапии на социальную реабилитацию лиц с ограниченными возможностями здоровья, в первую очередь детей и подростков;

- дети и подростки с ограниченными возможностями здоровья Республики Хакасия;

- сельские жители Республики Хакасия.

В 2021 г. фестиваль проведен в одиннадцатый раз с 2 по 9 июля. Участниками фестиваля стали 22 театральные коллектива, включая 4 зарубежных театра. Общее количество представителей творческих коллективов театров, почетных гостей – известных деятелей культуры, критиков и экспертов в сфере культуры и искусства составило 975 человек.

Инновационная составляющая проекта: по итогам реализации

Фестиваль 2021 г. отличался рядом инноваций. Кроме традиционной театральной афиши и социокультурной акции по малым и отдаленным селам региона в рамках проекта предусмотрена работа инклюзивной площадки «Куклотерапия “Чир Чайаана”», реализация мероприятий образовательного проекта «Театральный универсум» Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина, мероприятий этнографического интерактивного практикума «Слышать, видеть и любить искусство сердцем» Международного культурного центра Министерства культуры РФ.

Впервые осуществлены онлайн-трансляции спектаклей «Эраст Фандорин», «Чехов GALA», «Денискины рассказы», «Пиковая дама» Российского академического Молодежного театра (25,6 тыс. просмотров), «Searching

for the mother earth» («В поисках Матери Земли») театра Theatre Group «Taiga-Matto» (1,1 тыс. просмотров).

В рамках инклюзивной площадки «Куклотерапия “Чир Чайаана”» проведено два образовательных мероприятия (тренинг «Инклюзия и волонтерство: экологично к себе, экологично к другим» под руководством Гульфии Мутугуллиной, воркшоп «Инклюзия в действии: как обеспечить равный доступ культуре», организованный Российским комитетом Международного совета музеев, а также успешно был проведен круглый стол «Театр без границ» со специалистами и экспертами под руководством доктора философских наук, профессора Ольги Астафьевой.

С участием актеров и зрителей с ограниченными возможностями здоровья показаны 2 спектакля: спектакль-сторителлинг «Несильный» Центра творческих проектов «Инклюзион» (г. Новосибирск) и иммерсивный спектакль «Голоса» режиссера Тимура Казнова (г. Москва).

Важным направлением программы фестиваля стало проведение конкурсной программы «Ночи героического эпоса» в рамках мероприятий этнографического интерактивного практикума «Слышать, видеть и любить искусство сердцем» Международного культурного центра и эколого-этнической программы фестиваля. Конкурс был организован на территории муниципального музея под открытым небом «Хуртуях Тас» в ночь с 5 на 6 июля 2021 г. Этнические произведения исполнили драматические артисты, ансамбль юных чатханистов Академии эстетического развития детей «Лествица» Республики Хакасия, а также гости фестиваля – этно-группа «Тюрк-Кабай» из г. Горно-Алтайска Республики Алтай и артисты регионального театра Республики Тыва.

В рамках театральной афиши фестиваля зрителю показан 41 спектакль, в том числе 4 спектакля зарубежных театров в режиме видеозаписи, 2 спектакля в рамках социокультурной акции в селах Кирово и Кызлас Алтайского и Аскизского районов Республики Хакасия и 1 спектакль в рамках эколого-этнической программы фестиваля.

Особенностью афиши фестиваля стало включение в нее сразу нескольких театров-участников с уличными спектаклями («Небесная карусель», «АспектР» (г. Санкт-Петербург)) и интерактивными спектаклями клоуна Руслана Риманаса из г. Казани.

Образовательный проект «Театральный универсум» Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина представил на фестивале сразу несколько мероприятий: лекцию «Русский театр в 20-е годы XX столетия», музейный выставочный проект «Для чего... Из чего... Для кого... Как... Древний Египет» об истории театрального костюма в Египте, презентацию книги С. Коробкова «Лицо Арлекина: повесть об артисте Евгении Князеве», по завершении которой участникам удалось побеседовать с Народным артистом России Евгением Князевым, почетным гостем фестиваля и главным героем книги, представившем зрителям в рамках театральной афиши фестиваля моноспектакль «Пиковая дама».

В программе фестиваля «Чир Чайаан» были предусмотрены также традиционные направления, пользующиеся популярностью жителей регио-

на: социокультурная акция, работа юных корреспондентов, эколого-этническая программа.

В рамках социокультурной акции в сельских населенных пунктах Республики Хакасия в 2021 г. театр «Тормашки» (г. Санкт-Петербург) представил свой спектакль «Ха-ха или домик с сюрпризом» детскому зрителю сел Кирово и Кызлас Алтайского и Аскизского районов республики.

Активными участниками фестиваля традиционно стали юные корреспонденты, читатели Хакасской республиканской детской библиотеки, освещающие события фестиваля в Республиканском информационно-развлекательном детском журнале «Страна Читалия».

Журнал с заметками юных корреспондентов о просмотренных спектаклях и мероприятиях фестиваля передан участникам в качестве сувенира и воспоминания о днях, проведенных в Республике Хакасия и фестивале «Чир Чайаан».

Эколого-этническая программа «Чир Чайаана», проведенная участниками на базе отдыха «Белё» оставила память о Хакасии как о регионе с заповедными уголками нетронутой природы, археологическими музеями под открытым небом и бережно сохраняемыми древними традициями хакасского народа.

Всего на фестивале проведено более 60 мероприятий на 16 площадках.

Проект предусматривает межведомственное взаимодействие: культура, экология, социальная поддержка и проч.

Источниками финансирования являлись:

- грантовые средства по итогам конкурсного отбора проектов НКО на предоставление грантов на реализацию творческих проектов в сфере народного творчества, музыкального, театрального, хореографического, изобразительного, декоративно-прикладного искусства, музейного и библиотечного дела на 2021 г. в рамках реализации национального проекта «Культура», проводимого Российским фондом культуры;

- республиканские средства в рамках реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558 (с последующими изменениями);

- спонсорские средства предприятий Республики Хакасия.

Общее количество зрителей и участников фестиваля составило более 36000 человек.

Международный эколого-этнический фестиваль имеет многолетнюю историю. По мнению экспертов, он является единственным театральным фестивалем на территории России, в котором языком театрального искусства затрагиваются темы экологии, причем в самом широком смысле: от сохранения окружающей среды до сохранения чистоты души, духовности общества.

Несмотря на многолетнюю историю фестиваль по-прежнему интересен зрителю, вызывает огромный интерес и является одним из лучших региональных театральных фестивалей в России. В интервью зрители отмечают актуальность фестиваля, его востребованность и популярность,

большой потенциал для дальнейшего развития, а также необходимость его дальнейшего проведения в республике.

По мнению экспертов, фестиваль помогает профессиональному сообществу устанавливать новые контакты, перенимать опыт, получать новые профессиональные знания, распространять практику проведения фестивалей на другие территории.

В ходе проведения фестиваля в 2021 г. в программу включены направления, которые ранее не использовались: инклюзия, эпос, этнографические образовательные проекты, добровольчество.

Результатами реализации проекта стали:

- повышение общего культурного уровня жителей Республики Хакасия в результате просмотра спектаклей лучших российских и зарубежных театров – участников фестиваля;

- обеспечение граждан с ОВЗ современными методиками и практиками арт-терапии в целях дальнейшего их практического применения для адаптации в обществе;

- популяризация и привлечение внимания профессиональных экспертов в сфере культуры, а также общественности к сохранению традиционных форм национального устного творчества, таких как сказания, произведения героического эпоса;

- предоставление зрителям сельских населенных пунктов возможности увидеть спектакли лучших театров, не покидая место проживания.

Практика интересна разнообразием и многоплановостью с сохранением традиционных форм работы и включением инновационных.

Организатором проекта многие годы является Фонд «Поддержка творческих проектов “Чир чайаан”», Foundation for creative projects «Chir chayaan» (руководитель Горнак Ольга Ивановна, info@skazka-theatre.ru, <https://skazka-theatre.ru/chir-chayaan/fond-chir-chayaan>).

11.4. Некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников» при участии Министерства культуры Республики Хакасия и ГАУК РХ «Республиканский методический центр»

Всероссийская творческая школа для одаренных детей «Лето в солнечной Хакасии»

В Российской Федерации активно развиваются образовательные площадки поддержки одаренных детей в разных областях естественных и гуманитарных наук, искусства и спорта. В Сибирском федеральном округе художественные и музыкально-эстетические практики для одаренных детей в сфере культуры и искусства реализуются в Новосибирской области (г. Новосибирск) и Республике Хакасия (г. Абакан).

Удаленность Сибири от центральных регионов России, богатых творческими событиями, в том числе и образовательными, не позволяют в полной мере решить проблемы развития творческого потенциала подростков. Всероссийская творческая школа для одаренных детей «Лето в солнечной Хакасии» представляет собой специфическую уникальную образовательную сферу, в основе которой заложена философия, направленная на творческое личностное развитие каждого человека, объединяющая юных художников и музыкантов разных регионов России в одно культурное пространство на основе традиционных, нравственных, духовных и культурных ценностей. Проект является площадкой для совместного творчества детей и педагогов разных национальностей и направлений и решает ряд задач, в числе которых:

- повышение исполнительского мастерства учащихся, профессионального уровня педагогов, профориентационная работа с молодежью, направленная на устранение кадрового голода в школах искусств;
- активизация культуротворческой среды посредством проведения итоговых творческих мероприятий.

В 2021 году проект реализован в двадцать первый раз.

Аудиторией проекта стали учащиеся учреждений дополнительного образования, воспитанники художественных, хоровых, музыкальных студий, дети, имеющие выраженный интерес к изобразительному и музыкальному искусству в возрасте от 12 до 17 лет, педагоги дополнительного образования, руководители творческих студий из субъектов России.

Особое внимание уделялось участникам, проживающим в сельской местности, так как удаленность от центра и ограниченные финансовые возможности сельчан часто не позволяют детям посещать творческие интенсивы.

Впервые творческая школа прошла по двум выездным сменам (музыкальное и изобразительное искусство) для беспрецедентного в проекте количества субъектов-участников (8 ед.) на территории популярных экокурортов Хакасии с целью формирования благоприятной творческой обстановки.

Занятия прошли под руководством преподавателей ведущих образовательных учреждений России в сфере культуры и искусства, профессиональных исполнителей: Кугаевского А.В., Овчинникова М.Я. (преподаватели Новосибирской государственной консерватории имени М.И. Глинки), Ралко Д.В. (руководитель детского хора Мариинского театра), Вершинина А.А. (Российская академия музыки имени Гнесиных), Сендецкого О.П. (артист большого симфонического оркестра Мариинского театра), Елизарова В.Е., Фахрутдиновой К.Ш. (преподаватели Московского академического художественного лицея Российской академии художеств) и других.

В каждой смене были запланированы образовательные (77 мастер-классов, пленэрных занятий, творческих встреч), оздоровительные (участие в оздоровительном комплексе услуг курорта), культурно-познавательные мероприятия (посещение самой крупной плотины мира – СШ ГЭС имени П.С. Непорожного, выступление «визитной карточки» Хакасии – фольклорного ансамбля «Улгер»).

По завершении творческих смен состоялись:

- заключительный концерт, посвященный Дню памяти погибших в катастрофе на СШ ГЭС в п. Черемушки;
- концерт исполнителей на народных и национальных инструментах;
- выставка участников пленэра в п. Шира Республики Хакасия.

Все мероприятия проекта впервые транслировались на странице проекта социальной сети «ВКонтакте».

Каждый год творческие школы включают в себя новые направления, которые необходимо развивать и поддерживать. Так, в 2018 и 2019 гг. одним из востребованных направлений стало «Музыкальное искусство. Национальные инструменты».

За последние два года работы более 30 детей повысили уровень исполнения на национальных инструментах по классу «Хомыс», в перспективе планируется набрать группу по классу «Чатхан», «Ыых», «Хобырах». Возрастает необходимость в проведении занятий по специальностям «Фортепиано», «Виолончель», «Скрипка», «Духовые инструменты», «Народные танцы», «Декоративно-прикладное искусство» и другие. В дальнейшем планируется расширить направления деятельности творческой школы.

Реализация проекта благоприятно сказывается на популяризации изобразительного и музыкального искусства в регионе: вырос профессиональный уровень участников проекта, увеличилось число солистов исполнителей и ансамблей, принимающих участие в музыкальных конкурсах различного уровня, концертах, фестивалях. Юные художники достойно представляют республику на выставках и конкурсах за пределами региона, входят в состав Сводного детского хора России, принимают участие

в творческих сменах ВДЦ «Океан» и МДЦ «Артек». Педагоги имеют возможность повысить профессиональный уровень, внедрить инновационные подходы в своей практике.

Опыт проведения творческой школы говорит о востребованности данного формата, ежегодно количество заявок на участие увеличивается. Так, в 2019 г. участниками интенсивов проекта стали 65 человек, а в 2021 г. вовлечены 170 человек.

Творческая школа ежегодно финансируется из разных источников. Это и грантовые средства Российского фонда культуры, и бюджетные средства в рамках реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558 (с последующими изменениями).

Организатором проекта является некоммерческое партнерство «Абаканский союз художников» (руководитель Кобыльцов Александр Григорьевич, hudojnik-rh@yandex.ru, 8 (950) 965-74-20, https://rhc.rh.muzkult.ru/NKO_HUD) при участии Министерства культуры Республики Хакасия и ГАУК РХ «Республиканский методический центр».

11.5. Региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество) – Союз театральных деятелей Республики Хакасия», Хакасский краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова, Хакасский национальный драматический театр имени А.М. Топанова и Русский академический театр драмы имени М.Ю. Лермонтова.

| Выставочный проект «Театр, сближающий народы»

«Театр, сближающий народы» – первая выставка в Хакасии, рассказывающая об истории двух старейших театральных коллективов республики, Хакасского национального драматического театра имени А.М. Топанова и Русского академического театра драмы имени М.Ю. Лермонтова в период их объединения с 1954 по 1991 гг. Проект реализован на средства гранта президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Концепция выставочного проекта заключалась в создании единого пространства, где была бы отражена многолетняя дружба и богатая общая история хакасского и русского народов, которая служит примером дружеских межнациональных отношений и сегодня является предметом гордости региона.

В течение многих лет специалистами из театров велись переговоры о необходимости создания музея, где были бы выставлены архивные материалы, связанные с работой театра: макеты, живопись, графика, костюмы, программы, вещи актеров и театральные реликвии – все то, что составляет многогранную жизнь театра.

Чуть более полугодом понадобилось, чтобы подготовить и открыть первую объединенную театральную выставку. Из нескольких тысяч артефактов было отобрано три сотни предметов.

Русский академический театр драмы имени М.Ю. Лермонтова подготовил несколько экспозиций. Одна из них – макет пространственно-декорационного решения спектакля «Зверь» (1988 г.).

Спектакль стал знаковым в истории театра и вызвал огромный резонанс в обществе. Сама постановка в свое время была приурочена к 10-летию курса Владимира Особика, преподавателя актерского мастерства ЛГИТМиКа, и воплощена на сцене театра его учениками. Трое из них по сей день служат в театре Лермонтова – это заслуженные артисты России Олег Рябенко, Александр Яськов, Татьяна Рябенко (Зубарева).

Специалисты художественно-постановочной около 8 месяцев готовили макет масштабom 1:15. Он был воссоздан по сохраненным фотографиям и воспоминаниям старейших сотрудников театра. Макет полностью по-

вторял сценическое оформление большой сцены для спектакля «Зверь», вплоть до мельчайших деталей сценографии. Рабочие копии механизмов сцены, освещение, музыка, а также фигурки героев, одетые в оригинальные костюмы, помогли зрителю почувствовать атмосферу этой постановки даже через десятилетия.

Мастеров художественно-постановочной части в их работе над макетом в телефонном режиме консультировал художник-постановщик спектакля «Зверь» Александр Ильич Плинт. В частности, он пояснил те нюансы сценографии, которые сегодня забыты.

В целом для экспозиции были подготовлены афиши, фотографии, костюмы и реквизит, личные вещи и награды актеров. Они поступили из архивов различных учреждений культуры республики, но в первую очередь – из коллекции, которую бережно собирала и хранила заслуженная артистка РСФСР, народная артистка Хакасии Надежда Богатова. Она мечтала создать при театре музей.

Выставка открылась 25 сентября 2020 года и в течение следующих 4 месяцев свыше 5500 человек смогли познакомиться с историей становления театрального искусства в Хакасии, ее непростыми периодами развития, ключевыми фигурами и важнейшими постановками.

Проект, помимо привычных всем планшетных экспонатов, горизонтальных и вертикальных витрин, был оснащен современными технологиями: интерактивными досками, VR-очками, QR-кодами для индивидуальной виртуальной коммуникации с экспонатами и виртуальным гидом. Разработкой виртуальной части выставки занималась команда профессионалов из Центра информатизации и новых технологий, который являлся главным технологическим партнером этого проекта.

Работа над интерактивной частью выставки «Театр, сближающий народы» нового объединенного музея двух театров в регионе началась с создания визуальных проекций, так называемого «оживления» некоторых экспонатов.

К старинным фотографиям, театральным афишам и программкам к спектаклям применялась популярная сегодня технология дополненной реальности. Так, например, каждый посетитель выставки, наведя свой смартфон на определенный экспонат, смог услышать небольшую биографическую справку или увидеть, как на фотографиях двигаются предметы или актеры. Этот эффект позволил еще больше вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с историческими предметами театра, сделал выставку более современной, интересной и увлекательной. Для данного эффекта специально было разработано приложение для смартфонов TeatrAR.

По словам специалистов, особую сложность в работе с интерактивной частью проекта вызвала разработка виртуальной игры «Почувствуй себя актером». По задумке сценариста и разработчиков при помощи очков виртуальной реальности каждый желающий сможет на несколько минут стать артистом труппы театра, подготовиться к спектаклю, почувствовать то же, что чувствуют актеры перед выходом на сцену, и даже сыграть небольшую роль на импровизированной сцене. Сценарий к игре был на-

писан молодым актером Русского академического театра драмы имени М.Ю. Лермонтова Владиславом Загарским. Основой для игровой модели спектакля стал легендарный хакасский спектакль по пьесе Михаила Кильчичакова «Ожившие камни». Пьеса вышла в свет в 1979 году. Произведение рассказывает о дружбе хакаса Арчола и русского Ивашки.

Виртуальная часть выставки представлена 3D-туром и экскурсией в формате 360 градусов.

«Театр, сближающий народы» – это в том числе платформа для создания тематических театральных выставок, место проведения лекций и мастер-классов и тренингов. Всего за время реализации проекта организованы 39 мастер-классов и экскурсий в «театральное закулисье», где располагаются цеха двух театров, гримерные и иные служебные помещения театров. Эти мероприятия посетили 774 человека. Сотрудниками театра организовано 12 лекториев, которые посетили 324 человека.

Проект расширил свои границы при помощи создания виртуальной передвижной выставки. И, совместно с Национальной библиотекой имени Н.Г. Доможакова, жители отдаленных деревень и малых сел смогли увидеть экспонаты проекта в библиомобиле. Он побывал в 26 населенных пунктах Аскизского, Бейского, Боградского, Ширинского и Усть-Абаканского районов Хакасии.

Для детей и подростков качественным результатом стало формирование представления о культурном взаимодействии двух разных театров и разных национальностей, толерантного поведения в их практической деятельности, чувства патриотизма и духовного единства на основе общности исторических судеб жителей республики и народов республики, расширение кругозора. Для артистов театра сформировались положительные чувства и уважение к артистам прошлых поколений. Проект привел к еще одному качественному результату для самих театров: благодаря проекту систематизированы фонды, сформированы основные исторические периоды театров и выявлены наиболее значимые театральные деятели. Со стороны нынешних актеров появилось желание передать в фонды театров личные вещи с целью дальнейшего экспонирования.

Проект «Театр, сближающий народы» был реализован региональным отделением общероссийской общественной организации «Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество) – Союз театральных деятелей Республики Хакасия» совместно с Хакасским краеведческим музеем имени Л.Р. Кызласова, Хакасским национальным драматическим театром имени А.М. Топанова и Русским академическим театром драмы имени М.Ю. Лермонтова.

II.6. Министерство культуры Российской Федерации и Правительство Республики Хакасия. Генеральный партнер Театрального фестиваля оперного искусства в Хакасии – компания «РУСАЛ» (традиция поддержки культуры в регионе заложена основателем компании Олегом Дерипаской). Официальный партнер фестиваля – компания «Русский уголь».

Театральный фестиваль оперного искусства в Республике Хакасия

В Республике Хакасия в отсутствие театра оперы и балета в течение 7 лет сформировалась традиция проведения в День Республики Хакасия концертов выдающихся исполнителей оперного театрального искусства на центральной площади города Абакана.

Мероприятия проводилось в соответствии с Концепцией развития концертной деятельности в области академической музыки Российской Федерации на период до 2025 года и Планом мероприятий ее реализации, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р.

Знакомство жителей и гостей региона с лучшими солистами мира началось с 2012 г. с целью создания единого концертного пространства в области академического музыкального искусства в регионе. Проведенное мероприятие в формате концерта под открытым небом получило широкий отклик слушателей и стало традиционным на главном республиканском празднике.

Многим зрителям памятны концерты с легендарным испанским певцом Хосе Каррерасом, тенором из Бразилии Тьяго Аранкама, Дмитрием Хворостовским, Паата Бурчуладзе, Ларисой Юдиной, Хачатур Бадаляном и другими в сопровождении симфонического оркестра Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова под руководством лучших дирижеров мирового уровня.

Концерты оперной музыки open-air неизменно приковывали к себе внимание самой широкой аудитории, способствовали привлечению интереса к музыкальной театральной культуре, создавали невероятную энергетику для слушателей.

Всего в течение десяти лет в рамках проекта выступили свыше 20 солистов мировой оперной сцены и британская скрипачка, композитор, певица Ванесса Мэй. Охват зрителей составил свыше 60 тысяч человек.

В связи с широкой популярностью мероприятий с 2012 по 2016 гг. включено в культурную программу Международного культурно-туристского форума «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития».

К сожалению, в силу различных причин в 2019–2020 гг. данные мероприятия в День Республики Хакасия не проводились, но жители Хакасии постоянно обращались с просьбой возрождения сложившейся в предыдущие годы традиции проведения дней оперного театрального искусства.

Традиция была возрождена посредством проведения Театрального фестиваля оперного искусства в Хакасии в 2021 году.

Фестиваль охватил все муниципальные образования республики, в которых с 1 по 24 июня с большим успехом прошли концерты академической вокальной музыки «Мастера сцены – Хакасии».

В рамках проекта на концертных площадках нашей республики выступали как мэтры оперной сцены, так и молодые вокалисты Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова.

В проекте приняли участие заслуженная артистка России и Бурятии, народная артистка Хакасии Екатерина Кыштымова, заслуженная артистка России и Хакасии Зинаида Аршанова, заслуженный артист Хакасии Даниил Тарасов, Ольга Акулова и Константин Сеслер. Во всех концертах звучала академическая музыка в исполнении солистов симфонического оркестра филармонии под руководством опытных концертмейстеров – заслуженной артистки Хакасии Ирины Малиной и Татьяны Подстреловой.

Завершился фестиваль 29 августа гала-концертом на Первомайской площади в честь 30-летия Республики Хакасия. В мероприятии приняли участие звезды оперной сцены: заслуженная артистка России, солистка Мариинского театра Татьяна Павловская (сопрано), заслуженный артист России, народный артист Республики Татарстан, солист Мариинского театра Ахмед Агади (тенор), солистка Мариинского театра Юлия Маточкина (сопрано). Инструментальное сопровождение вокальных партий осуществлял симфонический оркестр Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова под руководством заслуженного деятеля искусств Республики Хакасия Вячеслава Инкижекова.

Отрадно то, что на празднике выступили и молодые артисты: солистка Большого театра России Светлана Лачина (сопрано), солист Михайловского театра Александр Шахов (баритон) и солистка Красноярского театра оперы и балета Александра Черпакова (сопрано), которые начинали свой творческий путь на сцене Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова.

Основной целью проекта стало возрождение традиций музыкального просвещения в российской глубинке – Республике Хакасия, пробуждение и поддержание интереса к классической музыкальной культуре среди широких слоев населения и в особенности сельской молодежи.

Целевой аудиторией проекта стал не только зритель разных возрастов и социальных групп населения региона, но и молодые профессионалы, задействованные в реализации проекта, которые получили колоссальный опыт работы с ведущими солистами российских театров оперы и балета.

Всего в мероприятиях фестиваля приняло участие свыше 5 тысяч человек.

Проект реализован Фондом поддержки и развития театрального искусства Хакасии совместно с Хакасской республиканской филармонией имени В.Г. Чаптыкова.

Фестиваль состоялся при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Правительства Республики Хакасия. Генеральным партнером Театрального фестиваля оперного искусства в Хакасии выступила компания «РУСАЛ», традиция поддержки культуры в регионе заложена основателем компании Олегом Дерипаской. Официальный партнер фестиваля – компания «Русский уголь».

Рекомендуемая литература о культуре Хакасии:

1) Этнопоэтический подход к изучению современной литературы Саяно-Алтая (на материале тувинской и хакасской поэзии). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnopoeticheskiy-podhod-k-izucheniyu-sovremennoy-literatury-sayano-altaya-na-materiale-tuvinskoy-i-hakasskoj-poezii>

2) Этнокультурные подходы к изучению традиционного костюма. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-podhody-k-izucheniyu-traditsionnogo-kostyuma>

3) Этнографическая коллекция хакасов в Хакасском национальном краеведческом музее имени Л.П. Кызласова: история комплектования и общая характеристика. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskaya-kollektsiya-hakasov-v-hakasskom-natsionalnom-kraevedcheskom-muzee-imeni-l-p-kyzlasova-istoriya-komplektovaniya-i>

4) Нематериальное культурное наследие Республики Хакасия и способы его популяризации (Р.П. Абдина). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nematerialnoe-kulturnoe-nasledie-respubliki-hakasiya-i-sposoby-ego-populyarizatsii>

5) Культура как ресурс развития этноса (на примере хакасского народа) (Л.В. Анжиганова). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-resurs-razvitiya-etnosa-na-primere-hakasskogo-naroda>

При подготовке материалов о Хакасии могут быть использованы опубликованные работы и опыт проектной работы следующих ученых и специалистов социально-гуманитарной области знания:

Киштеева Оксана Вячеславовна
 Анжиганова Лариса Викторовна
 Калигойда Елена Валерьевна
 Таштантдинов Игорь
 Готлиб Андрей Иосифович
 Еремин Леонид Валентинович
 Чистанов Марат Николаевич
 Русина Наталья
 Майнагашева Нина Семеновна

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

II.7. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ)

I Проект Open Kids Book («Открытая детская книга»)

Цель

издание сборника тувинских сказок с дополненной реальностью.

Задачи

- переход библиотек на новый уровень развития в рамках Федерального проекта «Цифровая культура»;
- практическое применение современных форм и методов предоставления библиотечно-информационных услуг;
- эффективное использование современных информационных платформ в привлечении детей к чтению;
- повышение цифровой грамотности детей.

Целевая аудитория

дети и подростки от 10–16 лет.

Описание проекта

В настоящее время исследователи отмечают снижение чтения среди детского населения, связано это с тем, что молодое поколение читателей отдает свое предпочтение электронным изданиям, смартфонам или планшетам. Дети – то самое поколение, восприимчивое к новым технологиям.

Сегодня библиотекам необходимо осознавать, что современные дети уже имеют более высокий запрос, иное мышление. Современными цифровыми сервисами пользуется практически каждый житель планеты. Под воздействием цифровых технологий происходит трансформация таких традиционных общественных институтов, какими являются библиотеки. Чтобы разнообразить процесс чтения обычной книги, новаторы добавили в нее технологию дополненной реальности.

Дополненная реальность – это новый метод получения доступа к информации и данным. Данная технология, применяемая в изданиях для детей, очень существенна, она позволяет увлечь маленького читателя информацией, а все необходимые сведения возможно получить моментально. Книги с применением дополненной реальности гораздо эффективнее с точки зрения образования, потому как задействуется сразу визуальный, аудиальный и когнитивный аппарат человеческого мозга. А значит информация обрабатывается гораздо лучше.

Книги с дополненной реальностью или AR-книги – это обычные бумажные книги, которые можно «оживить» с помощью приложений, специально созданных под каждое издание или серию книг. После их установки нужно нанести камеру смартфона или планшета на страницу, где появится картинка или звук. Создание интерактивных приложений к книгам делает их доступными для пользователей на смартфонах и iPad. Приложения на смартфоне – тренд, потому как люди сегодня буквально не отлипают от своих смартфонов. Мобильные приложения могут расширить услуги библиотеки за ее стены и упростить общение с читателями.

Приложения предлагают такой функционал, как например:

- положительные интерактивные изображения на книге, которые дадут возможность окунуться в виртуальный мир «здесь и сейчас»;

- положительные виртуальные экскурсии по библиотеке.

Исходя из задач, которые решаются с помощью инструментов виртуальной и дополненной реальности, можно выделить:

- 1) создание wow-эффекта;
- 2) повышение имиджа библиотеки как общественного института;
- 3) привлечение внимания к новому продукту или услуге.

Создание планшетных станций для детей, где они могут пользоваться интерактивными приложениями, а также создание интерактивных изображений к традиционной книге даст новые возможности для библиотечно-информационного обслуживания.

Представляемый проект цифровизации – это предоставление пользователям библиотеки новых возможностей библиотечного обслуживания с помощью технологии AR – дополненной реальности – и приложениями в мобильных устройствах в привлечении детей и подростков к чтению. Применение цифровых технологий в библиотечно-информационном обслуживании позволит продемонстрировать их положительную роль в модернизации библиотек.

Проект по изданию иллюстрированного сборника тувинских народных сказок с дополненной реальностью дает возможность окунуться в мир виртуальной реальности, где оживают герои ваших любимых сказок, таких как: «Ийи күске», «Чыраа кулун», «Доңгада каъдык», «Инек-сокпа», «Үш чүүл эртемниг оол» с помощью приложения «Тувинские сказки AR». Таким образом, этот инновационный шаг в библиотечной деятельности способствует росту интереса к чтению среди детского населения республики тувинских народных сказок и литературы в целом.

Сказки как один из жанров народного творчества используется в работе с детьми. В традиционном обществе детский фольклор, сказка в период младенчества тувинцев имела большое значение, так как она выполняла важные функции по развитию детей. Основная цель – довести до осознания главную идею произведения и научить оценивать поступки героев. Изучены и отобраны лучшие сказки, доступные пониманию детей. Большое значение в правильном восприятии имеют иллюстрации. Одной из важных задач было показать красочные иллюстрации к сказкам, при этом подчеркивая национальный колорит предметов быта, одежды, об-

становки, в которой действуют главные герои. Озвучка образных выражений, эпитетов из сказок значительно обогащает речь детей, что имеет немаловажный аспект в приобщении подрастающего поколения к изучению обычаев, традиций и устного народного творчества.

Реализация проекта

В качестве инструмента для реализации проекта были выбраны бесплатные платформы: <https://developer.vuforia.com/>; <https://unity.com/ru>.

Предложены версии приложения для Android и iOS.

Основные шаги для того, чтобы создать или увидеть дополненную реальность:

- 1) Регистрация в системе. Это можно сделать через сайт платформы.
- 2) Для того, чтобы создать новый объект дополненной реальности нужно сфотографировать его с удобного ракурса и добавить к нему заранее подготовленную дополнительную информацию: видео, фото, текст или ссылку в интернете.
- 3) Для просмотра на мобильном устройстве достаточно запустить приложение и навести видеоискатель на нужный объект.

Источники финансирования

Средства местного бюджета: грант Главы Правительства Республики Тыва в области культуры и искусства.

Партнер проекта

Активист Общероссийского народного фронта Кужугет Азиат Сылдыс-оолович, который осуществил методическое и программно-технологическое руководство по созданию приложения дополненной реальности.

Количество благополучателей и адресные группы

Читатели 35 детских муниципальных библиотек Республики Тыва.

Основные результаты и достижения

Опыта работы с дополненной реальностью не было ни у коллег из сферы культуры, ни у сотрудников библиотеки. Таким образом, начинающий специалист Кужугет Азиат Сылдыс-оолович в сфере технологий, сотрудничал с библиотекой в рамках проекта, по сути, с его стороны это была почти благотворительность. С одним условием: большую часть работы проделали сотрудники библиотеки: сценарий, создание авторских иллюстраций, съемка видеороликов, разработка персонажа, озвучка и даже покадровая раскладка анимации. Разработчик интегрировал созданный нами контент в приложение. Набрасывались движения персонажа, фотографировали и перерисовывали изображения профессионально. К озвучке героев, съемке и монтажу роликов привлекались сотрудники библиотеки.

Благодаря проекту Open Kids_Book появился уникальный сборник тувинских сказок – тувинские народные сказки с технологией AR. Сборник передан безвозмездно детским муниципальным библиотекам республики.

Сегодня библиотека перестает быть ограниченной физическим пространством, она становится бесконечно открытой. Применение в библиотеках устройств с дополненной реальностью открывает новые горизонты для применения современных методов информатизации знания, адекватных эпохе всеобъемлющей компьютеризации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что дополненная реальность позволяет популяризовать чтение, делая его более увлекательным. Применение в библиотеках устройств с дополненной реальностью открывает новые горизонты внедрения современных методов обслуживания пользователей.

При издании сборника проектная группа столкнулась с некоторыми проблемами, которые по большей части касаются технических задач:

Навигация

Придумать яркие и понятные значки, которые укажут читателю, где искать элементы дополненной реальности, и размещение их поверх уже созданной иллюстрации оказалось задачей не из легких. Иногда, если Интернет работает с перебоями, анимация может запускаться не сразу.

Издание

Местные издательства не имеют опыта по изданию книг с дополненной реальностью. У всех издательств и организаций, занимающихся издательской деятельностью, не имелось бумаги, которая соответствовала бы всем критериям, которым должна соответствовать книга для беспрепятственного воспроизведения наложенных виртуальных объектов.

Хранение

Контент хранится на сервере разработчика Google Play. Соответственно, за ежегодное обслуживание библиотеке приходится вносить ежегодную плату на продление договора. Так как проект не предполагает долговременного финансирования, приложение будет недоступно после окончания договора.

Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ)

Контактные данные организации:

Адрес электронной почты: chukovka177@mail.ru

Председатель: Лопсан Сылдысмаа Борисовна

Адрес сайта: <https://vk.com/tuvabart>

11.8. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ); ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва».

1 Проект «Читает мама, читает папа»

Цель

содействие в реализации родительских прав осужденных для восстановления и укрепления семейных связей в условиях ресоциализации.

Задачи

- отбор участников проекта с учетом психологических и социальных портретов родителей-осужденных и их семей;
- формирование у родителей-осужденных культуры и навыков семейного чтения;
- развитие навыков коммуникации родителей-осужденных с оператором при аудио- и видеосъемке;
- создание аудио- и видеоматериалов для прослушивания детьми родителей-осужденных;
- вручение дисков с аудио- и видеоматериалами детям родителей-осужденных лично в руки, с соблюдением конфиденциальности.

Целевая аудитория

- лица, содержащиеся в местах лишения свободы;
- дети и подростки.

Описание проекта

Проект «Читает мама, читает папа» направлен на защиту прав заключенных, в частности прав на общение с детьми, на формирование материнских и отцовских чувств родителей-осужденных. Семья занимает особое место среди ценностей осужденных, ее значение велико, особенно в период их социальной адаптации в местах лишения свободы, ресоциализации (приспособления человека к жизни в новом сообществе). Одним из приоритетных направлений деятельности уголовно-исполнительной системы является социальная работа, направленная на сохранение, восстановление и оптимизацию связей осужденного с семьей. В рамках реализации проекта планируется видео- и аудиозапись литературных произведений, озвученных собственным голосом осужденного, для передачи этих записей их детям. Факт передачи носит конфиденциальный характер, который предполагает вручение сотрудниками УФСИН материального носителя с записью лично в руки ребенку. Информация, хранящаяся на диске, не может быть передана по Интернет-каналам. Идея рождения проекта принадлежит са-

ним осужденным, которые в условиях изоляции от семей испытывают недостаток общения со своими детьми и не могут воздействовать на личность ребенка как родители. Осужденные приобщают своих детей к семейному чтению посредством прослушивания озвученных ими литературных произведений. Оператор производит видеосъемку того, как осужденный, держа в руках книгу, обращается к своему ребенку, предлагая ему прослушать произведения русских и тувинских классиков и современников в его исполнении. Диск с видеозаписью доставляется лично в руки ребенку. Завершая процесс чтения, родитель вновь обращается к своему ребенку со словами родительской любви и напутствия. Таким образом восстанавливаются семейные связи между родителями и детьми. Данный проект поможет сохранить и укрепить родственные связи, выразить заботу и любовь осужденных к своим детям, расширить возможности общения между ними с помощью семейного чтения. Роль чтения в развитии каждого ребенка велика, так как оказывает огромное влияние на его формирование как личности: интеллект, память, творческое и логическое мышление. Именно чтение может послужить хорошим инструментом общения осужденного и его ребенка. Привить любовь к книгам нужно с самого раннего детства, родители должны приложить максимум усилий, чтобы сформировать у детей потребность в чтении. Когда родитель читает, а ребенок слушает, увеличивается концентрация внимания, дисциплина. Психологи считают, что дети, которым читают книги родители, эмоционально уравновешенны и уверены в себе. Реализация проекта поможет родителям-осужденным участвовать в воспитании своих детей, а также проявить внимание и любовь, несмотря на сложившиеся жизненные условия, которые привели к долгой разлуке от семьи.

Особенности и условия реализации проекта

Особенности проекта заключаются в том, что данный проект является уникальным на сегодняшний день, впервые в России осужденные читали художественные произведения русских и тувинских писателей для своих детей. Инструментом взаимодействия между осужденными-родителями и их детьми в данном проекте выступила видеосъемка. Условия реализации проекта были специализированными, так как весь процесс реализации проекта проходил в исправительных учреждениях УФСИН России по Республике Тыва.

Источники финансирования проекта

Бюджет:

Грант: Фонд президентских грантов.

Количество благополучателей и адресные группы:

- 25 осужденных-родителей;
- 26 несовершеннолетних детей осужденных.

Основные результаты и достижения

Оценивая итоги реализации проекта, можно сказать, что мы достигли следующих результатов:

Социальный эффект от реализации проекта

- повысился уровень эмоционального удовлетворения у осужденных-родителей, связанный с возможностью проявить свою любовь и заботу к своим детям посредством чтения книг;
- произошла оптимизация (улучшение) взаимоотношений сотрудников пенитенциарных учреждений с осужденными (участниками проекта);
- усилилось сотрудничество и взаимодействие между Тувинской библиотечной ассоциацией (библиотекарями) и Управлением Федеральной службой исполнения наказаний России по Республике Тыва (УФСИН России по РТ);

Качественные результаты проекта

- восстановились семейные связи между осужденными-родителями и их детьми. Во время реализации проекта заключенные звонили своим опекунам, уточняли адрес места проживания детей для вручения флеш-карт и непосредственно общались с ними. Некоторым участникам проект помог найти опекунов детей, с которыми была утрачена связь, тем самым восстановив семейные связи;
- проведено исследование по выявлению читательских запросов осужденных-родителей, которое показало, что большинство участников любят сказки и рассказы, наименьшее предпочтение отдали поэзии;
- в ходе реализации проекта участники заинтересовались семейным чтением и в дальнейшем, после освобождения из исправительных колоний, планируют дальше прививать любовь к чтению своим детям;
- участники проекта приобрели навыки декламации литературных произведений посредством занятий по технике выразительности чтения. Мы наблюдали разницу выразительного чтения до занятий и после. На первом занятии педагог попросила участников прочитать текст, соблюдая интонацию: логические ударения, мелодику, паузы, темп, высоту и силу голоса, результат был неудовлетворительным. На последних занятиях мы видели очевидные изменения чтения осужденными текстов, на этот раз они декламировали, соблюдая правила выразительного чтения. Даже сами участники проекта были довольны своими результатами декламации;
- участники проекта приобрели уверенность при публичном выступлении и видеосъемке, с помощью психологических тренингов, направленных на снятие напряжения. Во время тренинга психолог УФСИН провела несколько расслабляющих упражнений и поделилась советами, главный из которых гласит: «Будьте уверены в себе и искренны, камера может проникнуть своим взглядом гораздо глубже, чем вы думаете, и подчеркнет не только особенности черт вашего лица, но и честность ваших изречений»;
- мы повысили свой опыт в аудио- и видеосъемках и создали качественные, короткометражные, оригинальные цифровые записи чтения участниками литературных произведений русских и тувинских классиков, осужденными родителями для дальнейшей передачи их детям, т. е. благополучателям.

Общие выводы по результатам

Анализируя результаты первого и второго этапов реализации проекта, необходимо отметить следующее:

- проект был успешно реализован с соблюдением количественных и качественных показателей с соблюдением календарного плана. В связи с пандемией и распространением COVID-19 в прошлом году некоторые мероприятия, например, анкетирование, состоялось в онлайн-режиме;

- достигли следующих позитивных изменений для каждого осужденного: созданы условия для взаимосвязи между осужденными, детьми и их опекунам, показана важность роли отца и матери в воспитании детей в условиях ресоциализации. Благодаря проекту некоторые осужденные восстановили связи со своими семьями, в частности с детьми;

- проект позволил снизить социальную напряженность в обществе по отношению к осужденным с помощью публикаций, размещенных в средствах массовой информации, формируя к ним толерантное отношение социума;

- проект способствовал активизации деятельности Тувинской библиотечной ассоциации и усилил партнерство с Национальной библиотекой им. А.С. Пушкина и УФСИН России по Республике Тыва;

Целый год команда реализовывала проект, за это время была проделана большая работа с участниками: отобрали 25 осужденных-родителей; провели онлайн-анкетирование по выявлению читательских интересов; разработали памятки «Правила чтения», «Выразительное чтение»; провели занятия по технике выразительного чтения; декламировали литературные произведения; произвели аудио- и видеосъемку и вручили флеш-накопители детям – благополучателям. Были созданы 26 видеозаписей, которые явились результатом проекта, с помощью которого была достигнута цель – содействие в реализации родительских прав осужденных для восстановления и укрепления семейных связей в условиях ресоциализации. Кроме флеш-карт ребятам подарили книги и шоколадки. Мероприятие прошло успешно, дети остались очень довольны. Они выразили огромную благодарность, а нам было приятно видеть их радостные улыбки.

Надеемся, что в дальнейшем проект получит свое продолжение, где дети из разобщенных семей получают возможность слушать литературные произведения классиков и современников в записи своих родителей.

Информация об организации, реализующей проект

И. Полное наименование: Тувинская библиотечная Ассоциация

Краткое наименование: БАРТ

Субъект: Республика Тыва

Адрес электронной почты: nbrtproekt@mail.ru

Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21

Председатель: Лопсан Сылдысмаа Борисовна

ВКонтакте: <https://vk.com/tuvabart>

II. Полное наименование: ГБУ «Национальная библиотека имени А.С. Пушкина Республики Тыва»

Краткое наименование: ГБУ «НБ им. А.С. Пушкина РТ».

Субъект: Республика Тыва

Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21

Электронная почта: nlibrary@mail.ru

Директор: Эртине Ирина Алексеевна

Адрес сайта: <https://tuva-library.ru/contents/10-kontaktная-informatsiya.html>

ВКонтакте: <https://vk.com/club86179920>

Информация об авторе проекта

Автор: Оюн Радмила Александровна

Название субъекта: Республика Тыва

Должность: заведующая отделом социально-экономической литературы НБ им. А.С. Пушкина; член Тувинской библиотечной ассоциации, председатель Общественного совета при УФСИН России по республике Тыва

Название организации: ГБУ «Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина Республики Тыва»

Электронная почта: radmila80@mail.ru

11.9 **Республиканская общественная организация** **в сфере культуры «Онза» (РОО «Онза») при ГБУ** **«Республиканский центр народного творчества и досуга»** **Республики Тыва (грантополучатель)**

Проект «Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов “Встречи в Центре Азии”»*

Информация о содержании проекта

Проект «Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов “Встречи в Центре Азии”» призван поддерживать сохранение и развитие этнических культур, способствовать организации открытого творческого пространства для развития культурных контактов, укреплению дружбы и единства народов России посредством сохранения, развития и популяризации традиционных культур.

Цель

Содействие сохранению и популяризации традиционных культур, укреплению межнациональных связей; организация многожанрового праздника культур разных народов, проживающих на территории Республики Тыва, с участием гостей из регионов России путем демонстрации этнических праздников и обрядов в рамках Года культурного наследия народов России.

Задачи

- обеспечение условий для проведения мероприятий фестиваля, расширение знаний о традиционной культуре народов регионов России;
- содействие сохранению и популяризации традиционных культур, укрепление межнациональных связей, направленных на сохранение и развитие культурного наследия регионов, дружбы и единства народов России, их духовное взаимообогащение;
- возрождение и пропаганда народных праздников и обычаев в качестве основы для событийного и этнотуризма;
- содействие процессу сохранения и развития этнических культур, организация открытого пространства для развития культурных контактов в сфере этнохудожественного творчества, союз инноваций и традиций;
- создание условий для обмена опытом и установления творческих связей между участниками Фестиваля, помощь в реализации художественных замыслов и совместных творческих проектов.

* Выполнен по Договору о предоставлении гранта в рамках «Конкурса на предоставление грантов некоммерческим организациям в рамках федерального проекта “Творческие люди” национального проекта “Культура” в 2022 году» от 15.04.2022 г.

Целевая аудитория

Работники культуры, научные сотрудники (культурологи, искусствоведы, этнографы), представители диаспор и землячеств, проживающие в Кызыле, студенты творческих направлений Тувинского госуниверситета и Кызылского колледжа искусств, жители города Кызыла, интересующиеся культурой разных народов.

Участники

Всего 841 человек, в том числе 23 творческих коллектива, из них 5 коллективов из субъектов СФО, а также представители Государственного Российского Дома народного творчества им. В.Д. Поленова. В реализации проекта приняли участие коллективы 19 муниципальных образований Тувы, делегации регионов Сибирского (Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область – Кузбасс, Новосибирская область, Иркутская область, Красноярский край, Республика Хакасия) и Дальневосточного (Республика Бурятия) федеральных округов, мастера народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества, республиканские учреждения культуры, среднее учебное заведение культуры и искусства, волонтеры.

Количество благополучателей творческих мероприятий проекта, слушателей научно-практической конференции, участников мастер-классов составило 3000 человек.

Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов «Встречи в Центре Азии» открыл Декаду народных праздников и обрядов в стране в рамках Года культурного наследия народов России и является важным свидетельством государственной поддержки традиционной культуры, народного художественного творчества с использованием гранта в размере 3 млн рублей, предоставленного ООГО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура». Главным организатором проекта выступила Республиканская общественная организация в сфере культуры «Онза» при Республиканском центре народного творчества и досуга.

В рамках проекта проведено 10 творческих мероприятий:

- 1) Парад-шествие участников, торжественное открытие фестиваля,
- 2) Смотр этнических обрядов «Народное таинство»,
- 3) Концерт творческих коллективов «Народов дружная семья»,
- 4) Выставка-ярмарка работ народных умельцев «Город мастеров»,
- 5) Мастер-классы по этническим народно-художественным ремеслам и декоративно-прикладному творчеству,
- 6) Научно-практическая конференция «Нематериальное культурное наследие народов – уникальное богатство России»,
- 7) Пресс-конференция,
- 8) Концерт мастеров искусств Республики Тыва «Мелодии гор и степей...»,
- 9) Презентация народных праздников «Праздники Сибири»,
- 10) Этнодискотека «Зажжем на разных языках!».

25 августа прошла пресс-конференция организаторов с журналистами и корреспондентами СМИ: Государственная телерадиокомпания «Тыва», «108 канал Тыва», редакции газет «Тыванын аныяктары» (Молодежь Тувы) и «Твой Информ». В работе пресс-конференции приняли участие председатель РОО «Онза» У.В. Тулуш; руководитель проекта, директор Республиканского центра народного творчества и досуга Е.Н. Ондар; координатор по организационно-творческой работе проекта У.А. Намгай-оол и контент-менеджер по продвижению проекта В.А. Аймаа. В ходе пресс-конференции организаторами проекта были озвучены цели и задачи фестиваля, программа 3-дневных мероприятий, состав участников.

С 7 по 10 сентября город Кызыл принимал гостей на комплекс мероприятий в рамках Межрегионального фестиваля этнических обрядов и праздников «Встречи в Центре Азии», одним из которых явился праздничный парад-шествие с участием коллективов регионов и хозяев фестиваля – Республики Тыва.

Торжественное открытие фестиваля также украсили участники из регионов, которые представили свои визитки – концертные номера. Это Бурятский народный фольклорный коллектив «Ургы» Иркутской области, Народный ансамбль песни и танца «Жарки» (Күн Чахайагы) Республики Хакасия, Народный коллектив телеутский фольклорный ансамбль «Солоны» Кемеровской области – Кузбасса и фольклорный ансамбль «Медовый спас» Красноярского края. ГКУ «Государственный комитет по печати и массовым коммуникациям Республики Тыва» в лице телеканала «Тува 24» провела прямую трансляцию торжественного открытия в соцсети «ВКонтакте», просмотр которой составило 13315 пользователей.

8 сентября 2022 года на территории СК «Центр Азии» состоялась выставка-ярмарка народных умельцев «Город мастеров». Цель выставки-ярмарки – обеспечение преемственности поколений на основе сохранения, развития и популяризации национальных традиций и культуры Тувы, возрождение и сохранение народных технологий изготовления изделий из разных материалов, показ достижений культурного достояния в сфере народно-художественных промыслов и ремесел. Главной задачей является поддержка производителей, выпускающих традиционные изделия художественных промыслов, повышение художественного уровня и качества выпускаемых изделий, содействие развитию рынка подарочной и сувенирной продукции, а также выявление, продвижение и продажа конкурентоспособной продукции.

8 и 9 сентября на территориях СК «Центр Азии» г. Кызыла и этнокультурного комплекса «Алдын-Булак» Тандинского района были проведены различные мастер-классы по этническим народно-художественным ремеслам и ДПИ. Социальный эффект мастер-классов: у посетителей появилась уникальная возможность познакомиться с ремеслом и научиться создавать изделия самим, что позволило создать интересную «картинку» для посетителей и повысить интерес к проекту. Именно мастер-классы показали, что могучие корни народной культуры не высохли, а дают новые побеги.

Смотр этнических обрядов «Народное таинство» – показ сценических фрагментов обрядовых действий с отражением национального колорита

и уникальных региональных особенностей с целью возрождения и пропаганды традиционных обрядов, содействия сохранению и популяризации традиционных культур, укрепления межнациональных связей, развитие и их духовное взаимообогащение, создания аутентичной обстановки (костюмы, кухня, музыкальное сопровождение, утварь). Обряды, показанные коллективами Тувы и регионов, были самые разные – от освящения шаманского дерева до различных свадебных обрядов. Представленные на фестивале театрализации обрядов и обрядовые действия подчеркивают то, что культурное наследие прошлого народ хранит веками, и оно является бесценным сокровищем. В дни фестиваля участниками продемонстрирована малая часть народной мудрости, с которой каждый зритель соприкоснулся через искусство и культуру народа. Большая надежда на фестиваль, что он выполнил одну из целей и задач, которые ставил перед собой, а именно – формирование нравственной культуры, которое невозможно осуществить, не усваивая культурно-исторический опыт народа.

8 сентября в конференц-зале Информационного центра туризма состоялась научно-практическая конференция «Нематериальное культурное наследие народов – уникальное богатство России». Организатором конференции выступила НКО РОО «Онза» совместно с Республиканским центром народного творчества и досуга. География участников конференции представлена таким образом: г. Москва; Иркутская, Новосибирская, Кемеровская области; Республики Алтай, Тыва, Хакасия. Модератором конференции выступила Русанова Мери Вахтанговна – первый заместитель директора ГРДНТ им. В.Д. Поленова, директор Центра культуры народов России.

8 сентября перед скульптурной композицией «Царская охота» прошел концерт художественной самодеятельности «Народов дружная семья» – показ творческих программ с отражением этнической самобытности народов с участием творческих коллективов муниципальных образований и делегаций из регионов. Целью концерта является сохранение и развитие этнических культур, организация открытого творческого пространства для развития культурных контактов, укрепление дружбы и единства народов Сибири. Особый колорит в концерт внесли гости с регионов – хакасов с Республики Хакасия, телеутов с Кемеровской области, бурятов с Иркутской области и Республики Бурятия, представителей славянской национальности с Красноярского края. Их яркие костюмы, этническая музыка, присущая каждому региону, и песни на родном языке завораживали зрителей.

В Национальном музыкально-драматическом театре имени Виктора Кок-оола состоялся концерт мастеров искусств Республики Тыва «Мелодии гор и степей...» с участием ведущих профессиональных коллективов республики, самодеятельных групп и лучших коллективов муниципальных образований. С приветственным словом и вручением ведомственных наград выступил министр культуры и туризма Республики Тыва Виктор Сергеевич Чигжит.

Третий день фестиваля прошел на территории этнокультурного комплекса «Алдын-Булак», где предусмотрен смотр этнопраздников «Празд-

ники Сибири» – демонстрация основных элементов народных праздников в целях их возрождения и пропаганды, а также сохранения и популяризации традиционных культур, организации открытого пространства для развития культурных контактов в сфере этнохудожественного творчества, создания условий для обмена опытом и установления творческих связей между участниками фестиваля. И закончилось представление праздников массовым исполнением участниками фестиваля общенационального трудового танца «Дээн-Дээн», восхваляющего труд тувинских аратов – ярким, красочным творением народа, художественным отображением его многообразной жизни, воплотившим в себе творческую фантазию и глупину народных чувств. Каждый участник чувствовал энергию, поддержку друг друга, и он сплотил народ, как и любой хоровод.

Проект оказал содействие в деле сохранения единства и сплочения многонационального общества и создал базу для обмена культурного наследия, знакомства с богатством традиций и народного творчества для каждого народа. Результатом вовлечения большого количества людей в массовое этнокультурное мероприятие стало повышение интереса к народной культуре и обычаям, что укрепило традиции добрососедства и сформировало доброжелательное отношение к людям разных национальностей. В рамках проекта представители различных диаспор, а также делегации из других регионов представили на единой площадке свои традиционные обряды и праздники, максимально воссоздав аутентичную обстановку (костюмы, кухню, музыкальное сопровождение, утварь).

Республика Тыва – многонациональный регион, где проживают 85 национальностей, при этом вопрос гармонизации межнациональных отношений стоит остро, так как подавляющая часть жителей республики проживают в моноэтнической среде и у них, особенно у жителей труднодоступных районов, нет возможности соприкоснуться с культурой других народов, увидеть живую их традиции и обряды.

Фестиваль «Встречи в Центре Азии» объединил тех, кому дороги традиции каждого народа, населяющего Республику Тыва, и кто в дальнейшем обучит этим традициям детей и молодежь. Это место, где единомышленники смогли обменяться опытом, узнать что-то новое и проникнуться новыми идеями. Проект стал доступен широкому кругу людей и позволил донести и показать то, что народные традиции еще живут и будут жить. И наши дети не будут забывать их. Возрождение обычаев, обрядов, праздников поможет в будущем подрастающему поколению ответить на вопросы: «С чего начинается Родина?», «Кто мы?», «Где наши корни?» Они будут знать историю своего народа, гордиться ею, будут передавать, рассказывать об этих праздниках и обрядах своим детям. Чтобы народы, живущие в Туве, не потеряли свою историю, сберегли свои традиции, обычаи, песни, необходимо проводить такие фестивали, как «Встречи в Центре Азии».

Фестиваль показал свою значимость и уникальность путем организации многожанрового праздника культур на открытом творческом пространстве – этнических праздников и обрядов разных этносов и народов Сибири, культурного многообразия традиций, обычаев. Реализация проекта стала вкладом в сохранение и укрепление культурных связей между

народами Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, послужила сохранению единого культурного пространства, распространению знаний о праздниках и обрядах разных народов, пробуждению интереса жителей Тувы к традиционной культуре и искусству. Фестиваль должен способствовать выработке перспективных направлений в области традиционной культуры, нематериального культурного наследия, послужить развитию культурного сотрудничества между регионами, укреплению культурных, научных и творческих контактов.

При организации и проведении фестиваля ООО «Онза» столкнулась с проблемой отсутствия своего здания и грузового транспорта основного партнера и соорганизатора – Республиканского центра народного творчества и досуга. В этом плане огромную поддержку сыграли республиканские учреждения культуры. Предоставление площадок на безвозмездной основе для проведения творческих мероприятий проекта оказали Информационный центр туризма РТ, Национальный театр им. В. Кок-оола и сотрудники этнокультурного комплекса «Алдын-Булак». Транспортные средства предоставлены Национальной библиотекой им. А.С. Пушкина и Министерством культуры и туризма РТ для перевозки необходимого торгово-выставочного оборудования, трансфера участников и гостей фестиваля.

Трудность возникла также в онлайн-трансляции торжественного открытия фестиваля из-за низкой скоростной возможности Интернета на территории скульптурного комплекса «Центр Азии». Выход из данной ситуации нашли благодаря ГКУ «Государственный комитет по печати и массовым коммуникациям Республики Тыва» в лице телеканала «Тува 24», который все же провел прямой эфир и тем самым позволил просмотреть эфир 13315 пользователям через соцсеть «ВКонтакте».

Волонтерская помощь на подготовительном этапе проекта необходима, поэтому было привлечено 47 активистов и волонтеров из числа студентов Тувинского государственного университета, Кызылского техникума экономики и права потребительской кооперации, активистов Молодежных общественных движений «Моя столица», учащихся школы №8, гимназии №5 и Тувинского республиканского лицея г. Кызыла, специалистов культурно-досуговых учреждений и воспитанников образцового танцевального коллектива «Кашпал» при МБУ РДК им. «Мерген-Херел Монгуш» Дзун-Хемчикского кожууна. Многие ребята для участия в фестивале подавали заявки как добровольцы через портал «Добро в России. МыВместе». В дни проведения фестиваля активистами из числа волонтеров-школьников и студентов оказана помощь в подготовке площадок, в организации праздничного шествия участников фестиваля по маршруту, во время проведения торжественного открытия фестиваля, оформлен конференц-зал информационного центра туризма. Силами активистов произведен монтаж и демонтаж мобильных конструкций – шатров, стеллажей, складных столов и стульев и демонтаж выставки-ярмарки, расставлены стулья около амфитеатра СК «Центр Азии». После завершения мероприятий все сборные конструкции, материальные ценности транспортированы ими до места хранения.

Немаловажную роль оказали и волонтеры культуры – трое работников учреждений культуры муниципальных образований Буян Монгуш (Дзун-Хемчик), Орлан Монгуш (Чаа-Холь) и Игорь Лаптан (Чеди-Холь), которые осуществляли фото- и видеосопровождение и освещение мероприятий фестиваля в социальных сетях и на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На протяжении всех дней фестиваля волонтерами-кураторами назначены Монгуш А.Ю. (председатель молодежного движения «Добрые сердца Тувы»), Мамышева Г.А. (активистка МД «Добрые сердца Тувы»), Саая С.А. (Тувгосфилармония им. В. Халилова), Хертек Б.Ю. (Улуг-Хемский кожуун), которые сопровождали гостей – участников из регионов. Воспитанники образцового танцевального коллектива «Кашпал» Дзун-Хемчикского кожууна помогли в мастер-классе по разучиванию общенационального танца «Дээн-дээн», которые исполнили в финале все участники праздника.

Фестиваль проведен при поддержке Министерства культуры и туризма Республики Тыва, Государственного Российского Дома народного творчества им. В.Д. Поленова, а также при партнерстве Ассоциации Домов и Центров народного творчества Сибирского федерального округа, Агентства по делам национальностей при Правительстве Республики Тыва, Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва, Республиканского центра народного творчества и досуга и Издательского Дома «Тывамедиагрупп».

Обеспечено информационное сопровождение проекта: 72 упоминаний в СМИ (газеты, ТВ, электронные ресурсы), а также в социальных сетях. Организована рекламная компания, изготовлена полиграфическая и сувенирная продукция с символикой фестиваля, решены все организационные вопросы по обеспечению площадками и необходимым оборудованием фестиваля, приему и направлению участников и специалистов творческого проекта.

На научно-практической конференции специалисты-этнографы презентовали объекты нематериального культурного наследия разных народов. По итогам конференции издан сборник докладов, в дальнейшем будут разработаны паспорта представленных объектов для внесения в региональный реестр объектов нематериального культурного наследия, что будет способствовать их популяризации в широких массах населения. Фото- и видеоматериалы проекта, материалы научно-практической конференции будут использованы для дальнейшего исследования объектов нематериального культурного наследия народов, проживающих на территории республики. В дальнейшем проект будет реализовываться раз в два года с расширением географии участников (будут включены новые регионы, этносы) и расширением творческой программы.

Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов «Встречи в Центре Азии» – мероприятие, которое собрал на единой творческой площадке коллективы, отдельных самодеятельных артистов и исполнителей из районов республики и регионов России, мастеров народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества,

всех, кто любит, ценит и бережно хранит уникальное наследие своего народа. Неисчерпаемый интерес к этим замечательным, ярким событиям фестиваля свидетельствует, что традиции наших предков живы и сегодня, а значит, никогда не иссякнет источник духовности, нравственности, патриотизма на российской земле.

Место проведения мероприятия:

Республика Тыва, г. Кызыл, Этнокультурный комплекс «Алдын-Булак»
Тандинский район

Руководитель проекта: Тулуш Уран Владимировна – председатель ООО «Онза», заместитель директора ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга»

Адрес: г. Кызыл, ул. Щетинкина-Кравченко, д. 46

Контактные данные:

E-mail: onzaroo@yandex.ru; rcntd@mail.ru

Адрес сайта: <https://vk.com/onzaroo17>; <https://vk.com/rcntdtuv>

II.10. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ); Национальная библиотека имени А.С. Пушкина Республики Тыва.

Проект «Международный форум “Через библиотеку – к развитию общества”»

Основные цели проекта

Форум пройдет в целях конструктивного диалога по вопросам сотрудничества и формирования согласованной политики, проблемам развития библиотечной отрасли в приграничном пространстве, а также – для повышения роли библиотек в социально-экономическом положении регионов.

Задачи проекта

- обмен достижениями отечественного и зарубежного опыта специалистами библиотечного дела;
- развитие партнерства и сотрудничества с библиотеками различных стран и субъектов России.

Целевые группы проекта

- профессиональные сообщества;
- молодежь и студенты.

Описание проекта

Библиотечное сообщество всегда уделяло пристальное внимание проблемам профессионального образования своих сотрудников, их интеллектуальному развитию, обеспечению соответствия квалификации меняющимся условиям трудовой деятельности и социальной среды. Библиотеки становятся более активными во взаимодействии, в обмене ресурсами. Крайне важен и опыт зарубежных коллег – будущих партнеров по культурному обмену. Проведение Первого Международного форума библиотекарей «Через библиотеку – к развитию общества» в столице Республики Тыва городе Кызыле с приглашением представителей библиотечной отрасли, различной ведомственной подчиненности, из разных регионов – Красноярского края и Республики Хакасия, а также Увс аймака Монголии – отвечает всем задачам федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура». Форум даст возможность выслушать и обсудить мнения библиотекарей, их опыт, найти общие направления взаимовыгодного сотрудничества и развития при формировании стратегических и краткосрочных планов. В рамках форума будут работать следующие тематические площадки:

- инновационные формы работы с читателями в библиотеках;
- проектно-грантовая деятельность библиотек;

- модельные библиотеки: опыт реализации;
- Год памяти и славы в библиотеке;
- формирование положительного имиджа библиотеки;
- детские библиотеки в век цифровых технологий.

Данные площадки направлены на решение вопросов, возникающих в ходе деятельности библиотечарей. Открытые формы площадок позволят библиотечарям обмениваться практическим опытом. Также предполагается организация образовательных семинаров и мастер-классов. На пресс-конференции 27 мая 2019 года, посвященной общероссийскому Дню библиотек, было отмечено, что «создание модельных библиотек – это задача не только и не столько федеральных чиновников, сколько, в первую очередь, задача и ответственность самих регионов. Задача Минкультуры – поддержать регионы методологически, определить вектор развития. Так, модельные библиотеки, созданные в рамках нацпроекта за счет федеральных средств, должны стать катализаторами для обновления библиотек страны и задать новый стандарт работы учреждений культуры».

Таким образом, пленарное заседание форума будет посвящено результатам и перспективам создания модельных библиотек в рамках Национального проекта «Культура». Пленарное заседание Форума «Модельные библиотеки нового поколения: результаты и перспективы» посвящается рассмотрению итогов, знакомству с опытом обновления муниципальных библиотек Республики Тыва, Хакасии и Красноярского края, выигравших федеральные гранты. Руководители и специалисты расскажут о библиотеках, ставших модельными в 2019 и 2020 гг., поделятся планами. На пленарном заседании Форума будут подведены итоги Конкурса на лучшую библиотечную практику и состоится церемония награждения победителей. Материалы Форума увидят свет в профессиональном библиотечном издании Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина Республики Тыва.

Место реализации проекта: Республика Тыва с приглашением представителей библиотечной отрасли Сибирского федерального округа Российской Федерации и Увсанурского аймака Монголии

Даты реализации проекта: 01.06.2020 – 02.10.2020 гг.

Обоснование актуальности и социальной значимости проекта:

Национальный проект «Культура», разработанный в рамках реализации президентского Указа № 204 от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», поставил новые задачи по развитию культуры, сохранению традиционной системы ценностей, обеспечению развития человеческого капитала. Человеческий капитал является тем самым импульсом в развитии сети библиотек, которые должны стать центрами культурного просвещения и воспитания, в совершенстве использовать современные коммуникационные технологии, предоставлять информационные услуги в различных сферах общественной жизни.

Данный проект направлен на развитие профессионализма специалистов библиотечной отрасли. Республики Тыва, Хакасия и Красноярский край в рамках межрегионального проекта «Енисейская Сибирь» выступают как единая территория, культурное пространство для обмена про-

фессиональным опытом по популяризации чтения. Проведение первого международного форума библиотекарей такого уровня позволит приграничным регионам Российской Федерации расширить сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона в библиотечной отрасли, что положительно скажется на имидже России в мировом информационном поле и будет способствовать укреплению культурных связей между субъектами России и соседними странами. Особенно благоприятно профессиональный обмен скажется на развитии компетенций молодых сотрудников библиотечной отрасли. Положительный опыт проведения Форума библиотекарей Республике Тыва в 2018 году позволяет реализовать в 2020 году Форум уже для представителей библиотечной отрасли Сибирского федерального округа и стран Тихоокеанско-Азиатского региона.

Партнеры проекта

- Министерство культуры Республики Тыва;
- ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»;
- Центральная библиотека Увс аймака Монголии.

Количественные результаты проекта:

- количество муниципальных образований, охватываемых проектом – 20;
- количество проведенных мероприятий в рамках проекта – 7;
- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта, – 100.

Качественные результаты проекта

Проведение данного форума значительно отразится на профессиональном обмене между Сибирским федеральным округом и странами Азиатско-Тихоокеанского региона; на интеграции Сибирского федерального округа в международный рынок библиотечных услуг. В результате проведения предполагается заключение ряда отраслевых межбиблиотечных соглашений. Форум решает такие задачи, как создание условий для качественного, содержательного досуга жителей, повышение духовного и интеллектуального уровня молодежи, приобщение населения к культурным ценностям, популяризация чтения, стимулирование процессов развития региональной культуры. Данное уникальное мероприятие развивает событийный библиотечный туризм, так как обхват участников составляет несколько разных регионов, что дает большую возможность для соответствующих ведомств в установлении деловых контактов. Проведение Форума играет очень важную роль в единении народов России и укреплении взаимоотношений различных культур, что положительно сказывается на имидже.

Информация об организации, реализующей проект

Полное наименование: Тувинская библиотечная Ассоциация

Краткое наименование: БАРТ

Субъект: Республика Тыва

Адрес электронной почты: nbrtproekt@mail.ru

Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21
Председатель: Лопсан Сылдысмаа Борисовна
ВКонтакте: <https://vk.com/tuvabart>
Полное наименование: ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»
Краткое наименование: ГБУ «НБ им. А. С. Пушкина РТ»
Субъект: Республика Тыва
Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21
Электронная почта: nblibrary@mail.ru
Директор: Эртине Ирина Алексеевна
Адрес сайта: <https://tuva-library.ru/contents/10-kontaktynaya-informatsiya.html>
ВКонтакте: <https://vk.com/club86179920>

Информация об авторе

Автор: Пильжум Айсу Юрьевна
Субъект: Республика Тыва
Должность: Заведующая проектным и программным отделом Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина РТ
Название организации: Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Тыва.
Электронная почта: nblibrary@mail.ru

II. 11. Тувинская библиотечная Ассоциация (БАРТ); Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва.

I Проект «Отрывая прошлое»

Проект направлен на оцифровку периодических изданий Республики Тыва XX века, хранящих на своих страницах официальные документы, сведения об исторических, социально-экономических, культурных событиях. В основе проекта лежит идея оцифровки местных периодических изданий из фонда Национальной библиотеки Республики Тыва, и отсутствующих в нем периодических изданий (газет), т. е. взятых из других учреждений для создания электронного архива местной печати (воссоздание национального репертуара.)

Цель проекта – создание цифрового архива местной печати независимо от местонахождения печатных источников (газеты и журналы).

Задачи проекта:

- сохранение культурного наследия Республики Тыва;
- обеспечение свободного доступа к документному наследию Республики Тыва;
- совершенствование и повышение эффективности и оперативности информационного обслуживания пользователей, расширение их состава за счет удаленных пользователей;
- популяризация уникальных местных фондов (библиотек, музеев и архивов), составляющих культурное наследие региона;
- содействие созданию единого информационного пространства региона и интеграция национальной электронной библиотеки Республики Тыва в российские и международные информационные сети.

Целевая аудитория проекта

Для широкого круга пользователей.

Описание проекта

Национальная библиотека им. А.С. Пушкина создает коллекцию периодических изданий не только из своего фонда, но и других учреждений г. Кызыла для сохранения и предоставления пользователям.

Не все периодические издания сохранились в полном комплекте.

Газета «Красный пахарь» (1925 г.) (8 номеров) предоставлена из фонда РГБ (г. Москва)

«Revolustuq arat» 1937 (№3)

«Революционный арат»

«Ленин-Сталининиц тугунуң адаа-биле» 1943 (№ 2,4)

«Под знаменем Ленина-Сталина» 1942 (№1,2,3), 1943 (№ 1-2,5,6)

«Революстун херели» 1941 (№ 1,2,3-4)

«Красный пахарь» 1925 – издается с 1924 года – с 1942 года выходит под названием «Тувинская правда»

Газета «Красный пахарь» (1925 г.) предоставлена из фонда РГБ (г. Москва)

Всего: 37 сканированных листов.

Газета «Шын» (1936 г. на латинице) с 1951 по 1992 г. – 20789 листов.

Со всеми этими изданиями можно познакомиться на сайте НБ в разделе «Ресурсы», подразделе «Коллекция открывая прошлое» (периодика Тувы). На сегодняшний день оцифровано больше 2972 листов. По плану проекта подписаны соглашения о научно-исследовательском сотрудничестве с Национальным музеем им. Алдан-Маадыр, ТИГПИ Национальным архивом, БАРТом и Национальной библиотекой. Данный список коллекции будет пополняться.

Открытый доступ для удаленных пользователей к оцифрованным изданиям организован на официальном сайте библиотеки <https://tuva-library.ru/>, сформирована полнотекстовая электронная библиотека «Тува читающая». На 01.01.2021 г. 267 краеведческих изданий: из них 133 изданий альманаха «Улуг-Хем» (с 1946 года) и 24 выпуска «Ученых записок» (с 1953 года), а также представлены 110 оцифрованных редких и ценных изданий, например «Вестник Императорского русского географического общества» (1858 г.).

Также по плану мероприятий для популяризации даны 8 статей о коллекции на сайте, проведено 4 мастер-класса по работе с цифровым архивом тувинской печати, 9 текстов на сайте Национальной библиотеки (tuva-library.ru) из главных печатных изданий периода ТНР из ежемесячного политико-экономического журнала ЦК ТНРП, 8 статей были опубликованы в средствах массовой информации о проекте «Открывая прошлое» о популяризации местных фондов тувинской печати: «Шын», «Тываның аны-яктары», «Тувинская правда», «Вести Кызылского кожууна», «Танды-Уула».

Опубликованы не менее 12 информационных материалов по популяризации местных фондов периодических изданий в средствах массовой информации с количеством обращений не менее 5000.

Источники финансирования

Бюджет

Фонд президентских грантов;

Тувинская библиотечная ассоциация;

Министерство культуры РТ – софинансирование.

Партнеры проекта:

Министерство культуры Республики Тыва;

ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»;

Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва;

ГБУ «Национальный музей Республики Тыва им. Алдан-Маадыр»;

ГБУ «Государственный архив Республики Тыва».

Основные результаты и достижения

– Оцифровка сделала возможным доступ к газетам тех категорий читателей, в нашем случае удаленных пользователей библиотеки, которые не имеют сейчас возможности работать с некоторыми оригиналами. Стали общедоступными те ветхие издания, обслуживание которыми вообще было прекращено по ветхости. Упростилась задача копирования отдельных материалов по заказу;

– Обеспечен широкий доступ пользователей к оцифрованному «Электронному архиву периодических изданий Республики Тыва» (газеты) к концу 2020 г. на 15%;

– снизилась суммарная нагрузка на оригинал. Полное копирование комплекта газеты любым известным способом неизбежно приводило к ухудшению его состояния;

– сократилось копирование материалов до однократного копирования оригинала;

– обеспечен свободный доступ к документному наследию Республики Тыва;

– повысилась эффективность и оперативность информационного обслуживания пользователей, расширился их состав за счет удаленных пользователей;

– популяризированы уникальные местные фонды (библиотеки, музеи и архивы), составляющие культурное наследие региона;

– оказано содействие созданию единого информационного пространства региона и интеграция национальной электронной библиотеки Республики Тыва в российские и международные информационные сети.

Общие выводы по результатам реализации проекта

К концу текущего года организаторы пришли к выводу, что реализация проекта оказалась очень полезной для пользователей. Во время тотального карантина читатели не могли посещать библиотеки, но тем не менее библиотека продолжала работу по оцифровке газет, тем самым оказав большую помощь своим пользователям. Читатели могли удаленно поработать с материалами для своих исследовательских работ. Раньше, когда газеты не были оцифрованы, найти нужную статью было проблематично. Проект оказался очень удачным для библиотеки и пользователей.

За весь период работы проекта удалось оцифровать 23034 листов.

Информация об организации, реализующей проект

Полное наименование: Тувинская библиотечная Ассоциация

Краткое наименование: БАРТ

Субъект: Республика Тыва

Адрес электронной почты: nbrtproekt@mail.ru

Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21

Председатель: Лопсан Сылдысмаа Борисовна

ВКонтакте: <https://vk.com/tuvabart>

Полное наименование: ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»

Краткое наименование: ГБУ «НБ им. А. С. Пушкина РТ»

Субъект: Республика Тыва
Почтовый адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 21
Электронная почта: nblibrary@mail.ru
Директор: Эртине Ирина Алексеевна
Адрес сайта: <https://tuva-library.ru/contents/10-kontaktная-informatsiya.html>
ВКонтакте: <https://vk.com/club86179920>

Информация об авторе

Аракчаа Айланмаа Кызыл-ооловна.
Заместитель директора по научной и инновационной деятельности.
Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва.
Электронная почта: ailan671@yandex.ru

II.12. Региональной общественной организацией в сфере культуры «Онза» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга»

| Проект «Фестиваль колыбели “Колыбель моя. Кавай”»

Информация о содержании проекта

12 июня 2022 г. РЦНТД совместно с Региональной общественной организацией в сфере культуры «Онза» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив провел Республиканский фестиваль колыбели «Колыбель моя. Кавай». Проект, призванный укреплять семейные связи, создать условия для сохранения и популяризации традиций, связанных с культурой семьи в первые годы жизни ребенка у разных народов, проживающих на территории Тувы.

Мероприятия в рамках фестиваля

Основные мероприятия фестиваля колыбели прошли на площади Арата в г. Кызыле в День России. Всего проведено 6 мероприятий:

- 1) мастер-классы по изготовлению колыбели и оберегов, по пеленанию ребенка;
- 2) выставка колыбелей и оберегов для колыбелей;
- 3) конкурс колыбельных песен;
- 4) научно-практическая конференция;
- 5) конкурс детских рисунков;
- 6) фотоакция «Колыбель моя. Кавай».

9 июня в конференц-зале Национального музея прошла научно-практическая конференция «Влияние колыбельного воспитания на формирование личности ребенка в современное время» с участием ученых-этнографов, в числе которых научные сотрудники Тувинского института гуманитарных социально-прикладных исследований при Правительстве Республики Тыва, сотрудники Национального музея Республики Тыва под руководством директора Бичелдей К.А., д.ф.н, к.и.н., академика РАЕН и РАСН. В работе конференции участвовали руководители и специалисты Центра развития тувинской традиционной культуры и ремесел, Международной академии «Хоомей», Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина, Национального архива Республики Тыва. В качестве слушателей приглашены представители Центров социальной помощи семье и детям муниципальных образований, начальник отдела семьи, детей и демографической политики Министерства труда и социальной политики Республики Тыва, творческий состав Национального театра им. В. Кок-оола. Модератором выступила Кужугет Айлана Калиновна – доктор культурологии, кандидат искусствоведения, главный научный сотрудник ТИГПИ, профессор кафе-

дры философии Тувинского госуниверситета. Заслушаны 10 докладов представителей научного сообщества, этножурналистов, членов Союзов журналистов и писателей России и Тувы, а также магистранта Красноярского государственного педагогического университет им. В.П. Астафьева Тютюгиной С.В. Практическую значимость работе конференции придал мастер-изготовитель тувинских традиционных колыбелей, конских снаряжений, народный умелец Саид Чульдук. Количество принявших участие в конференции – 56 человек.

12 июня на главной площади г. Кызыла в День России интересно прошли мастер-классы по изготовлению колыбелей. Народные умельцы показали технологию изготовления колыбели, поделились секретами мастерства, сопровождая рассказами, как и из какого материала можно ее смастерить. Всего приняли участие 10 мастеров из 6 муниципальных образований и 2 городских округов: Аяс Оптуг-оол, Менгилен Монгуш (Бай-Тайгинский кожуун), Амир Ооржак (Дзун-Хемчикский кожуун), Саид Чульдук (Кызылский кожуун), Богдан Монгуш (Кызылский кожуун), Олег Ооржак (Пий-Хемский кожуун), Чингис Донгак (Монгун-Тайгинский кожуун), Аян Тунгар-оол (Тоджинский кожуун), Альберт Майны (г. Ак-Довурак), Самба Ондар (г. Кызыл). Им выданы сертификаты об участии в мастер-классах. Мастер-классы по традиционному пеленанию ребенка провели сотрудники Национального музея, по современному пеленанию – медицинские сестры Республиканской детской больницы и специалисты Перинатального центра.

Для гостей и жителей столицы была развернута выставка колыбелей, представлены более 90 от традиционных, родовых, до современных колыбелей (13 – современного изготовления), 80 из них выставили частные лица и семейно-родовые группы. Свои колыбели также выставили и представители бурятского землячества. Сотрудниками музея была организована выставка традиционных колыбелей тувинцев из архивного фонда и фотовыставка архивных фотографий В.П. Ермолаева. Кроме колыбелей выставлены обереги, куколки-талисманы и другие атрибуты для колыбелей, часть из которых посетители смогли приобрести. Все эти работы смогли представить носители и хранители традиционной культуры, мастера НХП и ДПИ, народные умельцы и ветераны ремесленных дел, внесшие большой вклад в популяризацию культуры и искусства республики, в развитие народных художественных промыслов Тувы. Ассортимент изделий был широк: от колыбелей, оберегов до детской одежды и национальной обуви. Всего на выставке заявлены 1505 изделий. В выставке приняло участие 97 человек, в том числе 36 народных умельцев. Материалами для проведения мастер-классов обеспечены 10 мастеров.

Конкурс колыбельных песен прошел в акапельном исполнении и под музыкальное сопровождение с участием 26 конкурсантов, представляющих муниципальные образования, диаспоры и землячества Тувы. Всего же на конкурс было принято 69 заявок со всех кожуунов и городов Тувы. Между выступлениями участников выступили гости фестиваля – профессиональные артисты и самодеятельные коллективы, что составило 72

участника. Звучали песни о Родине, о России, о матери и семье, а танцы народов России внесли особый колорит в праздник, красота и разнообразие национальных костюмов завораживали зрителей. По итогам конкурса колыбельных песен 5 лауреатам и победителям в номинациях вручены дипломы и денежные сертификаты.

В конкурсе детских рисунков приняло участие 154 юных художника. По итогам отборочного этапа отобраны 40 лучших работ, которые были выставлены на всеобщее обозрение на площади Арата. Председатель жюри конкурса Шой Чурук, член Союза художников России и Тувы, заслуженный деятель искусств Республики Тыва вручил 9 победителям дипломы в трех возрастных группах: 6–9 лет, 10–13 лет, 14–18 лет.

С 23 мая по 12 июня прошла фотоакция «Колыбель моя. Кавай», в которой приняли участие 10 человек. На страницах в социальных сетях опубликованы фотографии собственного авторства участников с изображением колыбели с единым хештегом #Кавай2022.

В фестивале колыбели приняло участие 10 диаспор и землячеств: татарская, дагестанская, казахская, узбекская, якутская, башкирская диаспоры и казачье, киргизское, бурятское, монгольское землячества. Привлечено 63 активиста и волонтера общественных движений: «Серебряные волонтеры», «Добрые сердца Тувы», «Молодежь Тувы», «Моя столица», СПУО «Феникс», СПО «Взлет» и СЭО «Капелька» штаба ТувГУ. В конкурсе рисунков приняло участие 154 юных художника. Мероприятия фестиваля посетили около 1500 человек. Охват участников – 512.

По итогам фестиваля собраны и опубликованы 12 материалов по колыбельной культуре разных народов и Тувы на страницах Республиканского центра народного творчества и досуга, РОО «Онза», «Фестиваль колыбели «Колыбель моя. Кавай» в социальной сети «ВКонтакте». В сборе и проведении научно-практической конференции «Влияние колыбельного воспитания на формирование личности ребенка в современное время» приняло участие 56 человек, в том числе 10 докладчиков и 46 слушателей.

В рамках фестиваля опрошено 332 человек, для которых темы укрепления семейных связей, роли традиций в семейном воспитании, использования колыбельных современными родителями, укрепления межнациональных связей повлияло на сознание и понимание, что использование колыбельных песен играет существенную роль в формировании гармоничной личности, доказывает особую значимость и актуальность духовно-нравственного образования и воспитания детей. Участники и посетители мероприятий осознали важность роли семьи в воспитании детей, в котором колыбельная песня стоит в истоке формирования личности и нравственности ребенка в современном мире. Более 50% опрошенных уделяли недостаточное внимание роли традиций, использованию колыбельных песен. Проведение качественного анализа анкет участников позволило сделать вывод, что колыбельные песни являются первым инструментом воспитания ребенка, содержат большую воспитательную и развивающую ценность в приобщении его к истокам народного творчества.

Информационное продвижение мероприятия

В информационном освещении мероприятия приняли участие 17 журналистов и блогеров, подготовлено и выпущено в эфир, опубликовано 37 публикаций, постов и репортажей в СМИ: интервью на телеканале «Тува 24» о проекте «Фестиваль колыбели “Колыбель моя. Кавай”», публикация ИА «Туваонлайн» «В День России в Тыве пройдет Фестиваль колыбели», общественно-политическая газета «Шын» – «Интервью на тувинском языке о фестивале колыбели с членом РОО “Онза” Е. Ондар», интервью телеканалу «108 канал» члена РОО «Онза» Е.Н. Ондар о фестивале колыбели, ИА «Тувамедиагрупп» – «В Тыве пройдет фестиваль “Колыбель моя. Кавай”», Сюжет телеканала «Тува 24» – «День России встретили колыбелью», еженедельник «Твой информ» – «Угбайымдан артык ынак удуп өскен кавайымны» (статья участника встречи в музее в рамках фестиваля колыбели), asiarussia.ru – «В День России в Тыве пройдет Фестиваль колыбели», телеканал «Тува 24» – интервью директора РЦНТД в программе «Интервью дня» о фестивале колыбели, Радио Звезда – интервью директора РЦНТД, члена РОО «Онза» Елены Ондар, Байкал.Daily – «В Тыве развернется фестиваль колыбелей» и около 100 публикаций, упоминаний в сети Интернет. По итогам фестиваля размещены в сети Интернет и пост-публикации: видеокomentarий участника научно-практической конференции, директора Национального музея РТ Бичелдея К.А., видеокomentarий докладчика научно-практической конференции Тютюгиной С.В., прямой эфир с научно-практической конференции «Влияние колыбельного воспитания на формирование личности ребенка в современное время», видеоматериал «По следам фестиваля колыбели “Колыбель моя. Кавай”» (видеообзор).

Для фестиваля изготовлена и выпущена следующая полиграфическая продукция: баннеры и ролл-апы, бейджики 9 видов, благодарности 3 видов, дипломы 7 видов, программы 2 видов, сертификаты и флаеры.

Работа с партнерами

Министерство культуры и туризма Республики Тыва – 268000 руб.: питание участников – 70 человек на сумму 26600 руб., канцтовары – 31400 руб., призовой фонд «Колыбельных песен» – 50000 руб., изготовление сувенирной продукции – 70000 руб., издание сборника по итогам НПК – 90000 руб.

ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга»: дополнительная распечатка дипломов 200 штук на сумму 3000 руб., безвозмездное предоставление торгово-выставочного оборудования (шатры, стулья, столы).

ГБУ «Национальный музей имени Алдан-Маадыра Республики Тыва»: безвозмездное предоставление конференцзала со звукоусилительной аппаратурой, экраном, проектором, выставочные экспонаты.

Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва: безвозмездные услуги спикеров НПК – 3 человека, предоставление материалов для сборника по итогам НПК.

ГБУЗ РТ «Перинатальный центр» – безвозмездные услуги мастер-класса по пеленанию младенцев.

Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва: безвозмездное предоставление торгово-выставочных палаток – 10 штук.

Газета «Твой информ»: безвозмездное размещение информационных публикаций.

ГБПОУ РТ «Кызылский колледж искусств им. А.Б. Чыргал-оола»: безвозмездное предоставление мольбертов для выставки детских рисунков – 15 штук.

ГБУ «Хозяйственное управление по имуществу Министерства культуры и туризма Республики Тыва»: безвозмездное предоставление переносной сцен, звукоусилительной аппаратуры, услуги оператора, услуги по перевозке оборудования.

ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Тыва»: безвозмездное предоставление услуг спикера, материала для сборника по итогам НПК, выставки книг по теме мероприятий фестиваля.

ГБУ «Национальный музыкально-драматический театр имени В. Кок-оола»: безвозмездное предоставление площади для размещения информационного баннера.

Агентство по делам национальностей: организация национальных подворий диаспор и землячеств, безвозмездное предоставление шатров – 4 штуки.

Издательский дом «Тывамедиагрупп» – безвозмездное информационное сопровождение мероприятий фестиваля.

Ресурсный центр Министерства культуры и туризма Республики Тыва: организация заявочной компании конкурса рисунков среди детей.

ГАУ «Центр русской культуры» – безвозмездная организация концертной программы.

Оценка труда волонтеров: 63 человека – 91445 рублей.

Качественные результаты

Зрители и гости фестиваля получили возможность пополнить багаж знаний о колыбельной культуре, многие современные родители предпочтут использовать в качестве успокаивающего фона не телевизионно-рекламный шум или взрослую музыку, а колыбельные песни, ибо это не только универсальное звуковое снотворное, но и средство гармоничного развития ребенка.

Поставленные цели и задачи фестиваля были достигнуты. Печатные, фото- и видеоматериалы, полученные в ходе фестиваля, будут использованы для дальнейшего исследования феномена колыбельной культуры народов Тувы как объекта нематериального и материального культурного наследия и станут основой для составления паспортов объектов нематериального культурного наследия, которые войдут в региональный и федеральный реестры.

Проект будет реализовываться раз в два года с расширением участников (будут включены новые народности, приглашены участники из других регионов) и в дальнейшем проект будет растиражирован на территории

всей республики и соседних регионов Сибири (Хакасия, Алтай, Красноярский край).

Общие выводы

На успешную реализацию проекта повлияли следующие факторы: внешние (грантовая поддержка проекта; партнерские отношения с другими организациями), внутренние (правильность выбора темы и целевой аудитории). НКО «Онза» и Республиканский центр народного творчества и досуга стали еще более узнаваемы широкой публике благодаря проекту.

По завершении проекта планируется проведение фестиваля раз в два года с расширением географии участников (будут включены новые народности, приглашены участники из других регионов) и в дальнейшем проект будет растиражирован на территории всей республики и соседних регионов Сибири (Хакасия, Алтай, Красноярский край).

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА**II.13. Благотворительный фонд «Доброгорец»
(Карачаево-Черкесская республика)****Проект «Чтение – чудесное лечение: библиотерапия как эффективный метод работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья»****Цели и задачи**

Снижение уровня психологической и социальной уязвимости детей с ограниченными возможностями здоровья методом библиотерапии.

- сформировать 3 группы детей с ОВЗ на основе профессионального заключения психолога, согласия родителей и интереса детей.
- повысить уровень квалификации специалистов и волонтеров в области применения средств библиотерапии в работе с детьми с ОВЗ.
- реализовать курс библиотерапии из 10 занятий для каждой из трех групп.
- оказать консультативную, социальную и психологическую помощь всем участникам проекта – детям с ОВЗ, а также их семьям.
- разработать и выпустить методические рекомендации и видеокурс по использованию библиотерапии в работе с детьми с ОВЗ.
- создать мультфильм «Я читаю – я живу» о роли книги и чтения в жизни детей с ОВЗ силами детей – участников проекта.

Целевая аудитория

Дети с ОВЗ от 7 до 18 лет, проживающие на территории Карачаево-Черкесской республики.

Описание практики

Проект направлен на использование библиотерапии как способа диагностики и решения психологических и социальных проблем детей с ограниченными возможностями здоровья (далее дети с ОВЗ) и как следствие снижение уровня социальной уязвимости этой категории детей. Библиотерапия – это метод, использующий литературу, чтение, художественное слово как форму коррекции, оптимизации психического состояния, который позволяет не только обнаружить проблему, но и устранить ее.

Библиотерапия помогает при разного рода проблемах: страхи, отсутствие мотивации к самостоятельной деятельности, гиперактивность, упрямство, стеснительность, тревожность, апатия и др. и позволяет улуч-

шить понимание ребенком своего поведения или мотиваций, определить свои интересы и склонности, облегчить последствия стресса, помочь ребенку более свободно обсуждать проблему, видеть пути выхода из сложных ситуаций, спланировать правильный путь действий в решении проблемы. Кроме того, данный проект направлен на развитие художественно-творческих и познавательных способностей, эмоциональной отзывчивости при чтении художественных произведений, формирование эстетического отношения к искусству слова, совершенствование всех видов речевой деятельности, умений вести диалог, выразительно читать и рассказывать, импровизировать, расширение читательского кругозора и приобретение опыта самостоятельной читательской деятельности.

Целевой группой данного проекта являются дети с ОВЗ в возрасте от 7 до 18 лет, проживающие на территории Карачаево-Черкесской республики. Разработан цикл из 10 групповых занятий для каждой из 3 групп и индивидуальное сопровождение каждого ребенка (семьи) психологом, логопедом и библиотечным специалистом на протяжении всего проекта. В течение курса у каждого ребенка появится свой читательский дневник, сделанный вручную, специально для него с учетом его интересов и вкусов, а также каждый участник проекта пополнит свою домашнюю библиотеку 10 новыми изданиями художественной литературы. Кроме непосредственной работы с художественными текстами, занятия предполагают использование различных форм и методов психолого-педагогической работы и элементов таких направлений деятельности, как ораторское искусство, мультипликация, театр, изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество и др. Заключительное занятие соберет все группы вместе, а также всех желающих на республиканский Праздник Чтения «Чудеса случаются», в рамках которого состоится премьера мультфильма «Я читаю – я живу!» о роли книги и чтения в жизни детей с ОВЗ, созданного самими детьми в рамках проекта, костюмированный бал-маскарад, театральные инсценировки, концертная программа, выступления известных лиц республики, конкурс на лучшего чтеца, поэта, литературная викторина, захватывающий квест, различные мастер-классы, благотворительная ярмарка. В результате проекта будут выпущены: обучающий видеокурс и методические рекомендации по использованию библиотерапии в работе с детьми с ОВЗ.

Источники финансирования

победитель грантового конкурса Фонда президентских грантов.

Количество благополучателей

30 семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, была оказана помощь в рамках проекта.

Основные результаты и достижения

В ходе проекта были диагностированы психологические и социальные проблемы 30 детей с ОВЗ и реализован комплексный план снижения остроты этих проблем индивидуально для каждого ребенка. Дети приобрели навыки осознанного, эффективного чтения, почувствовали вкус к ли-

тературе, чтению, расширили свой кругозор, развили речь и избавились от речевых проблем, обрели друзей, реализовали свои творческие таланты. Дети приобрели уверенность в своих силах, стали более раскрепощенными, общительными, эрудированными, что существенно снизило степень их социальной уязвимости.

Информация об организации и руководителе проекта

Руководитель проекта – Борисова Екатерина Владимировна, сотрудник фонда по социальному проектированию

Благотворительный фонд помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Доброгорец».

369000, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Космонавтов, 30а, 2 этаж, 2 офис

Директор – Лайпанова Армида Сеитбиевна, действует на основании Устава

Заместитель Директора – Заузанова Лиана Дагировна, на основании Приказа.

Контакты: dobrogorecfund@gmail.com

Социальные сети

Страница Фонда: <https://vk.com/dobrogorec>

Страница Проекта: <https://vk.com/club174335568>

Профиль на Добро.ру: <https://dobro.ru/organizations/167106/info>

II.14. Индивидуальный предприниматель Аджиева Лариса Зауровна

Проектная деятельность и развитие социальной предпринимательской деятельности по пошиву национальных костюмов, сохранение культурных традиций, историко-культурного наследия региона

Цель проекта

Популяризация создания национального костюма народов Карачаево-Черкесской республики, сохранение традиций народов КЧР, их самобытности.

В Карачаево-Черкесской Республике Зарему Аджиеву называют одной из главных хранительниц национальной одежды. Ей приносят старинные платья, которые удалось сберечь в годы депортации. И она, изучая искусство древних мастериц и рукодельниц, по их лекалам шьет новые наряды, почти полностью воссоздавая карачаевскую национальную одежду. Зарема Аджиева – известный дизайнер национального костюма, профессиональный модельер, мастер рукоделия.

Прежде чем начать шить, а впоследствии этот процесс поставить на поток производства, она изучила множество источников об истории национального мужского и женского костюма на Кавказе. Узнала, что по результатам собранных на сегодняшний день материалов и изображений из могильников Подорванная Балка, Хасаут, Эшкакон, Амгата и др., большинство ученых придерживается мнения, что прототипом кавказского костюма была общетюркская распашная одежда. То есть длинные шаровары и рубаха, поверх которых короткий кафтан у мужчин, и длинный – у женщин. Изучала крымскотатарскую женскую одежду, виды тамга у разных тюркских народов, а также то, как эти родовые тамга находили отражение в вышивках, художественной вязи и даже в искусстве зодчих и камнетесов. И по сей день автор пользуется документальным материалом по истории костюма, изучает старинные фотографии. Так что на сегодняшний день платья Заремы Аджиевой – это результат долгих поисков, знаний и большого желания сохранить красоту народного костюма.

Впоследствии Аджиевой Заремой была написана статья «Возрождение интереса к художественному творчеству народа (Начальные образование на рубеже XXI: Основные тенденции развития)».

Более сотни женских платьев с собственной ручной вышивкой создала Зарема Исмаиловна за эти годы. Ее работы выставлялись на различных конкурсах в Москве, на Кавминводах, в Черкесске, а также за рубежом: в Турции, Италии – и удостоивались дипломов и благодарственных писем.

Платья Заремы Аджиевой – это стилизованная современная одежда с этническими мотивами, иногда вышитая люрексом, бисером и полудрагоценными камнями, что абсолютно нехарактерно для карачаевской одежды. Но Зарема Аджиева – не реставратор старинной одежды, она еще и профессиональный модельер, создающий на базе старинной моды новые направления.

Целевая аудитория довольно обширная. В национальных костюмах Заремы Аджиевой выступают известные исполнители песен, творческие коллективы народных танцев. Сегодня ни одно семейное мероприятие с применением национальных традиций не проходит без национального костюма. Это свадьбы, где невеста может быть в национальном свадебном одеянии, украшают машины в народном стиле, это и обряд укладывания младенца в колыбель, знакомство жениха с аксакалами из рода невесты. Также костюмы приобретают детские студии народных танцев. Ни одно городское и республиканское мероприятие не проходит без номеров с национальными танцами.

Основными заказчиками являются физические лица, общественные организации, творческие коллективы. В среднем около 150 человек в году являются покупателями продукции ИП Аджиевой Л. Реализация происходит на коммерческой основе и является единственным источником финансирования проекта. В 2022 году индивидуальный предприниматель вступил в реестр социальных предпринимателей по 4 категории «Достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества деятельности» по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации. Это позволит участвовать в конкурном отборе и претендовать на грант в размере до 500 тыс. руб. на расширение и реализацию своего проекта. В данный момент готовится проект на конкурс в получении гранта, просчитывается смета, определяются направления расходования. Это существенная мера поддержки со стороны государства.

Индивидуальный предприниматель

Аджиева Лариса Зауровна, Карачаево-Черкесская Республика. Контакты: lara_ajj@mail.ru.

II.15. Карачаево-Черкесская республиканская общественная молодежная организация «Интеллектуально-творческое общество молодежи»

Проект «Дни культуры Карачаево-Черкесской Республики в Республике Абхазия»

С 23 по 31 мая 2022 г. на территории Республики Абхазия реализован творческий проект «Дни культуры Карачаево-Черкесской Республики в Республике Абхазия», приуроченный к празднованию 100-летия образования Карачаево-Черкесской Республики. Количество участников мероприятий проекта составило 55 человек.

В состав делегации из Карачаево-Черкесии вошли участники коллектива республиканского театра танца государственной филармонии Карачаево-Черкесской республики, деятели сферы культуры и искусства республики, общественные деятели.

Общее количество зрителей составило около 1500 человек. Культура народов Карачаево-Черкесии в полном объеме была представлена в Республике Абхазия, включающей в себя собранные зрелищные программы (выставки народно-прикладного искусства, концерты, обмен лучшими практиками сохранения и продвижения традиционной культуры и искусства).

Организатором мероприятий выступила Карачаево-Черкесская республиканская общественная молодежная организация «Интеллектуально-творческое общество молодежи». Концертные выступления, выставки народно-прикладного искусства, мастер-классы прошли в четырех городах Республики Абхазия: г. Гагра, г. Гудаута, г. Пицунда, г. Сухум.

Концертная программа, представленная артистами Государственной филармонии КЧР и государственным театром танца КЧР, вызвала у зрителей чувство восхищения народной культурой Северного Кавказа. На суд зрителей были выставлены красочные, зрелищные танцы народов Северного Кавказа: абазинский народный танец «Кошара», абхазский танец «Махаджиры», хореографическая композиция «У подножья Минги-Тау», осетинский лирический танец «Приглашение», черкесский народный танец «Кафа» и многие другие.

Вместе с артистами театра танца многонациональную культуру Карачаево-Черкесии на главной сцене столицы Республики Абхазия представили заслуженные артисты Карачаево-Черкесии: руководитель театра танца государственной филармонии КЧР Мурат Гагиев, солисты вокала филармонии: Алият Нурлубаева, Анжела Мукова, Рамина Китаева, Шамиль Мижев.

В ходе реализации проекта в рамках концертных программ были организованы выставки работ мастеров народных промыслов на базе Карачаево-Черкесского Государственного колледжа культуры и искусств им. А.А. Даурова. Были представлены работы: художественные войлочные изделия, войлочная декоративная одежда, золотое шитье, изделия из керамики, национальные платья и платки, национальные музыкальные инструменты, изделия из дерева, отличающиеся своим неповторимым изья-

шеством орнамента и мастерски выполненными работами. Руководитель выставки народно-прикладного творчества заслуженный работник культуры Российской Федерации – Лапугова Эмма Владимировна.

В ходе реализации проекта были достигнуты основные цели:

- развитие международного культурного обмена как важного средства объединения людей разных стран;

- укрепление межнациональных и межгосударственных культурных связей в области традиционной музыкальной, художественной и хореографической культуры и искусства народов Карачаево-Черкесии и Республики Абхазия;

- популяризация уникального разнообразия многонациональной са-мобытной культуры народов Карачаево-Черкесии (национальной музыки, танцев, песен и декоративно-прикладного искусства).

Зрелищные мероприятия проекта: вокально-хореографические выступления, выставки народно-прикладного искусства, мастер-классы прошли на высоком профессиональном уровне и внесли неоценимый вклад в развитие и сохранение культуры и творчества народов Северного Кавказа. Более 1500 зрителей получили массу положительных эмоций от зрелищных мероприятий творческого проекта «Дни культуры Карачаево-Черкесской Республики в Республике Абхазия».

Данный проект продемонстрировал талант и мастерство хореографического искусства творческих коллективов Карачаево-Черкесской Республики, а также стал инструментом популяризации национальной музыки, танца, песни и декоративно-прикладного творчества всего Северного Кавказа за пределами России.

В результате было привлечено внимание людей, проявивших интерес к региону Северного Кавказа как гостеприимному, интенсивно развивающемуся в сфере культурно-туристической направленности. Охвачено более 1500 зрителей – это жители населенных пунктов Абхазии, отдыхающие, туристы с разных уголков мира, соотечественники, проживающие в Абхазии, люди разной возрастной категории, деятели культуры и искусства Карачаево-Черкесской Республики и Республики Абхазия, представители средств массовой информации.

Проект реализован при поддержке Министерства культуры РФ и КЧР.

Инициатор

Карачаево-Черкесская республиканская общественная молодежная организация «Интеллектуально-творческое общество молодежи».

Председатель Центрального совета ОМО «ИТОМ КЧР»: Тлисов Азамат Борисович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансового права Северо-Кавказского института – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования РАНХиГС.

Контакты: itom09@mail.ru; tlisov@mail.ru.

II.16. Благотворительная организация «Самира» и фонд «Къарча»

I Проект «Очаг Добра»

Проект «Очаг Добра» (г. Черкесск) запущен благотворительной организацией «Самира» и фондом «Къарча» 18 апреля 2019 года.

Цели и задачи

Основная цель проекта «Очага Добра» – улучшить качество жизни и уровень социализации людей старшего поколения, тех, кто в тяжелой жизненной ситуации, маломобильных.

Задачи – оказание старшим и нуждающимся заботы, внимания и уважения, для чего:

- организованы коллективные горячие обеды в «Очаге Добра», а также их волонтерская развозка маломобильным на дом,

- созданы условия для общения друг с другом, с волонтерами, организовываются встречи с приглашенными лицами,

- организовано пространство для культурного досуга: мини-библиотека, настольные игры,

- организовываются праздничные мероприятия, игры, мастер-классы, поэтические встречи и т. д.

Целевая аудитория благотворительного центра «Очаг Добра» – это люди старшего поколения, а также люди, находящиеся в тяжелой жизненной ситуации, и маломобильные граждане независимо от возраста.

Описание проекта

«Очаг добра» – это социальный центр досуга с бесплатными обедами для людей старшего поколения. В «Очаге добра» проводятся праздники и познавательные мероприятия, поэтические и литературные вечера, интеллектуальные игры, мастер-классы и т. д.

С распространением COVID-19 «Очаг добра» закрылся для посещения, но продолжал оказывать помощь – у нас появилось много новых подопечных маломобильных пожилых людей.

С июня 2022 г. очное посещение центра вновь открыто для всех представителей целевой аудитории. Планируется дальнейшее проведение досуговых и культурных мероприятий.

Команда проекта и сами участники мероприятий с радостью вспоминают следующие мероприятия.

«Международный день пожилого человека» (1 октября) – в 2019 году в программу вечера помимо общих поздравлений был включен просмотр старых грузинских короткометражек, который для молодежи был открытием, а для старшего поколения – приятным и радостным воспоминанием.

Поэтические вечера проводятся инклюзивные, причем вход открытый и без ограничений по возрасту. Приходят семьями с детьми, участвуют подопечные с ОВЗ и здесь же старшие «очаговцы». Такое «смешение» аудитории неожиданно имеет высокий воспитательный и социализирующий эффект. Встречи проводятся с посвящением творчеству конкретного автора – Расула Гамзатова, Кайсына Кулиева. В программу закладывается краткое ознакомление с биографией поэта. Чтение произведений авторов изначально предусмотрено не только волонтерами, но и самими присутствующими. В целях максимального задействования аудитории заготавливаются распечатки со стихами. «Очаговцы» на данных встречах открылись с новой стороны – среди них оказались не только любители и знатоки поэзии, литературы, но и поэты, люди, встречавшиеся с Кайсыном Кулиевым и поделившиеся своими воспоминаниями.

Неформальное общение в приятной дружеской, почти семейной атмосфере позволяет раскрыться как людям старшего поколения, так и лицам с ОВЗ, проявить новые грани своей личности, преодолеть страхи и психологические зажимы, возможно, самим открыться творчеству или заразиться любовью к чтению.

Вечера проводились при организации силами волонтеров при общем руководстве со стороны сотрудников организации «Самира», что позволило им проявить свои способности, как организаторские, так и творческие, получить новые навыки.

Мастер-классы – с июля 2018 г. силами волонтеров и приглашенных мастеров было проведено 10 мастер-классов различной направленности. При грантовой поддержке министерства труда и социального развития Карачаево-Черкесии в рамках проекта «Яркая жизнь» начиная уже с июня 2019 г. удалось провести 32 мастер-класса. К участию в них удалось привлечь около 45 людей с ОВЗ, что в 2 раза больше запланированного индикатора (20 человек). Кроме того, учитывая проведение мастер-классов в основном на площадке социального-досугового центра «Очаг добра», активными участниками мастер-классов стали его пожилые посетители.

К проведению мастер-классов было привлечено в общей сложности 19 разных мастеров, которые на волонтерских началах (без оплаты труда) проводили мастер-классы совершенно различной направленности. При этом по одному направлению (например, художественному) были в разное время привлечены различные мастера с разной школой и подготовкой, отличным подходом к методике обучения и проведения мастер-классов. Также запомнились мастер-классы по арабской каллиграфии, мыловарению, вышивке бисером, скрапбукингу, вязанию крючком и т. д.

Основным качественным результатом стало включение людей с ОВЗ и пожилых людей в различные виды индивидуальной и коллективной деятельности. И снова особенностью проведения мастер-классов в центре «Очаг Добра» стало смешение на одной площадке не только людей, имеющих различные возможности по показаниям здоровья, но и участие в них людей разных возрастов – от 5 до 80+ лет. Кроме того, на мастер-классах встречались как подопечные и волонтеры КЧРОО «Самира», так и люди,

пришедшие по объявлению в социальных сетях. Таким образом, удалось создать уникальную инклюзивную площадку для общения и совместного досуга.

На данном этапе помимо горячих обедов в рамках «Очага добра» волонтеры и партнеры сопровождают подопечных при посещении медицинских учреждений, организуют медицинские консультации, приобретают лекарственные препараты, ТСР, одежду, решают мелкие бытовые вопросы и т. п.

Проект существует полностью за счет пожертвований и благотворительных средств, поступающих от партнеров и широкого круга физических лиц. В 2019 г. при субсидировании Министерства труда и социального развития КЧР в центре проведены 25 инклюзивных мастер-классов.

Важным вкладом является и волонтерская помощь во всех аспектах работы проекта.

В разное время количество посетителей «Очага Добра» варьируется от 10 до 60 человек, количество тех, кто получает обеды на дом – в среднем 50 подопечных, в период пандемии это было 86 человек.

Среди основных направлений волонтерской работы и видов помощи, которые оказывают людям члены этой общественной организации с привлечением всех желающих, такие как:

- «Очаг Добра» – здесь горячие обеды для пожилых и маломобильных, а также продуктовая помощь;

- «Лекарства в помощь»;

Сборы на оплату операций, лечения, реабилитации взрослых и детей, приобретение технических средств реабилитации (ТСР) и проч.;

- «Добрый обмен» – обмен техническими средствами; средствами реабилитации, памперсами, предметами первой необходимости, мебелью, одеждой, бытовой техникой и проч.;

- #Умнаяпомощь – бесплатная юридическая помощь;

- «Добропсихолог» – бесплатная психологическая помощь;

- «Народный риелтор» – бесплатные консультации по вопросам недвижимости;

- «ШАНС 2.0» – помощь в трудоустройстве для выхода семьи из тяжелого положения.

Самое главное – собрать всех тех, кто может и хочет помогать людям!

Проект реализует Карачаево-Черкесская региональная общественная организация по социальной поддержке и защите прав лиц с инвалидностью «САМИРА» (Карачаево-Черкесская Республика) при поддержке фонда «Къарча».

Проект действует на территории Карачаево-Черкесской Республики, г. Черкесск.

КЧРОО по социальной поддержке и защите прав лиц с инвалидностью «Самира».

Адрес: Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Первомай-
ская, д. 104. Социально-досуговый центр «Очаг Добра»

Контакты: kchroo_samira@mail.ru

Руководитель:

Каппушева Людмила Исхаковна

Социальные сети:

https://t.me/samira_kchr

https://vk.com/samira_kchr

https://t.me/ochag_dobra



III раздел

**Диагностика состояния
развития некоммерческого
сектора в культуре отдельных
субъектов РФ и дорожные карты
как стратегический инструмент
государственной поддержки
СО НКО**



III.1. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Хакасия

Негосударственный сектор в Республике Хакасия представлен субъектами среднего, малого предпринимательства и некоммерческими организациями. Наличие данных структур чрезвычайно важно. Они позволяют решать многие социальные вопросы, оперативно, гибко реагируют на появление новых инициатив и реализуют проекты в различных сферах деятельности.

В Республике Хакасия ведут свою работу 58 субъектов среднего и малого предпринимательства в сфере культуры (данные сведений Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства) по направлениям: киноиндустрия, народные художественные промыслы, ювелирное дело, мода, дизайн.

К некоммерческим организациям относятся 718 творческих объединений, из них 193 – социально ориентированные (далее – СО НКО) (данные выписки из Реестра социально ориентированных некоммерческих организаций). Исполнителями общественно полезных услуг являются 8 организаций (данные Сведения реестра некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг Минюста России).

В целях эффективности взаимодействия, согласования интересов, коопераций усилий и ресурсов исполнительных органов государственной власти и институтов гражданского общества Распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 07.08.2012 № 134-рп «Об осуществлении взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия с профильными общественными и иными некоммерческими организациями Республики Хакасия» (далее – распоряжение) за министерствами и ведомствами региона закреплены СО НКО по курируемому направлению.

В соответствии с распоряжением Министерству культуры Республики Хакасия (далее – Министерство) необходимо взаимодействовать с 19 общественными объединениями и иными некоммерческими организациями.

За годы действия распоряжения перечень организаций увеличился. В связи с чем принято решение об актуализации данных.

В 2021 г. подготовлен проект распоряжения Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия, размещенный в системе электронного документооборота «Дело», который относится к сфере культуры 28 организаций. Проект находится в стадии согласования.

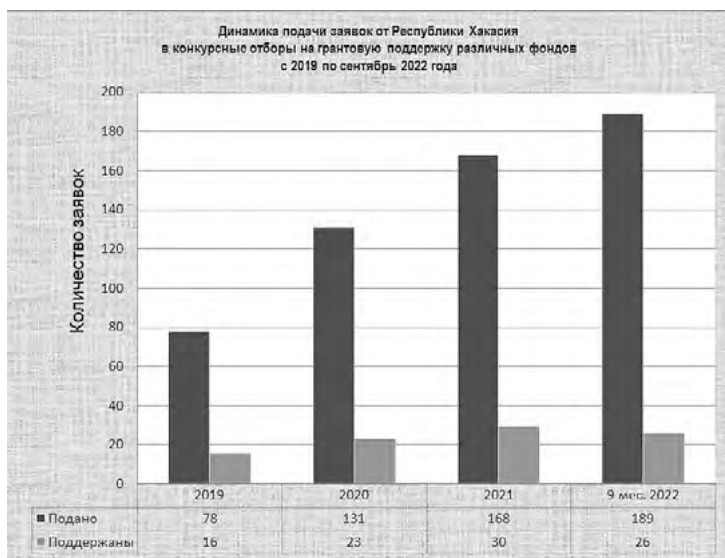
На сегодняшний день по данным реестра Ресурсного центра НКО в Республике Хакасия уже 40 СО НКО в сфере культуры. Данный показатель является актуальным и взят в работу многими структурами.

Негосударственные организации по курируемому направлению объединяют людей творческих профессий: писателей, композиторов, теа-

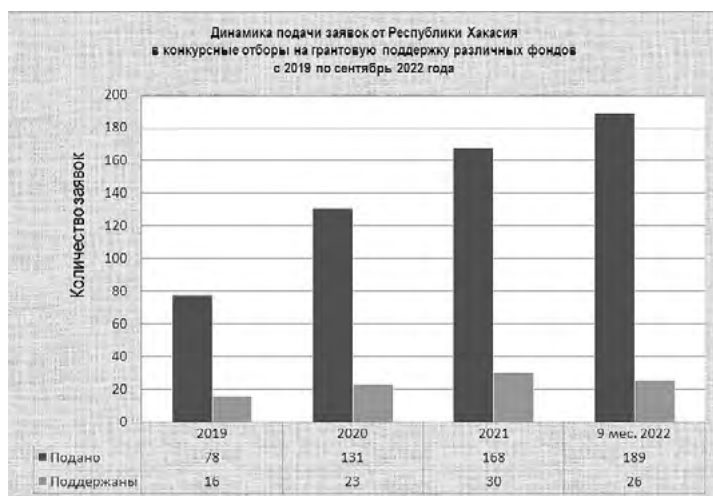
тральных деятелей, художников, мастеров народного творчества, специалистов киноиндустрии, творчески одаренных детей, молодежи и прочих.

В последние 5 лет количество СО НКО увеличилось в 2 раза. Это связано в основном с возможностью привлечения дополнительных средств в рамках конкурсных отборов на грантовую поддержку Фонда президентских грантов, Российского фонда культуры, Президентского фонда культурных инициатив, Правительства, Министерства культуры Российской Федерации и других.

В период с 2019 по 2022 гг. в федеральные грантовые конкурсы поданы 566 заявок от некоммерческих организаций Республики Хакасия, из них 95 поддержаны (16,8% от общего количества заявок).

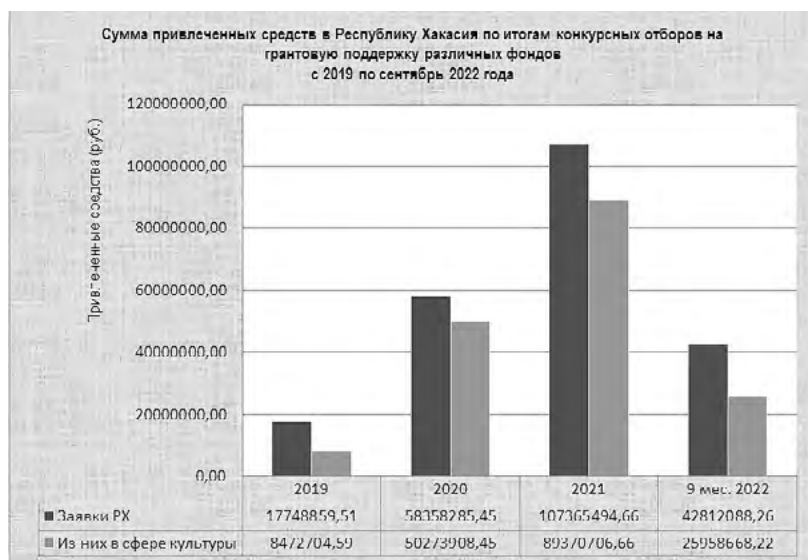


Из общего количества заявок 299 относятся к сфере культуры (52,8% от общего количества заявок), из них 60 поддержаны (63,2% от общего числа поддержанных).



Сумма запрашиваемых средств составила 1 281 899,442 тыс. рублей.

Сумма привлеченных средств посредством реализации грантов – 254 188,728 тыс. рублей (19,8% от запрашиваемых средств), из них в сфере культуры – 201 979,988 тыс. рублей (79,5% от привлеченных средств).



Активное вовлечение федеральных средств в 2020–2021 гг. связано с поддержкой Министерства культуры Российской Федерации трех крупных проектов – двух игровых фильмов «Чекаго» и «Бравые парни» АНО «Кинокомпания «Ветер перемен» (стоимость каждого проекта 25 000,0 тыс. ру-

блей) и Школы креативных индустрий Республики Хакасия на базе ГАУК РХ «Республиканский методический центр» (общая стоимость проекта 60 044,8 тыс. рублей, из них 54 040,3 тыс. рублей – федеральные средства).

Динамика участия СО НКО в сфере культуры в конкурсных отборах отражена в следующей таблице:

Грантодатели	2019		2020		2021		2022	
	подано	одобрено	подано	одобрено	подано	одобрено	подано	одобрено
РФК	-	-	16	6	12	4	4	1
ФПГ	22	6	48	10	44	3	14	3
ПФКИ	-	-	-	-	34	7	86	11
Правительство РФ	0	0	1	1	1	1	-	-
Министерство культуры РФ	9	3	2	1	4	4	-	-
ИТОГО:	31	9	67	18	95	19	104	15

Результаты, представленные в таблице, указывают на увеличение количества проектов и уменьшение числа поддержанных заявок.

Стабильно при поддержке федеральных фондов проводятся международные и всероссийские творческие школы, пленэры, фестивали, в том числе Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан», республиканский национальный праздник «Тун пайрам».

Впервые в 2021–2022 гг. поддержан ряд уникальных проектов в сфере театрального, музыкального искусства и народного творчества: биографический спектакль «Достоевский. Повесть о несостоявшемся счастье», спектакль «Хоровод ремесел», посвященный традиционным ремеслам России, Театральный фестиваль оперного искусства в Хакасии, спектакль по героическому эпосу «Алтын Арыг» и другие.

Обновление проектного ряда говорит о формировании новых инициатив и развитии конкурентной среды в сфере культуры. Актуальная информация о лучших практиках СО НКО Республики Хакасия размещена на официальном сайте базы данных лучших практик НКО в сфере культуры по ссылке: http://dev.roskultproekt.ru:8080/art_types.

С целью качественной реализации проектов и оказания материальной, методической и иных видов помощи с 2020 года Министерством апробировано создание проектного офиса. Данная практика была связана с реализацией масштабного проекта «Театр, сближающий народы» регионального отделения Союза театральных деятелей, поддержанного Фондом президентских грантов.

В состав проектного офиса были включены все заинтересованные стороны проекта: Министерство, республиканские театры, филармония, музеев, Центр информационных и новых технологий (сотрудники различных направлений: от руководителей до специалистов), всего около 40 человек. Данная структура позволила оперативно решать вопросы проекта в горизонтальной плоскости, а не только через вертикальную иерархию организации, вовлекать заинтересованные стороны в процедуру принятия решений и их подготовку.

Участники проектного офиса проводили совещания не реже 2 раз в неделю по спланированным задачам, оценке подготовительных мероприятий и рисков проекта. Возглавлял структуру министр.

Благодаря работе офиса мероприятие реализовано на высоком профессиональном уровне с достижением обозначенных целей и задач. По итогам представления аналитического и финансового отчетов замечаний от куратора Фонда президентских грантов не поступало.

На сегодняшний день практика офиса масштабирована.

Сотрудниками Министерства и органов управления культурой районов и городов Республики Хакасия организационно-консультационная поддержка деятельности СО НКО в муниципальном образовании осуществляется путем:

- проведения организационных и обучающих семинаров для представителей организаций по вопросам участия в конкурсных процедурах по предоставлению мер поддержки, оказания консультационных услуг для потенциальных участников конкурса;
- разработки планов мероприятий (программ взаимодействия), реализуемых органами местного самоуправления совместно с СО НКО;
- проведения семинаров с презентацией лучших практик организаций по реализации социально значимых проектов;
- содействия повышению квалификации работников и добровольцев СО НКО, а также повышение квалификации муниципальных служащих по вопросам поддержки деятельности СО НКО, методического обеспечения деятельности СО НКО и консультирования.

Представители СО НКО (региональный Союз театральных деятелей, журналистов, специалисты творческих профессий) входят в состав Общественного совета при Министерстве. Структура создана с целью обеспечения взаимодействия Министерства с институтами гражданского общества при реализации государственной политики в установленных сферах деятельности, выработке предложений по решению наиболее значимых проблем и важных вопросов сферы культуры.

При Общественной палате региона в 2021 г. начал свою работу Ресурсный центр НКО Республики Хакасия. Центр является площадкой для консультационной, информационной, юридической и методической поддержки некоммерческих организаций региона.

Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия, включая ин-

формацию о развитии творческих индустрий с участием негосударственных организаций в субъекте

В Республике Хакасия утверждены следующие документы по поддержке развития негосударственного сектора различных сфер и областей:

Распоряжение Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 07.08.2012 № 134-рп «Об осуществлении взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия с профильными общественными и иными некоммерческими организациями Республики Хакасия» (с последующими изменениями);

Постановления Правительства Республики Хакасия от 04.09.2018 № 125-п, от 13.10.2021 № 159-п «О комплексном плане мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Хакасия» (с последующими изменениями). В плане мероприятий к сфере культуры отнесены пункты 2.1–2.3, 3.5.1, 3.5.2, 4.1–4.3, которые связаны с проведением информационно-методических мероприятий, в том числе для государственных и муниципальных служащих, обобщением лучших региональных практик по предоставлению услуг в сфере культуры, совершенствованием методической и консультационной поддержки СО НКО, оказывающим населению услуги в социальной сфере. В план также включены мероприятия по информационной поддержке деятельности СО НКО в сфере культуры и проработке вопроса увеличения размера субсидий, выделяемых из республиканского бюджета Республики Хакасия на предоставление услуг в социальной сфере с привлечением негосударственных поставщиков;

Постановление Правительства Республики Хакасия от 19.05.2017 № 242 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».

Специфических документов в сфере культуры не имеется.

В связи с активизацией развития креативного (творческого) сектора Республики Хакасия в субъекте сформирован ряд документов по креативному направлению:

Постановление Президиума Республики Хакасия от 21.01.2022 № 7-п «О создании межведомственной рабочей группы по развитию креативных индустрий в Республике Хакасия». В состав рабочей группы включены представители министерств и ведомств региона, курирующие вопросы культуры, экономики, туризма, финансов, СМИ, а также руководители Туристского информационного центра и Фонда развития Республики Хакасия;

Приказ Министерства экономического развития Республики Хакасия от 04.02.2022 № 050-10-П «Об утверждении Положения о Республиканском конкурсе проектов в области творческих (креативных) индустрий». Конкурс организован среди физических лиц старше 16 лет, планирующих

осуществлять предпринимательскую деятельность, субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», некоммерческих организаций.

Финансовая поддержка деятельности и проектов СО НКО в сфере культуры

Финансовая поддержка СО НКО в Республике Хакасия осуществляется в рамках утвержденного закона о бюджете субъекта и нормативных правовых актов.

Средства в республиканском бюджете Республики Хакасия, выделяемые негосударственным организациям, в том числе СО НКО, в виде грантов, субсидий в сфере культуры не предусмотрены. В рамках реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558 (с последующими изменениями), в республиканском бюджете Республики Хакасия запланированы денежные средства на софинансирование проектов-победителей, получивших федеральную поддержку. С 2019 по 2022 гг. уровень софинансирования составил не менее 15% от общего количества привлеченных СО НКО средств из федерального бюджета на реализацию проектов в году.

Министерством культуры Республики Хакасия в проект бюджета региона на 2023 и плановый период 2024 и 2025 гг. включены мероприятия по поддержке творческих инициатив, в том числе СО НКО.

В целом в регионе республиканские субсидии (гранты) для СО НКО выделяются в рамках проводимых конкурсов следующими министерствами:

- Министерством национальной и территориальной политики Республики Хакасия по направлению «Укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактика экстремизма и ксенофобии»;

- Министерством экономического развития Республики Хакасия на развитие инклюзивного туризма в Хакасии;

- Министерством образования и науки Республики Хакасия в области государственной молодежной политики;

- Министерством по делам юстиции и региональной безопасности Республики Хакасия по направлению «Формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению, содействие в обеспечении граждан бесплатной юридической помощью»;

- Министерством физической культуры и спорта Республики Хакасия для НКО, реализующих программы некоммерческим организациям, реализующим программы в сфере физической культуры и спорта.

Ежегодно Министерством труда и социальной защиты населения Республики Хакасия (далее – Минтруд Хакасии) проводится отбор заявок некоммерческих организаций, осуществляющих на территории Республики Хакасия деятельность по социальной защите и поддержке ветеранов, инвалидов, реабилитированных лиц и лиц, признанных пострадав-

шими от политических репрессий, а также деятельность по сохранению и обогащению национальной культуры хакасского народа.

Порядок определения объема и предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям на осуществление уставной деятельности утвержден постановлением Правительства Республики Хакасия от 29.12.2021 № 715 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям на осуществление уставной деятельности и признании утратившими силу некоторых постановлений» (с последующими изменениями).

В соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 12.03.2008 № 58 «Об утверждении Положения о предоставлении грантов Республики Хакасия для реализации целевых социальных программ негосударственных некоммерческих организаций Республики Хакасия» Минтрудом Хакасии ежегодно проводится конкурс на предоставление грантов негосударственным некоммерческим организациям Республики Хакасия для реализации социально значимых проектов.

Конкурс организован по двум направлениям: «Социальная поддержка ветеранов, инвалидов и иных социально незащищенных категорий населения», «Защита семьи, детства и материнства».

С целью поддержки инициатив в 2022 г. 16 СО НКО по различным направлениям деятельности стали получателями поддержки органами исполнительной власти Республики Хакасия.

12 СО НКО в сфере культуры оказана имущественная поддержка в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

Доступность информации о мерах поддержки СО НКО

В Республике Хакасия имеется отдельный ресурс по ссылке <https://orgh.ru/resursnyy-tsentr-nko>, который является основной информационной базой для всех СО НКО субъекта. На данном портале размещена новостная лента, информация о грантах и конкурсах, в том числе в рамках регионального бюджета, о бесплатных консультациях и формировании заявок, видеоуроки по социальному проектированию, сведения о регистрации некоммерческих организаций и отчетных документах в связи с ее деятельностью, о законодательстве и имеющихся нормативных правовых актах и прочее.

В сфере культуры сведения о мерах поддержки СО НКО имеются на официальном сайте Министерства по адресу: <https://culture19.ru> во вкладках «Деятельность» – «Государственные меры поддержки» – «СО НКО».

Меры информационной открытости деятельности органа власти в сфере культуры не соответствуют стандарту информационной открытости.

На информационном ресурсе отсутствуют следующие сведения:

- ведомственный план (дорожная карта) по развитию и поддержке СО НКО в Республике Хакасия;

- отчеты и новостная информация о реализации проектов СО НКО за счет средств субсидии региональных бюджетов с приложением фотоматериалов;

- реестр СО НКО Республики Хакасия;

- информация о предоставлении имущественной поддержки некоммерческих организаций, включая перечень государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для предоставления СО НКО на льготной или безвозмездной основе, включая ссылки на ресурсы, где такая информация могла бы быть размещена;

- баннер и активные ссылки на действующие группы по вопросам поддержки СО НКО в социальных сетях и (или) мессенджерах.

Контактные данные сотрудника Министерства, ответственного за взаимодействие с СО НКО, имеются в общем разделе справочной информации на сайте <https://culture19.ru>.

Информационная поддержка СО НКО оказывается по различным направлениям: организация и проведение пресс-конференций, осуществление рассылки информационных материалов для средств массовой информации (пресс-релизов, пост-релизов, анонсов и прочих), анонсирование мероприятий на официальном сайте и в социальных сетях Министерства.

Вышеуказанные сведения отсутствуют на странице о мерах поддержки СО НКО официального сайта Министерства по ссылке: <https://culture19.ru/contents/276-sonko.html>, что затрудняет поиск сведений о мероприятиях.

Отчеты (доклады) органа власти в сфере культуры о взаимодействии с СО НКО размещены на портале органов государственной власти <https://r-19.ru> в разделе «Органы власти» – «Исполнительные органы власти Республики Хакасия» – «Министерство культуры Республики Хакасия» – «Документы» – «Отчеты и доклады» – «Годовой отчет Министерства культуры Республики Хакасия». В годовом отчете в разделе «Работа с некоммерческими организациями» представлена информация о мерах поддержки СО НКО в сфере культуры и лучших практиках за отчетный период.

Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Хакасия

Ключевыми проблемами развития негосударственного сектора в сфере культуры в Республике Хакасия являются:

- недостаточная материально-техническая база СО НКО;

- отсутствие единой среды (информационной, консультационной, обучающей, методической, коммуникационной) для взаимодействия органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления, благотворителей, СО НКО, добровольцев, активных граждан;

- низкий уровень информированности общества о деятельности СО НКО, правовой культуры и профессиональной грамотности представителей гражданского общества;

- отсутствие региональных и муниципальных программ поддержки СО НКО.

Одной из важных проблем является слабая активность гражданских институций в муниципальных образованиях Республики Хакасия. Решением данного вопроса может стать создание в каждом муниципальном образовании региона ресурсных центров и конкурентно способной среды между СО НКО в области оказания услуг населению в сфере культуры.

III.2. Приказ Министерства культуры Республики Хакасия от 05.10.2022 № 152 «Об утверждении Комплекса мер («дорожной карты») по развитию негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия»



Министерство культуры Республики Хакасия

ПРИКАЗ

«05» 10 2022 г.

№ 152

г. Абакан

Об утверждении Комплекса мер («дорожной карты») по развитию негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия

Во исполнение Постановления Президиума Правительства Республики Хакасия от 13.11.2021 № 159-п, в целях эффективности взаимодействия, согласования интересов, коопераций усилий и ресурсов исполнительных органов государственной власти и институтов гражданского общества п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Комплекс мер («дорожную карту») по развитию негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра культуры Республики Хакасия Киштееву Л.Ю.

Исполняющая обязанности
Министра культуры
Республики Хакасия

Е. Злобина

Приложение
к приказу Министерства культуры
Республики Хакасия
от «05» 10 2022 № 152.

КОМПЛЕКС МЕР
(«дорожная карта») по развитию негосударственного сектора
в культуре в Республике Хакасия

Дорожная карта создается с целью укрепления межведомственных связей министерств и ведомств, курирующих деятельность социальной сферы Республики Хакасия.

1. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора
в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Хакасия

Негосударственный сектор в Республике Хакасия представлен субъектами среднего, малого предпринимательства и некоммерческими организациями. Наличие данных структур чрезвычайно важно. Они позволяют решать многие социальные вопросы, оперативно, гибко реагируют на появление новых инициатив и реализуют проекты в различных сферах деятельности.

В Республике Хакасия ведут свою работу 58 субъектов среднего и малого предпринимательства (данные сведений Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства) по направлениям: киноиндустрия, народные художественные промыслы, ювелирное дело, мода, дизайн.

К некоммерческим организациям относятся 718 творческих объединений, из них 193 – социально-ориентированные (далее – СО НКО) (данные выписки из Реестра социально ориентированных некоммерческих организаций). Исполнителями общественно-полезных услуг являются 8 организаций (данные Сведения реестра некоммерческих организаций–исполнителей общественно полезных услуг Минюста России).

В целях эффективности взаимодействия, согласования интересов, коопераций усилий и ресурсов исполнительных органов государственной власти и институтов гражданского общества Распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 07.08.2012 № 134-рп «Об осуществлении взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия с профильными общественными и иными некоммерческими организациями Республики Хакасия» (далее – распоряжение) за министерствами и ведомствами региона закреплены СО НКО по курируемому направлению.

В соответствии с распоряжением Министерству культуры Республики Хакасия (далее – Министерство) необходимо взаимодействовать с 19 общественными объединениями и иными некоммерческими организациями.

За годы действия распоряжения перечень организаций увеличился. В связи с чем принято решение об актуализации данных.

В 2021 году подготовлен проект распоряжения Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия, размещенный в системе

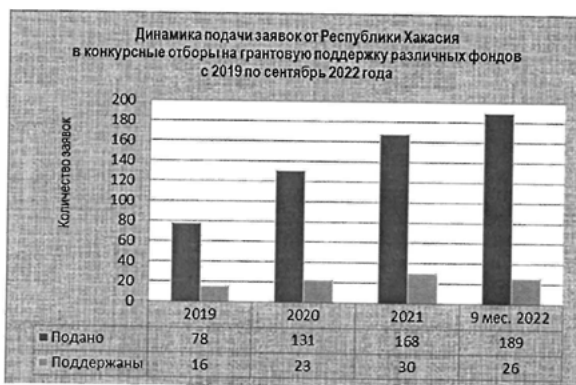
электронного документооборота «Дело», который относит к сфере культуры 28 организаций. Проект находится в стадии согласования.

На сегодняшний день по данным реестра Ресурсного центра НКО в Республике Хакасия уже 40 СО НКО в сфере культуры. Данный показатель является актуальным и взят в работу многими структурами.

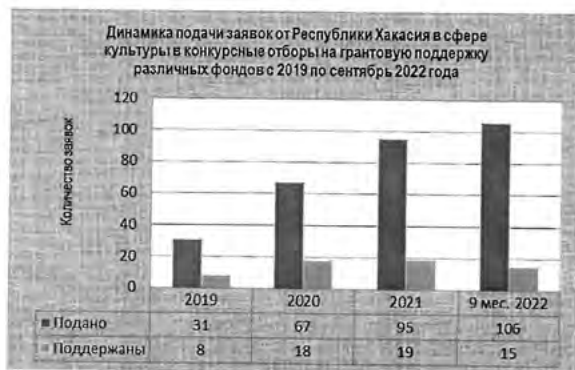
Негосударственные организации по курируемому направлению объединяют людей творческих профессий: писателей, композиторов, театральных деятелей, художников, мастеров народного творчества, специалистов киноиндустрии, творчески одаренных детей, молодежи и прочих.

В последние 5 лет количество СО НКО увеличилось в 2 раза. Это связано, в основном, с возможностью привлечения дополнительных средств в рамках конкурсных отборов на грантовую поддержку Фонда президентских грантов, Российского фонда культуры, Президентского фонда культурных инициатив, Правительства, Министерства культуры Российской Федерации и других.

В период с 2019 по 2022 годы в федеральные грантовые конкурсы поданы 566 заявок от некоммерческих организаций Республики Хакасия, из них 95 поддержаны (16,8% от общего количества заявок).

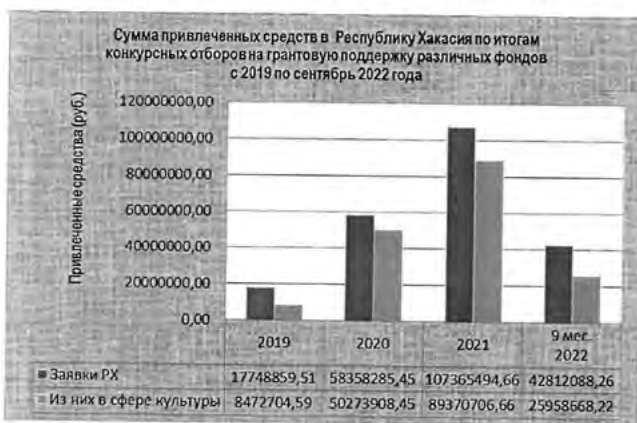


Из общего количества заявок – 299 относятся к сфере культуры (52,8% от общего количества заявок), из них 60 поддержаны (63,2% от общего числа поддержанных).



Сумма запрашиваемых средств составила 1 281 899,442 тыс. рублей.

Сумма привлеченных средств посредством реализации грантов – 254 188,728 тыс. рублей (19,8% от запрашиваемых средств), из них в сфере культуры – 201 979,988 тыс. рублей (79,5% от привлеченных средств).



Активное вовлечение федеральных средств в 2020–2021 годах связано с поддержкой Министерства культуры Российской Федерации трех крупных проектов – двух игровых фильмов «Чекаго» и «Бравые парни» АНО «Кинокомпания «Ветер перемен» (стоимость каждого проекта 25000,0 тыс. рублей) и Школы креативных индустрий Республики Хакасия на базе ГАУК РХ «Республиканский методический центр» (общая стоимость проекта 60 044,8 тыс. рублей, из них 54 040,3 тыс. рублей – федеральные средства).

Динамика участия СО НКО в сфере культуры в конкурсных отборах отражена в следующей таблице:

Грантодатели	2019		2020		2021		2022	
	подано	одобрено	подано	одобрено	подано	одобрено	подано	одобрено
РФК	-	-	16	6	12	4	4	1
ФПГ	22	6	48	10	44	3	14	3
ПФКИ	-	-	-	-	34	7	86	11
Правительство РФ	0	0	1	1	1	1	-	-
Министерство культуры РФ	9	3	2	1	4	4	-	-
ИТОГО:	31	9	67	18	95	19	104	15

Результаты, представленные в таблице, указывают на увеличение количества проектов и уменьшение числа поддержанных заявок.

Стабильно при поддержке федеральных фондов проводятся международные и всероссийские творческие школы, пленэры, фестивали, в том числе Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайан», республиканский национальный праздник «Тун пайрам».

Впервые в 2021–2022 годах поддержаны ряд уникальных проектов в сфере театрального, музыкального искусства и народного творчества: биографический спектакль «Достоевский. Повесть о несостоявшемся счастье», спектакль «Хоровод ремесел», посвященный традиционным ремеслам России, Театральный фестиваль оперного искусства в Хакасии, спектакль по героическому эпосу «Алтын Арыг» и другие.

Обновление проектного ряда говорит о формировании новых инициатив и развития конкурентной среды в сфере культуры. Актуальная информация о лучших практиках СО НКО Республики Хакасия размещена на официальном сайте Базы данных лучших практик НКО в сфере культуры по ссылке: http://dev.roskultproekt.ru:8080/art_types.

С целью качественной реализации проектов и оказания материальной, методической и иных видов помощи с 2020 года Министерством апробировано создание проектного офиса. Данная практика была связана с реализацией масштабного проекта «Театр, сближающий народы» регионального отделения Союза театральных деятелей, поддержанного Фондом президентских грантов.

В состав проектного офиса были включены все заинтересованные стороны проекта: Министерство, республиканские театры, филармония, музей, Центр информационных и новых технологий (сотрудники различных направлений: от руководителей до специалистов), всего около 40 человек. Данная структура позволила оперативно решать вопросы проекта в горизонтальной плоскости, а не только через вертикальную иерархию организации, вовлекать заинтересованные стороны в процедуру принятия решений и их подготовку.

Участники проектного офиса проводили совещания не реже 2 раз в неделю по спланированным задачам, оценке подготовительных мероприятий и рисков проекта. Возглавлял структуру министр.

Благодаря работе офиса мероприятие реализовано на высоком профессиональном уровне с достижением обозначенных целей и задач. По итогам

представления аналитического и финансового отчетов замечаний от куратора Фонда президентских грантов не поступало.

На сегодняшний день практика офиса масштабирована.

Сотрудниками Министерства и органов управления культурой районов и городов Республики Хакасия организационно-консультационная поддержка деятельности СО НКО в муниципальном образовании осуществляется путем:

проведения организационных и обучающих семинаров для представителей организаций по вопросам участия в конкурсных процедурах по предоставлению мер поддержки, оказания консультационных услуг для потенциальных участников конкурса;

разработки планов мероприятий (программ взаимодействия), реализуемых органами местного самоуправления совместно с СО НКО;

проведения семинаров с презентацией лучших практик организаций по реализации социально значимых проектов;

содействия повышению квалификации работников и добровольцев СО НКО, а также повышение квалификации муниципальных служащих по вопросам: поддержки деятельности СО НКО;

методического обеспечения деятельности СО НКО и консультирования.

Представители СО НКО (региональный Союз театральных деятелей, журналистов, специалисты творческих профессий) входят в состав Общественного совета при Министерстве. Структура создана с целью обеспечения взаимодействия Министерства с институтами гражданского общества при реализации государственной политики в установленных сферах деятельности, выработке предложений по решению наиболее значимых проблем и важных вопросов сферы культуры.

При Общественной палате региона в 2021 году начал свою работу Ресурсный центр НКО Республики Хакасия. Центр является площадкой для консультационной, информационной, юридической и методической поддержки некоммерческих организаций региона.

2. Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре в Республике Хакасия, включая информацию развитии творческих индустрий с участием негосударственных организаций в субъекте

В Республике Хакасия утверждены следующие документы по поддержке развития негосударственного сектора различных сфер и областей:

Распоряжение Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 07.08.2012 № 134-рп «Об осуществлении взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия с профильными общественными и иными некоммерческими организациями Республики Хакасия» (с последующими изменениями);

Постановления Правительства Республики Хакасия от 04.09.2018 № 125-п, от 13.10.2021 № 159-п «О комплексном плане мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Хакасия»

(с последующими изменениями). В плане мероприятий к сфере культуры отнесены пункты 2.1–2.3, 3.5.1, 3.5.2, 4.1–4.3, которые связаны с проведением информационно-методических мероприятий, в том числе для государственных и муниципальных служащих, обобщением лучших региональных практик по предоставлению услуг в сфере культуры, совершенствованием методической и консультационной поддержки СО НКО, оказывающим населению услуги в социальной сфере. В план также включены мероприятия по информационной поддержке деятельности СО НКО в сфере культуры и проработке вопроса увеличения размера субсидий, выделяемых из республиканского бюджета Республики Хакасия на предоставление услуг в социальной сфере с привлечением негосударственных поставщиков;

Постановление Правительства Республики Хакасия от 19.05.2017 № 242 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».

Специфических документов в сфере культуры не имеется.

В связи с активизацией развития креативного (творческого) сектора Республики Хакасия в субъекте сформирован ряд документов по креативному направлению:

Постановление Президиума Республики Хакасия от 21.01.2022 № 7-п «О создании межведомственной рабочей группы по развитию креативных индустрий в Республике Хакасия». В состав рабочей группы включены представители министерств и ведомств региона, курирующие вопросы культуры, экономики, туризма, финансов, СМИ, а также руководители Туристского информационного центра и Фонда развития Республики Хакасия;

Приказ Министерства экономического развития Республики Хакасия от 04.02.2022 № 050-10-П «Об утверждении Положения о Республиканском конкурсе проектов в области творческих (креативных) индустрий». Конкурс организован среди физических лиц старше 16 лет, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», некоммерческих организаций.

3. Финансовая поддержка деятельности и проектов СО НКО в сфере культуры

Финансовая поддержка СО НКО в Республике Хакасия осуществляется в рамках утвержденного закона о бюджете субъекта и нормативных правовых актов.

Средства в республиканском бюджете Республики Хакасия, выделяемые негосударственным организациям, в том числе СО НКО, в виде грантов, субсидий в сфере культуры не предусмотрены. В рамках реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558 (с последующими изменениями), в республиканском бюджете Республики Хакасия запланированы денежные средства на софинансирование проектов-победителей, получивших федеральную поддержку. С 2019 по 2022 годы уровень софинансирования составил не менее 15% от общего количества привлеченных СО НКО средств из федерального бюджета на реализацию проектов в году.

Министерством культуры Республики Хакасия в проект бюджета региона на 2023 и плановый период 2024 и 2025 годы включены мероприятия по поддержке творческих инициатив, в том числе СО НКО.

В целом, в регионе республиканские субсидии (гранты) для СО НКО выделяются в рамках проводимых конкурсов следующими министерствами:

Министерством национальной и территориальной политики Республики Хакасия по направлению «Укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактика экстремизма и ксенофобии»;

Министерством экономического развития Республики Хакасия на развитие инклюзивного туризма в Хакасии;

Министерством образования и науки Республики Хакасия в области государственной молодежной политики;

Министерством по делам юстиции и региональной безопасности Республики Хакасия по направлению «Формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению, содействие в обеспечении граждан бесплатной юридической помощью»;

Министерством физической культуры и спорта Республики Хакасия для НКО, реализующих программы некоммерческим организациям, реализующим программы в сфере физической культуры и спорта.

Ежегодно Министерством труда и социальной защиты населения Республики Хакасия (далее – Минтруд Хакасии) проводится отбор заявок некоммерческих организаций, осуществляющих на территории Республики Хакасия деятельность по социальной защите и поддержке ветеранов, инвалидов, реабилитированных лиц и лиц, признанных пострадавшими от политических репрессий, а также деятельность по сохранению и обогащению национальной культуры хакасского народа.

Порядок определения объема и предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям на осуществление уставной деятельности утвержден постановлением Правительства Республики Хакасия от 29.12.2021 № 715 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Хакасия некоммерческим организациям на осуществление уставной деятельности и признании утратившими силу некоторых постановлений» (с последующими изменениями).

В соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 12.03.2008 № 58 «Об утверждении Положения о предоставлении грантов Республики Хакасия для реализации целевых социальных программ негосударственных некоммерческих организаций Республики Хакасия Минтрудом Хакасии ежегодно проводится конкурс на предоставление грантов негосударственным некоммерческим организациям Республики Хакасия для реализации социально значимых проектов.

Конкурс организован по двум направлениям: «Социальная поддержка ветеранов, инвалидов и иных социально незащищенных категорий населения», «Защита семьи, детства и материнства».

С целью поддержки инициатив в 2022 году 16 СО НКО по различным направлениям деятельности стали получателями поддержки органами исполнительной власти Республики Хакасия.

12 СО НКО в сфере культуры оказана имущественная поддержка в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

4. Доступность информации о мерах поддержки СО НКО

В Республике Хакасия имеется отдельный ресурс по ссылке <https://oprh.ru/resursnyu-tsentr-nko>, который является основной информационной базой для всех СО НКО субъекта. На данном портале размещена новостная лента, информация о грантах и конкурсах, в том числе в рамках регионального бюджета, о бесплатных консультациях и формировании заявок, видео уроки по социальному проектированию, сведения о регистрации некоммерческих организаций и отчетных документах в связи с ее деятельностью, о законодательстве и имеющихся нормативных правовых актах и прочее.

В сфере культуры сведения о мерах поддержки СО НКО имеется на официальном сайте Министерства по адресу: <https://culture19.ru> во вкладках «Деятельность» – «Государственные меры поддержки» – «СО НКО».

Меры информационной открытости деятельности органа власти в сфере культуры не соответствуют стандарту информационной открытости.

На информационном ресурсе отсутствуют следующие сведения:

ведомственный план («дорожная карта») по развитию и поддержке СО НКО в Республике Хакасия;

отчеты и новостная информация о реализации проектов СО НКО за счет средств субсидии региональных бюджетов с приложением фотоматериалов;

реестр СО НКО Республики Хакасия;

информация о предоставлении имущественной поддержки некоммерческих организаций, включая перечень государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для предоставления СО НКО на льготной или безвозмездной основе, включая ссылки на ресурсы, где такая информация могла бы быть размещена;

баннер и активные ссылки на действующие группы по вопросам поддержки СО НКО в социальных сетях и (или) мессенджерах.

Контактные данные сотрудника Министерства, ответственного за взаимодействие с СО НКО, имеются в общем разделе справочной информации на сайте <https://culture19.ru>.

Информационная поддержка СО НКО оказывается по различным направлениям: организация и проведение пресс-конференций, осуществление рассылки информационных материалов для средств массовой информации (пресс-релизов, пост-релизов, анонсов и прочих), анонсирование мероприятий на официальном сайте и в социальных сетях Министерства.

Вышеуказанные сведения отсутствуют на странице о мерах поддержки СО НКО официального сайта Министерства по ссылке: <https://culture19.ru/contents/276-sonko.html>, что затрудняет поиск сведений о мероприятиях.

Отчеты (доклады) органа власти в сфере культуры о взаимодействии с СО НКО размещены на портале органов государственной власти <https://r-19.ru> в разделе «Органы власти» – «Исполнительные органы власти Республики Хакасия» – «Министерство культуры Республики Хакасия» – «Документы» –

«Отчеты и доклады» – «Годовой отчет Министерства культуры Республики Хакасия». В годовом отчете в разделе «Работа с некоммерческими организациями» представлена информация о мерах поддержки СО НКО в сфере культуры и лучших практиках за отчетный период.

5. Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Хакасия

Ключевыми проблемами развития негосударственного сектора в сфере культуры в Республике Хакасия являются:

недостаточная материально-техническая база СО НКО;

отсутствие единой среды (информационной, консультационной, обучающей, методической, коммуникационной) для взаимодействия органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления, благотворителей, СО НКО, добровольцев, активных граждан;

низкий уровень информированности общества о деятельности СО НКО, правовой культуры и профессиональной грамотности представителей гражданского общества;

отсутствие региональных и муниципальных программ поддержки СО НКО;

Одной из важных проблем является слабая активность гражданских институций в муниципальных образованиях Республики Хакасия. Решением данного вопроса может стать создание в каждом муниципальном образовании региона ресурсных центров и конкурентно способной среды между СО НКО в области оказания услуг населению в сфере культуры.

6. Комплекс мер («дорожная карта») по развитию государственного сектора в культуре в Республике Хакасия

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Результат
1. Совершенствование нормативно-правового регулирования и правоприменительной практики в целях обеспечения развития государственного сектора и социального предпринимательства в культуре					
1.1	Разработка административного регламента предоставления органами исполнительной власти Республики Хакасия государственной услуги «Оценка качества оказания социально ориентированной некоммерческой организацией общественно полезных услуг»	Приказ	Март 2023 года	Министерство культуры Республики Хакасия	Ежегодное увеличение количества СО НКО в сфере культуры в реестре исполнителей общественно полезных услуг на 1 единицу в полугодие
2. Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и негосударственных организаций в культуре					
2.1	Проведение информационно-методических совещаний для государственных и муниципальных служащих в сфере культуры по вопросам взаимодействия с негосударственными организациями и привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере	План совещаний	Январь 2023 года и далее – ежегодно 1 раз в полугодие	Министерство культуры Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия (по согласованию)	Организована системная работа муниципальных образований по взаимодействию с СО НКО в сфере культуры
2.2	Организация профессиональной подготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих	План образовательных	Январь 2023 года и далее –	Министерство культуры Республики	Ежегодное обучение и повышение компетенций не менее 3

12

	Республики Хакасия и муниципальных служащих, сотрудников государственных и муниципальных учреждений, оказывающих населению услуги в сфере культуры, по профессиональным программам, сформированным с учетом рекомендаций по включению вопросов взаимодействия с некоммерческими организациями и иными государственными организациями и их привлечения к оказанию услуг в социальной сфере	мероприятий	ежегодно	Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия (по согласованию)	государственных гражданских служащих Республики Хакасия и муниципальных служащих, 5 сотрудников государственных и муниципальных учреждений
2.3	Проведение аналитического исследования по развитию СО НКО в сфере культуры Республики Хакасия	Аналитическое исследование	Февраль 2023 года	Министерство культуры Республики Хакасия	Определение потенциала, путей решения и возможностей развития СО НКО в сфере культуры
2.4	Организация информационных семинаров СО НКО о процедуре вхождения в Реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг	План информационных семинаров	Март 2023 и далее – ежегодно 1 раз в полугодие	Министерство культуры Республики Хакасия	Ежегодное увеличение количества СО НКО в сфере культуры в реестре исполнителей общественно полезных услуг на 1 единицу в полугодие
3. Меры по обеспечению информационной открытости и информационной поддержке деятельности негосударственных организаций и социальных предприятий					
3.1	Создание страницы на сайте Министерства культуры Республики Хакасия, соответствующей стандарту информационной открытости	Страница на сайте	Ноябрь 2022 года	Министерство культуры Республики Хакасия	Сайт содержит необходимую для СО НКО информацию
3.2	Осуществление информационной открытости	Публикации	Январь	Министерство	Увеличение количества

	поддержки деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги населению в сфере культуры		2023 года и далее не менее 1 раза в квартал	культуры Республики Хакасия, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	информационных материалов некоммерческих организаций, размещенных на сайте Министерства культуры Республики Хакасия и отделов культуры муниципальных образований Республики Хакасия
3.3	Разработка памятки о сервисных услугах для СО НКО в сфере культуры	Памятка	Январь 2023 года	Министерство культуры Республики Хакасия Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	Доступ к информации о сервисных услугах для СО НКО в сфере культуры
4. Меры финансовой поддержки СО НКО и социальных предприятий					
4.1	Создание конкурса грантовой поддержки СО НКО в сфере культуры в рамках государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558 (с последующими изменениями)	Государственная программа	Октябрь 2023 года	Министерство культуры Республики Хакасия	Увеличение числа СО НКО в сфере культуры, получивших финансовую поддержку на реализацию социокультурных проектов
4.2	Включение в муниципальные программы (подпрограммы) развития культуры	Муниципальные	Ноябрь 2023 года	Министерство культуры	В муниципальные программы

14

	мероприятий по поддержке НКО в сфере культуры и проектной деятельности	программы	Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия (по согласованию)	(подпрограммы) включены мероприятия по поддержке СО НКО в сфере культуры и проектной деятельности
5. Меры по развитию механизмов имущественной поддержки нет государственных организаций (СО НКО и социальных предприятий)				
5.1	Разработка порядка предоставления имущественной поддержки СО НКО и социальных предприятий в сфере культуры с учетом потенциала бюджетных учреждений культуры	Приказ	Июль 2023 года	Разработан порядок предоставления имущественной поддержки СО НКО и социальных предприятий в сфере культуры с учетом потенциала бюджетных учреждений культуры
6. Ресурсная поддержка нет государственных организаций				
6.1	Создание коворкинга для организации рабочих мероприятий СО НКО на базе Школы креативных индустрий и арт-резиденции «Арон»	Приказ	Февраль 2022 года	Созданы места для организации рабочих мероприятий СО НКО, социальных предприятий в сфере культуры
6.2	Создание ресурсного центра НКО в сфере культуры, который будет поддерживать	Приказ	Февраль 2023 года	Организация консультационной,

	региональные и муниципальные СО НКО в сфере культуры			Республики Хакасия, республиканские и муниципальные учреждения культуры, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	информационной, образовательной, методической поддержки СО НКО в сфере культуры
6.3	Создание межведомственного координационного совета СО НКО в сфере культуры	Протоколы заседания	Март 2023 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в год	Министерство культуры Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия, СО НКО, социальные предприниматели и в сфере культуры, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	Координация развития СО НКО в сфере культуры, рассмотрение важных вопросов в сфере культуры

16

7. Образовательная поддержка СО НКО и социальных предприятий					
7.1	Проведение обучающих мероприятий для сотрудников СО НКО, социальных предприятий в сфере культуры (семинаров, тренингов, вебинаров и т.п.), в том числе направленных на повышение качества оказания услуг в сфере культуры	План обучающих мероприятий	Январь 2023 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в квартал	Министерство культуры Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия, СО НКО, социальные предприятия и в сфере культуры, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	Повышение компетенций 100% специалистов СО НКО в сфере культуры, социальных предприятий и социальных предпринимателей к 2025 году
7.2	Проведение итоговой конференции с участием СО НКО, социальных предприятий в сфере культуры	Приказ	Декабрь 2023 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в год	Министерство культуры Республики Хакасия, СО НКО, социальные предприятия и в сфере культуры, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	Повышение компетенций 100% специалистов СО НКО в сфере культуры, социальных предприятий и социальных предпринимателей к 2025 году
8. Меры по развитию участия негосударственных организаций в использовании нематериального историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность, гастрономическая индустрия, индустрия моды и пр.)					
8.2	Создание кластеров, посвященных каждому из приоритетных направлений креативных индустрий в Республике Хакасия: - «производство кино», анимационной и иной видеопродукции» на базе Школы креативных индустрий Республики Хакасия; - «мода и дизайн» на базе Школы	План мероприятий	Октябрь 2022 года и далее – постоянно	Министерство культуры Республики Хакасия, СО НКО, социальные предприниматели	Координация развития креативных индустрий в сфере культуры в Республике Хакасия

8.3	<p>креативных индустрий Республики Хакасия; - «музыка и саунд-дизайн» на базе Школы креативных индустрий Республики Хакасия; - «гастрономия» на базе Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова; - «декоративно-прикладное искусство» на базе арт – резиденции «Арон»</p>	<p>Приказ, методически материалы, программа</p>	<p>19 ноября 2022 года</p>	<p>Министерство культуры Республики Хакасия, СО НКО в сфере культуры (творческие союзы), социальные предприниматели и (по согласованию)</p>	<p>и в сфере культуры (по согласованию)</p>	<p>Организован Фестиваль креативных индустрий по направлениям созданных кластеров. Подготовлены аналитические материалы по итогам проведения фестиваля</p>
8.4	<p>Проведение питчинга проектов СО НКО в сфере культуры для подачи качественных заявок в конкурсные отборы на гранты федерального уровня</p>	<p>Приказ</p>	<p>Январь 2023 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в полугодие</p>	<p>Министерство культуры Республики Хакасия, СО НКО в сфере культуры (творческие союзы), социальные предприниматели</p>	<p>Подготовлены качественные проекты в сфере культуры</p>	

18

					и, Ресурсный центр НКО Хакасии (по согласованию)	
<p>9. Меры, направленные на создание условий для участия негосударственных организаций в развитии туристической отрасли с использованием ресурсов креативных индустрий</p>						
9.1	Создание событийного календаря, включающего лучшие проекты СО НКО в сфере культуры по сохранению культурного наследия и культурной идентичности Республики Хакасия	Календарь	Ноябрь 2022 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в год	Министерство культуры Республики Хакасия, Министерство экономического развития Республики Хакасия	Создание условий, которые помогут людям – индивидуальным предпринимателям и самозанятым использовать творческие ресурсы для увеличения доли креативного предпринимательства во всех секторах экономики	
<p>10. Мероприятия по созданию инклюзивной институциональной среды и инфраструктуры, обеспечивающей творческую самореализацию и трудоустройство в секторе творческих (креативных) индустрий женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>						
10.1	Проведение инклюзивного фестиваля с участием СО НКО в сфере культуры	План, информационные материалы	Апрель 2023 года и далее – постоянно, но не реже 1 раза в год	Министерство культуры Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики	Подведение итогов работы СО НКО в сфере культуры направленно «инклюзия»	

10.2	Создание инклюзивных творческих лабораторий для СО НКО на базе республиканских учреждений культуры Республики Хакасия	Приказ	Июнь 2023 года и далее – постоянно, но не реже 2 раз в год	Хакасия (по согласованию) Министерство культуры Республики Хакасия, Министерство социальной защиты Республики Хакасия, органы управления культурой районов и городов Республики Хакасия (по согласованию)	Работа творческих лабораторий
------	---	--------	--	--	-------------------------------

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

III.3. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Тыва

СО НКО и негосударственные организации в сфере культуры в Республике Тыва

Всего в Тыве на начало сентября 2022 г. ведут деятельность 529 зарегистрированных некоммерческих организаций. Из них в сфере культуры и искусства 50.

За последние 5 лет количество некоммерческих организаций в сфере культуры увеличилось вдвое. Это связано в основном с возможностью привлечения дополнительных средств для реализации культурных проектов.

Привлечение грантовых средств за 2018–2022 гг.

За последние 5 лет (с 2018 г. по 9 месяцев 2022 г.) некоммерческими организациями в сфере культуры реализованы всего 54 проектов. Общая сумма привлеченных средств составила 43 млн 935 тыс. рублей.

Источники финансирования:

- Гранты Президента России – подано всего 47 проектов, из них подержаны 9 проектов (19%) на сумму 12 млн 315,01 тыс. руб.

- Фонд культурных инициатив – подано всего 64 проекта, из них подержано 11 проектов (17%) – 8 млн 661,199 тыс. руб.

- Российский фонд культуры – подано 5 проектов, поддержано 3 (60%) на 4 млн 980 тыс. руб.

- Гранты Главы РТ – 13 проектов – 8 млн 194,488 тыс. руб.

- Гранты мэра г. Кызыла – 3 проекта – 1 млн 200 тыс. руб.

- Иные благотворительные фонды – 5 проектов – 8 млн 584,39 тыс. руб.

В 2018 г. некоммерческие организации в сфере культуры всего реализовали 3 проекта. Сумма привлеченных средств составила 7 млн 22,5 тыс. руб.

В 2019 г. реализованы 5 проектов на общую сумму 1 млн 59,807 тыс. руб.

В 2020 г. реализованы 17 проектов, общая сумма привлеченных средств – 6 млн 549,81 тыс. руб.

В 2021 г. реализованы 15 проектов. Общая сумма – 17 млн 958,1082 тыс. руб.

В 2022 г. поддержаны 14 проектов. Общая сумма – 11 млн 105,053 тыс. руб.

Анализ деятельности предпринимателей

По данным портала «Налог.ру» всего в Республике Тыва в сфере креативных индустрий осуществляют деятельность 674 субъекта предпринимательства – это 9% от общего количества субъектов (7509 ед.). При этом ни один предприниматель не зарегистрирован как социальный.

Из 674:

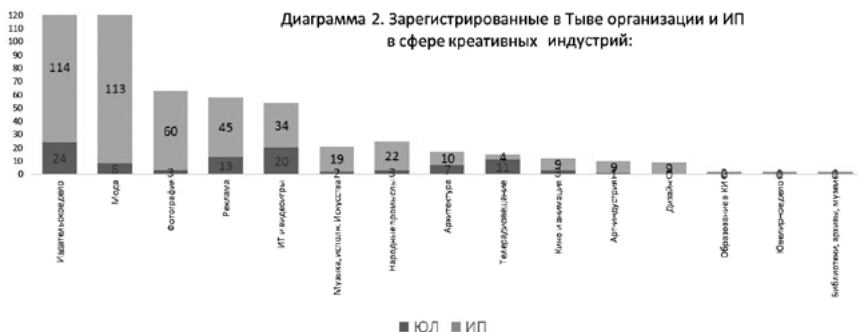
- 109 организаций (юридические лица) (16%),
- 565 индивидуальных предпринимателей (84%).



В соответствии с классификацией креативных индустрий по видам экономической деятельности (ОКВЭД) субъекты предпринимательства разделены на 15 видов: арт-индустрия, народные промыслы, музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения, кино и анимация, фотография, издательская деятельность, телерадиовещание, ИТ и видеоигры, реклама, архитектура, дизайн, мода, ювелирное дело, библиотеки, архивы, музеи, образование в креативных индустриях.

Как видно из диаграммы 2, наиболее распространенными в Тыве являются секторы издательского дела, моды, фотографии, рекламы и информационные технологии (ИТ). Данные сектора составляют 65% всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Музыка, исполнительские искусства, промыслы, арт-индустрия, ювелирное дело и дизайн в совокупности составляют лишь 8% от общего количества субъектов.



Не развито предпринимательство по направлениям: арт-индустрия, а именно деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях, торговля розничная предметами антиквариата; исполнительские искусства (производство музыкальных инструментов); ювелирное дело; отсутствуют частные музеи, библиотеки, музеи и театры; дополнительное образование в сфере креативных индустрий. Также не развита деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры (функциональное и охрана исторических мест и зданий, памятников культуры).

*По ОКВЭДам: 23.4, 23.7, 32.1, 32.2, 59, 59.1, 59.2, 74.1, 74.2, 74.3, 82.3, 90, 90.0, 91, 91.0, 92, 93.2.

Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре в субъекте, включая информацию о развитии творческих индустрий с участием негосударственных организаций в субъекте

Закон Республики Тыва от 16 июля 2020 года № 628-ЗРТ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва». Закон определяет основные принципы взаимодействия органов государственной власти Республики Тыва и социально ориентированных некоммерческих организаций, формы государственной поддержки таких некоммерческих организаций в Республике Тыва, а также полномочия органов государственной власти Республики Тыва по решению вопросов государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Тыва.

Постановление Правительства Республики Тыва от 21.02.2019 № 93 «Об утверждении Регламента взаимодействия органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями». Постановлением утвержден регламент взаимодействия органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) орга-

низациями, разработан в целях систематизации сотрудничества органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями, стимулирования добровольческой деятельности, а также обеспечения общественного согласия государственных и общественных институтов.

Постановление Правительства Республики Тыва от 27.03.2019 № 140 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций». Постановлением утверждены правила, устанавливающие порядок формирования, ведения, обязательного опубликования перечня государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций), находящегося в собственности Республики Тыва, которое может быть предоставлено социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе. Перечень объектов публикуется в средствах массовой информации, на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обновляется не реже одного раза в месяц.

Постановление Правительства Республики Тыва от 13.08.2019 № 360-р «О координационном совете при Правительстве РТ по развитию добровольчества и некоммерческих организаций». Постановлением утвержден состав и положение координационного совета, созданного в целях совершенствования государственной политики в области поддержки и развития добровольчества и некоммерческих организаций, кроме социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва.

Постановление Правительства Республики Тыва от 25.12.2019 № 618 «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Республике Тыва до 2025 года». Концепция определяет основные направления развития добровольчества в Республике Тыва.

Распоряжение Правительства Республики Тыва от 23 июня 2021 № 280-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий Республики Тыва по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021–2024 годы». Комплексный план включает мероприятия по: координации деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва, а также других заинтересованных сторон по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению; обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации услуг в социальной сфере за счет бюджетных средств; реализации механизмов поддержки негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

Финансовая поддержка деятельности и проектов СО НКО в сфере культуры

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрены нефинансовые и финансовые меры поддержки предпринимателей.

Нефинансовые меры поддержки

МФЦ для бизнеса: консультации по вопросам открытия, регистрации и ведения бизнеса.

Центр поддержки предпринимательства – поддержка субъектов МСП и их работников: консультации, обучающие курсы, семинары, тренинги, содействие в участии в ярмарках; создание коворкинг-центров.

Центр поддержки экспорта – поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП: содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов, содействие в размещении на международных торговых площадках, в поиске и подборе иностранного партнера, организация бизнес-встреч, содействие в участии в международных выставках.

Центр кластерного развития – комплексная поддержка участников кластера туризма и легкой промышленности: маркетинговые услуги (исследование рынков, продвижение продуктов, информационные кампании), проведение специализированных обучающих мероприятий для субъектов МСП и их работников, разработка технико-экономических проектов совместных кластерных проектов, обеспечение соответствия продукции предприятий.

Информационный центр туризма – продвижение турпродуктов турфирм и туроператоров на российский и международный рынки: организация мероприятий, информирование и консультирование граждан и тургрупп.

Бизнес-инкубатор – поддержка граждан и субъектов предпринимательства: бизнес-инкубирование начинающих субъектов МСП, составление бизнес-планирования, консультирование по юридическим вопросам, бухгалтерской отчетности и налогообложения, реализация программ обучения.

Финансовые меры поддержки

Гарантийный фонд – поручительства в качестве залогового обеспечения по кредитам, займам и банковской гарантии в МСП «Банк», ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк».

Фонд поддержки предпринимательства – целевые займы до 3 млн рублей, под 9–12% годовых со сроком от 3 месяцев до 3 лет.

Министерство экономики РТ – субсидирование части затрат, связанных: с приобретением оборудования, уплатой процентов по кредитам на приобретение оборудования, первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования; субсидирование мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства, субсидии на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста.

Министерство культуры РТ – гранты субъектам МСП и самозанятым гражданам, ведущим деятельность в области креативных индустрий на реализацию проектов. Общий объем грантовых средств 500 тыс. рублей.

Проблемы развития

Несмотря на существующие меры поддержки основными факторами, сдерживающими развитие креативной экономики, являются:

- слабая материально-техническая оснащенность субъектов МСП (недостаток средств на аренду помещений);
- недостаток межрегионального взаимодействия (предприниматели зачастую не имеют возможности принимать участие в форумах, конференциях);
- отсутствие бизнес-компетенций по продвижению творческого продукта на рынки;
- отсутствие механизмов кластера (сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом).

Возможные решения

Принимая во внимание богатое историко-культурное наследие народов и туристский потенциал Республики Тыва, комплексное развитие креативного сектора видится в принятии межведомственного нормативно-правового акта по поддержке и развитию творческих креативных индустрий, включающего комплекс механизмов вовлечения потенциала предпринимателей в развитие творческих (креативных) индустрий на межведомственной основе.

При этом первоочередными мерами поддержки должны стать создание единой информационной платформы креативной экономики, создание условий для сбыта продукции, создание единого пространства творческой деятельности креативных индустрий.

Доступность информации о мерах поддержки СО НКО

На официальном сайте в информационной сети Интернет Министерства культуры Республики Тыва <https://culture-tyva.ru/ministerstvo/o-ministerstve/> в разделе «Министерство» размещен подраздел «Творческие союзы» с перечислением 7 организаций (Союз театральных деятелей Тувы, Союз исполнителей горлового пения Республики Тыва, Региональное отделение Союза композиторов России, Союз мастеров-изготовителей национальных инструментов Тувы, тувинское региональное отделение Союза художников России, Союз писателей Республики Тыва, Творческий союз композиторов Тувы). По каждому союзу размещена краткая историческая справка, информация о членах и председателях, а также ссылки на официальные страницы союзов.

Реестр социокультурных НКО Республики Тыва размещен неполный. Отсутствуют информация о мерах поддержки некоммерческих организациях, об ответственных лицах от Министерства культуры РТ по вопросам взаимодействия с СО НКО, отчеты министерства о взаимодействии и реализации мер поддержки СО НКО, документы и методические рекомендации для работы СО НКО.

Состояние и потенциал негосударственных организаций в культуре Республики Тыва

В соответствии с проведенным опросом, который прошли 12 организаций СО НКО в сфере культуры, можно сделать вывод, что систематическое взаимодействие с органом исполнительной власти в сфере культуры отсутствует, помощь и поддержка осуществляется по запросу. Кроме того, организации отличаются по имеющимся материально-техническому обеспечению и штатным сотрудникам. Основные рекомендации по взаимодействию организациям – осуществление Министерством культуры Республики Тыва имущественных и финансовых мер поддержки, реализация образовательных проектов и внедрение постоянно действующего консультационного центра.

Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Тыва

В качестве основных проблем взаимодействия профильных государственных и муниципальных органов с представителями НКО можно выделить:

1. Проблему коммуникации – отсутствие четких механизмов взаимодействия Министерства и СО НКО при реализации социально значимых проектов;
2. Информационная закрытость – низкий уровень информированности НКО о запросе государственных структур и, соответственно, низкий уровень информированности государственных структур о возможностях НКО;
3. Проблему финансирования – постоянный поиск грантов и отсутствие системы государственной финансовой поддержки деятельности НКО в этом секторе, что делает ее зависимой от наличия или отсутствия грантов.

III.4. Приказ Министерства культуры Республики Тыва от 07.10.2022 № 1006 «Об утверждении «дорожной карты» комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва на период 2022–2025 гг.»



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫН КУЛЬТУРА ЯАМЫЗЫ

П Р И К А З

«7» октября 2022 г.

№ 1006

Кызыл

«Об утверждении «дорожной карты» комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва на период 2022-2025 гг.»

В соответствии с пунктом 5.2 Положения о Министерстве культуры Республики Тыва, утверждённого постановлением Правительства Республики Тыва от 19 октября 2012 года № 576, в целях развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва приказываю:

1. Утвердить прилагаемую «дорожную карту» комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва на период 2022-2025 гг. (далее «дорожная карта»)
2. Учреждениям культуры, подведомственным Министерству культуры Республики Тыва обеспечить:
 - 2.1. исполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
 - 2.2. взаимодействие и сопровождение реализации «дорожной карты» совместно с курируемыми некоммерческими организациями в сфере культуры.
3. ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга» (Ондар Е.Н.), ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина» обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» на муниципальном уровне.
4. Назначить отдел профессионального искусства и образования Республики Тыва (Хамнагдаева А.А.) ответственным по координации реализации «дорожной карты».
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на и.о. первого заместителя министра культуры и туризма Республики Тыва С.С. Хертек.

Министр

Чигжит В.С.

План «дорожная карта» комплексного развития потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики в Республике Тыва на период 2022-2025 гг.

1. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий).

1.1 СО НКО и негосударственные организации в сфере культуры в Республике Тыва.

1.1.1. Общие сведения

Всего в Тыве на начало сентября 2022 г. ведут деятельность 529 зарегистрированных некоммерческих организаций. Из них в сфере культуры и искусства 50.

За последние 5 лет количество некоммерческих организаций в сфере культуры увеличилось вдвое. Это связано в основном с возможностью привлечения дополнительных средств для реализации культурных проектов.

Привлечение грантовых средств за 2018-2022 гг:

За последние 5 лет (с 2018 г. по 9 месяцев 2022 г.) некоммерческими организациями в сфере культуры реализованы всего 54 проекта. Общая сумма привлечённых средств составила 43 млн 935 тыс. рублей.

Источники финансирования:

- Гранты Президента России – подано всего 47 проектов, из них поддержаны 9 проектов (19%) на сумму 12 млн 315,01 тыс. руб.
- Фонда культурных инициатив – подано всего 64 проекта, из них поддержано 11 проектов (17%) – 8 млн 661,199 т.р.
- Российского фонда культуры – подано 5 проектов, поддержано 3 (60%) на 4 млн. 980 т.р.
- Гранты Главы РТ – 13 проектов – 8 млн 194,488 т.р.
- Гранты мэра г. Кызыла – 3 проекта – 1 млн 200 т.р.
- иных благотворительных фондов – 5 проектов – 8 млн 584,39 т.р.

В 2018 году некоммерческие организации в сфере культуры всего реализованы 3 проекта сумма привлечённых средств составил 7 млн 22,5 тыс. руб.

В 2019 году реализованы 5 проектов на общую сумму 1 млн 59,807 тыс. рублей.

В 2020 году реализованы 17 проектов, общая сумма привлечённых средств – 6 млн 549,81 тыс. рублей.

В 2021 году реализованы 15 проектов. Общая сумма – 17 млн 958,1082 тыс. руб.

В 2022 году поддержаны 14 проектов. Общая сумма – 11 млн 105,053 тыс. руб.

Анализ деятельности предпринимателей.

По данным портала Налог.ру всего в Республике Тыва в сфере креативных индустрий осуществляют деятельность 674 субъекта предпринимательства – это 9% от общего количества субъектов (7509 ед.). При этом ни один предприниматель не зарегистрирован как социальный.

Из 674:

- 109 организаций (юридические лица) (16%),
- 565 индивидуальных предпринимателей (84%).



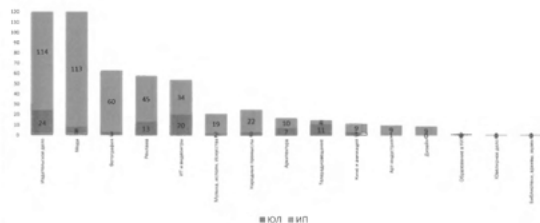
• Организации 16% • ИП, самозанятые 84%

В соответствии с классификацией креативных индустрий по видам экономической деятельности (ОКВЭД) субъекты предпринимательства разделены на 15 видов: арт-индустрия, народные промыслы, музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения, кино и анимация, фотография, издательская деятельность, телерадиовещание, ИТ и видеоигры, реклама, архитектура, дизайн, мода, ювелирное дело, библиотеки, архивы, музеи, образование в креативных индустриях.

Как видно из диаграммы 2 наиболее распространёнными в Тыве являются секторы издательского дела, моды, фотографии, рекламы и информационные технологии (ИТ). Данные сектора составляют 65% всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Музыка, исполнительские искусства, промыслы, арт-индустрия, ювелирное дело и дизайн в совокупности составляют лишь 8 % от общего количества субъектов.

Диаграмма 2. Зарегистрированные в Тыве организации и ИП в сфере креативных индустрий.



Не развито предпринимательство по направлениям: арт-индустрия, а именно деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях, торговля розничная предметами антиквариата, исполнительские искусства (производство музыкальных инструментов); ювелирное дело; отсутствуют частные музеи, библиотеки, музеи и театры; дополнительное образование в сфере креативных индустрий. Также не развита деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры (функционирование и охрана исторических мест и зданий, памятников культуры).

*по окладам: 23.4, 23.7, 32.1, 32.2, 59, 59.1, 59.2, 74.1, 74.2, 74.3, 82.3, 90, 90.0, 91, 91.0, 92, 93.2

1.2. Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре в субъекте, включая информацию развития творческих индустрий с участием негосударственных организаций в субъекте.

Закон Республики Тыва от 16 июля 2020 года № 628-ЗРТ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва» – закон определяет основные принципы взаимодействия органов государственной власти Республики Тыва и социально ориентированных некоммерческих организаций, формы государственной поддержки таких некоммерческих организаций в Республике Тыва, а также полномочия органов государственной власти Республики Тыва по решению вопросов государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Тыва.

Постановление Правительства Республики Тыва от 21.02.2019 № 93 «Об утверждении Регламента взаимодействия органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями» - постановлением утверждён регламент взаимодействия органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями, разработан в целях систематизации сотрудничества органов исполнительной власти Республики Тыва с социально ориентированными некоммерческими организациями, организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями, стимулирования добровольческой деятельности, а также обеспечения общественного согласия государственных и общественных институтов.

Постановление Правительства Республики Тыва от 27.03.2019 N 140 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» - постановлением утверждены правила устанавливающие порядок формирования, ведения, обязательного опубликования перечня государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций), находящегося в собственности Республики Тыва, которое может быть предоставлено социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе. Перечень объектов публикуется в средствах массовой информации, на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновляется не реже одного раза в месяц.

Постановление Правительства РТ от 13.08.2019 г. № 360-р «О координационном совете при Правительстве РТ по развитию добровольчества и некоммерческих организаций» - постановлением утверждён состав и положение координационного совета, созданного в целях совершенствования государственной политики в области поддержки и развития добровольчества и некоммерческих организаций, кроме социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва.

Постановление Правительства Республики Тыва от 25.12.2019 N 618 «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Республике Тыва до 2025 года» - концепция определяет основные направления развития добровольчества в Республике Тыва.

Распоряжение Правительства Республики Тыва от 23 июня 2021 г. № 280-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий Республики Тыва по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021-2024 годы» - комплексный план включает мероприятия по: координации деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва, а также других заинтересованных сторон по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению; обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации услуг в социальной сфере за счет бюджетных средств; реализации механизмов

поддержки негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

1.3 Финансовая поддержка деятельности и проектов СО НКО в сфере культуры.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрен нефинансовые и финансовые меры поддержки предпринимателей.

НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

МФЦ ДЛЯ БИЗНЕСА: консультации по вопросам открытия, регистрации и ведения бизнеса;

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – поддержка субъектов МСП и их работников: консультации, обучающие курсы, семинары, тренинги, содействие в участии в ярмарках; создание коворкинг-центров.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА – поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП: содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов, содействие в размещении на международных торговых площадках, в поиске и подборе иностранного партнера, организация бизнес встреч, содействие в участии в международных выставках;

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ – комплексная поддержка участников кластера туризма и легкой промышленности: маркетинговые услуги (исследование рынков, продвижение продуктов, информационные кампании), проведение специализированных обучающих мероприятий для субъектов МСП и их работников, разработка технико-экономических проектов совместных кластерных проектов, обеспечение соответствия продукции предприятий;

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА – продвижение турпродуктов турфирм и туроператоров на российский и международный рынки: организация мероприятий, информирование и консультирование граждан и тургрупп;

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР – поддержка граждан и субъектов предпринимательства: бизнес-инкубирование начинающих субъектов МСП, составление бизнес-планирования, консультирование по юридическим вопросам, бухгалтерской отчетности и налогообложения, реализация программ обучения;

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД – поручительства в качестве залогового обеспечения по кредитам, займам и банковской гарантии в МСП «Банк», ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк»;

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – целевые займы до 3 млн рублей, под 9-12% годовых со сроком от 3 месяцев до 3-х лет.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РТ – субсидирование части затрат, связанных: с приобретением оборудования, уплатой % по кредитам на приобретение оборудования, первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования; субсидирование мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства, субсидии на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РТ – гранты субъектам МСП и самозанятым гражданам, ведущим деятельность в области креативных индустрий на реализацию проектов. Общий объем грантовых средств 500 тыс. рублей.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Несмотря на существующие меры поддержки основными факторами сдерживающими развитие креативной экономики являются:

слабая материально-техническая оснащённость субъектов МСП (недостаток средств на аренду помещений); недостаток межрегионального взаимодействия (предприниматели зачастую не имеют возможности принимать участие в форумах, конференциях);

отсутствие бизнес-компетений по продвижению творческого продукта на рынки; отсутствие механизмов кластера (скоцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом).

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Принимая во внимание богатое историко-культурное наследие народов и туристский потенциал Республики Тыва комплексное развитие креативного сектора видится в принятии межведомственного нормативно-правового акта по поддержке и развитию творческих креативных индустрий, включающий комплекс механизмов вовлечения потенциала предпринимателей в развитие творческих (креативных) индустрий на межведомственной основе.

При этом первоочередными мерами поддержки должны стать создание единой информационной платформы креативной экономики, создание условий для сбыта продукции, создание единого пространства творческой деятельности креативных индустрий.

1.4 Доступность информации о мерах поддержки СО НКО

На официальном сайте в информационной сети «Интернет» Министерства культуры Республики Тыва <https://culture-tyva.ru/ministerstvo/o-ministerstve/> в разделе «Министерство» размещен подраздел «Творческие союзы» с перечислением 7 организаций (Союз театральных деятелей Тувы, Союз исполнителей горлового пения Республики Тыва, Региональное отделение Союза композиторов России, Союз мастеров-изготовителей национальных инструментов Тувы, тувинское региональное отделение Союза художников России, Союз писателей Республики Тыва, Творческий союз композиторов Тувы). По каждому союзу размещена краткая историческая справка, информация о членах и председателях, а также ссылки на официальные страницы союзов.

Реестр социокультурных НКО Республики Тыва размещён не полный. Отсутствуют информация о мерах поддержки некоммерческих организациях, об ответственных лицах от Министерства культуры РТ по вопросам взаимодействия с СО НКО, отчеты министерства о взаимодействии и реализации мер поддержки СО НКО, документы и методические рекомендации для работы СО НКО.

1.5 Состояние и потенциал негосударственных организаций в культуре Республики Тыва.

В соответствии с проведенным опросом который прошли 12 организаций СО НКО в сфере культуры можно сделать вывод, что систематическое взаимодействие с органом исполнительной власти в сфере культуры отсутствует, помощь и поддержка осуществляется по запросу. Кроме того, организации отличаются по имеющимся материально-техническому обеспечению и штатным сотрудникам. Основными рекомендациями по взаимодействию организациями даны осуществление Министерством культуры Республики Тыва имущественных и финансовых мер поддержки, реализация образовательных проектов и внедрение постоянно действующего консультационного центра.

2. Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Республике Тыва.

В качестве основных проблем взаимодействия профильных государственных и муниципальных органов с представителями НКО можно выделить:

1. проблему коммуникации – отсутствие чётких механизмов взаимодействия Министерства и СО НКО при реализации социально значимых проектов;
2. информационная закрытость - низкий уровень информированности НКО о запросе государственных структур и, соответственно, низкий уровень информированности государственных структур о возможностях НКО;
3. проблему финансирования – постоянный поиск грантов и отсутствие системы государственной финансовой поддержки деятельности НКО в этом секторе, что делает ее зависимой от наличия/отсутствия грантов.

3. «Дорожная карта» (комплекс мер)

Наименование мероприятия	Вид документа, ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
Нормативно-правовое обеспечение			
1. Создание при вице-губернаторе РТ координационного совета по развитию негосударственных организаций в сфере культуры и творческих индустрий.	Распоряжение Правительства Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Органы исполнительной власти Республики Тыва
2. Создание межведомственного проектного офиса по развитию творческих (креативных) индустрий в Республике Тыва	Распоряжение Правительства Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство экономического и промышленного развития Республики Тыва, Министерство труда и социального развития Республики Тыва
3. Создание проектного офиса (креативное агентство) в Министерстве культуры и туризма РТ по работе с СО НКО, творческой индустрии, и негосударственного сектора	приказ Министерства культуры и туризма Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
4. Создание экспертного совета по развитию и поддержке некоммерческих организаций и социальных предпринимателей сферы культуры и креативных индустрий	приказ Министерства культуры и туризма Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
5. Разработка положения о порядке предоставления имущественной поддержки некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере культуры	приказ Министерства культуры и туризма Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
6. Разработка и утверждение концепции развития некоммерческого сектора сферы культуры в Республике Тыва	распоряжение Правительства Республики Тыва	1 квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
7. Дополнение государственных и муниципальных программ на 2022-2024 годы в области образования, здравоохранения, социальной защиты населения, занятости, спорта, культуры, предпринимательства мероприятиями, финансируемыми за счет бюджетных источников, по предоставлению услуг населению негосударственными поставщиками услуг в социальной сфере		ежегодно, до 1 октября	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
8. Разработка отраслевых (ведомственных) планов мероприятий по обеспечению доступа негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере к предоставлению услуг в социальной сфере, в том числе предусматривающих анализ и оценку эффективности существующих мер поддержки		до 1 ноября 2022 г, далее – постоянная актуализация	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
9. проработка вопроса о внесении изменений в правила проведения региональных конкурсов на предоставление субсидий (грантов) СОНКО в части приоритизации поддержки включения в приоритетные направления СОНКО, оказывающих услуги в социальной сфере, и некоммерческим организациям,		декабрь 2022 г., далее – ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва

	оказывающим содействие таким СОНКО;			
10.	совершенствование методической, консультационной и информационной поддержки СОНКО, оказывающим населению услуги в социальной сфере	методические рекомендации	постоянно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
Развитие кадрового потенциала				
11.	Повышение квалификации для государственных и муниципальных служащих, региональных команд и субъектов предпринимательства в сфере творческого (креативного) предпринимательства и интеллектуальной собственности	-	IV квартал 2023 г. и далее ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
12.	Создание школы креативных индустрий	-	IV квартал 2022 г. и далее ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, ГБУ «Международная академия «Хоомей»
13.	Проведение школ НКО по повышению компетенций руководителей и сотрудников НКО	-	ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
14.	Развитие бизнес компетенций у представителей НКО – проведение школ НКО	-	ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
15.	Проведение мероприятий по повышению компетенций НКО, сотрудников муниципальных учреждений культуры (семинары, встречи)	-	ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, ГБУ «Национальный музей Республики Тыва им. Алдан-Маадыр», ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга», органы местного самоуправления
16.	Организация профессиональной переподготовки (повышения квалификации) государственных гражданских служащих Республики Тыва и муниципальных служащих, сотрудников государственных и муниципальных учреждений, оказывающих населению услуги в социальной сфере, по профессиональным программам, сформированным с учетом рекомендаций по включению вопросов взаимодействия с СОНКО и привлечения СОНКО к оказанию услуг в социальной сфере	-	апрель 2022 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
17.	Содействие развитию кадрового потенциала СОНКО в части подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев, в том числе путем поддержки региональных центров поддержки некоммерческих организаций и центров добровольчества	-	октябрь 2022 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
Развитие инфраструктуры				
18.	Создание Дома ремёсел – коворкинг-центров для осуществления творческой работы представителей креативных индустрий на базе бюджетных учреждений	-	I квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, ГБУ «Национальный музей Республики Тыва им. Алдан-Маадыр»
19.	Создание инклюзивных творческих лабораторий	-	IV квартал 2022 г. и далее ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина», ГБУ «Тувинская республиканская специальная библиотека для незрячих и слабовидящих»
20.	Создание точек концентрации талантов «Гений места»	-	IV квартал 2022 г. и далее ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, ГБУ «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина», органы местного самоуправления
21.	Разработка и реализация креативных проектов (пространств) в городских и сельских поселениях	-	IV квартал 2023 г., далее ежегодно	Органы местного самоуправления Республики Тыва

22	Создание инфраструктуры специализированного консультирования по вопросам творческого (креативного) предпринимательства на базе центров «Мой бизнес»	-	IV квартал 2024 г.	Министерство экономического и промышленного развития Республики Тыва
23	Анализ и оценка эффективности существующих мер, направленных на развитие негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере в Республике Тыва, а также на оказание содействия указанной деятельности	-	декабрь 2022 г., далее – ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
Финансовое обеспечение, экономическое стимулирование и инвестиции				
24	Организация конкурсов грантовой поддержки НКО	-	ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
Информационное сопровождение				
25	Создание раздела о деятельности некоммерческих организаций и социальных предпринимателей и их государственной поддержке на официальном сайте Министерства культуры и туризма Республики Тыва	раздел на официальном сайте Министерства культуры и туризма Республики Тыва	IV квартал 2022 г., далее постоянно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
26	Размещение информации о мерах поддержки НКО на официальных сайтах органов исполнительной власти Республики Тыва	-	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
27	Проработка вопросов расширенного информирования жителей РТ о деятельности и возможной поддержке этноковоркинга	-	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	Органы исполнительной власти Республики Тыва
28	Информирование НКО о возможности вхождения в реестр НКО исполнителей общественно полезных услуг	-	ноябрь 2022 г., далее – ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
29	Проведение информационной кампании по поддержке деятельности негосударственных организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества	-	ноябрь 2022 г., далее – ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва
Мероприятия				
30	Проведение мониторинга реализации мер по обеспечению потанного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	-		Министерство культуры и туризма Республики Тыва
31	Организация круглого стола с участием Министерства экономического развития РТ, Министерства культуры и туризма РТ, и организаций МСП, ИП, СЗ, гражданского актива РТ (бизнес сообщества и гражданского общества РТ)	Резолюция круглого стола	ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство экономического и промышленного развития Республики Тыва, Министерство труда и социального развития Республики Тыва
32	Круглый стол с мастерами НХП по проблемным вопросам, исследование проблем	-		
33	Разработка плана работы с этноковоркингами	Распоряжение Правительства Республики Тыва	I квартал 2023 г.	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, Министерство экономического и промышленного развития Республики Тыва
34	Проведение фестивалей креативных индустрий	-	Ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство экономического и промышленного развития Республики Тыва, Министерство труда и социального развития Республики Тыва
35	Проведение слётов, некоммерческих организаций	-	ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва

36.	Проведение выставок ярмарок креативных индустрий	-	Ежегодно	Министерство культуры и туризма Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство экономического развития Республики Тыва, Министерство труда и социального развития Республики Тыва
-----	--	---	----------	---

Целевые показатели

Наименование показателя	ед. измерения	базовый 2021	2022	2023	2024	2025	плановый 2030
1. Количество зарегистрированных НКО в Республике Тыва в сфере культуры, искусства	ед.	44	45	50	55	60	65
2. Количество реализованных проектов НКО за счёт грантовых средств (из всех источников: Президентский фонд культурных инициатив, Российский фонд культуры, Президентский фонд культурных инициатив, Гранты Главы Республики Тыва, Фонд Потанина, гранты мэра г. Кызыла и другие)	ед.	15	18	22	25	30	30
3. Количество грантов Главы Республики Тыва для НКО по реализации проектов в сфере культуры	ед.	2	5	5	7	7	10

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА**III.5. Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Карачаево-Черкесской Республике**

В настоящее время в республике зарегистрированы 335 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), а также 4 СО НКО – исполнителей общественно полезных услуг, которые входят в реестр исполнителей общественно полезных услуг Министерства юстиции Российской Федерации.

На 10 тысяч населения в республике приходится 9,97 социально ориентированных некоммерческих организаций.

Негосударственный сектор в сфере культуры Карачаево-Черкесской Республики характеризуется следующим образом: НКО – 61*, ИП – 55, организаций в форме ООО – 18**, самозанятые – данные отсутствуют.

За период 2020–2022 гг. в Фонд Президентских грантов было подано 74 проекта СО НКО, из них поддержаны 12 проектов, что составляет 9%. Были поддержаны и реализованы 2 проекта в сфере культуры, что составило 2%. Это проект «Пищи не в стол: школа литературного наставничества для начинающих писателей Северного Кавказа» АНО «Центр литературно-художественного и культурно-просветительского развития в Карачаево-Черкесской Республике “Мэтр”» на сумму 499 170,00 рублей и проект «Киностарт: создание полнометражного художественного фильма как практическая реализация профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) выпускников» Карачаево-Черкесской региональной общественной организации по развитию кинематографа «Союз кинематографистов» на сумму 2 999 945,00 рублей. Общая сумма привлеченных средств – 3 499 115,00 рублей.

За период 2021–2022 гг. в Президентский фонд культурных инициатив было представлено 29 проектов и поддержано 9 из них, что составило 31% от количества представленных проектов. Поддержаны проекты: «Испытание аулом: создание полнометражного художественного семейного фильма как опыт регионального кино» Карачаево-Черкесской региональной общественной организации по развитию кинематографии «Союз кинематографистов» на сумму 2 999 800,00 рублей, «Бессмертные души: литературная телевизионная олимпиада среди школьников Карачаево-Черкесии» Благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Созидание» на сумму 1 077 100,00 рублей, «Как Медведь от волков лес Защищал: сказка для кукольного театра» АНО по реабилитации детей-инвалидов «Центр поддержки и взаимопомощи “Добро детям”» на сумму 499 674,00 рублей, «Тактильная музейная выставка “По темным переулкам истории”» Благотворительного фонда поддержки малообеспеченных семей и социально

* Данные о зарегистрированных некоммерческих организациях предоставлены Управлением Министерства юстиции РФ по Карачаево-Черкесской Республике.

** Данные из Единого реестра субъектов МСП.

незащищенных граждан «Помощь» на сумму 488 906,00 рублей, «Сказки из сундука: фестиваль кукольных театров КЧР» АНО по реабилитации детей-инвалидов «Центр поддержки и взаимопомощи “Добро детям”» на сумму 499 270,00 рублей, «Талантливое лето: инклюзивная программа творческого развития детей в летний период» АНО общего и дополнительного образования «Поколение Next» на сумму 1 251 088,00 рублей, «Творческая лаборатория “Героями не рождаются, ими становятся”» Карачаево-Черкесской региональной общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане и военной травмы на сумму 492 528,00 рублей, «Страницы века: видеокнига к 100-летию Государственной Национальной библиотеки КЧР им. Х.Б. Байрамуковой» Благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Созидание» на сумму 494 180,00 рублей, «Читаем новости Кавказа – Новостной речитативный проект» Карачаево-Черкесской региональной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз молодежи» на сумму 498 310,00 рублей. Сумма привлеченных средств составила – 8 301 156,00 рублей.

За период 2021–2022 гг. в Российский фонд культуры было представлено 10 проектов и поддержано 2 инициативы, что составляет 20% от количества поданных проектов. Это проект «Всероссийский Фестиваль авторской песни “Горные вершины”» АНО поддержки социальных инициатив «Фонд добра» на сумму 2 600 000,00 рублей и проект «Зорко одно лишь сердце: создание волонтерского корпуса Карачаево-Черкесской республиканской библиотеки для незрячих и слабовидящих» Благотворительного фонда помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Доброгорец» на сумму 403 990,00 рублей. Сумма привлеченных средств составила 3 003 990,00 рублей.

В 2020–2022 гг. на грантовую поддержку Росмолодежи претендовали 174 проекта. В 2021 г. было подано 50 проектов, поддержку получили 5 проектов, что составляет 10%. Информация о поддержанных проектах в 2019 и 2022 гг. отсутствует.

За период 2020–2022 гг. всего на поддержку претендовали 287 заявок, поддержано 28 заявок, что составляет 10% и говорит о низком качестве поданных заявок. Общая сумма привлеченных средств составила 27 048 347,50 рублей.

Результаты участия в конкурсах:

Грантодатели	2020		2021		2022	
	подано	получено	подано	получено	подано	получено
РФК	1	-	3	1	6	1
ФПГ	38	6	25	5	11	1
ПФКИ	-	-	16	1	13	8
Росмолодежь (физлица)	65	данных нет	50	5	59	данных нет
ИТОГО:	104	6	94	12	89	10

Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике, включая информацию о развитии творческих индустрий с участием негосударственных организаций

В целом в регионе сформированы нормативно-правовые условия для развития негосударственного сектора. Законом Карачаево-Черкесской Республики от 30.11.2015 № 85-РЗ «Об установлении пониженных налоговых ставок» установлена пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в республиканский бюджет Карачаево-Черкесской Республики, в размере 13,5% (12,5% в 2017–2020 гг.) для следующих категорий налогоплательщиков:

- организаций, созданных для достижения образовательных, культурных, лечебно-оздоровительных, физкультурно-спортивных, научных, информационных и иных социальных целей, а также для оказания правовой и иной помощи инвалидам, детям-инвалидам и их родителям. Вышеуказанные организации должны быть созданы в одной из следующих организационно-правовых форм:

- общественные объединения инвалидов (в том числе созданные как союзы общественных объединений инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80%;

- организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов (если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50%, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25%);

- учреждения, единственными собственниками имущества которых являются общественные организации инвалидов;

- некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг, включенных в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг в соответствии со статьей 31.4 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

К сожалению, последний пункт утрачивает силу с 01 января 2023 года.

Доля выпадающих доходов бюджета субъекта Российской Федерации в связи с применением СО НКО региональных налоговых льгот составляет 0,00001% от общего размера налоговых доходов бюджета Карачаево-Черкесской Республики.

Финансирование СО НКО осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов правительства российской федерации и отдельных положений некоторых актов правительства Российской Федерации», постановлениями Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 17.07.2020 № 157 «О предоставлении грантов в форме субсидий из бюджета Карачаево-Черкесской Республики социально ориентированным некоммерческим организациям Карачаево-Черкесской Республики», от 23.04.2019 № 114 «О предоставлении субсидий из республиканского бюджета Карачаево-Черкесской Республики на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

В соответствии с постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» от 25.11.2021 № 64 предоставляются гранты в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства.

Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре отсутствует.

В Министерстве культуры Карачаево-Черкесской Республики назначен сотрудник, ответственный за взаимодействие с организациями негосударственного сектора.

Финансовая поддержка деятельности и проектов СО НКО в сфере культуры

В настоящее время из бюджета Карачаево-Черкесской Республики финансируются два поставщика социальных услуг на общую сумму 4 500,0 тыс. рублей.

Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций направлена на модернизацию социальной сферы посредством поэтапного расширения участия организаций негосударственного сектора в предоставлении услуг гражданам через достижение следующих результатов:

- увеличение и доступности и качества услуг в социальной сфере, предоставляемых населению;
- расширение возможностей для потребителей выбора поставщика услуг в социальной сфере, а также их вариативности;
- повышение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на предоставление гражданам услуг в социальной сфере;
- повышение прозрачности системы предоставления населению услуг в социальной сфере;
- 28% от всего бюджета республики предусмотрены на предоставление услуг в отраслях социальной сферы. При этом: объем финансирования деятельности СО НКО из республиканского бюджета 0,34% от объема финансирования организаций всех форм собственности в отраслях социальной сферы; доля работников в негосударственных организациях составляет 1,79% от общей численности работников, занятых в социальной сфере.

Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности составляет 40,0%. Негосударственными организациями обслуживается 18,5% граждан от общего количества граждан, получающих социальные услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности.

На осуществление грантовой поддержки проектов СО НКО ежегодно из республиканского бюджета выделяется сумма в размере 600,0 тыс. ру-

блей. Ежегодно в республиканском конкурсном отборе участвуют от 7 до 9 СО НКО Карачаево-Черкесской Республики.

Муниципальная программа поддержки СО НКО действует в Черкесском городском округе.

Основными задачами в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций являются:

- создание условий для упрощения доступа негосударственных организаций к представлению населению услуг в социальной сфере, финансируемых из бюджетных источников;
- повышение потенциала негосударственных организаций в предоставлении населению услуг в социальной сфере;
- развитие конкуренции в сфере представления услуг в социальной сфере.

Прямая финансовая поддержка негосударственного сектора в культуре не осуществляется.

Доступность информации о мерах поддержки СО НКО

В целях выявления системных проблем информационной и методической поддержки СО НКО был проведен мониторинг официального сайта Министерства культуры Карачаево-Черкесской Республики.

Мониторинг сайта проводился по следующим параметрам:

- наличие раздела по вопросам поддержки СО НКО, общественных и государственных инициатив, негосударственных организаций;
- наличие раздела по вопросам поддержки частных музеев;
- наличие контактных данных сотрудника, ответственного за взаимодействие с СО НКО;
- наличие методических материалов о поддержке СО НКО;
- наличие нормативных правовых актов (далее – НПА) по вопросам поддержки СО НКО;
- наличие НПА по вопросам доступа к оказанию услуг в сфере культуры; наличие данных о региональных конкурсах для СО НКО и результаты конкурсных отборов;
- наличие баннеров (фонды, гранты и пр.);
- наличие реестра СО НКО;
- информационная поддержка СО НКО (пресс-релизы и пр.).

Анализ показал, что официальный сайт Министерства культуры Карачаево-Черкесской Республики не соответствует стандартам информационной открытости. Осуществляется размещение информации в новостной ленте о проектах СО НКО, размещен баннер и активная ссылка на портал «Культура. Гранты России».

Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Карачаево-Черкесской Республике

По результатам стратегической сессии отмечены проблемы:

- в регионе не приведены в соответствие нормативные правовые акты, необходимые для устранения барьеров, препятствующих участию негосу-

дарственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере, и стимулирования их участия в предоставлении указанных услуг;

- отсутствует административный регламент по предоставлению общественно полезных услуг СО НКО в культуре;
- в региональном бюджете не предусматриваются средства на возмещение расходов СО НКО, связанных с оказанием социальных услуг;
- наблюдается низкая проектная культура;
- СО НКО не регулярно представляют отчетность в Управление Минюста России по КЧР, в связи с чем отсутствует актуальная информация о деятельности организаций. Имеет место быть кратковременное существование НКО, что говорит о ее регистрации для определенных целей;
- не проводятся исследования состояния рынка услуг в культуре в части изучения, прогнозирования, мониторинга и оценки состояния конкуренции на рынке социальных услуг;
- не ведется реестр ООО, ИП и социальных предпринимателей, оказывающих услуги в культуре, крайне низкая информированность о существующих мерах поддержки;
- наблюдается низкая медиаактивность СО НКО в культуре.

Для устранения вышеуказанных проблем необходимо:

- привести в соответствие нормативные правовые акты, необходимые для устранения барьеров, препятствующих участию негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере, и стимулирования их участия в предоставлении указанных услуг;
- разработать и утвердить административный регламент по предоставлению общественно полезных услуг СО НКО в культуре;
- предусмотреть в региональном бюджете средства на возмещение расходов СО НКО, связанных с оказанием социальных услуг;
- предусмотреть ряд обучающих мероприятий для организаций негосударственного сектора в культуре;
- обобщать лучшие практики в части реализации мер по обеспечению доступа негосударственных поставщиков к представлению населению услуг в культуре, механизмов их государственной поддержки на региональном уровне и внедрения конкурентных способов оказания соответствующих государственных и муниципальных услуг;
- провести исследования состояния рынка услуг в культуре в части изучения, прогнозирования, мониторинга и оценки состояния конкуренции на рынке социальных услуг;
- составить реестр ООО, ИП и социальных предпринимателей, оказывающих услуги в культуре;
- информировать негосударственные организации о существующих мерах поддержки.

Решение комплекса проблем будет способствовать модернизации социальной сферы, расширению спектра предоставляемых услуг и участия организаций негосударственного сектора в предоставлении социальных услуг в культуре.

III.6. Приказ Министерства культуры Карачаево-Черкесской Республики от 12.10.2022 № 162 «Об утверждении дорожной карты (комплекс мер) по развитию негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПРИКАЗ

№ 162

г. Черкесск

12.10.2022

Об утверждении Дорожной карты (комплекс мер) по развитию негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике.

В соответствии с Планом мероприятий по реализации в 2022-2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Дорожную карту (комплекс мер) по развитию негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике, согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



З.З. Агирбов

**Дорожная карта (комплекс мер)
по развитию негосударственного сектора в культуре в Карачаево-Черкесской Республике**

Дорожная карта разработана с учетом Плана мероприятий по реализации в 2022-2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года.

Общая характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Карачаево-Черкесской Республике

В настоящее время в республике зарегистрированы 335 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО), а также 4 СОНКО – исполнителей общественно полезных услуг, которые входят в реестр исполнителей общественно полезных услуг Министерства юстиции Российской Федерации.

На 10 тысяч населения в нашей республике приходится 9,97 социально ориентированных некоммерческих организаций.

Негосударственный сектор в сфере культуры Карачаево-Черкесской Республики характеризуется следующим образом: НКО – 61¹, ИП – 55, организаций в форме ООО – 18², самозанятые – данные отсутствуют.

¹ Данные о зарегистрированных некоммерческих организациях предоставлены Управлением Министерства юстиции РФ по Карачаево-Черкесской Республике

За период 2020-2022 годы в Фонд Президентских грантов было подано 74 проекта СО НКО, из них поддержаны 12 проектов, что составляет 9 %. Были поддержаны и реализованы 2 проекта в сфере культуры, что составило 2 %. Это проект «Пиши не в стол: школа литературного наставничества для начинающих писателей Северного Кавказа» АНО «Центр литературно-художественного и культурно-просветительского развития в Карачаево-Черкесской Республике «Мэтр» на сумму 499 170,00 рублей и проект «Киностарт: создание полнометражного художественного фильма как практическая реализация профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) выпускников» Карачаево-Черкесской региональной общественной организации по развитию кинематографа «Союз кинематографистов» на сумму 2 999 945,00 рублей. Общая сумма привлеченных средств – 3 499 115,00 рублей.

За период 2021 – 2022 годы в Президентский фонд культурных инициатив было подано 29 проектов и поддержано 9, что составило 31 % от количества представленных проектов. Поддержку получили проекты: «Испытание аулом: создание полнометражного художественного семейного фильма как опыт регионального кино» Карачаево-Черкесской региональной общественной организации по развитию кинематографии «Союз кинематографистов» на сумму 2 999 800,00 рублей, «Бессмертные души: литературная телевизионная олимпиада среди школьников Карачаево-Черкесии» Благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Социдание» на сумму 1 077 100,00 рублей, «Как Медведь от волков лес Защищал: сказка для кукольного театра» АНО по реабилитации детей-инвалидов «Центр поддержки и взаимопомощи «Добро детям» на сумму 499 674,00 рублей, «Тактильная музейная выставка "По темным переулкам истории" Благотворительного фонда поддержки малообеспеченных семей и социально незащищенных граждан «Помощь» на сумму 488 906—рублей, «Сказки из сундука: фестиваль кукольных те-

² Данные из Единого реестра субъектов МСП

3

атров КЧР» АНО по реабилитации детей-инвалидов «Центр поддержки и взаимопомощи «Добро детям» на сумму 499 270,00 рублей, «Талантливое лето: инклюзивная программа творческого развития детей в летний период» АНО общего и дополнительного образования «Поколение Next» на сумму 1 251 088,00 рублей, «Творческая лаборатория «Герои не рождаются, ими становятся» Карачаево-Черкесской региональной общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане и военной травмы на сумму 492 528,00 рублей, «Страницы века: видеокнижка к 100-летию Государственной Национальной библиотеки КЧР им. Х. Б. Байрамкуловой» Благотворительного фонда помощи детям и их семьям «Созидание» на сумму 494 180,00 рублей, «Читаем новости Кавказа - Новостной речитативный проект» Карачаево-Черкесской региональной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз молодежи» на сумму 498 310,00 рублей. Сумма привлеченных средств составила – 8 301 156 рублей.

За период 2021-2022 годы в Российский фонд культуры было подано 10 проектов и поддержано 2 инициативы, что составляет 20 % от количества поданных проектов. Это проект «Всероссийский Фестиваль авторской песни Горные вершины» АНО поддержки социальных инициатив «Фонд добра» на сумму 2 600 000,00 рублей и проект «Зорко одно лишь сердце: создание волонтерского корпуса Карачаево-Черкесской республиканской библиотеки для незрячих и слабовидящих» Благотворительного фонда помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Доброгорещ» на сумму 403 990,00 рублей. Сумма привлеченных средств составила 3 003 990 рублей.

В 2020-2022 гг. на грантовую поддержку Росмолодежи претендовали 174 проекта. В 2021 году было подано 50 проектов, поддержку получили 5 проектов, что составляет 10 %. Информация о поддержанных проектах в 2019 и 2022 гг. отсутствует.

4

За период 2020-2022 гг. всего на поддержку претендовали 287 заявок, поддержано 28 заявок, что составляет 10%, и говорит о низком качестве поданных заявок. Общая сумма привлеченных средств составила 27 048 347,50 рублей.

1. Ключевые проблемы развития негосударственного сектора в культуре (СО НКО и социальных предприятий) в Карачаево-Черкесской Республике

По результатам стратегической сессии отмечены следующие проблемы:

в регионе не приведены в соответствие нормативные правовые акты, необходимые для устранения барьеров препятствующих участию негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере и стимулирования их участия в предоставлении указанных услуг. Нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в культуре отсутствует;

не разработан административный регламент по предоставлению общественно полезных услуг СО НКО в культуре;

в региональном бюджете не предусматриваются средства на возмещение расходов СО НКО, связанных с оказанием социальных услуг;

наблюдается низкая проектная культура;

СО НКО не регулярно представляют отчетность в Управление Минюста России по КЧР, в связи с чем отсутствует актуальная информация о деятельности организаций. Имеет место быть кратковременное существование НКО, что говорит о ее регистрации для определенных целей;

5

не проводятся исследования состояния рынка услуг в культуре в части изучения, прогнозирования, мониторинга и оценки состояния конкуренции на рынке социальных услуг;

не ведется реестр ООО, ИП и социальных предпринимателей, оказывающих услуги в культуре, крайне низкая информированность о существующих мерах поддержки;

наблюдается низкая медиаактивность СО НКО в культуре.

Для устранения вышеуказанных проблем необходимо:

привести в соответствие нормативные правовые акты, необходимые для устранения барьеров препятствующих участию негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере и стимулирования их участия в предоставлении указанных услуг;

разработать и утвердить нормативно-правовую базу поддержки развития негосударственного сектора в культуре;

разработать и утвердить административный регламент по предоставлению общественно полезных услуг СО НКО в культуре;

предусмотреть в региональном бюджете средства на возмещение расходов СО НКО, связанных с оказанием социальных услуг;

предусмотреть ряд обучающих мероприятий для организаций негосударственного сектора в культуре;

обобщать лучшие практики в части реализации мер по обеспечению доступа негосударственных поставщиков к представлению населению услуг в культуре, механизмов их государственной поддержки на региональном уровне и внедрения конкурентных способов оказания соответствующих государственных и муниципальных услуг;

провести исследования состояния рынка услуг в культуре в части изучения, прогнозирования, мониторинга

6

и оценки состояния конкуренции на рынке социальных услуг;

составить реестр ООО, ИП и социальных предпринимателей, оказывающих услуги в культуре;

информировать негосударственные организации о существующих мерах поддержки.

В целях увеличения доли негосударственного сектора в сфере социального обслуживания граждан необходимо до 2024 года:

объем финансирования деятельности СО НКО из республиканского бюджета довести до 1% от объема финансирования организаций всех форм собственности в отраслях социальной сферы, в настоящее время объем финансирования СО НКО составляет 0,34 %;

удельный вес негосударственных организаций культуры в общем количестве организаций оказывающих услуги в культуре всех форм собственности довести до 50,0%. Государственных и муниципальных организаций культуры в республике 314, негосударственный сектор представляют 2 организации культуры.

негосударственными организациями должны обслуживаться более 20 % граждан от общего количества граждан, получающих услуги в организациях культуры всех форм собственности, не менее 300 000 человек;

количество социально ориентированных организаций Карачаево-Черкесской Республики, входящих в реестр исполнителей общественно полезных услуг Министерства юстиции Российской Федерации, должно составить не менее 10;

муниципальные программы поддержки СО НКО должны действовать в 6 муниципальных районах (городских округах) республики.

Решение комплекса проблем будет способствовать модернизации социальной сферы, расширению спектра предоставляемых услуг и участия организаций негосударственного сектора в предоставлении социальных услуг

в культуре.

Дорожная карта (комплекс мер)

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Результат
1. Совершенствование нормативно-правового регулирования и правоприменительной практики в целях обеспечения развития негосударственного сектора и социального предпринимательства в культуре					
1.1.	Привести в соответствие с законодательством нормативные правовые акты по развитию негосударственного сектора в культуре	Нормативные правовые акты	Январь 2023	Министерство культуры КЧР	Увеличение количества зарегистрированных НКО в сфере культуры до 70
1.2.	Разработать административный регламент по предоставлению общественно полезных услуг СО НКО в культуре	Административный регламент	Декабрь 2023	Министерство культуры КЧР	Увеличение количества СО НКО, оказывающих общественно-полезные услуги до 10
1.3.	Создать межведомственную рабочую группу по вопросам развития негосударственного сектора и социального предпринимательства в культуре	Рабочая группа	Декабрь 2022	Министерство культуры КЧР	Координация деятельности органов власти
2. Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и негосудар-					

ственных организаций в культуре					
2.1.	Сформировать перечень социальных предпринимателей совместно с Центром инноваций социальной сферы (АНО «Мой бизнес»), органами местного самоуправления	Перечень	Январь 2023	Министерство культуры КЧР ЦИСС (АНО «Мой бизнес»)	Увеличение количества зарегистрированных в реестре социально ориентированных предпринимателей до 60
2.2.	Проводить на постоянной основе совещания в Министерстве культуры КЧР по вопросу взаимодействия	Совещание	Декабрь 2022 далее один раз в полугодие	Министерство культуры КЧР ЦИСС (АНО «Мой бизнес»)	Обеспечение НКО условиями для совершенствования и развития их деятельности
2.3.	Проводить на площадке Министерства культуры КЧР семинары по правовому консультированию НКО совместно с Управлением Минюста России по КЧР	Семинар	Февраль 2023 далее ежегодно	Министерство культуры КЧР Управление Минюста России по КЧР	Уменьшение количества нарушений сроков отчетности
2.4.	Организовать информационные семинары для НКО по включению в Реестр некоммерческих организаций - исполнителей общественно-полезных услуг	Реестр	Октябрь 2022 далее один раз в полугодие	Министерство культуры КЧР Управление Минюста России по КЧР Министерство труда и социального развития КЧР	Увеличение в реестре количества СО НКО, оказывающих услуги надлежащего качества до 8
2.5.	Обеспечить внесение в Реестр некоммерческих	Реестр	Октябрь 2022	Министерство культуры КЧР	Увеличение в реестре количества

9

	организаций – исполнителей общественно-полезных услуг НКО, выполнивших на достойном уровне проекты гранто-дающих фондов			Управление Минюста России по КЧР Министерство труда и социального развития КЧР	СО НКО, оказывающих услуги надлежащего качества до 8
3. Меры по обеспечению информационной открытости и информационной поддержке деятельности негосударственных организаций и социальных предприятий					
3.1.	Привести официальный сайт Министерства культуры КЧР в соответствие стандартам информационной открытости органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры по вопросам поддержки и развития социокультурных НКО	Официальный сайт Министерства культуры КЧР	Декабрь 2022	Министерство культуры КЧР	Повышение информированности негосударственных организаций в культуре
3.2.	Проводить регулярно выездные мероприятия в районах КЧР по информированию негосударственных организаций	Совещания	Февраль 2023 далее один раз в полугодие	Министерство культуры КЧР ЦИСС (АНО «Мой бизнес») Управление Минюста России по КЧР	Повышение информированности негосударственных организаций в культуре
3.3.	Информирование о деятельности и проектах СО НКО на информационных ресурсах Общественной	Официальный сайт и социальные сети ОП КЧР	Постоянно	Министерство культуры КЧР ОП КЧР	Повышение информированности негосударственных организаций в культуре

10

	палаты КЧР				ре
4. Меры финансовой поддержки СО НКО					
4.1.	Сформировать перечень услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным (немунципальным) организациям, в том числе СО НКО на реализацию отдельных мероприятий в сфере культуры	Перечень	Январь 2023	Министерство культуры КЧР	Увеличение в реестре количества СО НКО, оказывающих услуги надлежащего качества до 8
4.2.	Внести изменения в государственную программу Карачаево-Черкесской Республики в части обеспечения поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельности в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению в социальной сфере	Госпрограмма	2023	Министерство культуры КЧР	Материальная поддержка СО НКО
5. Меры по развитию механизмов имущественной поддержки негосударственных организаций (СО НКО и социальных предприятий)					

11

5.1.	Сформировать перечень помещений в культуре с описанием для реализации проектов СО НКО	Перечень	Март 2023	Министерство культуры КЧР	Увеличение количества СО НКО, получивших имущественную поддержку до 8 ежегодно
6. Ресурсная поддержка негосударственных организаций					
6.2.	Создать Коворкинг-центры на базе учреждений культуры.	Коворкинг-центр	2023	Министерство культуры КЧР	Создание единого центра использования информационно-образовательных ресурсов
6.3.	Создать точки концентрации талантов «Гений места»	Точка концентрации талантов	2023	Министерство культуры КЧР	Формирование ресурсов для творчества, создание новых интеллектуальных продуктов
7. Образовательная поддержка СО НКО и социальных предприятий					
7.1.	Проводить на регулярной основе семинары по участию в конкурсах Росмолодежи для студентов Карачаево-Черкесского государственного колледжа культуры и искусств им. А. Даурова	Семинары	Февраль 2023 далее ежеквартально	Министерство культуры КЧР Министерство КЧР по делам молодежи	Увеличение количества поданных заявок
7.2.	Организовать проектную школу по проектному менеджменту за три месяца	Проектная школа	Декабрь 2022 Далее ежеквартально	Министерство культуры КЧР	Увеличение количества поданных заявок

12

до подачи заявок					
7.3.	Проводить питчинг проектов для подачи на конкурсе	Питчинг проектов	Декабрь 2022 Далее ежеквартально	Министерство культуры КЧР	Увеличение количества поданных заявок
7.4.	Провести конкурс лучших практик среди негосударственных организаций в сфере культуры	Конкурс лучших практик	2023 Далее ежегодно	Министерство культуры КЧР	Выявление интересных и перспективных инициатив для дальнейшей поддержки и тиражирования лучших практик
8. Мероприятия по созданию инклюзивной институциональной среды и инфраструктуры, обеспечивающей творческую самореализацию и трудоустройство в секторе творческих (креативных) индустрий женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья					
8.1.	Создать инклюзивные творческие лаборатории	Творческая лаборатория	4 кв. 2023	Министерство культуры КЧР	Рост доли инвалидов вовлеченных в творческие и общественно-значимые мероприятия



IV раздел

**Выдержки из стенограммы
круглого стола
«Развитие потенциала СО НКО
и социальных предпринимателей
в сохранении
историко-культурного наследия
и развитии креативной
экономики»**



КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Развитие потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики», 28 октября 2022 года*.

Коротеева О.В., ответственный секретарь оргкомитета Культурного форума регионов России, эксперт Общественной палаты РФ, доцент, директор научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС.

Уважаемые коллеги, здравствуйте! Тема нашего сегодняшнего обсуждения «Развитие потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики» крайне важна, в первую очередь, для регионов.

Начиная с 2017 года в России активно развивается доступ негосударственных организаций на рынок услуг в социальной сфере, в том числе в сфере культуры. Мы с коллегами уже много лет подряд в рамках Культурного форума регионов России, который проходит ежегодно на разных площадках, системно занимаемся вопросами развития общественного участия в реализации государственной социокультурной политики. Этот год не стал исключением, мы собрались в смешанном режиме: онлайн и офлайн на площадке ИГСУ РАНХиГС. Меня зовут Оксана Васильевна Коротеева, я являюсь директором научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС, экспертом Общественной палаты Российской Федерации, ответственным секретарем Культурного форума регионов России. Наш центр непосредственно занимается развитием некоммерческого сектора. И сегодня совместно с моей коллегой Ольгой Николаевной Астафьевой мы будем модерировать круглый стол. Ольга Николаевна – лауреат премии Правительства в области культуры, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор философских наук, профессор, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС. Со многими из вас мы встречались ранее на разных площадках, в том числе в рамках Общественной палаты. Я знаю, что сегодня присутствуют коллеги из Курска, Тюменской области, Омской области, Псковской области, Алтайского края, Республики Хакасия, Республики Тыва, Карачаево-Черкесской Республики и многих других регионов.

Для начала нашей совместной работы мы попросили бы открыть работу нашего круглого стола Руслана Николаевича Корчагина. Руслан Николаевич, пожалуйста, вам слово.

* Круглый стол «Развитие потенциала СО НКО и социальных предпринимателей в сохранении историко-культурного наследия и развитии креативной экономики» прошел 28 октября 2022 года на базе ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ в гибридном формате (офлайн и онлайн). В работе круглого стола приняли участие 102 представителя из 46 субъектов Российской Федерации.

Корчагин Р.Н., исполняющий обязанности директора ИГСУ РАНХиГС.

Спасибо большое, Оксана Васильевна, Ольга Николаевна, коллеги! Рад открыть, на мой взгляд, очень актуальный круглый стол. Объясню, почему я считаю, что он актуальный: тут, по большому счету, пересекаются два фокуса, две зоны влияния – это культура, с одной стороны. Культура не просто как некоторый феномен деятельности человека. Что человека отличает от других – только наличие культуры. С другой стороны, это и инструменты управления, текущие геополитические контексты, они предопределяют то, что нам необходимо развивать управленческие технологии для того, чтобы формировать общекультурное пространство для тех стран, которые входят в зону влияния Российской Федерации – это первый тезис. Второй тезис, связанный с некоммерческим сектором. Напоминаю, что в соответствии с Конституцией Российской Федерации, единственным источником власти в Российской Федерации является многонациональный народ. И в этой связи возникает вопрос: мы, как субъектность многонационального народа, как носители традиций культуры, как те, кто эту культуру не только воспроизводит, но и может ее производить в новых геополитических контекстах, причем культуру национально направленную, – как мы наш народ будем организовывать и создавать для них лучшие благоприятные условия для того, чтобы они создавали новые культурные феномены?

Я надеюсь, что этот круглый стол позволит ответить на эти вопросы. Я знаю, что в программе заявлены технологии и дорожные карты. Во всей человеческой деятельности можно выделить разные точки зрения, но я выделяю как минимум содержание нашей деятельности, а также способы организации деятельности, но во главе всего стоит личность человека. Потому что за личностью человека, за носителем идей, за тем, кто может эти идеи воплотить и реализовать, кто собой, своей энергией, своим профессионализмом может создавать культурные феномены, стоит будущее нашей страны.

И в этой связи, с теплотой и благодарностью от руководства и ректората нашей академии, от себя лично предлагаю эту традицию диалога, которая у нас закладывается силами Ольги Николаевны Астафьевой и ее коллегами из центра, и Оксаны Васильевны Коротеевой, продолжать. Мне очень нравится конструктивная история внутри института как феномен внутриорганизационной деятельности. Я надеюсь, что этим мероприятием мы начинаем большой цикл взаимодействия по вопросам культурного развития регионов. Буквально вчера я прилетел из Челябинска: был там на большом круглом столе, который посвящен тридцатилетию нашего филиала и для себя понял, что я не знаю нашей страны. Потому что ее можно узнать, только пережив опыт нахождения в конкретном городе, соприкасаясь с культурными феноменами. Только через проживание, через разговор с конкретными людьми можно понять, что наша Родина такая большая и красивая. И работы в ней очень много, нашей с вами работы. Я вам очень благодарен за то, что вы уделяете время, в первую очередь, держите внимание и видите нашу совместную деятельность как сферу собственной профессиональной самореализации. Спасибо большое, уважаемые коллеги. Желаю нам всем получить ответы на те вопросы, которые, возможно, возникли уже и будут возникать в ходе дискуссии, и, конечно, оставаться в коммуникации, потому что за счет честного и открытого диалога мы можем не только проблематизировать вопросы, которые стоят перед нами, но и через проблематизацию искать пути решения, работающие практики. Мне кажется, это бесценно.

Коротеева О.В. Спасибо большое, Руслан Николаевич, за то, что смогли, несмотря на свою занятость, принять деятельное участие в нашей работе.

Астафьева О.Н., доктор философских наук, профессор, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, лауреат премии Правительства в области культуры, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации.

Уважаемые коллеги, добрый день! Мы начали с вами работу с делового обсуждения актуальных тем, а повышенное внимание к новому сегменту экономики связано, прежде всего, с необходимостью обобщить результаты и продолжить начатую нами в регионах страны организационную, образовательную и методическую работу по формированию дорожных карт по развитию сектора творческих индустрий. И мне очень приятно, что результаты этой работы замечены сообществом. Начиная с 2014 года, с момента создания и проведения Культурного форума регионов России, мы постоянно встречаемся на разных площадках. Данная площадка – новая только лишь по тематике, ведь она продолжает разные направления, основы которым еще в 2003 году заложил организованный в Академии научно-методологический семинар по культуре и культурной политике, по существу, во многом влияющий на формирование вектора стратегии государственной культурной политики в Российской Федерации. Спасибо всем за подключение, начинаем нашу работу.

Оксана Васильевна, давайте мы с Вами пригласим к выступлению представителей тех регионов, которые в этом году стали своего рода героями и реально выполнили вместе с нами большой объем проектной и управленческой работы, выступили в качестве авангарда. Мне кажется, что до этого еще буквально несколько слов скажет Оксана Васильевна. В частности, о региональных дорожных картах; о работе, связанной с Российским фондом культуры, который мы благодарим за поддержку проекта. Коллеги, приступаем к содержательной части нашей итоговой конференции. Пожалуйста, Оксана Васильевна.

Коротеева О.В. Спасибо большое, Ольга Николаевна. Уважаемые коллеги, несколько вводных слов, связанных с тем, какую работу мы провели, чем мы занимались на протяжении этого года. Я уже сказала, что с 2015 года мы системно работаем с этой темой. В прошлом году, в том числе при поддержке Российского фонда культуры, мы с коллегами вместе провели большое исследование – каким образом в регионах России развивается некоммерческий сектор в сфере культуры. Команда проекта благодарит Светлану Николаевну Горушкину, эксперта научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, ученого секретаря Федерального института промышленной собственности за участие. Сегодня она здесь присутствует и выступает одним из экспертов в вопросах развития некоммерческого сектора. При исследовании выяснилось, что существуют определенные дефициты в развитии сектора. По материалам нашего V Культурного форума регионов России в одном из наших сборников «Поддержка некоммерческих организаций общественных инициатив в культуре» мы представили доклад о развитии негосударственных музеев и общественных инициатив России. В нем показано, что существует огромное количество барьеров

и дефицита в развитии некоммерческого сектора в культуре. Это при том, что начиная с 2017 года по поручению Президента Российской Федерации Минэкономразвития России ведет системную работу по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг, в том числе в сфере культуры.

Приняты уже два комплекса мер по развитию негосударственного сектора, но вместе с тем в регионах эта работа ведется достаточно слабо, и в ряде отраслей тоже. В Общественной палате Российской Федерации, экспертом которой я являюсь, мы регулярно проводим мониторинг доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в различных отраслях социальной сферы – помимо сферы культуры, это физическая культура и спорт, социальное обслуживание, молодежная политика и здравоохранение. В 2019 году вышел первый фундаментальный доклад Общественной палаты о доступе негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

В этом году на итоговом форуме сообщества в Москве 3–4 ноября будет представлен второй доклад о развитии негосударственных организаций и их участии в оказании услуг в отраслях социальной сферы в 2021 году. Наряду со всеми отраслями (вместе с образованием, здравоохранением, сферой социального обслуживания) мы мониторим и сферу культуры: каким образом выполняются поручения Президента Российской Федерации по созданию комплекса мер по развитию негосударственных организаций. Мы видим, что дефициты, которые мы фиксировали на протяжении ряда лет (в 2019 и 2020 годах) и в Общественной палате, и в рамках нашего доклада, сохраняются.

Поэтому в этом году мы подготовили такой проект, который назвали «Создание пилотных площадок развития некоммерческого сектора в отрасли культуры». Нас поддержал Российский фонд культуры в рамках реализации национального проекта «Культура» и проекта «Творческие люди». Первый шаг сделан: в ряде регионов, которые я хотела бы поблагодарить – Республика Тыва, Республика Хакасия, Карачаево-Черкесская Республика, мы с коллегами проработали пилотные площадки по развитию негосударственного сектора в культуре. Совместно с коллегами и некоммерческим сектором, некоммерческими организациями, общественными инициативами, региональными экспертами, органами власти, общественными палатами были подготовлены региональные дорожные карты развития негосударственного сектора в сфере культуры вот этих трех регионов. И сегодня мы еще будем про них говорить – коллеги представят, как у них получилось, и уже на будущий год мы вместе с вами будем смотреть, каким образом будут исполняться эти дорожные карты, а также помогать коллегам исполнять эти дорожные карты.

Мы видим, что отрасль культуры очень системно поддерживается на государственном уровне. Мы с вами знаем, что Российский фонд культуры в рамках национального проекта «Творческие люди» и Министерство культуры РФ поддерживает некоммерческие организации. В период пандемии министерство культуры задумалось над тем, что необходимо создать реестр негосударственных театров и музеев, и эти организации необходимо поддерживать. В пандемийный год появилась очень серьезная инфраструктурная организация, которая поддерживает развитие некоммерческого сектора – это Президентский фонд культурных инициатив. Он поддерживает реализацию социокультурных проектов не только в некоммерческих организациях, которые их разрабатывают, реализуют, но и в других организациях: индивидуальные предприниматели, организации малого и среднего бизнеса и, конечно же, бюджетные учреждения культуры на муниципальном уровне.

Фактически то, о чем говорит Руслан Николаевич в своем вступительном слове: государство создает условия для того, чтобы общественные инициативы, общественные участия в реализации государственной культурной политики очень активно развивались. Сегодня мы говорим в контексте развития творческих индустрий, которые представляют не только крупные индустрии, такие как кинематограф, медиа, но это еще и индустрии, связанные с сохранением историко-культурного наследия, а этими вопросами очень активно занимаются организации некоммерческого сектора. Каким образом вовлекать гражданское общество в реализацию задач государственной социокультурной политики, что уже сделано в регионах? Помимо наших пилотных площадок, сегодня своим опытом поделаются Тюменская область, Псковская область, Омская область и все, кто имеет такой опыт. Руслан Николаевич сказал: диалог должен быть, поэтому, пожалуйста, вы по поднятой руке тоже можете представить ваш опыт – мы с огромным удовольствием его выслушаем.

Начнем тогда с Республики Хакасия, как, собственно говоря, мы и начали нашу «полевую» работу.

Киштеева Л.Ю., заместитель министра культуры Республики Хакасия.

Еще раз приветствую вас, уважаемые Ольга Николаевна и Оксана Васильевна! Добрый день всем участникам круглого стола, которые сегодня подключены. Как и все регионы, которые сегодня принимают участие, Республика Хакасия приняла активное участие в уникальном пилотном проекте, связанном с развитием потенциала негосударственного сектора в сфере культуры. Данный сектор в Республике Хакасия представлен субъектами среднего и малого предпринимательства, а также некоммерческими организациями. Безусловно, наличие данных структур чрезвычайно важно, поскольку они позволяют решить многие социальные вопросы. Оперативно, гибко реагируют на появление многих инициатив и реализуют проекты в различных сферах деятельности.

По итогам мониторинга в нашем регионе 49 некоммерческих организаций и 58 субъектов среднего и малого предпринимательства вовлечены в совместную работу. Негосударственные организации по курируемому направлению объединяют людей различных творческих профессий, и, как справедливо отметила Оксана Васильевна, направления данных профессий действительно возросли в 2020 году, в период, когда в такую сложную ситуацию наши учреждения, наши общественные организации искали новые ресурсы для выхода в аудиторию и реализации своих проектов.

Поэтому на сегодняшний день у нас в этом сегменте представлены такие профессии, как писатели, композиторы, театральные деятели, художники, мастера народного творчества, специалисты киноиндустрии, творчески одаренные дети, молодежь и иные сферы деятельности культуры. Последние 5 лет количество социально ориентированных некоммерческих организаций увеличилось в два раза. На территории Республики Хакасия действует распоряжение главы Республики Хакасия, председателя Правительства Республики Хакасия, в котором представлен реестр всех некоммерческих организаций. И количество таких организаций возросло с 19 организаций до 49 единиц. Я думаю, что это очень хороший результат. Данное увеличение, на наш взгляд, связано в основном с возможностью привлечения дополнительных средств в рамках конкурсных отборов на грантовую поддержку.

Мы с большой благодарностью говорим о грантовой поддержке Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Российского фонда культуры, а также Правительства и Министерства культуры Российской Федерации. В период с 2019 по 2022 год на Федеральные грантовые конкурсы были подано 566 заявок от некоммерческих организаций Республики Хакасия, из них 95 были успешно поддержаны. Это составляет более 16% от общего количества заявок. Хотим обратить внимание на то, что из 299 заявок соотносится к сфере культуры 52%, из них 60 поддержаны, то есть это 63% от общего числа поддержанных. Сумма привлеченных средств составила около 250 млн рублей, из них около 200 млн рублей – это средства, привлеченные НКО сферы культуры и искусства. Стабильно, при поддержке Федеральных фондов, проводятся международные всероссийские творческие школы, пленэры, фестивали, в том числе уже получившие признание на уровне Министерства культуры Российской Федерации – международный эколого-этнический фестиваль театра кукол «Чир Чайаан».

Хочется отметить, что уважаемым экспертом, координатором многих секций на протяжении порядка 10 лет является Ольга Николаевна Астафьева. От лица министра культуры Республики Хакасия выражаем вам большую благодарность.

Еще один поддержанный проект, о котором я хотела бы сказать, – это республиканский национальный праздник «Тун пайрам». В рамках данного фестиваля, который стал и частью проектной сессии, его гостями и экспертами стали и Оксана Васильевна, и Ольга Николаевна – я рада вспоминать эти теплые наши встречи. И те рабочие – образовательные и консультационные мероприятия с представителями НКО, общественными организациями, экспертами, которые состоялись накануне у нас в регионе по вопросу разработки дорожной карты.

Впервые в 2021–2022 годах были поддержаны ряд уникальных проектов в сфере театрального, музыкального искусства и народного творчества. Это биографический спектакль «Достоевский» по «Повести о несостоявшемся счастье», спектакль «Хоровод ремесел», посвященный традиционным ремеслам России, театральный фестиваль оперного искусства Хакасии, спектакль по героическому опусу «Алтын-Арыг». Очень знаменательно, что именно сегодня у нас в республике Хакасия состоится премьера данного спектакля, который очень ждут наши зрители – не только коренное население, но и все народы, проживающие на территории Республики Хакасия. А сейчас на слайде мы увидим открытие Школы креативных индустрий – тот проект, который также был запущен благодаря поддержке Министерства культуры Российской Федерации в этом году. И все направления успешно начали свою работу. Мы уверены, что это будет эффективная и плодотворная работа.

Обновление такого проектного ряда свидетельствует о формировании новых инициатив и развитии конкурсной, конкурентной среды в сфере культуры. Учитывая все вышеизложенное, становится понятно, насколько актуальна разработка и внедрение дорожной карты по развитию негосударственного сектора в сфере культуры в республике Хакасия. У нас в регионе дорожная карта была подписана 5 октября 2022 года, она состоит из 6 разделов и 22 пунктов. Этим документом мы охватываем различные направления, в том числе инклюзию и креативный сектор. В документе также дается характеристика состояния развития негосударственного сектора в культуре Республики Хакасия,

благодаря чему мы актуализировали данные и провели качественный, тщательно проработанный детальный анализ.

Также была изучена и проанализирована вся нормативно-правовая база поддержки развития негосударственного сектора в регионе. Особое место в карте отведено ключевым проблемам развития негосударственного сектора в культуре. В ближайшее время дорожная карта появится на сайте нашего министерства, и с ней сможет ознакомиться большое количество людей. Мы активно включены в рабочий процесс, и министерство выражает благодарность сотрудникам ресурсного центра НКО. Сегодня это наши первые помощники. Я знаю, что они также подключены к нашему круглому столу. Всего за месяц с нами совместно проведено 3 обучающих мероприятия и 1 питчинг-проект. По-прежнему ведется консультационная работа по подготовке заявок на ближайшие федеральные конкурсы. И мы надеемся, что эти конкурсы будут поддержаны.

К сожалению, многие годы бюджет и гранты для НКО в сфере культуры не были предусмотрены. Поэтому мы были вынуждены участвовать в различных конкурсах не по направлению деятельности. Но на сегодняшний момент сфера культуры и искусства более активно себя заявляет. Важно отметить, что министерством проработан вопрос поддержки субъектов среднего, малого предпринимательства и некоммерческих организаций в рамках реализации мероприятий по предоставлению субсидий на поддержку творческих коллективов, грантов республиканского конкурса на поддержание проектов в области творческих креативных индустрий. На обеспечение субсидий и грантов у нас в республике запланировано более 18 млн рублей. Предложение по проекту бюджета на 2023 год и плановый 2024–2025 годы уже направлено в Министерство финансов Республики Хакасия, и мы будем уверены, что они будут поддержаны. И это только часть нашей совместной работы.

И в завершении своего выступления от лица министра культуры Республики Хакасия Светланы Анатольевны Окольниковой выражаем еще раз искреннюю благодарность нашим инициаторам и кураторам – Ольге Николаевне и Оксане Васильевне!

Астафьева О.Н. Спасибо, уважаемые коллеги! Мы оставляем время для вопросов и ваших комментариев. Записывайте и фиксируйте их. Таким образом у нас состоится открытый активный диалог и появится возможность услышать как можно больше мнений, голосов из разных регионов относительно перспектив разработки дорожных карт, возможностей по развитию НКО именно в сфере креативных индустрий и культурного наследия. Оксана Васильевна, пожалуйста!

Коротеева О.В. Лариса Юрьевна, большое вам спасибо! Я хочу, коллеги, обратить особое внимание на то, о чем говорит Лариса Юрьевна. Фактически, в момент того, как началась активная работа по формированию дорожной карты, уже произошло большое количество событий, которые помогают развитию негосударственного сектора в сфере культуры. Во-первых, министерство увидело большее количество некоммерческих организаций. Во-вторых, уже прошел ряд обучающих мероприятий. Мы также, в свою очередь, хотим поблагодарить Министерство культуры Республики Хакасия – Светлану Анатольевну, Ларису Юрьевну и всех коллег, с кем мы работали, за активную включенность. Мы очень надеемся, что в Республике Хакасия будет активно развиваться дан-

ный сектор. Тем более большой задел есть, и мы видим это по получаемым грантам и проектам.

Я хотела бы представить слово Карачаево-Черкесской Республике, Ирины Галимовне, заместителю министра культуры Карачаево-Черкесской Республики.

Астафьева О.Н. Не могу не отметить, что я вижу на экране многих выпускников нашей академии, в том числе и Кабардову Ирину Галимовну. Очень приятно, что на протяжении длительного времени мы поддерживаем творческие и, конечно, научные экспертные взаимоотношения. Спасибо.

Вообще, хочется отметить, что на территории субъектов Российской Федерации чувствуется плечо и поддержка межрегиональных инициатив, понимание того, что это общее дело. Это становится очевидным именно в те дни, когда приезжаешь для работы непосредственно в конкретную территорию.

Пока идет процесс подключения, я хотела бы обратить внимание, что по результатам Культурного форума регионов и школ форума, у нас регулярно издаются сборники статей и материалов. Оксана Васильевна уже показала вам материалы, которые пользуются очень большой популярностью. Имеется в виду, прежде всего, полезность этих материалов. На сайте Культурного форума регионов России они представлены в открытом доступе. Поэтому если мы показываем вам эту книгу сегодня, то это не означает, что она единственная в библиотеке и раритетная, как это очень часто бывало до нашей с вами цифровой революции. Наша проектная команда на протяжении многих лет предоставляет возможность познакомиться с этими материалами, проанализировать положительные практики разных регионов. Сейчас мы работаем над очередным выпуском книги и ждем от вас материалов, связанных с опытом по развитию гражданского общества и некоммерческого сектора, в том числе практиками креативных индустрий. На наш взгляд, было бы хорошо, если бы сохранилась и преемственность регионов, которые показывали бы свои абсолютно новые, инновационные подходы к решению тех или иных вопросов, и, соответственно, мы могли проследить динамику процесса.

Ирина Галимовна, пожалуйста, вам слово.

Кабардова И.Г., заместитель министра культуры Карачаево-Черкесской Республики.

Здравствуйте, уважаемые коллеги! В самом начале нашего пути у нас были проблемы по взаимодействию с некоммерческими организациями и по межведомственному взаимодействию. Потому что мы где-то чуточку боялись войти в эту «воду», где-то только робко делали какие-то шаги навстречу. Но когда Оксана Васильевна нам позвонила и сказала, что мы попали в перечень регионов, на территории которых будет реализовываться проект – Творческая лаборатория Школы Культурного форума регионов России, – мы очень обрадовались. Причем обрадовались не только представители сферы культуры, но и представители всех остальных сфер и некоммерческих организаций, общественных организаций.

Когда началась работа, коллеги воочию увидели нашу заинтересованность, услышали нас и мы получили огромную поддержку и огромную помощь по всем направлениям: и по направлению разработки дорожной карты, и как взаимодействовать с другими органами исполнительной власти. Мы не просто обсуждали проблемы, мы искали ключи решений, и мы их, полагаю, на-

шли. Наша дорожная карта по развитию государственного сектора культуры Карачаево-Черкесской Республики до 2024 года утверждена приказом от 12 октября 2022 года.

В отличие от наших коллег, которые уже представили всем нам опыт мер поддержки, на сегодняшний день мы только подошли к реализации данного проекта. Дорожная карта по развитию государственного сектора культуры разработана с учетом плана мероприятий – Концепции развития творческих креативных индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки до 2023 года.

Прежде всего я хочу, наверное, похвалиться, что за 2021–2022 годы в Президентский фонд культурных инициатив было подано 29 проектов, из них поддержано 9. С одной стороны, можно сказать, что это не так уж и много. Но, с другой стороны, в нашем случае это составляет 31% от количества представленных проектов. Поддержанные проекты были реализованы на очень высоком уровне, с моей точки зрения.

Не умолчу и об имеющихся проблемах – финансовая поддержка некоммерческих организаций в бюджете министерства культуры и остальных органов исполнительной власти нашего региона отражена пока минимально. Но мы очень надеемся, что правительство нас поддержит и утвердит бюджет в том варианте, в котором мы подали. Имущественную поддержку мы оказываем и будем оказывать еще в большем объеме. Этим мы пытаемся поддерживать некоммерческие организации и все организации, которые подают свои проекты.

На данном этапе у нас хорошо выстроено взаимодействие с организацией «Мой Бизнес» по обучению органов местного самоуправления. Мы получаем постоянно телефонные звонки с просьбой провести семинары на базе муниципальных учреждений. В целях повышения информированности государственных организаций в сфере культуры в дорожной карте предусмотрены меры по обеспечению информационной открытости, информационной поддержки деятельности негосударственных организаций, социальных предприятий. В том числе это: регулярные выездные мероприятия в районы, информирование о деятельности проектов СО НКО и информационных ресурсах Общественной палаты Карачаево-Черкесской Республики, которая проводит на своей базе обучающие семинары. Они пытаются собрать нас всех вместе, чтобы мы делились опытом и своими наработками, рассказывали о своих проектах, которые находятся в процессе формирования.

В настоящее время нами формируется перечень услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям, в том числе и СО НКО. Внесены изменения в государственную программу Карачаево-Черкесской Республики в части обеспечения поэтапного доступа государственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам. В целях развития механизмов имущественной поддержки негосударственных организаций планируется сформировать перечень помещений в сфере культуры с описанием для реализации проектов СО НКО. Также ведется работа по созданию на базе модельных библиотек, созданных в рамках нацпроекта «Культура», центров и точки концентрации талантов «Гений места». Создаются инклюзивные творческие лаборатории и у нас уже есть план по созданию таких площадок на базе не только республиканских учреждений культуры, но и на базе муниципальных учреждений культуры. Я хочу сказать, что работники культуры с энтузиазмом отзывались на такие мероприятия по

созданию творческих лабораторий. Об успешно реализованных практиках СО НКО можно посмотреть на сайтах наших подведомственных учреждений, на сайте министерства культуры. Поэтому я могла бы остановиться на нескольких из них и рассказать, как мы реализовывали эти проекты.

В рамках реализации проектов, куда бы мы ни заезжали, мы получали не только очень большой отклик населения на любой территории и большую благодарность, но и надежду на то, что эти проекты на территориях муниципальных районов будут реализовываться при нашей поддержке достаточно часто. Выражаем надежду, что количество поддержанных заявок на реализацию проектов будет увеличиваться с каждым разом все больше и больше. Еще раз, все, что я могу сказать – большое спасибо, Ольга Николаевна и Оксана Васильевна!

Коротеева О.В. Спасибо большое, Ирина Галимовна! Очень здорово, что столь активно и столь заинтересованно велась работа на территории Карачаево-Черкесии. Мы уже видим первые плоды – прекрасные проекты, которые появились после Школы Культурного форума, куда мы пригласили много разных экспертов в области проектной деятельности. Те находки, которые обозначила в своей дорожной карте Ирина Галимовна: речь идет о создании реестра помещений, в которых можно проводить социокультурную деятельность. Существует еще одно очень важное направление работы, о котором ранее говорил Руслан Николаевич, – вовлечение молодежи в развитие социокультурной сферы. В городе Черкесске существует прекрасный колледж и планируется системная работа по подготовке и поддержке молодежных проектов социокультурной сферы. Мы также знаем, что в данном регионе велико культурное наследие. Гражданская активность тоже достаточно велика в части сохранения и продвижения культурного наследия. Поэтому успехов вам, а мы, в свою очередь, будем продолжать все вместе работать, и я очень надеюсь, что на территории Карачаево-Черкесской Республики сложится так называемый хаб для регионов Северо-Кавказского федерального округа. Мы надеемся, что опыт Карачаево-Черкесской Республики станет флагманским опытом в регионах Северо-Кавказского федерального округа юга России.

Я передаю слово Аюне Арнольдшне.

Хамнагдаева А.А., консультант Министерства культуры Республики Тыва.

Добрый день, уважаемые организаторы и участники Круглого стола. Республика Тыва очень рада, что стала одним из первых регионов по созданию пилотных площадок комплексного развития некоммерческих организаций. Всего в Тыве на июль 2022 года действует 529 зарегистрированных некоммерческих организаций. За последние 5 лет количество некоммерческих организаций в сфере культуры увеличилось вдвое. Это связано прежде всего с появившимися возможностями привлечения дополнительных грантовых средств для реализации культурных проектов.

Некоммерческими организациям в сфере культуры за последние 5 лет реализованы всего 44 проекта. Общая сумма привлеченных средств составляет 43 млн. В 2022 году поддержаны всего 14 проектов на общую сумму 11 млн. Это вдвое больше, чем в 2020 году. По субъектам предпринимательства у нас всего 674 субъекта из 7500. Это все субъекты предпринимательства, которые ведут деятельность по ОКВЭД творческих и креативных индустрий. Но при

этом у нас выявилась такая проблема, что из всех этих предпринимателей ни один ни является социальным предпринимателем. По данному направлению уже начата работа.

1 августа совместно с Фондом поддержки предпринимательства «Мой Бизнес» проведен обучающий семинар для 40 действующих и начинающих предпринимателей. Они преследуют цель не только заработать, но и решить определенные социальные проблемы в обществе. Из 674 предпринимателей 109 организаций представляют юридические лица и 565 – индивидуальные предприниматели.

Наиболее распространенными в Тыве являются секторы издательского дела, моды, фотографии, рекламы и информационных технологий. Не развито предпринимательство по направлениям арт-индустрии, а именно деятельность коммерческих художественных галерей, розничная торговля произведениями искусства в коммерческих художественных галереях и розничная торговля предметами антиквариата. Не развиты у нас частные музеи и театры.

В 2022 году грантовыми фондами поддержаны 14 проектов некоммерческих организаций Тывы. Общая сумма затраченных средств составляет 11 млн 105 тыс. рублей. Это вдвое больше, чем в 2020 году. Самыми яркими реализованными проектами в текущем году являются фестивали и фестивальные проекты. В августе этого года у нас состоялся первый хороший проект, который в рамках Года культурного наследия называется «Межрегиональный фестиваль этнических праздников и обрядов “Встречи в Центре Азии”». В нем приняли участие соседние регионы – Республика Хакасия, Республика Алтай, Республика Чувашия. Данный проект поддержан Российским фондом культуры. Фестиваль проводится при поддержке министерства культуры также в партнерстве с Республиканским центром творчества и досуга. Также в августе 2022 года в культурной жизни Тувы состоялся IV Международный фестиваль «Хоомей в Центре Азии» с использованием гранта Президентской Российской Федерации, предоставленного Президентским фондом культурных инициатив. Организаторами является Союз исполнителей горлового пения из Республики Тыва. Фестиваль проводится с 2015 года и стал событийным брендом Республики Тыва, куда приезжают исполнители горлового пения и их почитатели со всего мира. Также ярким событием в текущем году стал Межрегиональный фестиваль мастеров прикладного искусства «Мо г н-Кержек» («Серебряное тесло»). Проект направлен на популяризацию камнерезного искусства в Республике Тыва.

Таким образом, благодаря грантовым конкурсам Республика Тыва также становится зоной реализации межрегиональных проектов в области культуры и искусства. Так, в 2022 году Тыва стала соисполнителем в таких проектах, как «Свадьба Фигаро», культурно-образовательный проект «Енисейская Сибирь», поддержанный Президентским фондом культурных инициатив – это semi-stage версия оперы «Свадьба Фигаро» с участием оркестра Сибирского государственного института искусств и артистов Тувинской государственной филармонии. А также проведен концерт симфонического оркестра Красноярской филармонии с исполнением произведений тувинского композитора Владимира Тока. Проект также поддержан Президентским фондом культурных инициатив. Буквально на днях состоялись гастролы Рязанского театра юного зрителя в рамках проекта «Енисейский гастрольный тур». В общем, культурная жизнь Республики Тыва становится разнообразной и активной в текущем году,

благодаря в том числе возможностям, которые предоставляются некоммерческими организациями, фондами поддержки.

В июне текущего года в Республике Тыва была проведена творческая лаборатория Школы Культурного форума регионов России. В лаборатории приняли участие 54 представителя некоммерческого сектора Республики Тыва; также приняли участие органы исполнительной власти Республики Тыва, курирующие деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций. В ходе работы лаборатории обсуждены проблемные вопросы развития сектора и возможные пути их решения. Благодаря плодотворной работе экспертной группы организаторов лабораторий и ее участников была разработана дорожная карта развития некоммерческого сектора сферы культуры Республики Тыва.

Дорожная карта развития некоммерческого сектора в сфере культуры Республики Тыва включает общую строку состояние развития негосударственного сектора в культуре. В план мероприятий включены мероприятия, направленные на решение проблемных вопросов, выявленных в ходе работы лаборатории Школы Культурного форума. Дорожная карта включает реализацию мер, направленных на нормативно-правовое регулирование, развитие кадрового потенциала, развитие инфраструктуры, финансовые меры поддержки, мероприятия, обеспечивающие информационную открытость Минкультуры Республики Тыва и различные событийные мероприятия. Это круглые столы, фестивали, слеты, выставки. Дорожная карта систематизирует межведомственное взаимодействие между органами исполнительной власти по поддержке некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, реализует мероприятия, направленные на эффективное взаимодействие общества и государства в деле сохранения историко-культурного наследия и развития креативной экономики в Республике Тыва. На этом доклад закончен. Спасибо за внимание.

Коротеева О.В. Спасибо большое, Аюна Арнольдовна. Коллеги, ну вот, мы увидели фактически три дорожные карты, большое количество мероприятий, которые систематизируют работу с некоммерческим сектором. И все эти мероприятия направлены на то, чтобы вклад некоммерческого негосударственного сектора в развитие культуры регионов становился еще более масштабным и более серьезным. Когда мы начинали работать с Республикой Тыва, мы были сами удивлены, потому что уже у коллег был определенный задел и большое внимание уделялось негосударственным организациям – и прекрасный Дом ремесел, и коворкинги по направлениям. Поэтому вот такая системная работа, которая упакована в дорожную карту, она просто позволяет интенсифицировать и систематизировать работу сектора, что приведет к более серьезным результатам.

Коллеги, мы проговорили про дорожные карты, это первые фактически системные инструменты развития сектора культуры на региональном уровне. Мы хотим поблагодарить регионы, которые стали первыми, и надеемся, что и другие регионы тоже могут пойти по уже проторенной дорожке. Но у нас есть субъекты Российской Федерации, в которых уже сложились интересные практики работы с негосударственным сектором.

Астафьева О.Н. Я бы хотела добавить, что на самом деле позитивных практик очень много и в других регионах Российской Федерации: это, несо-

менно, и Вологодская область, и интересные решения на Северном Кавказе – в республиках Северная Осетия – Алания; это серьезный опыт по развитию креативных индустрий в Московской области, это работа и Омской области, и региональные практики, о которых мы уже писали, обобщение которых представлено в тех сборниках, упомянутых уже выше. Мне бы хотелось обратить специальное внимание на то, что сектор культурных индустрий сегодня может выступить тем локомотивом, который выведет реализацию Стратегии государственной культурной политики на инновационный сценарий. Я напомню вам, что в докладах стратегического планирования, которые были приняты в период 2014–2016 гг., в каждом из разделов, вы помните, имелось только упоминание о развитии этого сегмента социокультурной и социально-экономической деятельности.

Но уже позже, в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских и агломерациях до 2030 года, принятой в 2021 году, ситуация стала выравниваться. Более того, это очевидно и в плане теоретического осмысления, что сказывается, конечно, на уровне государственных документов и принимаемых решений, то есть – по конкретным планам реализации. И, конечно, то, что сегодня три пилотных региона поддержали инициативу Культурного форума регионов России и отметили работу Школы, которую мы там проводили, вдохновляет. За это им особое спасибо, ведь на самом деле это то начало, которое и обеспечивает продвижение к инновационному сценарию социокультурного развития. Почему я об этом говорю? Мы с вами знаем позитивные практики в разных регионах. И примеров довольно много. Напомню об Ульяновской области. В свое время руководство региона и министерство, совместно с фондом «Ульяновск – культурная столица» осуществили большой прорыв в этом направлении. Но затем, не только мы обратили на это внимание, тема ушла на второй план. Скорее всего из-за разногласий относительно понимания возможностей креативного сектора как самостоятельного сегмента предпринимательства в сфере культуры. С другой стороны, были опасения относительно разрастания коммерческой составляющей в культуре (погоней за ресурсной и социально-экономической ее полезностью). Поднимался вопрос о рисках постепенного потеснения, если и не замены очень важного традиционного, классического, базового сегмента культуры в вопросах поддержки региональными министерствами культуры театрального искусства, музейного дела, киноискусства и т. д. на активную поддержку набирающего темпы нового сегмента креативных индустрий.

Мне кажется, это самая главная опасность, которую мы должны с вами избежать в рамках региональных культурных политик. Дело в том, что все, что происходит в культуре, живет по принципу сохранения сложной целостности и принципу дополнительности. Ведь одно помогает и способствует развитию другого. На самом деле благодаря, скажем, таким креативным проектным практикам, как проведение ночи героического эпоса в Хакасии, мы знакомимся с традиционным культурным нематериальным наследием и понимаем, что воспитательный эффект здесь не заключается в том, что формат этого произведения вписывается в рамки проектной деятельности по организации подобных мероприятий, а по тому, что участники получают в результате. И знание собственной культуры, и знакомство с талантливыми исполнителями – продолжателями этнокультурной традиции. Вот этот интерактивный компонент как раз и был создан, благодаря подключению специалистов в области твор-

ческих культурных индустрий. И эта индустрия не столько в понимании тиражирования и копирования, не в том смысле, о чем зачастую пока говорят в некоторых регионах и относятся к подобным практикам с некоторой опаской, а это практика актуализации нематериального культурного наследия, которая поддерживается в том числе и Министерством культуры Республики Хакасия.

Коротеева О.В. Давайте, наверное, мы дадим коллегам из регионов выступить. В Омской области сложился один из интересных опытов, и Общественная палата очень активно работает с развитием негосударственного сектора в сфере культуре. В муниципальных образованиях очень активно идет поиск творческих инициатив, которые могут быть поддержаны с помощью различных инструментов и механизмов не только на уровне некоммерческих организаций, но и на уровне организаций социального предпринимательства. Организации социального предпринимательства поддерживаются центрами инноваций, социальной сферы.

Уважаемые коллеги, своим опытом интеграции некоммерческих организаций в области туризма в свою деятельность поделится Алина Юрьевна Горина из Омской области.

Горина А.Ю., руководитель Туристского информационного центра Омской области.

Коллеги, всем добрый день! Несколько слов о том, что такое туристский информационный центр и почему в какой-то момент времени у нас вообще встал вопрос о партнерстве именно с некоммерческим сектором. Нашему туристскому информационному центру пять лет, и мы довольно молодая организация по сравнению с флагманами туристско-информационного дела в России, например, в европейской части. И Омск долгое время нельзя сказать, что был очень туристическим. В какой-то момент времени мы поняли, что нужно либо объединять силы, либо просто отказываться от каких-то направлений, которые были нами поставлены в качестве целей в момент формирования построения стратегии. Это были совершенно разные направления: и печатная продукция, и продвижение в контексте событийных мероприятий, информационное направление и многое-многое другое. И поэтому мы пришли к тому, что необходимо все-таки найти себе партнеров, помощников и постараться передать им идеи для дальнейшей реализации в контексте именно грантовой поддержки и участия в различных конкурсах.

На экране можно увидеть одно из наших направлений, которое было успешно реализовано в прошлом году. Омская область создала туристский портал [gotoomsk](#) и именно в контексте полностью этого проекта реализовала еще приложения, интересные новые путеводители, которые тоже мы чуть позже рассмотрим. И вот такой проект «Карта гостя». Теперь гостям со всей России, а также из других стран предоставляются бонусы лояльности, определенные скидочные предложения, когда они заходят на наш сайт [gotoomsk](#), либо приходят в туристский информационный центр. И в какой-то момент времени встал вопрос: туристский информационный центр – бюджетная организация, мы юридически часть музейно-выставочного комплекса, довольно крупного для нашего города. Но тем не менее мы ограничены государственным заданием, мы ограничены бюджетными субсидиями, и понятно, что часто бывает так, что мы не можем сделать проект, который полностью отвечал бы, во-первых, каким-то современным требованиям, а во-вторых, нашим эмоциональным же-

лениям и потребностям. Поэтому в такой момент мы решили, что будем пробовать сами какие-то грантовые проекты и на разных уровнях пытаться участвовать как раз в этих конкурсах.

Очень кратко сейчас поясню про путеводитель и нашу серию брендовых роликов. Буквально в конце прошлого года был создан проект «Открывай Омскую область». Когда был запущен сайт, приложение, наш путеводитель, который предлагает решить туристу, какой он турист, выбрать направление, вид туризма и потом обратиться к нашим брендовым роликам по региону. Всего их было выпущено 10, которые как раз закрепляют определенный статус за территорией и, воздействуя на эстетические потребности человека, призывают посетить территорию. Но помимо информационного направления в этом году нами был реализован пилотный проект «Волонтеры туризма». Долгое время в нашей области работала некоммерческая организация, которая как раз вела эко-волонтеров, работала на повышение экологической осведомленности местных жителей и защите особо охраняемых природных территорий.

И в этом году туристский информационный центр решил вступить в партнерские отношения с этой организацией. Был создан совместный проект «Волонтеры туризма». У нас есть прекрасная туристская стоянка близ озера Эбейты, это горько-соленое озеро. И мы подготовили группу студентов-волонтеров, которые все лето отправлялись туда на смены с пятницы по воскресенье, принимали туристов и организовывали различные программы досуга и экскурсионные программы. Также в рамках грантовой поддержки была модернизирована туристская стоянка. Туристский информационный центр, как раз работающий с выездными туристами, с местными туристами, отправлял туда организованно различные группы в контексте экскурсии одного дня. Это тоже очень интересный кейс, который у нас получился, который направлен именно на сохранение природного ландшафта территории и защиты его от какого-то антропогенного воздействия.

Но тем не менее то, наверное, чем мы гордимся больше всего, и даже, наверное, не можем себе объяснить, как это получилось, – это наши событийные мероприятия. И чуть подробнее я хочу рассказать про акцию «Экскурсионный флешмоб», которая тоже была реализована именно благодаря грантовой поддержке. В свое время как раз некоммерческая организация, наши партнеры участвовали в грантовом конкурсе Президентских грантов, и нашей проектной группой нами был выигран 1 000 000 руб. для как раз организации этого мероприятия.

Давайте с вами посмотрим на экран. Когда мы разговариваем про какие-то региональные проекты – «Экскурсионный флешмоб», «Волонтеры туризма» – можно обратиться к нашей внутренней модели, которую мы придумали сами и внесли туда какие-то комментарии, которые отражают нашу системную работу. Когда мы говорим про проекты, нацеленные на развитие территории, а так или иначе все проекты, которые я уже представила или представлю в конце выступления, связаны именно с улучшением и популяризацией территорий, туристических дестинаций. И тут есть четыре главные составляющие, которые создают эти проекты. Это бюджетные организации, в нашей ситуации это – туристский информационный центр. И наша зона ответственности – это идея, это аудитория. Наша задача – выявить потребность и выйти на наших партнеров с определенной инициативой и сказать, что это действительно сейчас будет необходимо, что это покрывает какие-то социальные, наверное, потребности и возымеет положительный эффект.

Далее у нас идут коммерческие организации, потому что так или иначе они тоже имеют важную составную часть в проектах и у них, конечно же, финансы и ресурсы. А далее у нас идут некоммерческие организации и муниципалитеты. Муниципалитеты на примере проекта «Волонтеры туризма» располагают объектами и территориями, которые как раз и нужно развивать, которым нужно помогать. А некоммерческая организация – это определенное усиление команды, это возможность именно проектной группы участвовать в грантовых конкурсах совершенно разного уровня и рассказать о своей методике, о своей идее и концепции. Ну и также это определенная возможность переложить какие-то операционные задачи на совершенно другой круг лиц, так как у бюджетной организации свои задачи, которые закреплены государственным заданием, и тем не менее прийти к созданию события, либо какого-то проекта с нуля. И мы можем получить на разных этапах совершенно разные итоги: восполнить недостатки команды, создать события с нуля, восполнить недостатки материально-технической базы и, конечно же, нарастить аудиторию. Лучше тысячу раз увидеть, чем услышать. Поэтому, кому интересно, можете отсканировать QR-код и зайти на официальный сайт «Экскурсионного флешмоба».

На слайде – материал об этой акции. «Экскурсионный флешмоб» – это всероссийская акция, которая появилась пять лет назад. Она родом из Омска и в этом году она, как я уже сказала, состоялась в пятый раз. В этом году мы впервые подключили другие страны. И это такое мероприятие, когда по всей России в одно время, в один день (это последние выходные августа) происходят бесплатные экскурсии совершенно разного формата. Они могут быть мастер-классами, экскурсиями в мастерские, производственными экскурсиями и многое-многое другое. И как раз основная материально-техническая часть была закуплена, была произведена в рамках как раз победы на грантовом конкурсе фонда Президентских грантов. Тогда были изготовлены различные сувениры, которые до сих пор реализуются участникам этой акции как в Омске, так и в других регионах. Была заказана материально-техническая база, которую впоследствии некоммерческая организация передала в туристский информационный центр: аудиогиды, громкоговорители, без которых экскурсоводы, которых мы приглашаем на акцию (а их более 100), просто не могут, к сожалению, работать. Потом это стало традиционным мероприятием при поддержке министерства культуры.

Астафьева О.Н. Уважаемая Алина Юрьевна, у вас очень интересная и объемная работа туристического информационного центра, и омский опыт, я думаю, не просто привлечет внимание к вашему ресурсу, но и обязательно будет изучен. Мы хотели бы поблагодарить вас, потому что на самом деле видно, что вы подходите к туристской деятельности в области именно как к комплексной работе, где и деятельность НКО, и сфера культуры, и коммуникативные события, которые вы создаете, позволяют развивать территорию. Я думаю, что сейчас очень многие коллеги оценили ваши замечательные полезные практики, которыми вы поделились.

Коротеева О.В. Я также, в свою очередь, хочу поблагодарить Алину Юрьевну за очень технологическую историю. Очень четко прописано, как выстраивается взаимодействие бюджетного учреждения и некоммерческой организации, показано, где какие плюсы для каждого из партнеров, это очень важно. Спасибо большое, Алина Юрьевна.

Коллеги, мы ждем выступление Ольги Александровны Носыревой.

Носырева О.А., главный специалист отдела развития отрасли Департамента культуры Тюменской области.

Спасибо вам, коллеги. Во-первых, большое спасибо, что позволили нам не только послушать других коллег из регионов, но и выступить. А в целом наш рассказ будет из трех составляющих: первое – это общая региональная политика от департамента культуры, второе – это непосредственно ресурсный центр, который занимается нематериальным культурным наследием, и третье – это конкретная практика, некоммерческая организация, поддержанная Департаментом культуры Тюменской области. Коллеги, та тема, которая сегодня поднята, она на самом деле очень актуальная, сейчас очень важно сохранить то культурное наследие, которое у нас есть и ни в коем случае не допустить его искажения, и успеть передать его подрастающему поколению. Я думаю, что Тюменская область, как и все другие регионы, осуществляет три основных направления по поддержке культурного наследия.

Во-первых, мы транслируем культурное наследие через свою деятельность, через наших агентов культуры, а именно ими выступают работники учреждений культуры, которые проводят всевозможные мероприятия, выставки, смотры, фольклорные праздники, ярмарки народно-художественных промыслов. Далее мы исследуем, выявляем объекты нематериального культурного наследия, ищем тот самый культурный код, и здесь все намного сложнее, потому как работа требует межведомственного взаимодействия и наличия ресурсов для проведения исследований, экспедиций и подготовки экспертных заключений. И третье – мы описываем, именно документируем объекты. Для этого мы ведем и формируем реестры, каталоги нематериального культурного наследия, чтобы каждый желающий из любого населенного пункта мог зайти в этот открытый источник и воспользоваться достоверной проверенной информацией об объектах, использовать его либо в своей работе, либо в творческой деятельности, либо в обучении детей. Что бы хотелось отметить, особенно в нашей работе по взаимодействию с некоммерческим сектором? Я бы, наверное, отметила, что они, пожалуй, наиболее активные, так как в регионе уже давно выстроена работа по поддержке некоммерческого сектора: есть дорожная карта, есть координационный совет, есть региональная программа, и это именно межведомственное взаимодействие.

Что касается сферы культуры, могу отметить, что в регионе 87 юридических лиц – это муниципальные государственные учреждения культуры, без учета филиалов, структурных единиц, и почти столько же у нас некоммерческих организаций, которые работают и осуществляют деятельность в сфере культуры, реализуют практики, проекты. Они активно привлекают средства в регион и входят в состав общественных советов при департаментах, а также в Общественную палату Тюменской области. Надо отметить, что в этом году, когда проводился рейтинг Российской Федерации Минэкономразвития по поддержке НКО, Тюменская область в числе лидеров, мы третьи после ХМАО и Башкортостана, по-моему, и в том показателе, то есть 20 показателей использовалось для оценки этого рейтинга, и в одном из показателей там, где непосредственно культура, мы заняли лидирующую позицию.

Немного информации по грантовым конкурсам, по активности. В этом году, в год культурного наследия, мы с помощью региональных средств смогли

поддержать 15 проектов НКО на сумму более 8 млн рублей, из них пять проектов направлены на сохранение культурного наследия на сумму 3 млн рублей.

Особенно хотелось бы отметить, что именно некоммерческая организация АНО «Дом народных художественных промыслов и ремесел» в прошлом году инициировала в регионе создание регионального реестра объектов нематериального культурного наследия и разработку нормативного акта о сохранении культурного наследия. Департамент культуры, конечно же, поддержал эту идею, мы вместе с ними создавали рабочую группу, которая разрабатывала нормативные акты. В нее вошли представители НКО и государственных муниципальных учреждений, сотрудники ведущих вузов, представители бизнеса, а также Департамент культуры. Вот коротко результат совместной работы: в январе этого года документ был издан, определен оператор реестра – это государственное автономное учреждение культуры «Дворец национальных культур «Строитель»», и в феврале создана уже электронная площадка на портале правительства Тюменской области для ведения реестра. В марте было проведено первое заседание, в августе второе, и из порядка 30 поступивших заявок мы уже две заявки одобрили. Они включены в региональный реестр, и эти же объекты направлены в дом Поленова для включения в федеральный реестр.

Сегодня мы продолжаем выстраивать активный диалог власти, некоммерческих организаций, бизнеса, государственных и муниципальных учреждений культуры. Говорим это потому, что именно составляющая из четырех элементов позволит эффективно и качественно выстроить дальнейшую работу в регионе, в сфере культуры. Мы поддерживаем проекты не только за счет грантов, но и оказываем ресурсную поддержку организациям и ориентируем их на создание бизнес-проектов, которые могут и должны жить в условиях креативной экономики. Это отдельная тема, потому что я тоже к креативной индустрии веду, можно много говорить, но самое важное отмечу. Первое – в выявленных объектах мы видим огромный потенциал и не только в их культурной ценности, а в том, что это является основой для развития креативной экономики в регионе.

Например, выявили мы такой объект, как борьба на опоясках. Казалось, вроде бы там борьба, ничего особенного, у всех, наверное, есть такое, но мы видим в этом целую философию, которая позволит привлечь инвесторов, которая позволит настроить событийный туризм. Возможно, это будет новая программа в образовании, возможно, это будет новый вид спорта, это многие другие региональные компоненты. Таких объектов в Тюменской области очень много: и технологии изготовления сибирского ковра, резных изделий, домовой росписи, деревянное зодчество, национальные блюда. В регионе есть очень много самобытных культурных коллективов, которые исполняют обряды и праздники. Все это отчасти тоже некоммерческие организации. Вот еще один очень яркий пример: проект «Folk-пространство «Перекресток традиций»», кстати, коммерческая организация ООО «Культурное наследие Сибири «Росстань»», которая в 2021 году стала победителем первого конкурса Президентского фонда культурных инициатив. Они создали сайт с интерактивной фольклорной картой Тюменской области, на который уже погружено более 700 фольклорных образцов, зафиксированных населенных пунктов Тюменской области.

Астафьева О.Н. Дорогая Ольга Александровна, спасибо!

Уважаемые коллеги, Ярослава Олеговна, Марина Александровна, у вас осталось немного времени для того, чтобы вы привлекли внимание к той проблеме, которая здесь заявлена. Опыт ваших регионов для нас очень важен. Прошу вас поделиться.

Мы предоставляем вашему блоку слово. Пожалуйста.

Робканова М.А., руководитель ресурсного центра развития межнациональных отношений Тюменской области.

Еще раз всех приветствуем, мы рады сегодня всех видеть. Мы являемся оператором нашего реестра, и меня зовут Марина Александровна Робканова. Я являюсь руководителем ресурсного центра развития межнациональных отношений Тюменской области. Мы занимаемся в первую очередь приемом и учетом заявлений, которые к нам поступают. Вся информационная составляющая находится в нашем учреждении. Это непосредственно консультация при заполнении заявлений – мы находимся на связи, и все потенциальные заявители могут позвонить и узнать интересующую информацию. Это непосредственно организация заседания регионального экспертного совета, где мы готовим заявки, работаем с потенциальными заявителями и, конечно, приглашаем их на заседания. Конечным итогом нашей деятельности является внесение всех данных в региональный реестр, который сейчас представила Ольга Александровна. Постаралась быть краткой, и все-таки придерживаемся мы знаменитых строк Михаила Васильевича Ломоносова: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». Спасибо.

Коротеева О.В. Марина Александровна, спасибо вам большое за краткость и за концентрированное изложение вашего выступления.

Астафьева О.Н. Уважаемые коллеги, мы хотим вам представить тех, кто находится в зале, здесь непосредственно. Формат нашего Круглого стола смешанный, и к нам в зал приходят и участвуют в работе не только уважаемые эксперты, специалисты, которые включаются в обсуждение проблем, но и все желающие. В настоящее время здесь присутствуют эксперты научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ, наши студенты, аспиранты, коллеги, которые хотели бы поделиться своей точкой зрения и мнением относительно обсуждаемой проблемы. Пожалуйста, мы предоставим им возможность буквально по три-четыре минуты высказать свои соображения относительно того, что они услышали сегодня от наших региональных коллег, и понимания того, как можно развивать некоммерческий сектор именно в таком сегменте культуры, как творческие индустрии. Пожалуйста, коллеги.

Купцова И.А., доктор культурологии, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, заведующая кафедрой медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

Добрый день, уважаемые коллеги! Перед вами на экране моя короткая презентация. Я хотела обратить внимание на вопросы историко-культурного наследия в условиях современного медиапространства и показать, каковы его возможности по актуализации наследия, и какие риски мы можем увидеть. 20 октября 2022 года был подписан Федеральный Закон № 402 «О нематериаль-

ном этнокультурном достоянии Российской Федерации», что еще раз доказывает актуальность обсуждаемых сегодня проблем.

Мы рассматриваем медиaprостранство как средство сохранения трансляции популяризации историко-культурного наследия и сегодня тоже услышали целый ряд примеров о формировании различных реестров, которые являются открытыми базами. И это медиaprостранство расширяет возможности фиксации феноменов и артефактов наследия, дает возможности выбора целевой аудитории, адресного обращения к ней, а также сохраняет эти артефакты и феномены во времени благодаря электронным носителям.

На слайде представлены основные, на мой взгляд, проблемы репрезентации и интерпретации нематериального этнокультурного наследия. И среди них, отметим это, нередко отсутствуют материальные объектоносители, ведь очень высок риск безвозвратной утраты, то есть, когда уже нельзя реконструировать, реставрировать что-то, потому что это не имеет материальной формы, не имеет материального носителя. Отмечу также и трансформации самих, так скажем, объектов нематериального этнокультурного наследия, которые происходят в ходе исторического развития и в том числе в настоящее время. Привлекая внимание к тому, что в общественном сознании недостаточно отражены проблемы нематериального этнокультурного наследия, что, собственно, вы и подтверждали сегодняшними своими примерами, мы подчеркиваем, что часто наследие воспринимается как материальные объекты – здания, сооружения, некие артефакты, которые можно посмотреть в музеях. А все, что включено в повседневную практику, часто не воспринимается как объекты наследия. Культурное наследие в медиaprостранстве расширяет свою представленность и, подчеркнем, что это новые возможности фиксации объектов, эффективный способ сохранения трансляции, расширение аудитории. И мы здесь сегодня все говорим о том, что это один из прекрасных способов привлечения внимания к этой проблематике. Также появляется возможность непосредственной коммуникации с хранителями и носителями этого наследия, и, присоединяясь к коллегам, которые отмечают высокий, культурно-просветительский и образовательный потенциал культурного наследия, которое, в общем-то, расширяет свое присутствие в медиaprостранстве. Вот тезисно то, на чем бы я хотела заострить внимание. Спасибо.

Астафьева О.Н. Да, Ирина Александровна, спасибо, очень точное замечание, особенно касающееся, прежде всего, проблем, связанных с нематериальным этнокультурным наследием, его интерпретацией и представленностью в медиaprостранстве. Эта тема у нас длительное время обсуждалась в стране. Напомню, что это было связано и с необходимостью работы с Конвенцией по нематериальному наследию ЮНЕСКО. Думаю, что эту тему и сегодня требует обсуждения.

Слово Светлане Николаевне Горушкиной, эксперту научно-образовательного центра, заслуженному работнику культуры Российской Федерации, кандидату социологических наук. Светлана Николаевна, пожалуйста.

Горушкина С.Н., кандидат социологических наук, ученый секретарь Федерального института промышленной собственности, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, заслуженный работник культуры РФ.

Коллеги, я как раз хочу продолжить тезис, который Ирина Александровна обозначила, а также, конечно, обратить внимание на то, что в рамках нашей дискуссии активно уже звучала тема, в том числе от тюменских коллег, о создании каталога или местного реестра нематериального этнокультурного наследия. И здесь надо сказать, что принятый на днях Федеральный закон «О материальном этнокультурном достоянии Российской Федерации» как раз упорядочил такие отношения, ввел понятие российского реестра нематериального этнокультурного наследия и уточнил, кто будет вести, кто оператор и, конечно, какие критерии отнесения этого наследия в данный очень важный документ.

Еще один важнейший аспект, связанный с практикой сохранения нематериального наследия – разработка научно-обоснованных мер, направленных на сохранение и приумножение культурного наследия народов России, требует оценки готовности сферы народной художественной культуры и традиционных знаний как отрасли креативных индустрий к применению возможностей, формируемых современной экосистемой интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) относит традиционные знания и традиционные выражения культуры к объектам интеллектуальной собственности (ИС) и рассматривает их как основу для инноваций в сфере промышленности или как источник, вдохновляющий на создание нового культурного, творческого продукта.

В вопросе коммерциализации прав носителей традиционных знаний есть интересная международная практика. Например, в соответствии с Тихоокеанской региональной системой по охране традиционных знаний и выражений культуры «традиционные владельцы» имеют право разрешать или не допускать использование охраняемых выражений фольклора, при этом, если произведение используется в коммерческих целях, правообладатель должен делиться выгодами с традиционными владельцами.

Справедливым является мнение О.П. Неретина, который полагает, что традиционные знания, генетические ресурсы и традиционные выражения культуры являются частью единого целого наследия, с точки зрения интеллектуальной собственности, и поднимают различные вопросы, требующие, возможно, различных решений, из которых наиболее проблемным является отсутствие практико-ориентированных разработок в области управления передачей традиционных знаний следующим поколениям.

Поэтому мы с коллегами в Федеральном институте промышленной собственности озаботились выявить: а какова же востребованность в сообществе регистрации интеллектуальной собственности, регистрации товаров и услуг, которые связаны с традиционными знаниями и выражениями. На основании проведенного исследования мы видим, что регистрация средств индивидуализации в виде ГУ и НМПТ не имеет тенденции к повышению и характеризуется значительными разрывами по объему регистрации в различных регионах. С чем это связано? Мы выяснили в ходе социологического исследования, в котором приняло участие свыше 400 респондентов, что причина в недостаточности знаний у непосредственных авторов, у мастеров, у тех, кто производит такие товары и услуги, в отсутствии знаний о возможностях, которые им предоставляет законодательство. И здесь думается, что вы, уважаемые коллеги, можете быть тем связующим звеном, которое бы могло провести в сообщество эти знания. Мы со своей стороны готовы предоставить методики, провести семинары. Очевидна и проблема между отсутствием востребованности

и наличием возможности, причина которой заключается в отсутствии канала коммуникации. Создание системы обмена знаниями нам представляется очень важным моментом и, может быть, в рамках развития предложения, которое сегодня прозвучало от нашего руководителя, мы можем реализовать серию проектов по повышению квалификации мастеров по вопросам регистрации интеллектуальной собственности, в том числе товаров и услуг, связанных с традиционными знаниями и выражениями.

Астафьева О.Н. Светлана Николаевна, во-первых, спасибо. И хочу представить всем коллегам Светлану Николаевну как ученого секретаря Федерального института промышленной собственности, и то, что она говорит, – это со знанием дела. Более того, нельзя не подчеркнуть, что кооперация разных учреждений, заинтересованных в принятии совместных решений, которая сложилась в академии, в Институте государственной службы и управления, в частности с Федеральным институтом промышленной собственности, уже приносит свои позитивные результаты в виде интересных и полезных публикаций.

Кочеляева Н.А., кандидат исторических наук, директор АНО «Новый институт культурологии», начальник отдела разработки и апробации методик кинопросвещения Всероссийского государственного института кинематографии им. А.А. Герасимова, лауреат премии Правительства РФ в области образования.

Добрый день, уважаемые коллеги! Я хотела бы суммировать то, что здесь прозвучало, и те проблемы, внимание на которых было акцентировано нашими коллегами. С одной стороны, это проблема, связанная с репрезентацией наследия, в том числе нематериального этнокультурного наследия, с другой стороны, слабая информированность общества. С одной стороны, это акторы, которые создают это наследие, а с другой стороны, те, кто потребляет услуги в сфере этого наследия. И здесь мне видятся некоторые возможности и, может быть, их можно рассмотреть как предложения в итоговый документ, если коллеги со мной согласятся.

Мы остро нуждаемся в некотором едином сводном информационном ресурсе, который аккумулировал бы различные ресурсы, связанные с наследием в такой институции, которая бы на себя взяла роль этого хаба, с одной стороны, по созданию, с другой стороны – по выявлению практик этого наследия, а с третьей стороны – его репрезентации. То есть, на мой взгляд, вот такая информационная поддержка в сети Интернет, она необходима. И необходим общий единый ресурс, который бы объединял как тех, кто работает в области материального и нематериального этнокультурного наследия, так и тех, кто создает различные и разрозненные медиапорталы. Но мне видится такая структура этого портала, которая аналогична, например, portalу «Культура РФ», который объединил бы всю информацию, которую можно было бы дополнить специальным разделом, посвященным лучшим практикам в этой области. У нас у всех на слуху совершенно замечательная практика, которая осуществляется в подмосковном городе Коломна – «Коломенская пастила», и, на мой взгляд, там придумана очень интересная бизнес-модель, которая позволяет сочетать работу социально ориентированной некоммерческой организации с работой коммерческой организации, которая дает очень эффективные результаты.

Являясь руководителем некоммерческой организации, я прекрасно понимаю, что мне не хватает независимой финансовой подушки. Сколько бы мы ни писали заявок на гранты и сколько бы мы их не получали, все равно существует некоторая неустойчивость этого процесса, потому что мы чрезвычайно зависимы от поступления или непоступления финансирования. И здесь дело даже не в квалификации тех специалистов, которые у нас работают, а дело в том, что вот эта модель существования социально ориентированной некоммерческой организации, она чрезвычайно уязвима в связи с тем, что сама организация имеет право, но, как правило, не имеет возможности зарабатывать деньги или коммерциализировать свою продукцию, поскольку направляет ресурсы на иные виды деятельности (как правило, некоммерческие). Поэтому таким организациям сложно поддерживать себя финансово. И это создает определенную неустойчивость. Поэтому вот такого рода модели, как были придуманы при реализации проекта «Коломенская пастила», они чрезвычайно актуальны сейчас, дают тот образец и ту модель взаимодействия, которая сочетает и коммерческие, и некоммерческие виды деятельности, за счет чего появляется устойчивость. Это прекрасный пример развития культурного предпринимательства через создание продукта в области нематериального культурного наследия, креативного предпринимательства. В сфере культуры они, конечно, очень важны.

В разных инстанциях, где я преподаю, слушатели как правило не знают о такого рода практиках. Поэтому, на мой взгляд, создание некой единой информационной системы о креативных предпринимателях в области культурного наследия с акцентом внимания на лучшие практики реализации на сегодняшний день является чрезвычайно актуальным. В дополнение на этом ресурсе должна быть, на мой взгляд, консультативная платформа, где экспертное сообщество может давать профессиональные консультации по вопросам создания и развития нового продукта, регистрации интеллектуальной собственности и так далее, потому что, как мне видится, есть ряд проблем, которые связаны с развитием креативного предпринимательства, в том числе и в области наследия. Это, в первую очередь, низкая осведомленность о том, что происходит в России и в мире. Например, мой опыт работы со студентами и с руководителями различных организаций, которым я преподаю дистанционно курсы в области креативных индустрий, показывает как раз то, что слушатели очень поверхностно знают международные практики и очень мало знакомы с российской практикой.

Астафьева О.Н. Спасибо, Нина Александровна. У нас на подключении еще коллега из Тюмени, которая не успела выступить. Мы очень рады вас видеть, Ярослава Олеговна. Ну а затем продолжим обсуждение.

Мельникова Я.О., автор проекта «Наше наследие», член регионального экспертного совета по оценке и отбору объектов нематериального культурного наследия народов Тюменской области, заведующая фольклорным отделением МАУ ДО ДШИ «Этюд», автор объекта НКН «Традиция общинного поминовения на Радоницу у черниговских переселенцев села Лопазное Сладковского района Тюменской области», директор клуба «Тюменский областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова», специалист по музыкальному фольклору АНО ТО «Дом ремесел».

Уважаемые коллеги, здравствуйте! Я попрошу запустить мою презентацию и буду говорить. Наш проект называется «Наше наследие» по популяризации и сохранению нематериального культурного наследия народов Тюменской области. Нами был выигран этот грант при поддержке органов власти и при поддержке Департамента культуры Тюменской области с использованием средств областного бюджета в рамках регионального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура». Хочу сказать, что для научного деятеля очень важно выйти из зоны комфорта, потому что, когда ты занимаешься наукой и своим делом, иногда ты не можешь выйти за рамки для того, чтобы реализовать полностью свою идею. И вот у нас в Тюменской области получился такой контакт, то есть наука вместе с общественной деятельностью и органами власти дала отличный результат.

На ту сумму, которая нам была предоставлена, – 650 тысяч рублей, у нас произошло четыре больших мероприятия, одна экспедиция для подтверждения нематериального культурного наследия на территории Сладковского района. У нас заведены два объекта в региональный реестр, то есть мы подали заявки, и они были одобрены. У нас есть цикл лекций «Борьба на опоясках» русских старожилов Тюменской области. Мы издали замечательное пособие сборника «Исторических культурных и этнографических материалов», то есть любой желающий может его посмотреть. И, конечно же, у нас произошел первый в Тюменской области День нематериального культурного наследия 20 сентября, где раздавали наше методическое пособие. На следующем слайде мы показываем практику и рассказываем, как нужно коммуницировать с органами власти, как нужно работать науке. У нас получилось два объекта нематериального культурного наследия.

Традиция общинного поминовения на Радоницу черниговских переселенцев села Лопазное Славянского района Тюменской области – мое авторство. И это живая традиция, которой 120 лет, принесена сюда черниговскими переселенцами Тюменской области, живая до сих пор. Борьба на опоясках старожилов Тюменской области. Мы хотим эту борьбу ввести в ранг этноспорта Тюменской области, то есть мы работаем над этим. Следующий слайд, пожалуйста, как раз о Дне нематериального культурного наследия. Мы общим голосованием решили, что хотим ввести это постоянно, каждый год. Было 26 муниципальных образований, была замечательная выставка декоративно-прикладного творчества. Настоящие мастерицы с этнографическими данными и по кукле, и по головным уборам. И, конечно же, все наши материалы достоверно были выданы на региональный реестр, писалось экспертное заключение нашим экспертным советом. То есть была проделана большая работа. И вот Андрей Владимирович Александров, который более 15 лет занимался борьбой на опоясках, сказал: «Ну, наконец-то мы это сделали, нас услышали, и мы зашли в реестр».

Так что наука и власть, можно сказать, – это замечательный симбиоз при хорошей команде. У нас были профессиональные видеооператоры, фотооператоры, мы очень хорошо общались с площадками, на которых мы выступали в рамках Дня фольклора 17 июля. То есть, когда есть хорошая команда, у которой распределены все четкие задачи, – проект реализуется (и, как мы видим, очень успешно). Хотим сказать спасибо Тюменской области и Департаменту культуры Тюменской области.

Коротеева О.В. Ярослава Олеговна, на самом деле то, что вы рассказываете, очень интересно. И мне уже думается, что, наверное, следующим этапом у нас для развития НКО стоит посмотреть – каким образом оценивать социальную эффективность. Потому что, видите – и восстановили традиции, и большое количество в регионах разных интересных мероприятий проходит для граждан. Это огромная работа и большой социальный эффект. Оценка социальной эффективности – это, наверное, наша следующая такая фундаментальная задача для того, чтобы мы могли показать не только гражданам, но и министерству культуры – в чем социальная эффективность НКО и почему их нужно развивать на системном уровне.

У нас давно на связи Алина Сергеевна Койнаш, начальник отдела культурной политики Комитета по культуре Псковской области. В прошлом году мы были в Псковской области и нам очень понравился опыт работы Комитета по культуре Псковской области по развитию социокультурных НКО региона. Мы считаем, что этой практикой тоже стоит поделиться максимально широко.

Койнаш А.С., начальник отдела культурной политики комитета по культуре Псковской области.

Коллеги, добрый день! Я тезисно расскажу о том, как СО НКО в Псковской области реализуют проекты по сохранению культурного наследия, в том числе нематериального. Скажу, что у нас на сегодняшний день именно в сфере культуры зарегистрировано порядка 100 СО НКО, они все очень активно участвуют в жизни региона и в том числе в грантовых конкурсах. У нас на сегодняшний день действует три региональных конкурса по предоставлению субсидии СО НКО. И, конечно, это достаточно большое подспорье для них, потому что максимальная сумма гранта на одном из таких конкурсов составляет 860 тысяч рублей. По опыту последнего конкурса, на который было подано 80 заявок именно в сфере культуры, – половина из них направлена именно на сохранение в том числе нематериального культурного наследия региона. Благодаря победе в таких конкурсах проводится очень много интересных проектов, в частности в этом году. Что касается именно сохранения культурного наследия – Псковская детская школа искусств создала открытую мастерскую печатной графики, она действовала летом, была абсолютно доступна любому желающему, и по итогам в сентябре этого года мы открывали выставку «Псковские эстампы», где были представлены работы участников.

Кроме того, в настоящее время в нашем областном центре народного творчества проходит выставка. Это интерактивная выставка народных игрушек, в том числе воссозданных мастером. Наша псковская мастерица работала по эскизам и рисункам старой псковской игрушки. Это также грантовой проект, который мы делали на региональном гранте, именно он был подан от социально ориентированной некоммерческой организации. Одним из таких ключевых, наверное, мероприятий этого года, этого лета, стал международный кузнечный фестиваль, посвященный 100-летию нашего земляка Всеволода Петровича Смирнова. Он, конечно, должен был быть более обширным, на него изначально планировали приехать больше 40 мастеров-кузнецов, но, к сожалению, в связи с ограничениями, присутствовало порядка 30 мастеров. При этом он был два дня и, конечно, получил огромный отклик и отзывы от жителей и гостей города.

Кроме того, в этом году наш Палкинский район Псковской области, детская школа искусств победила в конкурсе президентского фонда культурных

инициатив с проектом «Деревянная музыка для всех». Основная цель этого проекта – познакомить жителей и гостей района с нематериальным культурным наследием Псковщины, традицией игры на ложках. В рамках этого проекта в 2023 году будет проведено три концерта ансамбля «Веселые Ложжари» и порядка 12–15 мастер-классов для всех желающих. Собственно, что касается объектов нематериального культурного наследия, то в нашем областном центре народного творчества создан реестр нематериального культурного наследия, в него входит порядка 70 объектов. Там и традиции, и обряды, и фольклорное творчество. И как раз-таки один из проектов, который задумывается на следующий год центром народного творчества совместно с представителями некоммерческих организаций нашего региона, – это проект по модернизации этого реестра и, возможно, какой-либо выставки, то есть мероприятие, которое люди смогут посетить и познакомиться с нашим нематериальным культурным наследием.

Коротеева О.В. Алина Сергеевна, я прошу прощения, возможно, я упустила, но ведь у вас есть целая система работы с НКО, в том числе в муниципальных образованиях с социокультурными НКО, когда выстраивается система взаимодействия между ними и бюджетными учреждениями. Вот про это расскажите, пожалуйста. Вот это самое главное, это самое интересное, потому что это инструмент развития сектора.

Койнаш А.С. Начну с того, что у нас из 26 муниципальных образований в 2021 г. созданы именно на базе муниципальных учреждений культуры социально ориентированные некоммерческие организации. Во всех муниципальных программах в бюджете уже этого года и в бюджете до 2024 года предусмотрены средства на поддержку СО НКО и разработаны соответствующие порядки на получение этих субсидий. Кроме того, очень важно, что представители НКО всегда в очень тесном взаимодействии с органами как исполнительной, так и муниципальной власти. У нас на регулярной основе проходят встречи, проходит обучение, проходят какие-то рабочие совещания, если мы говорим о каких-то конкретных мероприятиях или проектах. На базе нашего подведомственного учреждения центральной концертной дирекцией создан так называемый центр методической помощи, где специалисты помогают именно с подачей заявок на грантовые конкурсы. Кроме того, у нас открыто НКО, которое так и называется «Театр сопровождения НКО Псковской области». Его руководитель является представителем сферы культуры, одним из победителей первого регионального грантового конкурса, на средства которого был проведен первый гусельный фестиваль. Сейчас этот центр активно работает и пользуется большой популярностью, и в него действительно обращаются не только по подаче заявок, а вообще по системе открытия работы с НКО, то есть начиная от подачи, сбора необходимых документов для того, чтобы открыть НКО, и заканчивая тем, как реализовывать проекты.

Коротеева О.В. Алина Сергеевна, спасибо большое. У нас больше внимание в государственной политике уделяется созданию возможностей для реализации социокультурных потребностей людей с инвалидностью. У вас есть очень серьезное мероприятие на эту тему. Расскажите, пожалуйста, про него, потому что это вопрос межведомственного взаимодействия. Не всегда в от-

расли культуры такое межведомственное взаимодействие эффективно выстраивается. Как вам удалось его выстроить?

Койнаш А.С. Да, речь идет о фестивале, который проводится уже несколько лет, как правило, в мае. Один из его создателей – это федеральное учреждение, наш Псковский академический театр драмы им. А.С. Пушкина. Важно подчеркнуть, что здесь аккумулируется сообщество людей с ограниченными возможностями – наше, региональное, и уже через их каналы связи подключаются участники со всей России. Мы действительно с нашим Союзом инвалидов очень хорошо работаем в тесном взаимодействии во всех мероприятиях, не только в профильных. С прошлого года мы уже начали организовывать свои региональные Олимпийские игры, а также участвовать во Всероссийских.

Коротеева О.В. Я поняла, почему вы про него мало говорите. Потому что вам кажется, что это уже наработано, и нет в этом ничего интересного. А на самом деле это огромное прекрасное событие, в котором выстраивается вот этот межведомственный диалог, в котором творческие инициативы людей с инвалидностью из разных регионов России, объединенные некоммерческими организациями, работающими в области инвалидности вместе с отраслью культуры очень широко бывают представлены. Поэтому такое событие – яркое и хорошее. Спасибо вам большое за него. Я думаю, что коллеги тоже могут его себе в копилочку положить.

Астафьева О.Н. Алина Сергеевна, я хотела бы еще вот что сказать. На самом деле нужно специально обменяться опытом такой работы, которая проводится буквально в каждом регионе, по всей стране. Хорошо, что вы рассказали об этом событии. И в Московской области, и в других регионах есть интересные и полезные практики совместной деятельности разных институтов и опыт межведомственного взаимодействия не только по линии туризма, как сегодня многие уже отмечали. Вы натолкнули меня на одну мысль. И я думаю, что ее нужно озвучить, потому что складывается впечатление, что многие регионы работают по развитию проектной деятельности по определенной модели, которую не во всех случаях можно было бы назвать позитивной. Почему я это подчеркиваю? Дело в том, что мы говорим уже о результатах реализации проекта, но проектная деятельность – это сложный процесс от идеи, ее концептуализации и только потом организации по воплощению. Важен каждый этап, потому что он насыщен ценностными смысловыми компонентами – собиранье команды, совместная творческая деятельность и т. д. Не хотелось бы, что творческая деятельность превращалась в технологический, механистический процесс подготовки заявки. Только что было сказано, что создан центр, где помогают писать проекты и так далее. Вы знаете, мое обращение ко всем участвующим в работе нашей площадке регионам.

Уважаемые коллеги, вообще-то, мы предполагаем, что вопрос обучения членов НКО в проектной деятельности не только не утратил своего значения, но он сегодня и возрастает, поэтому нужно не просто писать за кого-то проектные заявки и предложения, а помогать людям, которые имеют идеи, которые умеют создавать эту творческую составляющую, самим готовить эти материалы.

Вы знаете, когда в регионах я слышу о том, что появилась даже специализация project writer, то меня это беспокоит, поэтому, давайте договорим-

ся, что пойдём не только таким путем. Давайте продолжим обучать тех людей, которые умеют созидать творческие продукты, умеют делать это сами, ещё и включать это в проектные рамки, тем самым помогая им разворачивать и развивать направления деятельности. Мой призыв – делаем вместе, но не выполняем за кого-то.

Далее я хочу спросить, есть ли желание у наших коллег из Республики Башкортостан рассказать о своих проектных практиках. Буквально две минуты, Салимова Аида Геннадьевна на подключение. Это очень важная тема в аспекте сохранения традиций, кроме того – семейных традиций. Сегодня эта тема актуальна как никогда для решения задач государственной культурной политики. Пожалуйста, Аида Геннадьевна, вам слово.

Салимова А.Г., директор семейного клуба «Любящие сердца», Республика Башкортостан.

Добрый день, спасибо, рада всех приветствовать. Слушаю выступления коллег, осмысливаю региональный опыт, черпаю информацию. Много записываю для себя. Наша некоммерческая организация АНО «МногодетОК», которая было создана уже более двух лет назад, функционирует официально на уровне нашего региона. И, если говорить кратко, то, наверное, мы бы сказали, что это популяризация семей и семейных ценностей. Однако это тема гораздо шире и глубже, поскольку касается всех сторон жизни, в целом воспитания человека, качества взаимоотношений людей в нашем обществе.

Поскольку моя и общественная, и организационная работа взаимосвязана с темой моего диссертационного исследования (в этом году я завершила обучение в аспирантуре ИГСУ РАНХиГС), то очень много времени уделяю исследованию семейных ценностей. И это помогает и через деятельность НКО доносить информацию о традициях, о динамике семейных ценностей, о перспективах культуры в современном мире. Дело в том, что просто так «привить» ценности семьи и прекрасного родительства достаточно сложно, учитывая экономическую обстановку и тенденции в глобализирующемся мире. И просто сказать, что мы снимаем сейчас с многодетных стереотип проблемной семьи, достаточно сложно. Но на уровне именно ценностного компонента и через мероприятия доносить представления о ценности самого института семьи, о важности родительства для каждого человека получается. Закладывая главный, глубинный смысл, получается наладить работу с такими семьями, а главное – привлечь внимание к их семьям, которые сами формируют очень позитивную культурную среду сотрудничества и взаимоподдержки. И у нас получилось в республике объединить не только многодетные семьи, потому что мы говорим, что многодетными сразу не становятся, но и в целом сообщество. С одной стороны, мы показываем, что сейчас есть проблемы семьи в целом, и мы их не замалчиваем, не утаиваем наличие проблем, раскрываем их источники, показываем возможности разрешения. С другой стороны, мы видим заинтересованность и поддержку нашего движения со стороны Правительства Республики Башкортостан. И, действительно, нам, как некоммерческой организации, помогают, протягивают руку, нам дают площадки для проведения семинаров и различных мастер-классов. Мы сами контактируем с другими регионами. За последние два года нами проведены межрегиональная и международная конференции. В данном случае получается совмещать практическую деятельность, привлекая семей – детей, родителей, и также и занимаясь теорией. Мне бы хотелось именно это подчеркнуть: то есть мы работаем

сами, но еще и узнаем, что же на повестке стоит в других регионах, с чем они сталкиваются, и, собственно говоря, систематизируем информацию и выводим это на теоретический уровень. Мне представляется, что вот такой симбиоз практической организации и научной деятельности, – он существует сегодня и приносит пользу.

Горушкина С.Н. Очень рада словам, которые сейчас прозвучали, потому что в контексте того же закона «О материальном этнокультурном достоянии РФ», который сегодня озвучивали, есть разделы, где указывается на отдельные полномочия, прописанные на все уровни власти: не только сохранение культурного наследия, но и развитие науки.

Астафьева О.Н. Аида Геннадьевна, спасибо. Посмотрите, сколько у нас позитивных практик, мы сегодня услышали только о немногих. Это малая толика полезной работы, которая ведется в рамках некоммерческой деятельности по всей стране. Однако экспертно-аналитических материалов, которые была бы опубликованы, а не просто озвучены с трибун, издано минимально. И я не случайно рекомендовала сегодня материалы сайта «Культурный форум регионов России». Если вы сейчас захотите ознакомиться с общим обзором, скажем, по состоянию креативных индустрий, то вряд ли найдете такую публикацию в открытом доступе. Отдельно наши статьи, сборник «Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре» – это есть. Но ведь нужно постепенно проводить работу комплексно и обобщать информацию практиков и экспертов. Это нужно делать не только со студенчеством, не только с аспирантами, но начинать с воспитания интереса к этой области региональные власти. И сегодня у нас на Круглом столе присутствует студентка, которой мы дадим слово, что, на самом деле, для многих экспертов было большим сюрпризом. Однако мы хотим продолжить преемственность поколений, заложенную нашими научно-методологическими семинарами, и показать вам, что можно и нужно включать молодежь не только в качестве волонтеров для исполнения работ в организации мероприятий, но и в аналитические группы, привлекая к научной деятельности. Передаю слово Юлии Шевелёвой, студентке Института государственной службы и управления. Пожалуйста, расскажите об опыте вашей работы в этом году.

Шевелёва Ю.Р., студентка 4 курса бакалавриата программы «Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ.

Спасибо большое, Ольга Николаевна, за возможность выступить на такой большой экспертной площадке. Хотелось бы рассказать о своем опыте стажировки в «Роскультцентре», который позиционируется как институт системной поддержки регионов в части управления развитием креативных индустрий. В рамках своей деятельности мне было предложено провести аналитическую работу институтов, которые созданы в регионах. То есть выявить, какие органы власти существуют, кому поручено курировать креативные индустрии, какие документы, какие организации занимаются этими вопросами в целом, кто из регионов проводит аналитику именно в части креативных индустрий и креативного сектора и публикует эти материалы. Мне бы хотелось сегодня рассказать о том, у кого вообще присутствует данная тематика в повестке. Что

послужило источниками и какие материалы я использовала? Обозначу: это официальные ресурсы всех 85 субъектов Российской Федерации (на тот момент, когда я проводила анализ, еще не было решения о вхождении в состав РФ еще 4 субъектов), нормативные, правовые документы, сайты федеральных и региональных СМИ.

Хочется отметить, что, в первую очередь, регионы – передовики в создании институтов управления креативных индустрий – это, конечно, Москва и Санкт-Петербург. И здесь давно работает Агентство креативных индустрий как подразделение в системе органов власти Москвы. В Санкт-Петербурге, без преувеличения, повестка креативности опережает лет на пять нашу федеральную. То есть Концепцию они обсуждали в Комитете по инвестициям еще в 2016 году, на федеральном уровне это было принято в 2021 году. А дальше ранжировать регионы в части управления развития креативных индустрий сложно, потому что мы понимаем, что должен быть запрос на это снизу, как сегодня уже обозначалось. А Москва и Санкт-Петербург обладают таким запросом со стороны предпринимателей и со стороны непосредственно креативных деятелей.

Что можно выделить как основное? Менее половины субъектов Российской Федерации в своем информационном поле касательно стратегий и законов обозначают свою заинтересованность в развитии креативных индустрий. По результатам моей работы было найдено всего у двадцати субъектов четкое обозначение того, что они выбирают креативные индустрии как свой стратегический приоритет. Выделю Самарскую область, Ханты-Мансийский автономный округ и Свердловскую область, которая на уровне проектов пока принимает закон о креативных индустриях. В Ульяновской области, например, Стратегия развития креативных индустрий.

В целом, можно сказать, что пока включение креативных индустрий в региональную повестку не системно, что сегодня уже отмечалось, не все регионы переходят от обсуждения к реализации, очень часто остается на уровне инициативы отдельного сенатора, отдельного министра – развивать креативные индустрии, что-то для этого создавать. Но, к сожалению, в конкретной практической реализации мы это не наблюдаем. Кроме того, регионы склонны к закреплению повестки креативных индустрий за одним ведомством, в то время как она носит межведомственный характер, и этот диалог, к сожалению, не всегда можно увидеть и найти.

На первом месте, конечно, закрепление курирования этого сегмента за министерством культуры, на втором месте – за министерством экономического развития конкретного региона. Министерства (ведомства) цифрового или информационного развития также курируют эту работу. Хочется отметить, что межведомственная комиссия была найдена мной именно в Хакасии, где как раз обозначен этот вопрос, то есть сразу видно подключение экспертно-аналитических групп к этой работе. А также отмечу, что регионы находятся в поиске субъекта управления развитием креативных индустрий, поэтому не всегда решаются перейти от ведомственности к этой системности. Это очень хорошо видно в иерархическом расположении экспертных объединений: кто-то выносит в регионы эту повестку на деловые сообщества, на партию «Деловая Россия», кто-то прикрепляет это за ведомствами консультативных советов, кто-то формирует рабочие группы при главах, правительствах или конкретно при законодательном собрании.

Кроме того, отмечу региональные особенности в части специфики коммерческих и некоммерческих организаций. Вот здесь тоже есть вариации, которыми занимаются комплексно институты – конкретно развитием креативных индустрий в регионе. Мною замечена такая тенденция, что в уральских регионах чаще всего таковыми являются организации, связанные с предпринимательством, а в центральных регионах – организации, связанные с общественными инициативами и культурой. Есть такая региональная специфика. В отдельных регионах созданы институты управления развитием креативных индустрий. Номинальных сведений об их деятельности в проектах нет. То есть при помощи «Роскультцентр» и других организаций создаются институты, но они не функционируют, потому что в принципе идей и запросов снизу нет. То есть инфраструктура есть, но креативное предпринимательство на этом фоне активно не развивается.

И последнее, что отмечу: в основу управления развитием креативных индустрий в регионах не всегда заложена комплексная, всесторонняя аналитика данного сектора, потому что нет методики, стандартов единых, которые могли бы быть сегодня использованы каждым аналитическим ведомством в регионах. У Росстата нет индикаторов оценки креативного потенциала. Да, может быть, их деятельность нужно обозначить, можно выделить какие-то отдельные организации. Но оценить с помощью отдельного индекса, методики и так далее пока на данный момент сложно. И все, что удалось найти мне на информационных просторах – это комплексная аналитика в части креативных индустрий Калининградской области, Татарстана, Краснодарского края. И, опять же, отмечаю Сибирский Федеральный округ, у которого полностью по всему Федеральному округу в открытом доступе представлена информация. В принципе это то, что мне хотелось обозначить. Видно, что креативные индустрии – тема, которая охватывает многие регионы нашей страны, но, в отличие от столицы, они пока еще осмысливают эту тематику, и основа функционирования для данного сектора экономики находится на стадии формирования. Спасибо большое.

Астафьева О.Н. Юлия, спасибо. Думаю, что участники согласятся со мной, что необходимо создавать возможности и для молодежи, чтобы из уст прозвучали те проблемы, о которых экспертам иногда неудобно говорить в присутствии руководителей отраслей. Спасибо большое.

Мы хотели бы перейти в заключительную фазу нашего круглого стола и предоставить возможность высказаться тем, кто хотел бы добавить что-то важное к уже прозвучавшему сегодня в выступлениях. Так называемый бриф-формат. И я вижу на экране Елену Ивановну Ярославцеву, старшего научного сотрудника Института философии Российской Академии наук.

Ярославцева Е.И., кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник ФГБУН «Институт философии РАН».

Здравствуйте, уважаемые коллеги! Спасибо большое за предоставленную возможность слова. Хотелось бы акцентировать внимание на вопросе про точку опоры, которую обозначила Светлана Николаевна Горюшкина, про науку. Это тот формат, который возник и прошел красной нитью через ряд выступлений. Мне кажется, он очень продуктивный для дальнейшего развития, размышления и перспектив в этом плане. Потому что это те практики, которые изучаются с разными антропологическими группами, специально выезжающими в реги-

оны, и обозначающими некоторое внимание к этой сфере. НКО могут позволить создать сплошную сеть, интеллектуально воспитуемую, которая проходит в университете в том пространстве, которое сейчас занимает НКО. И мы осознаем возможности и перспективы таких сообществ: всегда может быть живая, жизненная информация непосредственно из регионов, которая интеллектуально обрабатывается и профессионально классифицируется. Для нас это очень важно, и, может быть, даже важнее, чем некоторые отчеты, которые красиво можно выложить в презентации. Но один момент, который еще не прозвучал. В связи с тем, что мы сейчас органично общаемся в сетевом пространстве, хотя оно все время дает о себе знать какими-то мелкими помехами, мы его не рефлекслируем пока, а оно достаточно сложное и заставляет нас к нему адаптироваться. Все эти феномены, о которых сегодня шла речь, должны быть не просто включены в повестку, а именно осознаваться социумом.

Коротеева О.В. Уважаемые коллеги, мы работаем более двух часов и на протяжении всего этого времени количество участников не снижается. Это говорит фактически о том, что сегодня существует очень большой интерес к тем практикам, которые мы обсуждали. Некоммерческие организации действительно повышают эффективность реализации государственной социокультурной политики. И те наработки пилотных площадок, которые нам сегодня представили наши коллеги из регионов, мне думается, они – первые, лидерские. И я очень надеюсь, что за этими субъектами последуют и другие субъекты – те, которые у нас присутствуют сегодня, потому что мы с вами видим, что социокультурные проекты, которые реализуются через некоммерческие организации, помогают создавать новое социокультурное пространство, обеспечивать доступ граждан к культурным благам, помогают создавать инновационные проекты. И это очень здорово, это соответствует тем задачам, которые ставит Президент Российской Федерации. Я хочу поблагодарить всех коллег, принявших участие в нашем круглом столе, особенно министерства культуры, которые подключились. Я хочу сказать, что сегодня подключились порядка сорока регионов, это именно департаменты культуры.

В завершение хочу выразить благодарность всем коллегам нашей IT-службы, а также поблагодарить экспертов научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации», которые сегодня присутствуют у нас здесь в формате офлайн, за очень важные замечания и предложения. И надеюсь, что мы продолжим еще работу, как сказал Руслан Николаевич, с определенной периодичностью.

Астафьева О.Н. Ну что ж, в заключении мне хочется поблагодарить за те импульсы, которые задают такие форматы обсуждений, и расставить некоторые смысловые акценты. Все-таки мы обратили внимание, и сегодня прозвучало не раз при аналитике практической деятельности, в стране сохраняется устойчивость ценностных оснований в культурной деятельности некоммерческих организаций. Сегодня это очень важно для России. Очевидна и модернизация социокультурных практик, взаимодействие людей в условиях постиндустриальной экономики, и расширение влияния информатизации, цифровизации, о которой мы когда-то говорили лишь по отношению специализированного, профессионального уровня культуры. В настоящее время это стало частью повседневной культуры, и, обратите внимание, уже нет такого разрыва между разными типами культуры, намечились переходы, пони-

мание значения и народной культуры, и традиций, и массовой культуры в ее высококачественных образцах, и профессиональной культуры. Говоря о сфере креативных индустрий, важно понимать, что зарождаются, я бы сказала, синтетические, «гибридные» феномены, и вот о них сегодня было много сказано, и именно они требуют междисциплинарных исследований, экспертных оценок. Кроме того, сегодня не раз говорилось о поисках моделей управления развитием креативных индустрий в регионах, о расширении научно-методологической и методической помощи в регионах, о задачах экспертного уровня. Творческие индустрии, как объект внимания общества, требуют всестороннего исследования, теоретической концептуализации, необходимости изучения принципов их функционирования в обществе и их закрепления на нормативно-законодательном уровне, который обеспечивал бы действие механизмов региональной культурной политики. Кроме того, актуальность и востребованность разработок категориального аппарата абсолютно очевидна: мы говорим пока на разных языках. Кроме того, расширение форм и форматов взаимоотношений и коммуникаций на уровне повседневной культуры в условиях цифровизации способствует развитию полилоговой модели гражданского общества – эффективного взаимодействия некоммерческих организаций в сфере культуры с органами власти, бизнеса, политическими и общественными региональными структурами.

Таким образом, мы надеемся, что наша встреча открывает, усиливает и расширяет диалоговую парадигму, и стимулирует импульсы к саморазвитию, а значит – обеспечивает существование разных этнокультур, разных форм, стилей, форматов национальной культуры и явлений, феноменов, артефактов, субкультур, которые закрепляются в нашей многообразной культурной палитре страны.

Хочется всех поблагодарить за участие и пригласить ученых, экспертов, наших магистрантов, аспирантов, студентов, региональных практиков для дальнейшего участия в семинарах и конференциях, в полевых экспедициях и в работе Школы Культурного форума регионов России. Всего доброго, уважаемые коллеги! Спасибо всем за участие, а также тем, кто организовал это событие, кто помогал его проведению.



V раздел

Методические материалы



V.1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р о плане мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (далее – план).

2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию плана, принять меры по организации выполнения плана.

3. Федеральным органам исполнительной власти осуществить реализацию мероприятий плана в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

4. Рекомендовать высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации обеспечить в пределах своей компетенции реализацию плана.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 17 августа 2022 г. № 2290-р

ПЛАН

мероприятий по реализации в 2022–2024 годах концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

Наименование мероприятия	Вид докумен-та, ожидаемый результат	Срок испол-нения	Ответственный исполнитель	
I. Нормативное правовое обеспечение				
1.	Закрепление института творческих (креативных) индустрий в законодательстве Российской Федерации	Нормативный правовой акт	II квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минэкономразвития России, Минпромторг России
2.	Утверждение перечня приоритетных творческих (креативных) индустрий в Российской Федерации для концентрации государственной поддержки на наиболее перспективных сферах создания (производства) и распространения творческих (креативных) продуктов и услуг	Распоряжение Правительства Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минпромторг России
3.	Утверждение порядка координации деятельности и взаимодействия в сфере творческих (креативных) индустрий и создание межведомственного и межрегионального проектного офиса по реализации настоящего плана	Доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минэкономразвития России, Минпромторг России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации

4.	Создание системы статистических показателей и формирование группировки Общероссийского классификатора видов экономической деятельности для творческих (креативных) индустрий	распоряжение Правительства Российской Федерации, ведомственный акт	I квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минпромторг России, Росстат, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»
II. Развитие человеческого капитала и образовательной системы				
5.	Повышение квалификации для государственных и муниципальных служащих, региональных команд и субъектов предпринимательства в сфере творческого (креативного) предпринимательства и интеллектуальной собственности	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г., IV квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минтруд России, Минпромторг России, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»

6.	Формирование действующих на постоянной основе механизмов формирования общественных инициатив, популяризации и расширения общественной вовлеченности в сферу креативной экономики, в том числе проведение Российской креативной недели, Всероссийской премии в сфере креативных индустрий, издание сборников лучших проектов	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Росмолодежь
7.	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий на российских и зарубежных площадках по продвижению продуктов российских творческих (креативных) индустрий, в том числе проведение Форума креативного бизнеса, заседания рабочей группы по развитию экосистемы творческого (креативного) предпринимательства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Фонд «Росконгресс», Фонд содействия социальному развитию «Инносочиум», Минпромторг России, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
8.	Создание школ креативных индустрий в субъектах Российской Федерации	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Минкультуры России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
9.	Создание университета креативных индустрий «Таврида»	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Росмолодежь, Минкультуры России

10.	Обновление федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования по творческим предметам в целях формирования знаний, умений и навыков по направлениям подготовки в сфере творческих (креативных) индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минпросвещения России, Минкультуры России, Минпромторг России
11.	Формирование модулей по всему спектру творческих (креативных) индустрий (отдельные направления творчества, предпринимательство и предпринимательское право, экспорт, право интеллектуальной собственности) и их включение в образовательные программы высшего образования ведущих российских университетов	Доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2024 г.	Росмолодежь, Минобрнауки России, Минпромторг России, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
12.	Разработка методических рекомендаций по разработке образовательных программ высшего образования в целях развития креативной экономики	Методические рекомендации	IV квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минобрнауки России
13.	Проведение акселератора творческих (креативных) индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Фонд «Росконгресс», Фонд содействия социальному развитию «Иннососоциум», Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

14.	Создание специализированной электронной библиотеки – каталога изданий, включая периодические, видео- и аудиоподкасты по вопросам развития творческих (креативных) индустрий на базе Национальной электронной библиотеки	Доклад в Правительство Российской Федерации	III квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минпромторг России, Российская государственная библиотека, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
15.	Проведение конкурса лучших турмаршрутов, включающих объекты креативных индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Ростуризм, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
16.	Проведение акселератора туристских проектов объектов креативных индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Ростуризм, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
III. Развитие инфраструктуры				
17.	Создание арт-резиденций и литературных резиденций в субъектах Российской Федерации	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Росмолодежь, Минцифры России, Ассоциация союзов писателей и издателей
18.	Создание инклюзивных творческих лабораторий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Минкультуры России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
19.	Создание точек концентрации талантов «Гений места»	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Минкультуры России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
20.	Создание творческих инкубаторов и центров прототипирования	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее – ежегодно	Минкультуры России, Минпромторг России
21.	Разработка и реализация креативных проектов (пространств) в городских и сельских поселениях	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г., IV квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минпромторг России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
22.	Создание инфраструктуры специализированного консультирования по вопросам творческого (креативного) предпринимательства на базе центров «Мой бизнес»	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минэкономразвития России, Минкультуры России, Росмолодежь, исполнительные органы субъектов Российской Федерации
IV. Финансовое обеспечение, экономическое стимулирование и инвестиции				

23.	Привлечение венчурного финансирования в творческие (креативные) индустрии	Доклад в Правительство Российской Федерации	II квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минэкономразвития России, Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»
24.	Создание условий финансовой поддержки творческих (креативных) индустрий, в том числе кредитование под залог интеллектуальной собственности	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минэкономразвития России, Минпромторг России
25.	Разработка и внедрение моделей государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере творческих (креативных) индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минэкономразвития России, Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»
26.	Проработка вопроса о создании целостной системы справедливых (пропорциональных) вознаграждений авторам востребованных результатов интеллектуальной деятельности, в том числе в научно-технической сфере, в том числе уточнение плательщиков таких вознаграждений и механизмов их выплаты	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», Минкультуры России
27.	Проработка вопроса создания условий для развития инфраструктуры творческого (креативного) предпринимательства, в том числе введение возможности применения по решению субъектов Российской Федерации льгот по налогу на имущество организаций и льготных условий аренды государственного и муниципального имущества субъектами творческого (креативного) предпринимательства, включая земельные участки для креативных кластеров	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей», Минфин России, Минэкономразвития России, Минкультуры России

28.	Проработка вопроса налогового стимулирования развития сферы творческих (креативных) индустрий	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минфин России, Минэкономразвития России, Минцифры России, Минпромторг России, Общероссийское объединение работодателей "Российский союз промышленников и предпринимателей"
V. Защита и распоряжение интеллектуальной собственностью				
29.	Проработка вопроса об уточнении требований к обороту интеллектуальных прав, совершаемому в цифровой форме с помощью распределенного реестра	Доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2024 г.	Минцифры России, Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», Минкультуры России, Минпромторг России
30.	Проработка вопроса об установлении правовых основ использования произведений, авторы и правообладатели которых неизвестны или место нахождения которых неизвестно	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», Минкультуры России, Минцифры России
VI. Устойчивое развитие отдельных индустрий				
31.	Реализация проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение»	Доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2024 г.	Минцифры России, Минкультуры России, Ассоциация союзов писателей и издателей
32.	Разработка комплексной программы развития индустрии дизайна как «сквозной» отрасли, которая обеспечивает мультипликативное влияние на развитие других отраслей и объем несырьевого экспорта	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Минпромторг России, Минцифры России
33.	Нормативное обеспечение развития отрасли изобразительных, визуальных искусств в части утверждения стандарта на цифровую идентификацию предметов искусства и упрощение порядка временного ввоза-вывоза и хранения предметов искусства, имеющих такую идентификацию	Ведомственные нормативные акты Минкультуры России, Росстандарта, ФТС России	I квартал 2024 г.	Минкультуры России, Росстандарт, ФТС России, Минпромторг России, Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»

34.	Проработка вопроса о противодействии незаконному использованию кино- и музыкальных произведений, об установлении административной ответственности за аудио- и (или) видеофиксацию демонстрируемых в кинотеатрах и концертных залах кинематографических и музыкальных произведений и уточнении требований к исполнению обязанности о предоставлении отчетов в онлайн-средах и офлайн-средах с помощью специальных технических средств	Доклад в Правительство Российской Федерации	III квартал 2023 г.	Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», Минкультуры России
VII. Развитие цифровых сервисов				
35.	Создание и ввод в эксплуатацию цифровой платформы «Культурная карта 360» и мобильного приложения «Культурный навигатор»	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г. – цифровая платформа, IV квартал 2023 г. – мобильное приложение	Минкультуры России
36.	Создание информационной системы-агрегатора данных о культурных мероприятиях и заказа (приобретения) билетов на них с автоматическим формированием отчетности, предусмотренной законодательством о налогах и сборах	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Минкультуры России, Минцифры России
37.	Реализация пилотного проекта по распознаванию музыкальных, аудиовизуальных произведений, использованных в концертных залах и кинозалах, иных местах публичной демонстрации (показа, прослушивания)	Доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», Минкультуры России

38.	Создание цифрового сервиса доступа к цифровым копиям предметов музейных и архивных коллекций для создания новых творческих (креативных) продуктов (индустрии рекламы, моды, промышленного дизайна, компьютерных игр, кино и анимации)	Доклад в Правительство Российской Федерации	II квартал 2024 г.	Минкультуры России, Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»
39.	Создание цифровой инфраструктуры для поиска и найма персонала в сфере творческих (креативных) индустрий на основе цифрового профиля компетенций, включающего сведения о результатах творческой деятельности и достижениях в творческой сфере	Доклад в Правительство Российской Федерации	II квартал 2024 г.	Минкультуры России, Минобрнауки России, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”», Общероссийская общественно-государственная организация «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности», автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

V.2. Информация о реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам, выделенным на предоставление социальных услуг населению в сфере культуры в 2021 году. Выдержки из доклада Минэкономразвития России за 2021 год (Письмо Минэкономразвития России от 03.10.2022 № 37449-ТИ/Д04и)



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconomi@ecomomy.gov.ru
<http://www.ecomony.gov.ru>

03.10.2022 № 37449-ТИ/Д04и

На № _____ от _____

Правительство
Российской Федерации

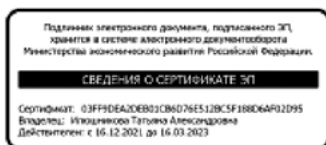
О направлении доклада

Поручение Правительства
Российской Федерации
от 11 декабря 2020 г.
№ 11826п-П44 (пункт 6б)

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации Минэкономразвития России направляет доклад о реализации мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, за 2021 год.

Приложение: на 403 л. в 1 экз.

Т.А. Илюшникова



Культура

В 2021 году передачу государственного финансирования СОНКО в сфере культуры осуществляли 47 субъектов Российской Федерации (в 2020 г. – 48 субъектов Российской Федерации).

Общий объем переданных СОНКО средств в 2021 году на реализацию услуг в сфере культуры составил 2,5 млрд рублей, при этом в 2020 году размер указанных средств составил 3,1 млрд рублей¹.

Основными услугами, которые оказывали СОНКО в сфере культуры в 2021 году, являются организация и проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе направленных на укрепление межличностных и межрегиональных связей, защиту самобытности, культуры, языков и традиций, а также патриотическое воспитание граждан.

Лидерами по объему переданных бюджетных средств СОНКО в сфере культуры в 2021 г. стали: г. Санкт-Петербург – 1,6 млрд руб. (2020 г. – 1,2 млрд рублей), Приморский край 135,7 млн рублей (2020 г. – 1,1 млн рублей), Республика

¹ Москва не предоставляла данные про предоставление СОНКО средств на оказание услуг в сфере культуры за 2021 г., хотя в 2020 г. размер указанных средств составил 709,4 млн рублей.

Башкортостан – 120,1 млн рублей (2020 г. – 51,3 млн рублей), Ханты-Мансийский автономный округ – 100,9 млн рублей (2020 г. – 194,8 млн рублей), Красноярский край – 82,2 млн рублей (2020 г. – 40,7 млн рублей).

Передача услуг в области культуры в 2021 г. чаще всего осуществлялась в виде субсидии на конкурсной основе.

Лидерами по количеству СОНКО, предоставляющих услуги населению в сфере культуры, по итогам 2021 г. являются г. Санкт-Петербург (160 СОНКО), Красноярский край (96 СОНКО), Ханты-Мансийский автономный округ – (63 СОНКО), Удмуртская Республика (48 СОНКО), Новосибирская область и Свердловская область (23 СОНКО).

За 2021 г. услуги СОНКО в сфере культуры получили более 18 млн человек, из них самые высокие показатели охвата населения услугами СОНКО у г. Санкт-Петербурга (13,6 млн чел.) и Нижегородской области (1,2 млн чел.).

В рамках 53 пункта Комплекса мер **Минкультуры России** было подготовлено распоряжение от 31 марта 2021 г. № Р-369 «О типовых показателях оценки качества оказания услуг в сфере культуры».

В соответствии с пунктами 29-32, 35 Комплекса мер Минпросвещения России разработаны и направлены в профильные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации информационные материалы по следующим темам:

обобщение лучших практик и разработка информационных материалов в части создания дополнительных мест (групп) для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных, муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми (пункт 29).

обобщение лучших региональных практик в сфере организации отдыха и оздоровления детей, в том числе по итогам работы организаций отдыха детей и их оздоровления негосударственной формы собственности (пункт 30);

обобщение лучших практик субъектов Российской Федерации в части профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, в том числе силами негосударственных поставщиков (пункт 31);

обобщение лучших практик субъектов Российской Федерации и в части образования и психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста

с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в удаленных и труднодоступных территориях, в том числе силами негосударственных поставщиков (пункт 32);

обобщение лучших практик субъектов Российской Федерации по вопросу подготовки граждан, желающих принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей (пункт 35).

4. Сравнение показателей передачи СОНКО услуг населению в социальной сфере в 2018-2021 гг.

Отрасли социальной сферы	Количество СОНКО, которым были переданы на исполнение услуги, предоставляемые за счет бюджета, ед. (по всем субъектам Российской Федерации)				Общий объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных СОНКО на оказание услуг, млн руб.				Динамика, % (2018-2021 гг.)	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Социальная защита и социальное обслуживание	944	1 382	1 236	1 084		11 289,3	13 072,1	18 180,1	14 497,8	+28%
Образование	1 330	1 910	1 242	1 146		8 182,2	8 653,4	8 145,4	14 764,1	+80%
Культура	834	911	900	632		2 894,3	7 943,0	3 050,7	2 464,9	-15%
Здравоохранение	125	141	133	110		353,3	258,5	311,0	1 315,7	+273%
Физкультура и массовый спорт	592	866	688	821		7 744,7	12 045,5	7 548,3	14 316,8	+85%
Молодежная политика	589	614	367	386		1 008,9	1 361,7	954,0	2 096,1	+108%
ИТОГО	4 414	5 824	4 566	4 179		31 473,7	43 334,2	38 189,5	49 455,4	+57%

Приложение

Информация об исполнении п. 65 Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021–2024 годы

Минкультуры России в соответствии со ст. 31.4 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Федеральный закон № 7-ФЗ) оказывает услугу по выдаче заключений о соответствии качества оказываемых социально ориентированной некоммерческой организацией (далее – СОНКО) общественно полезных услуг. Это необходимо для ее признания исполнителем общественно полезных услуг, а также дальнейшей государственной регистрации Минюстом России юридического лица в соответствующем реестре.

За 2021 год Министерством было выдано 3 заключения, 2 направлены в ответственные федеральные органы исполнительной власти.

В соответствии с п.2.1 ст. 31.4 Федерального закона № 7-ФЗ Минкультуры России разработан ведомственный приказ от 07.07.2020 № 748 «Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством культуры Российской Федерации государственной услуги по оценке качества оказания общественно полезных услуг социально ориентированной некоммерческой организацией», зарегистрированный Минюстом России от 22.09.2020 № 59972 (далее – Административный регламент).

В соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в целях реализации оказания услуги по оценке качества оказания организацией общественно полезных услуг была проведена обширная работа по внесению и публикации исчерпывающих сведений об Административном регламенте в ФГИС «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)».



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Минкультуры России)

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малая Гнездинская пер., д. 7/6, стр. 1-2
Телефон: 8 (495) 709-8000
Кодовый: mail@mi.kd.ru

17.06.2022 № 8674-01.1.49@-0Я

на № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Минкультуры России в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 13.04.2022 № Д04н-10949 направляет информацию об исполнении п. 65 Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021–2024 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Гонимовой от 11.12.2020 № 11826п-П44 согласно приложению.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

О.С. Ярилова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 021962290625A0C818C8199181C12976EF
Выдана: Ярилова Ольга Сергеевна
Идентификатор: 25.06.2021 10: 25.06.2022

Ежегодная сумма финансирования – 60 млн рублей. В 2021 году было поддержано 29 добровольческих проектов НКО в сфере культуры.

Грантовая поддержка проводится по следующим направлениям: сфера культурного наследия народов России, сохранение исторических объектов, проведение массовых мероприятий и развитие волонтерства в учреждениях культуры.

Проведение конкурса помогает воплотить в жизнь творческие и социокультурные инициативы граждан и вывести работу некоммерческих волонтерских организаций по восстановлению и сохранению культурного наследия на качественно новый уровень.

Также в рамках нацпроекта «Культура» осуществляется предоставление субсидий на создание инновационных театральных творческих проектов, направленных на синтез театрального, музыкального, хореографического и визуального видов искусства с использованием мультимедийных технологий и коммуникаций, применением интерактивных методов работы с аудиторией, новых форм творческого поиска и новаций, что позволяет выявлять талантливых драматургов и композиторов, обогащать репертуар концертных организаций и учреждений новыми произведениями.

Кроме того, в рамках нацпроекта «Культура» ежегодно предоставляются субсидии НКО на сумму 200 млн руб. в целях реализации творческих проектов в области музейного дела.

Также, ежегодно в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура» предусмотрено предоставление НКО грантов на реализацию творческих проектов в сфере народного творчества, музыкального, театрального, хореографического, изобразительного, декоративно-прикладного искусства, музейного и библиотечного дела, народных художественных промыслов. Поддерживаемые проекты должны быть направлены на укрепление российской идентичности на основе традиционных духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

В настоящее время осуществляется работа по переводу Административного регламента в электронный машиночитаемый вид при помощи конструктора цифровых регламентов.

Также, начиная с 2017 года, ведется реестр СОНКО – получателей поддержки Минкультуры России. В настоящее время в нем содержится 850 записей.

Указанные мероприятия способствуют систематизации данных обо всех СОНКО, упрощению мониторинга их деятельности и, соответственно, оказанию поддержки.

Активная работа в части взаимодействия и оказания поддержки СОНКО ведется по направлению волонтерской деятельности, а именно:

- в рамках федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура» реализуется программа «Волонтеры культуры», направленная на обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации;

- в 2020 году на базе ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» (далее – «Роскультпроект») создан ресурсный центр поддержки добровольчества, чья деятельность направлена на формирование сообщества волонтеров, помощь в реализации волонтерских проектов, а также оказание методологической, информационной и ресурсной поддержки деятельности и координации реализации программы в субъектах Российской Федерации;

- на 01.06.2022 количество зарегистрированных на всероссийском добровольческом портале DOBRO.ru волонтеров культуры составляет 233 060 человек со всей страны;

- с 2020 года Минкультуры России совместно с общероссийской общественно-государственной организацией «Российский фонд культуры» (далее – РФК) на ежегодной основе проводится открытый конкурс грантовой поддержки волонтерских проектов некоммерческих организаций (далее – НКО).

Ежегодный объем финансирования грантовой поддержки составляет 250 млн рублей.

Информирование НКО о грантовой поддержке осуществляется непосредственно на сайте Минкультуры России, и на портале «Культура. Гранты России», разработанном и введенном в эксплуатацию во исполнение пункта 6 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № ДМ-П144-2952 по итогам форума Всероссийской политической партии «Единая Россия» «Культура-национальный приоритет».

Интернет-портал «Культура. Гранты России» призван информировать профессиональное сообщество о проведении конкурсов, направленных на поддержку проектных инициатив в области культуры и искусства, оказывать содействие повышению эффективности использования внебюджетных источников финансирования проектов в сфере культуры. В настоящее время ресурс адресован всем пользователям сети «Интернет», проектные инициативы которых нуждаются в финансовой поддержке. Зарегистрированные пользователи имеют возможность получения актуальных сведений о грантовой поддержке, установка персональных фильтры для уведомлений: категория соискателя, регион, направление по видам искусства. Кроме того, пользователь имеет возможность воспользоваться сервисом обучающей симуляции «Грантовый тренажер», который содержит позиции большинства заявок на получение финансирования от грантодающих организаций.

База интернет-портала, в которой аккumulировано более 1 950 грантов (субсидий) по 24 направлениям обновляется и пополняется сведениями о новых конкурсах еженедельно. Сегодня интернет-портал «Культура. Гранты России» является единственным в своем роде агрегатором – общероссийской базой грантовых конкурсов в области культуры и искусства. На ресурсе зарегистрировано 17 000 пользователей, в том числе более 500 грантодателей. Ежегодно портал посещают более 230 000 пользователей.

Портал решает следующие задачи:

- аккumulирование, систематизация и хранение информации о видах и порядке предоставления субсидий и грантов в области культуры и искусства;
- обеспечение своевременного и оперативного размещения на Портале полной, объективной, достоверной и четкой информации о видах и порядке предоставления субсидий и грантов в области культуры и искусства;
- размещение дополнительных информационно-справочных материалов, интерактивных пользовательских сервисов, направленных на повышение грантовой активности пользователей, повышение уровня компетенций пользователей в области социокультурного проектирования.

Кроме того, на сайте «Роскультпроект» размещена база данных лучших практик НКО в сфере культуры. Указанная база данных создана в соответствии с Планом мероприятий по реализации федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура» с целью формирования единой информационной базы НКО и реализованных ими лучших практик в сфере культуры, а также выявления новых способов (технологий, методов) удовлетворения потребностей населения в социокультурной сфере, которые обеспечивают возможность получения дополнительного экономического или социокультурного эффекта.

База данных лучших практик НКО решает следующие задачи:

- анализ деятельности НКО в социокультурной сфере;
- поиск нового успешного опыта работы в сфере культуры, его оценка, признание пригодным для масштабирования в другие субъекты;
- тиражирование лучших практик для повышения качества и доступности удовлетворения социокультурных потребностей граждан;
- обеспечение доступа к материалам о лучших практиках;
- оценка активности регионов при реализации лучших практик.

На сегодняшний день в базе данных находится более 1 270 НКО, которыми внесено более 1 380 лучших практик в сфере культуры и искусства.

V.3. Меры по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры. Раздел «Культура» Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021-2024 годы (Утв. Заместителем Председателя Правительства РФ Т.Голиковой 11.12.2020 № 11826п-П44)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации

Т.Голикова

11 декабря 2020 г.

№ 11826п-П44

КОМПЛЕКС МЕР

по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы

3.5.		Культура		
51.	Обобщение лучших практик субъектов Российской Федерации и разработка информационных материалов по предоставлению услуг в сфере культуры, в том числе в удаленных и труднодоступных территориях, в том числе силами негосударственных поставщиков	информационные материалы для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	4 квартал 2021 г.	Минкультуры России
52.	Обобщение лучших практик субъектов Российской Федерации и разработка информационных материалов по предоставлению услуг в сфере применения культуры как средства социализации, адаптации и реабилитации различных групп населения	информационные материалы для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	4 квартал 2021 г.	Минкультуры России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти

201204С5.doc



№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок утверждения (представления)	Ответственные исполнители
53.	Разработка и утверждение типовых показателей оценки качества оказания услуг в сфере культуры	приказ Минкультуры России	1 квартал 2021 г.	Минкультуры России

V.4. Данные о реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства в культуре в субъектах Российской Федерации 2021 году. Результаты расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к представлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 год (Рейтинг Минэкономразвития России).

Результаты расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 г. (таблица)

20. Доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, в общем числе организаций всех форм собственности, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации

№	Субъект Российской Федерации	Доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (%)
Регионы – лидеры		
1.	Тюменская область	80,77
2.	Республика Крым	75,00
3.	Ставропольский край	71,08
4.	Омская область	69,31
5.	город Москва	64,71
6.	Ленинградская область	63,13
7.	Мурманская область	59,09
8.	Московская область	58,33
9.	Томская область	57,81
Регионы – кандидаты на лидерство		
10.	Новосибирская область	53,45
11.	Амурская область	52,94
12.	Костромская область	51,52
13.	Липецкая область	50,00
14.	Кемеровская область - Кузбасс	46,81
15.	город Санкт-Петербург	46,67
16.	Приморский край	40,00
16.	Республика Хакасия	40,00
16.	Псковская область	40,00
17.	Республика Бурятия	38,46
18.	Калужская область	38,10
19.	Ямало-Ненецкий автономный округ	37,23
Регионы со средним уровнем		
20.	Челябинская область	33,33
21.	Республика Татарстан	32,75
22.	Саратовская область	28,70
23.	Республика Северная Осетия-Алания	28,57
23.	Удмуртская Республика	28,57
24.	Свердловская область	28,26
25.	Республика Карелия	28,04
26.	Пензенская область	25,00
26.	Самаринская область	25,00
27.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	24,30
28.	Алтайский край	23,91
29.	Иркутская область	23,40
30.	Камчатский край	23,08
31.	Ивановская область	20,00
31.	Республика Калмыкия	20,00
31.	Пермский край	20,00
Регионы, делающие первые шаги к успеху		
32.	Республика Коми	16,67
32.	Тульская область	16,67
33.	Ярославская область	14,56

№	Субъект Российской Федерации	Доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (%)
34.	Ростовская область	14,29
35.	Новгородская область	13,04
36.	Рязанская область	10,00
36.	Республика Алтай	10,00
37.	Самарская область	8,76
38.	Оренбургская область	8,33
39.	Краснодарский край	7,32
40.	Курская область	6,52
Регионы с наибольшим потенциалом роста		
41.	Ненецкий автономный округ	4,35
42.	Хабаровский край	4,09
43.	Брянская область	3,85
44.	Чувашская Республика	3,57
45.	Красноярский край	2,71
46.	Воронежская область	2,30
47.	Владимирская область	2,18
48.	Республика Марий-Эл	2,01
49.	Тамбовская область	1,90
50.	Республика Мордовия	1,16
51.	Ульяновская область	0,90
52.	Республика Адыгея	0,63
53.	Республика Башкортостан	0,36
54.	Белгородская область	0,35
55.	Архангельская область	0,00
55.	Астраханская область	0,00
55.	Волгоградская область	0,00
55.	Вологодская область	0,00
55.	город Севастополь	0,00
55.	Еврейская автономная область	0,00
55.	Забайкальский край	0,00
55.	Кабардино-Балкарская Республика	0,00
55.	Калининградская область	0,00
55.	Карачаево-Черкесская Республика	0,00
55.	Кировская область	0,00
55.	Курганская область	0,00
55.	Магаданская область	0,00
55.	Нижегородская область	0,00
55.	Орловская область	0,00
55.	Республика Дагестан	0,00
55.	Республика Ингушетия	0,00

№	Субъект Российской Федерации	Доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (%)
55.	Республика Саха (Якутия)	0,00
55.	Республика Тыва	0,00
55.	Смоленская область	0,00
55.	Тверская область	0,00
55.	Чеченская Республика	0,00
55.	Чукотский автономный округ	0,00



VI раздел

Сведения об авторах



Александров Андрей Владимирович, тюменский историк-этнограф, председатель Общественного движения «Борский круг», главный специалист клуба «Тюменский областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова». Andreyalex072@gmail.ru

Алексеева Галина Васильевна, профессор Департамента искусств и дизайна Дальневосточного Федерального университета, доктор искусствоведения, профессор. alekseeva.gv@dvvfu.ru

Андрейченко Наталья Николаевна, студентка 4 курса программы «Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. natali.andreychenko@mail.ru

Астахов Олег Юрьевич, заведующий кафедрой культурологии, философии и искусствоведения Кемеровского государственного института культуры, доктор культурологии, доцент. astahov_oleg@mail.ru

Астафьева Ольга Николаевна, доктор философских наук, профессор, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации», профессор кафедры ЮНЕСКО Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», заслуженный работник высшей школы РФ, лауреат премии Правительства в области культуры. onastafieva@mail.ru

Бажанова Антонина Николаевна, лауреат международных конкурсов, артист высшей категории Академического хора русской песни радио «Орфей» ФГБУ «Российский государственный музыкальный телерадиоцентр», магистр государственного и муниципального управления, член Российского культурологического общества. antonio86@mail.ru

Воронова Ирина Витальевна, заведующая кафедрой декоративно-прикладного искусства Кемеровского государственного института культуры, кандидат культурологии, доцент, член ВТОО «Союз художников России». irinanika1005@rambler.ru

Гетманенко Анастасия Олеговна, директор АНО «Центр современного искусства “Терция”», преподаватель кафедры мировой культуры ИГПН ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет». ana2170@yandex.ru

Горущкина Светлана Николаевна, ученый секретарь Федерального института промышленной собственности, эксперт научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, кандидат социологических наук, заслуженный работник культуры РФ. fotina-59@mail.ru

Каширина Ольга Валерьевна, профессор кафедры философии Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета, доктор философских наук, доцент. okashirina@mail.ru

Колесников Иван Александрович, начальник отдела мониторинга и планирования мероприятий развития Департамента культуры города Москвы, магистрант программы «Управление в сфере культуры, образования и науки» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. iv2312@mail.ru

Коротеева Оксана Васильевна, директор научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» Института государственной службы и управления

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», кандидат психологических наук. fria2007@yandex.ru

Куварзина Юлия Юрьевна, эксперт делового клуба «Наследие и экономика», директор библиотеки им. Ф.М. Достоевского. jkuvarzina@mail.ru

Лисицкий Андрей Викторович, заместитель директора Московской универсальной губернской библиотеки, исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Сообщество «Лидеры и инновации в библиотеках»», кандидат культурологии. lidlib@mail.ru

Март-оол Вячеслав Донгакович, директор Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва, кандидат исторических наук. igi@tigpi.ru

Мельникова Ярослава Олеговна, магистр народной художественной культуры, член регионального экспертного совета по оценке и отбору объектов нематериального культурного наследия народов Тюменской области, заведующая фольклорным отделением МАУ ДО ДШИ «Этюд», директор клуба «Тюменский областной дом этнографии и фольклора им. Ф.К. Зобина и П.П. Городцова», специалист по музыкальному фольклору АНО ТО «Дом ремесел». irosloffko@mail.ru

Мукучян Сюзанна Вааговна, специалист по культурно-досуговой деятельности АНО «Центр современного искусства «Терция»», магистрант программы «Управление в сфере культуры, образования и науки» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. susiesu@yandex.ru

Полежаева Татьяна Александровна, директор музея «Пряничное заведение купцов Смысловых» в Ростове Великом. tatpol15@yandex.ru

Ройфе Августа Борисовна, член Российского культурологического общества (Московское отделение), кандидат философских наук, доцент. avgousta@mail.ru

Сазонова Вероника Александровна, аспирант кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета. sazonovaveronika@yandex.ru

Стальная Анастасия Викторовна, аспирант кафедры мировой культуры ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет». anastasiyabond428@gmail.com

Суконкина Полина Александровна, студентка образовательной программы «Социология» Научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики». polinasukonkina@yandex.ru

Шевелёва Юлия Романовна, студентка 4 курса программы «Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. yur.sheveleva@igsu.ru

Министерство культуры Российской Федерации

Национальный проект «Культура»

ООГО «Российский фонд культуры»

НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ “Русская классика”»

Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления РАНХиГС

Научно-образовательный центр «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» Института государственной службы и управления РАНХиГС

ООО СПК «Российское культурологическое общество»

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВИГАЦИИ

Статьи и материалы

**ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ШКОЛЫ КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА РЕГИОНОВ РОССИИ**

(Республика Хакасия – Республика Тыва – Карачаево-Черкесская Республика)

(май – октябрь 2022 г.)

Выпуск 5

***Составители, общая и научная редакция
д-ра филос. наук, проф. О.Н. Астафьевой,
канд. психол. наук О.В. Коротеевой***

Верстка – Н. Соловьева

Подписано в печать 2.11.2022. Бумага офсетная. Формат 60х90/16.
Усл. печ. л. 18,75. Гарнитура PragmaticaC. Тираж 300 экз.
Заказано в ИП Ершов И.А.

